

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Графічний дизайн

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладач: Гула Є.П., член Національної спілки художників України, член Спілки дизайнерів України, професор кафедри рисунку та живопису.

Рекомендовано перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити): основи проектної графіки та шрифтів, основи композиції та кольорознавства (за видами дизайну), ділова українська мова, іноземна мова.

1. Анотація курсу

Обсяг модуля: загальна кількість годин – 180, з них: лекції – 12 год., практичні – 24 год., самостійна робота – 144 год.; кількість кредитів ЄКТС – 6.

Мета курсу – набуття здатності формувати власні творчі пропозиції, використовуючи знання та практичні навички в дизайнерській діяльності; формувати сучасні уявлення про засоби професійного дизайнерського мислення, володіти засобами змістовного та образного мислення у втіленні дизайнерських проєктів.

Результати навчання дисципліни:

знати: засоби рекламного дизайну та види рекламних матеріалів, основні прийоми макетування об'єктів графічного дизайну, особливості технології, обладнання, матеріалів та інструменти, необхідні для роботи в галузі поліграфії та цифрового друку, елементи друкованої реклами, типографічний дизайн, тенденції розвитку дизайн графіки в сучасному світі;

вміти: знаходити оптимальне художнє рішення для дизайнерського задуму за допомогою графічних засобів, професійно володіти цифровими технологіями, використовувати знання з графіки для розкриття художнього образу об'єкту дизайну ;

володіти навичками: проєктування у контексті розробки дизайн-об'єктів корпоративної рекламної продукції, поєднувати естетичні принципи та функціональні завдання проєкту в одному виконанні;

здатен продемонструвати: знання базових методів проєктування рекламної графіки, розуміння сутності процесу проєктування дизайн-об'єктів рекламної продукції та вирішення актуальних завдань дизайнерської діяльності та впровадження нових креативних ідей в процес створення дизайнерських розробок;

самостійно вирішувати: завдання проєктно-графічних робіт усіх фаз проєктування дизайн-об'єктів рекламної продукції.

Зміст дисципліни: Тема 1. Історія виникнення та основні види графічного дизайну. Порівняльний аналіз та головні характерні особливості видів графічного дизайну. Тема 2. Здобутки сучасних шкіл графічного дизайну. Порівняльний аналіз образно-пластичних засобів проєктування рекламної графіки сучасних шкіл графічного дизайну в різних країнах світу. Тема 3. Практика застосування графічного дизайну. Характеристика засобів і властивостей різних технік графічної подачі об'єктів проєктування. Тема 4. Розробка рекламного дизайн-проєкту. Аналіз художньо-графічних методів презентації основних етапів розробки комплексних дизайн-проєктів. Тема 5. Термінологія та структура елементів друкованої продукції. Теоретичні знання з поліграфічної термінології та структури елементів друкованої продукції при виконанні практичних завдань. Тема 6. Проєктування та оформлення графічних проєктів друкованого дизайну. Мета, завдання та стадії проєктування рекламної графіки. Тема 7. Виробнича термінологія в проєктуванні рекламної графіки. Основні поняття з виробничої термінології, які використовуються в поліграфії.

Форма підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні графічні завдання, презентації, есе, питання для поточного контролю; питання для підсумкового контролю.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання та самостійна робота								МК	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	Презентації	T6	T7		
10	15	10	10	10	15	10	10	10	100

Розподіл балів з дисципліни

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	Усього
Виступ на практичному занятті	3	3	4	4	4	3	3	24
Графічні роботи	6	8	6	6	6	5	5	42
Презентації/есе	1	4	15			2	2	24
Модульний контроль	10							10
Всього з дисципліни								100

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку/	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/ незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1 Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

3.2 Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожну практичну роботу, графічні завдання, презентації/есе та модульний контроль.

3.3 В разі несвочасного виконання робіт призначається перездача.

3.4 Перенесення терміну здачі робіт/перездача:

- з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність тощо) із збереженням балів;
- без поважних причин оцінюється на перездачі -2 бали.

3.5 При виявленні плагіату – робота не зараховується. Видається нове завдання.

3.6 Пропущені заняття відпрацьовуються.