

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладач: докт.екон.наук, професор, ректор Київського національного університету технологій та дизайну, професор кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну Грищенко Іван Михайлович.

Рекомендовано – третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити) інноваційний маркетинг, інтелектуальна власність та комерціалізація наукових досліджень, моделювання бізнес-рішень у маркетингу.

1. Анотація курсу:

Обсяг модуля: загальна кількість годин – 180, з них: лекції – 12 год., практичні – 24 год., самостійна робота – 144 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Мета курсу – оволодіння компетентностями здатності: розробляти проекти та управляти ними; здатність до виявлення та формалізації закономірностей розвитку об'єктів та суб'єктів маркетингу на основі прикладних досліджень; здатност до інтеграції знань, умінь і навичок та ефективного їх використання в умовах швидкої адаптації організацій до вимог зовнішнього середовища, прийняття інтегрованих рішень у маркетингу, організації маркетингової інформаційної системи, організації пошуку партнерів; здатності аналізувати та прогнозувати макро- та мікроекономічні процеси на основі сучасних теоретико-методологічних підходів та маркетингового інструментарію; здатності застосовувати результати новітніх економічних досліджень до розробки та реалізації стратегії управління економічними суб'єктами. здатності обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, оцінювати можливі ризики, економічні та соціальні наслідки ухвалення рішень.

Результати навчання дисципліни:

знати: праці провідних зарубіжних вчених, наукові школи та фундаментальні праці у галузі дослідження, формулювати мету власного наукового дослідження; сучасні методології розроблення стратегії поведінки економічних суб'єктів на ринках;

вміти: здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру в сфері маркетингу чи на межі предметних галузей економіки, управління та адміністрування з метою встановлення траєкторії розвитку реальних ринкових процесів і поведінки ринкових суб'єктів; вдосконалювати та розробляти власні методики розрахунків соціально-економічних показників діяльності суб'єктів господарювання, формулювати пропозиції щодо поліпшення нормативно-правової бази їхнього розрахунку; здійснювати моніторинг наукових джерел інформації відносно досліджуваної проблеми, процедуру встановлення інформаційної цінності джерел шляхом порівняльного аналізу з іншими джерелами, визначати рівень об'єктивності фактологічної основи подій в різних видах джерел інформації, здійснювати узагальнюючий аналіз та будувати схему причинно-наслідкових зв'язків між економічними подіями, виявленими в сучасних джерелах інформації; аналізувати існуючі методи статистичного аналізу, моделювання і прогнозування, перевірки статистичних гіпотез та обґрунтовувати можливість і порядок їхнього коректного застосування; визначати фактори впливу на економічні процеси, пропонуючи методи коригування сценаріїв їх розвитку;

здатен продемонструвати: системність наукового світогляду і здатність інтерпретувати сучасні теорії та концепції маркетингу, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів; високий ступінь самостійності, академічної та професійної доброчесності при проведенні наукових досліджень, оприлюднення та впровадження наукових результатів;

володіти навичками: спостереження, опису, ідентифікації, класифікації, аналізу інформації про соціально-економічні явища та процеси на рівні окремих суб'єктів господарювання; представляти результати самостійних оригінальних наукових досліджень, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших;

самостійно вирішувати: питання для забезпечення підвищення соціально-економічної ефективності діяльності підприємств;

Зміст дисципліни: Тема 1. Ринок і комерційна діяльність посередницьких підприємств. Тема 2. Кон'юнктурні дослідження товарних ринків посередницькими підприємствами. Тема 3. Формування попиту споживачів на продукцію і послуги. Тема 4. Комерційні зв'язки і договірні відносини посередників, умови продажу і транспортування. Тема 5. Організація закупівель і реалізації продукції та надання додаткових послуг. Тема 6. Матеріально-технічна база комерційної діяльності посередницьких підприємств. Тема 7. Методи оцінювання показників техніко-організаційного рівня посередницьких підприємств. Тема 8. Обігові кошти комерційної діяльності та організація розрахунків. Тема 9. Планування витрат та доходів від комерційної діяльності. Тема 10. Напрямки розвитку і вдосконалення комерційної діяльності посередників.

Види навчальних занять: лекція, практичне, консультація.

Форми підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: теоретичні питання, практичні завдання, завдання для проведення письмових модульних робіт, питання для опитування під час практичних завдань, індивідуальні питання, питання для поточного контролю, тести, задачі, питання для підсумкового контролю.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі:

Поточне оцінювання та самостійна робота					МК	Поточне оцінювання та самостійна робота					МК	Сума
T1	T2	T3	T4	T5		T6	T7	T8	T9	T10		
6	6	6	6	6	10	6	6	6	6	6	20	100

Розподіл балів з дисципліни

Види оцінювання	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Усього
Виступ на практичному занятті	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Презентації (есе, вправи)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Модульний контроль (МК)	20					20					40
Всього з дисципліни											100

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку	Оцінка а в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/ незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1 Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

3.2 Отримання мінімальної оцінки з дисципліни можливе за умови виконання індивідуальних завдань та проєктів за кожною темою в повному обсязі у відповідні терміни згідно графіку навчального процесу і складення модульного контролю.

3.3 В разі несвоєчасного виконання робіт передбачене зниження балів у розмірі мінус 1 бал за кожен день відтермінування виконання роботи, але не більше, ніж максимальна кількість балів за дану роботу

3.4 При виявленні плагіату робота не зараховується та відправляється на доопрацювання

3.5 Пропущенні заняття допускаються за умови поважних причин та за наявності відповідного документу та відпрацьовуються

3.6 Перенесення терміну здачі робіт/перездача можливі:

- з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність) – за домовленістю та з дозволу деканату та відділу аспірантури і докторантури;
- без поважних причин оцінюється як небажання здобувача виконувати роботу/складати залік

3.7 Оскарження оцінювання відбувається за заявою здобувача шляхом утворення комісії із трьох осіб із складу НПП кафедри, яка приймає та оцінює роботу здобувача, оцінку за яку оскаржує здобувач