

Перелік факультативних програм
для спеціальності 073 Менеджмент
рівня вищої освіти другого (магістерського)
освітньої програми МАЛІЙ ТА СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС

Факультативи (24%):

Персональний брендінг та управління діловим іміджем (10 %)

Метою вивчення дисципліни «*Персональний брендінг та управління діловим іміджем*» - є формування у студентів компетентностей щодо персонального брендінгу та управління діловим іміджем з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свобод.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- засвоєння основних правил побудови персонального брендінгу;
- застосування отриманих знань для створення власного іміджу та ефективно управління ним;
- формування у фахівців здатності створювати та просувати персональний бренд та управляти діловим іміджем.

Тримірне моделювання (10 %)

Метою вивчення програмного комплексу «*Тримірне моделювання*» є засвоєння закономірностей інформаційних процесів у нерозривному зв'язку з методами і способами візуалізації та моделювання тримірних об'єктів.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- отримання системного уявлення про особливості застосування тримірного моделювання;
- оволодіння знаннями в області опису, подання та формалізації різноманітних можливостей графічного 3d редактора;
- отримання навичок використання тримірного моделювання у вирішенні різних прикладних задач; ознайомлення з методами створення віртуальних просторів.