

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Персональний брендинг та дизайн власного життя

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладачі: Ільїна Антоніна Анатоліївна, д.філос.н., доц. кафедри філософії та культурології.

Рекомендовано – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити): філософія, політологія та соціологія, українська та зарубіжна культура.

1. Анотація курсу

Обсяг модуля: загальна кількість годин – 180, з них: лекції – 12 год., практичні – 24 год., самостійна робота студента – 144 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Мета курсу – оволодіння компетентностями, що сприятимуть розкриттю особистісного потенціалу студента, створенню та просуванню особистого бренду, розвитку комунікативних навичок, дизайнерського мислення, що дозволить свідомо конструювати власне життя та кар'єру, позиціонувати себе в якості спеціаліста в певній сфері діяльності.

Результати навчання дисципліни:

знати: сутність, атрибути та різновиди бренду, специфіку особистого брендингу, основи термінології персонального брендингу; моделі особистої ідентичності стосовно до персонального брендингу, технології формування бренду в особистому та масовому вимірах; інструменти просування персонального бренду, критерії оцінки ефективності персональних брендів; технології та психологію працевлаштування, основи ділової презентації та ведення переговорів, методи та прийоми самоаналізу та розвитку особистості, основи дизайну власного життя;

вміти: відстежувати тенденції соціально-економічних змін в суспільстві та їх вплив на розвиток брендингу, критично оцінювати власні здібності, створювати портфоліо, презентацію своїх ідей, проекту, роботи, самопрезентацію, публічно виступати, правильно використовувати ресурси та час, усвідомлено формувати власний бренд та використовувати для досягнення професійних цілей;

здатен продемонструвати: вміння вчитися і оволодівати сучасними знаннями, культурою мислення, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, застосування інформаційних і комунікаційних технологій, вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї, приймати обґрунтовані рішення та працювати в команді, виявляти ініціативу та підприємливість;

володіти навичками: критичного аналізу та саморефлексії, створення власного бренду, роботи в колективі, ділової комунікації, методами та прийомами міжкультурного спілкування;

самостійно вирішувати: проблеми, що виникають в особистому та професійному житті на основі знань з персонального брендингу та дизайну власного життя.

Зміст дисципліни: Тема 1. Роль особистого брендингу в сучасному суспільстві. Тема 2. Міждисциплінарні аспекти розробки персонального бренду. Тема 3. Основні етапи створення персонального бренду. Тема 4. Ідентичність як основа персонального брендингу. Тема 5. Проблеми формування особистого бренду. Тема 6. Самопрезентація як методика формування персонального бренду. Тема 7. Методи та інструменти просування персонального бренду. Тема 8. Технологія та психологія працевлаштування. Тема 9. Ділова комунікація та основи ведення переговорів. Тема 10. Дизайн власного життя.

Форма підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання (презентації, есе, вправи), тести, питання для поточного та підсумкового контролю.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання та самостійна робота*										МК (тестовий)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	20	100

Розподіл балів з дисципліни

Види робіт, що оцінюються в балах	T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T10	Усього
Доповідь на практичному занятті	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Індивідуальні завдання: презентація/есе/ вправи (складання інтелектуальної карти, фішбоун)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Модульний контроль	20										20
Всього з дисципліни											100

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку/	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/ незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1 Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

3.2 При виявленні плагіату виконані роботи (завдання) не враховуються. Видається нове завдання.

3.3 Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожен запланований вид роботи та модульний контроль.

3.4 В разі несвоєчасного виконання робіт бали за виконані завдання знижуються на 1-2 бали.

3.5 Перенесення терміну здачі робіт/перездача можливі з поважних причин: лікарняний, академічна мобільність тощо.

3.6 Допускається визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих у неформальній (інформальній) освіті (до 10 балів), за наявності сертифікату з теми або суміжних напрямів, отриманого на платформах масових відкритих онлайн курсів/навчальних центрів/програм академічної мобільності тощо.