

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Теорія моди і фешн-індустрія

**Статус дисципліни** – вільного вибору здобувача вищої освіти.

**Викладач кафедри моделювання та художнього оздоблення одягу:** Струмінська Т.В., доцент.

**Рекомендовано** – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.

**Необхідні навчальні компоненти (пререквізити):** базові знання з дизайн- проектування виробів фешн-індустрії.

#### 1. Анотація курсу:

**Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 180, з них: лекції – 12 год., практичні – 24 год., самостійна робота студента – 144 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

**Мета курсу** – набуття досконалого володіння сучасними інноваційними методами дизайн-проектування та засобами просування нових моделей одягу; набуття знань щодо функціонування сучасної індустрії моди, fashion-маркетингу та оволодіння компетентностями комунікацій фахівців у сфері fashion-індустрії.

#### Результати навчання дисципліни:

*знати:* основні поняття з теорії моди; етапи розвитку сучасної моди; сегменти та категорії індустрії моди; основи маркетингу та комунікацій у сфері fashion; основи ведення франчайзингу; основи мерчандайзингу в індустрії моди; особливості вітчизняної fashion-індустрії; систематизації та прогнозування модних тенденцій; можливості засобів масової інформації в просуванні модної марки; структуру діяльності модних торгових марок; основні принципи виставкового дизайну;

*вміти:* використовувати знання та вміння у питаннях індустрії моди та fashion- маркетингу, мерчандайзингу, франчайзингу на практиці; аналізувати та порівнювати модні торгові марки та їх продукти за різними показниками; систематизувати та прогнозувати модні тенденції;

*володіти навичками:* аналізу модних торгових марок та модних тенденцій, прогнозування трендів, fashion-маркетингу та мерчандайзингу, складання портфолію; *здатен продемонструвати:* обізнаність в питаннях індустрії моди, її структури та компонентів, етапах розвитку моди та її сучасного стану, вітчизняної fashion-індустрії, fashion-маркетингу, франчайзингу, мерчандайзингу, виставкового дизайну.

**Зміст дисципліни:** Тема 1. Поняття моди. Аналіз основних теорій моди. Авторитарні, мотиваційні, соціально-економічні теорії моди. Тема 2. Базові сегменти fashion- індустрії. Основні рівні fashion-індустрії. Основні категорії в fashion-індустрії. Тема 3. Особливості української fashion-індустрії: історія, еволюція, сучасність. Дизайнери і бренди. Український тиждень моди. Тема 4. Маркетинг в індустрії моди. Маркетингове дослідження. Зовнішній та внутрішній аналізи фешн-ринку. Прогнозування модних тенденцій. Тема 5. Франчайзинг в фешн індустрії. Види розвитку франчайзингу. Законодавство України з франчайзингу. Основи мерчандайзингу в індустрії моди. Виставковий дизайн. Тема 6. Засоби масової інформації в індустрії моди. Особливості роботи з засобами масової інформації в індустрії моди. Правила написання прес-релізу для показів дизайнерів. Рекомендації прес-служби UFW. Складанню портфолію.

**Форми підсумкового контролю:** залік.

**Засоби діагностики успішності навчання:** індивідуальні завдання (презентації, творчі колажі), тести, питання для поточного, модульного та підсумкового контролів.

**Мова навчання:** українська.

#### 2. Оцінювання:

##### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання та самостійна робота						Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	
15	25	15	15	15	15	100

### Розподіл балів з дисципліни

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	T6	Усього
Індивідуальні завдання (презентації, творчі колажі)	10	20	10	10	10	10	70
Виступ з доповіддю	5	5	5	5	5	5	30
<b>Всього з дисципліни</b>							<b>100</b>

### Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /залику	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
<b>Відмінно/ зараховано</b>	90-100	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
<b>Добре/ зараховано</b>	82-89	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	<b>C</b>	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
<b>Задовільно/ зараховано</b>	64-73	<b>D</b>	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	<b>E</b>	<b>Достатньо</b> (виконання відповідає мінімальним критеріям)
<b>Незадовільно/ незараховано</b>	35-59	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
	0-34	<b>F</b>	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

### 3. Політика курсу:

3.1 Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;

- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;

- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

3.2 Допускається визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті до 50 балів.

3.3 Отримання позитивної оцінки з дисципліни можливе за умови виконання усіх видів робіт та індивідуальних завдань в повному обсязі, з дотриманням вимог та можливих зауважень до їх виконання.

3.4 В разі несвоєчасного виконання робіт отримання максимальної оцінки знижується на 1 бал за кожен 1 тиждень нездачі роботи.

3.5 Перенесення терміну здачі робіт:

- з поважних причин – можливе без зниження максимального балу за роботи за умови завчасного повідомлення про причину затримки та строки перенесення здачі роботи викладача особисто або через старосту групи;

- без поважних причин – можливе зі зниженням максимального балу за роботи та оцінка за залік з дисципліни не може бути вище «задовільно».

3.6 При виявленні плагіату понад робота підлягає переробці зі зниженням максимального балу.

3.7 Пропущені заняття підлягають відпрацюванню згідно з погодженим з викладачем індивідуальним графіком у разі недостатньої кількості балів для отримання мінімальної позитивної оцінки з дисципліни.