

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Композиція в дизайн-проекті

**Статус дисципліни** – вільного вибору здобувача вищої освіти..

**Викладач:** Гула Є.П., член Національної спілки художників України, член Спілки дизайнерів України, професор кафедри графічного дизайну.

**Рекомендовано** – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.

**Необхідні навчальні компоненти (пререквізити):** основи композиції та кольорознавства, історія мистецтва та матеріальної культури, дизайн-графіка.

### **1. Анотація курсу:**

**Обсяг модуля:** загальна кількість годин – 180, з них: лекції – 12 год., практичні – 24 год., самостійна робота – 144 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

**Мета курсу** – оволодіння здатністю використовувати знання та практичні навички в дизайнерській діяльності; оволодіння основами теорії дизайну художнього конструювання, промислового мистецтва та їх застосуванням у технологічному процесі підготовки та виготовлення поліграфічних видань.

#### **Результати навчання дисципліни:**

*знати:* основні прийоми та засоби дизайну різних видів видань; показники елементів видання (ресурсу), що впливають на їх художню цінність; відмінність процесів дизайну і художнього оформлення різних видів видань; засоби рекламного дизайну та види рекламних матеріалів, основні прийоми макетування об'єктів графічного дизайну, методи проведення дизайнерської роботи;

*вміти:* створювати план дизайн-проекту; надавати елементам видання відповідні характеристики згідно змісту і читацького призначення; визначати необхідні елементи видання;

*застосовувати* композицію, гармонію, пропорції, масштаб та симетрію в художньому конструюванні і створенні друкованих та електронних мультимедійних видань; враховувати навколишнє середовище та конкретні умови в процесі художнього конструювання та дизайну; визначати характеристики шрифтів та кольору при створенні видань.

*продемонструвати:* знання базових методів проектування рекламної графіки, розуміння сутності процесу проектування дизайн-об'єктів рекламної продукції та вирішення актуальних завдань дизайнерської діяльності та впровадження нових креативних ідей в процес створення дизайнерських розробок;

*самостійно вирішувати:* завдання проектно-графічних робіт усіх фаз проектування дизайн-об'єктів рекламної продукції.

**Зміст дисципліни:** Тема 1. Теоретичні основи видавничого дизайну. Поняття та основні принципи видавничого дизайну. Тема 2. Художнє конструювання як практика дизайну. Технічна та естетична складова, компоновання предметних елементів та зв'язків у системах «людина - середовище» для отримання позитивних техніко-естетичних (споживацьких) властивостей об'єкта. Тема 3. Види практики застосування композиції в дизайн проектуванні. Методи пошуку індивідуального стилю їх відображення. Тема 4. Розробка рекламного дизайн-проекту. Аналіз художньо-графічних методів презентації основних етапів розробки комплексних дизайн-проектів. Тема 5. Теоретичні знання з поліграфічної термінології та структури елементів друкованої продукції при виконанні практичних завдань. Тема 6. Етапи дизайн-проектування, завдання та стадії проектування рекламної графіки. Сміслові та естетичні вимоги до графічного рішення проекту дизайну.

**Форми підсумкового контролю:** залік.

**Засоби діагностики успішності навчання:** індивідуальні графічні завдання, презентації, есе, питання для поточного контролю; питання для підсумкового контролю.

**Мова навчання:** українська.

## 2. Оцінювання:

### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання та самостійна робота						МК	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
15	15	15	15	15	15	10	100

### Розподіл балів з дисципліни

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	T6	Усього
Виступ на практичному занятті	4	4	4	4	4	4	24
Графічні роботи	9	10	10	10	10	10	59
Презентації/есе	2	1	1	1	1	1	7
Модульний контроль	10						10
<b>Всього з дисципліни</b>							<b>100</b>

### Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /залику/	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
<b>Відмінно/ зараховано</b>	90-100	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
<b>Добре/ зараховано</b>	82-89	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	<b>C</b>	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
<b>Задовільно/ зараховано</b>	64-73	<b>D</b>	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	<b>E</b>	<b>Достатньо</b> (виконання відповідає мінімальним критеріям)
<b>Незадовільно/ незараховано</b>	35-59	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
	0-34	<b>F</b>	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

## 3. Політика курсу:

3.1 Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;

- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;

- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

3.2 Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожну графічну роботу і модульний контроль.

3.3 В разі несвоєчасного виконання робіт призначається перездача.

3.4 Перенесення терміну здачі робіт/перездача:

- з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність тощо) із збереженням балів;

- без поважних причин оцінюється на перездачі -2 бали.

3.5 При виявленні плагіату робота не зараховується. Видається нове завдання

3.6 Пропущені заняття відпрацьовуються.

3.7 Допускається визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, а саме: до 10 балів залежно від кількості балів чи обсягу годин, вказаних у сертифікаті чи іншому документі.