

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ **Розробка та промоушин авторських колекцій**

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладач кафедри технологій моди: Борщевська Н.М., доцент кафедри технологій моди.

Рекомендовано – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити): основи fashion-індустрії, інформаційні системи та технології, антропометрія і основи біомеханіки, конструкторсько-технологічна підготовка виробництва, професійні комунікації, моделювання виробів зі шкіри, проектування складових елементів костюму.

1. Анотація курсу

Обсяг: загальна кількість годин – 180; з них: лекції – 20 год., лабораторні – 20 год., самостійна робота – 140 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Мета курсу – набуття базових знань з основних аспектів розробки авторських колекцій виробів індустрії моди та принципів їх промоушину, вміння забезпечувати взаємозв'язок між основними виробничими відділеннями, маркетинговою службою, робітниками і фахівцями.

Результати навчання дисципліни:

знати: сутність, цілі та задачі процесу формування асортименту авторських колекцій; фактори, що впливають на формування асортименту різних категорій виробів; основні напрями та етапи процесу створення авторських колекцій та методи прогнозування модних трендів; останні тенденції моди та особливості стилєвих течій; особливості формування колекцій виробів різного цільового призначення;

вміти: оцінювати конкурентне середовище на ринку товарів індустрії моди; оцінювати привабливість УТП на світовому та вітчизняному ринках; оцінювати споживчі характеристики виробів; визначити портрет споживача; обґрунтовувати вибір технологічного забезпечення виробництва на основі вимог до готової продукції; визначати характерні особливості формування асортиментної матриці виробів індустрії моди;

здатен продемонструвати: вміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел для вирішення наукових і творчих завдань в галузі професійної діяльності; аналітичні здібності щодо трендів при формуванні актуального товарного та виробничого асортименту;

володіти навичками: засобами художньої виразності для розробки конкурентоспроможних колекцій взуття різного призначення, розробляти асортиментний ряд на основі базової моделі; навичками прогнозування трендів fashion-об'єктів з використанням різних методів;

самостійно вирішувати: зміст PR та маркетингового плану просування товарів нової колекції; задачі щодо підвищення конкурентоспроможності виробів та створення унікальної товарної пропозиції, позиціонування бренди та торгівельної марки.

Зміст дисципліни: Тема 1. Система формування товарного асортименту виробів індустрії моди (сезонні колекції виробів). Особливості формування товарного асортименту. Тема 2. Сучасні суб'єкти процесу формування колекцій взуття. Тема 3. Рівні управління товаром та товарні стратегії авторського бренду/торгівельної марки. Тема 4. Позиціонування торгівельної марки індустрії моди. Маркетинг та PR fashion-бізнесу. Тема 5. Побудова клієнтського сервісу: його роль при масштабуванні бізнесу. Тема 6. Управління магазином fashion-бренду. Організація offline та online-торгівлі. Fashion-бренд в соціальних мережах.

Форми підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, а саме: презентації, тести, графічні роботи, питання для поточного/тематичного /підсумкового контролю.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота						МК (тестовий)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
20	20	15	15	10	10	10	100

Розподіл балів з дисципліни

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	T6	Усього
Виконання і захист лабораторної роботи	10	5	5	5	5	5	35
Графічні роботи	10	10	-	5	5	5	35
Презентації	-	5	5	-	-	-	10
Тематичний контроль	-	-	5	5	-	-	10
Модульний контроль	10						10
Всього з дисципліни							100

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку/	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/ незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилаання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

3.2. Умови освоєння курсу:

- відвідування занять є обов'язковим. Якщо з якої-небудь причини, здобувач вищої освіти не може відвідувати заняття, то він несе відповідальність за весь неосвоєний матеріал;
- активність під час лабораторних занять;

- лабораторні та самостійні завдання обов'язкові для виконання і повинні здаватися в установлені терміни;
- здобувачі вищої освіти, що навчаються за індивідуальним графіком (академічна мобільність тощо) повинні самостійно освоювати теми лекційних занять, виконувати всі лабораторні та самостійні роботи та захищати їх згідно з індивідуальним графіком навчання, попередньо погодженим з викладачем;
- допускається визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (5 балів або визнання результатів навчання з використанням коефіцієнта 0,1 від загальної кількості годин, вказаних у сертифікаті чи в іншому документі);
- якщо здобувач вищої освіти пропустив заняття і не зміг здати лабораторні та самостійні роботи у встановлені терміни через хворобу або з інших поважних причин, документально підтверджених відповідною організацією, він має право на перенесення терміну здачі робіт. У цьому випадку йому встановлюють індивідуальні терміни здачі робіт згідно з наданими документами.

3.3. Неприпустимо:

- пропуски занять з неповажних причин;
- запізнення та самовільний вихід з занять;
- користування мобільними телефонами під час занять;
- несвоєчасна здача лабораторних робіт та самостійних завдань. Роботи, виконані з запізненням, будуть автоматично оцінюватися нижче;
- будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання готових завдань чи рішень інших здобувачів вищої освіти) буде оцінюватися «незадовільно».

3.4. Критерії оцінювання:

- здобувач вищої освіти отримує оцінку з дисципліни, якщо за семестр його сумарний рейтинговий бал становить не менше 60 балів. Отримання мінімальної оцінки з дисципліни можливе за умови виконання лабораторних робіт в повному обсязі (з мінімальної кількостю балів за кожен не нижче 3); самостійного опрацювання всіх розділів теми, які не викладаються на лекціях (з мінімальної кількостю балів за кожен не нижче 2); модульного (тестового) контролю (з мінімальною кількостю балів 5);
- підсумкова оцінка з дисципліни визначається як сума максимальних показників успішності: рубіжного контролю (80%) та модульного (тестового) контролю (20%), що становить 100%;
- оскарження оцінювання здійснюється на підставі заяви декану факультету шляхом створення комісії з числа викладачів кафедри технологій моди у присутності завідувача цієї ж кафедри.