

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Фірмовий стиль

**Статус дисципліни** – вільного вибору здобувача вищої освіти.

**Викладач:** Гула Євген Петрович, професор кафедри графічного дизайну.

**Рекомендовано** – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.

**Необхідні навчальні компоненти (пререквізити):** основи рисунку живопису та пластичної анатомії, основи теорії та методології проектування, основи проектної графіки та шрифтів, основи композиції та кольорознавства (за видами дизайну), ділова українська мова, іноземна мова.

### 1. Анотація курсу

**Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 180, з них: лекційних – 12 год., практичних – 24 год., самостійна робота – 144 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

**Мета курсу** – оволодіння основами ергономіки та психології сприйняття кольору; основними поняттями про композицію і компоновання об'єктів; принципами аналізу фірмового стилю існуючих об'єктів дизайну; основами теорії та методології проектування; способами створення об'ємної композиції; основами проектної графіки та шрифтів; типологією композиційних засобів та їх взаємодією; способами трансформації поверхні; основами кольорознавства та колористики; принципами створення логотипу.

#### **Результати навчання дисципліни:**

*знати:* основи ергономіки та психології сприйняття кольору; основні поняття про композицію і компоновання об'єктів; принципи аналізу фірмового стилю існуючих об'єктів дизайну; основи теорії та методології проектування; способи створення об'ємної композиції; основи проектної графіки та шрифтів; типологію композиційних засобів та їх взаємодію; способи трансформації поверхні; основи кольорознавства та колористики; принципи створення логотипу;

*вміти:* вирішувати основні типи проектних завдань; проектувати дизайн промислових виробів (предмет, серія, комплекс), а також графічну продукцію і засоби візуальної комунікації; орієнтуватися в різних видах композиції; створювати різні композиції відповідно до конкретних проектних завдань; вести компоновку і двовимірне комп'ютерне проектування;

*здатен продемонструвати:* вміння робити аналіз композиційного обладнання об'єкта; вміння створювати об'ємну композицію; володіння комп'ютерним забезпеченням дизайн-проектування; володіння векторною і растровою графікою, двовимірним комп'ютерним моделюванням;

*володіти навичками:* проектної творчості, методами та засобами формування і відображення дизайнерської ідеї, мови графічного дизайну, високим рівнем аналітичного мислення, з урахуванням соціальних, культурних, технологічних та маркетингових вимог; *самостійно вирішувати:* завдання з графіки для розкриття художнього образу об'єкту дизайну, проводити комплексний аналіз проектної ситуації.

**Зміст дисципліни:** Тема 1. Поняття фірмового стилю, його функції і завдання, основні носії елементів фірмового стилю. Тема 2. Товарний знак. Тема 3. Фірмовий шрифтовий напис (логотип). Тема 4. Фірмовий блок. Тема 5. Фірмове гасло (слоган). Тема 6. Фірмовий колір. Тема 7. Фірмовий комплект шрифтів. Тема 8. Корпоративний герой. Тема 9. Постійний комунікант.

**Форма підсумкового контролю:** залік.

**Засоби діагностики успішності навчання:** індивідуальні графічні завдання, презентації, есе, питання для поточного, модульного та підсумкового контролю.

**Мова навчання:** українська.

### 2. Оцінювання

#### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання та самостійна робота										МК	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	ПК	T8	T9		
10	10	11	11	11	10	10	3	10	10	4	100

### Розподіл балів з дисципліни

Види оцінювання	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	Усього	
Виступ на практичних заняттях	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	
Графічні роботи	7	7	7	7	7	7	7	7	7	63	
Презентації/есе	-	-	3			-	-	-	-	3	
Поточний контроль (ПК)	3								-	-	7
Модульний контроль (МК)					-				4		
<b>Всього з дисципліни</b>										<b>100</b>	

### Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку/	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
<b>Відмінно/ зараховано</b>	90-100	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
<b>Добре/ зараховано</b>	82-89	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	<b>C</b>	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
<b>Задовільно/ зараховано</b>	64-73	<b>D</b>	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	<b>E</b>	<b>Достатньо</b> (виконання відповідає мінімальним критеріям)
<b>Незадовільно/ незараховано</b>	35-59	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
	0-34	<b>F</b>	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

### 3. Політика курсу:

3.1 Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

3.2 Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожен графічну роботу з кожної теми і модульний контроль.

3.3 В разі несвоєчасного виконання робіт призначається перездача.

3.4 Перенесення терміну здачі робіт/перездача:

- з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність тощо) оцінюється на перездачі;
- без поважних причин оцінюється на перездачі - 2 бали.

3.5 При виявленні плагіату не зараховування. Видається нове завдання.

3.6 Пропущені заняття відпрацьовуються.

3.7 Допускається визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, а саме: до 10 балів залежно від кількості балів чи обсягу годин, вказаних у сертифікаті чи іншому документі.