

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Виставкові технології

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладач кафедри мультимедійного дизайну: к.т.н., доц. Овчарек В.Є., доцент.

Рекомендовано – другий (магістерський) рівень вищої освіти.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити): дизайн та ергономіка, базові знання із сучасних технологій дизайн-діяльності, індустрії дизайну та реклами, сучасних технологій дизайн-проектування.

1. Анотація курсу:

Обсяг модуля: загальна кількість годин – 120, з них: лекції – 10 год., практичні – 20 год., самостійна робота – 90 год.; загальна кількість кредитів ЄКТС – 4.

Мета курсу: оволодіння здатністю розробляти і проводити виставкові проекти для просування на ринок дизайнерських рішень, у тому числі в міжнародному контексті; здатністю створення та реалізації виставкових дизайн-проектів із застосуванням інформаційних і комунікаційних технологій.

Результати навчання дисципліни:

знати: типологію та методи організації дизайн-проектів для презентації у виставкових середовищах; основні принципи й особливості створення та функціонування виставок і виставкових заходів для просування на ринок дизайнерських розробок; специфіку підприємницького мислення та організаторської праці у дизайнерській діяльності; сучасні уявлення про виставкове предметно-просторове середовище як художню систему: різновиди елементів і зв'язків у цій системі та їх представлення на виставковому ринку; етапи створення виставкового об'єкта дизайну;

вміти: впроваджувати результати роботи над дослідницьким матеріалом у виставкові проекти; аналізувати ефективність використаних прийомів і засобів розробки, художні якості завершеного проектного завдання з метою представлення його на виставкових заходах; розробляти документи, за допомогою яких здійснюється просування дизайнерських розробок на виставкових заходах; самостійно розробляти та обґрунтовувати сучасні прийоми досліджень у дизайні та виставковій діяльності, а також використовувати їх результати у роботі дизайнера;

здатен продемонструвати: вміння орієнтуватися в сучасних тенденціях і потребах суспільства з метою їх використання в галузі сучасного дизайну та у виставковій діяльності; основні підходи до оцінки ефективності використання виставкових технологій у дизайнерській діяльності; застосування сучасних виставкових технологій у дизайнерській діяльності; сучасних інструментів та матеріалів, що використовуються при створенні та реалізації виставкових заходів;

володіти: навичками і методами створення та реалізації дизайн-проектів з метою їх використання у подальшій взаємодії із суміжними дизайн-проектами та у виставковій діяльності; навичками вільного спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в галузі професійної та виставкової діяльності.

Зміст дисципліни: **Тема 1. Основні поняття про виставкову діяльність та характеристики виставок:** Історія розвитку виставкової діяльності у світі та в Україні. Терміни, визначення та класифікації, що застосовуються у виставковій діяльності. Структура виставкового ринку. Показники та характеристики виставкової діяльності. Виставковий продукт та його складові. Роль елементів структури (виробників виставкових послуг) у створенні виставкового продукту. **Тема 2.** Учасники виставкового ринку. Поняття про виставковий менеджмент, виставковий маркетинг, виставковий дизайн. Виставкові центри та виставкові приміщення як об'єкти виставкового дизайну. Цілі участі у виставковому заході. Цілі відвідувачів. Сучасні тенденції розвитку виставкової діяльності. **Тема 3.** Створення виставкового заходу для просування об'єктів дизайну: Виставковий івент (захід) – сучасний напрям розвитку виставкової діяльності. Характеристика, класифікація та особливості івентів. Етапи створення виставкового івенту. Проведення івенту. Оцінка ефективності

застосування виставкових технологій у дизайнерській діяльності. Аналіз та оцінювання результатів івенту. Економічні та правові засади івенту. **Тема 4.** Дизайн-проекти у виставковій діяльності: Дизайн виставкових приміщень. Дизайн виставкових стендів. Інформаційний дизайн на виставках. Фотовідеодизайн на виставках.

Форма підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: практичні роботи, індивідуальні роботи (індивідуальні творчі роботи здобувачів), презентації, перелік питань для поточного і модульного контролю, тестові питання підсумкового контролю.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота						МК	Сума
T1	T2	ПК	T3	T4	ПК		
20	20	5	20	20	5	10	100

Розподіл балів з дисципліни

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	Усього
Виступ на практичному занятті	4	4	4	4	16
Звіти з практичних робіт, реферати	8	8	8	8	32
Індивідуальні роботи, презентації, графічні роботи	8	8	8	8	32
Поточний контроль (ПК)	5		5		10
Модульний контроль	10				10
Всього з дисципліни					100

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР / заліку	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно / зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре / зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (у загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно / зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно / незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

3.2. Отримання позитивної оцінки з дисципліни можливе за умови виконання практичних робіт, індивідуальних творчих робіт, рефератів, поточного і підсумкового контролю.

3.3. Перенесення терміну здачі робіт:

- з поважних причин можливе без зниження максимального балу за роботи за умови завчасного повідомлення викладача особисто або через старосту групи про причину затримки і строки перенесення здачі робіт;
- без поважних причин зі зниженням максимального балу на 10 балів за роботи.

3.4. При виявленні плагіату робота підлягає переробці зі зниженням максимального балу.

3.5. Пропущені заняття підлягають відпрацюванню шляхом виконання практичного завдання або виступом на практичному занятті з висвітленням певної теми, яку надає викладач.

3.6. Результати навчання, здобуті шляхом неформальної освіти, визнаються та оцінюються (до 10 балів) у відповідності із повнотою дотримання вимог до засвоєння навчального матеріалу, викладеного у робочій програмі