

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ І ДИЗАЙНУ
Кафедра сценічного мистецтва і культури

ЗАТВЕРДЖУЮ



Директор навчально-наукового інституту
культури і креативних індустрій

Лідія МАКАРЕНКО

«02» серпня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни
Рівень вищої освіти
Спеціальність
Освітня програма
Навчально-науковий інститут

Менеджмент мистецької діяльності
перший (бакалаврський)
026 Сценічне мистецтво
Акторська майстерність та продюсування
культури і креативних індустрій

Київ 2024 рік

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: БУРНАЗОВА Віра Володимирівна, доцентка кафедри сценічного мистецтва і культури.

Схвалено Вченою Радою навчально-наукового інституту культури і креативних індустрій

Протокол від 02 серпня 2024 року №1

Директор ННІККІ



Лідія МАКАРЕНКО

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри сценічного мистецтва і культури
Протокол від 02 серпня 2024 року №1

Завідувач кафедри СМК



Віра БУРНАЗОВА

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика дисципліни	
		денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Кількість кредитів – 2	Галузь знань <u>02 Культура і мистецтво</u>	Обов'язкова	
Змістові модулі – 3	Спеціальність <u>026 Сценічне мистецтво</u>	Рік підготовки:	
Теми – 6		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання не передбачено робочим навчальним планом	Освітня програма <u>Акторська майстерність та продюсування</u>	Семестр	
		1-й	1-й
Загальна кількість годин - 60	Рівень вищої освіти <u>перший (бакалаврський)</u>	Лекції	
		12 год.	-
Тижневих годин для денної форми здобуття вищої освіти: аудиторних – 2 год. самостійної роботи здобувача вищої освіти – 3 год.		Практичні заняття	
		12 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		36 год.	-
Індивідуальні заняття		-	
		Вид підсумкового контролю: екзамен	

2. АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни: Ознайомити студентів з особливостями менеджменту в сфері театрального та кіномистецтва. Надати теоретичні знання та практичні навички, необхідні для ефективного управління театральними та кінокомпаніями, проектами та подіями.

Завдання дисципліни:

1. Вивчення специфіки театрального та кіномистецтва як видів мистецтва і бізнесу.
2. Аналіз організаційної структури театральних і кінокомпаній.
3. Ознайомлення з процесами планування, організації, контролю та координації в театральній і кіномистецькій діяльності.
4. Вивчення маркетингу в театральному та кіномистецтві.
5. Дослідження фінансового менеджменту в театральній і кіномистецькій сфері.
6. Розвиток навичок управління персоналом в театральних і кінокомпаніях.
7. Ознайомлення з сучасними трендами в менеджменті театрального та кіномистецтва.

Зміст дисципліни:

Робоча програма навчальної дисципліни складається з 3 змістових модулів:

МОДУЛЬ 1. Стратегія менеджменту мистецької діяльності

МОДУЛЬ 2. Структурування організації сфери культури

МОДУЛЬ 3. Проєктний менеджмент мистецької діяльності

Результати навчання:

Знати: основні теорії менеджменту, маркетингу, фінансів, правові основи діяльності культурних інституцій, історію та сучасний стан театральної та кіномистецької галузі.

Вміти: розробляти бізнес-плани культурних проєктів, проводити маркетингові дослідження, організовувати виробничий процес, управляти персоналом, вести переговори, вирішувати конфлікти.

Розуміти: роль культури в суспільстві, значення мистецтва для розвитку особистості, особливості управління творчими колективами.

здатен продемонструвати: теоретичні знання з основ менеджменту, маркетингу та інших суміжних дисциплін, застосовуваних у сфері театральної та кіномистецької діяльності; практичні навички у плануванні, організації, контролі та корекції різних аспектів театральної та кінопродукції; розробці бізнес-планів, проведенні маркетингових досліджень, управлінні персоналом, вирішенні конфліктних ситуацій тощо; уміння ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності; аналітичні здібності з творчим підходом, здатність генерувати нові ідеї, мислити нестандартно та адаптуватися до змін; готовність до самостійної роботи в театрах, кінокомпаніях, продюсерських центрах, фестивальних організаціях та інших структурах, пов'язаних з театральною та кіномистецькою діяльністю; усвідомлення особливостей управління культурними проєктами, які відрізняються від традиційного бізнесу; розуміння соціальної місії мистецтва, взаємодії з державними

органами та громадськістю; **самостійно вирішувати:** завдання з навчальної програми; задачі з самоконтролю.

Мета курсу передбачає досягнення, набуття та оволодіння таких *програмних компетентностей*:

ЗК01 здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні, ЗК07 Здатність працювати в команді, ЗК09 Здатність бути критичним і самокритичним; ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності, ЗК10 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ФК05 Здатність до публічної презентації результату своєї творчої (інтелектуальної) діяльності, ФК07 Здатність до розуміння та оцінювання актуальних культурно-мистецьких процесів, ФК11 Здатність до спілкування і взаємодії з широкою професійною, науковою спільнотою, юридичними партнерами, громадськістю з питань сценічного мистецтва та виробництва, ФК13 Здатність розробляти і реалізовувати просвітницькі проекти з метою популяризації сценічного мистецтва в широких верствах суспільства, в тому числі і з використанням можливостей театральної преси, телебачення, Інтернету, ФК17 Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності, ФК19 Здатність до застосування технологічних, організаційних, правових та менеджерських компетентностей продюсера у створенні й просуванні продуктів власної творчості у сфері культурного менеджменту.

програмних результатів навчання:

ПРН01 - Визначати взаємозв'язок цінностей громадянського суспільства із засадами розвитку сфери культури й мистецтва в Україні.

ПРН04 - Здійснювати пошук необхідної інформації у професійній літературі, в мережі Інтернет та інших джерелах.

ПРН06 - Аналізувати проблемні ситуації й приймати обґрунтовані рішення для їх розв'язання.

ПРН17 - Аналізувати та враховувати естетичні запити глядачів.

ПРН19 - Управляти складною професійною діяльністю у сфері сценічного мистецтва з урахуванням правових, економічних та етичних аспектів.

ПРН20 - Організовувати та керувати професійним розвитком осіб та груп, розробляти та реалізовувати творчі проекти.

ПРН21 - Презентувати результати професійної діяльності та проектів у сфері сценічного мистецтва, доносити до фахівців і нефахівців інформацію, ідеї, проблеми, рішення аргументацію та власний досвід.

ПРН23 - Вміти працювати автономно та під керівництвом, виконувати завдання в межах визначених термінів і дедлайну.

Необхідні навчальні компоненти - пререквізити: історія театру та кіно; **кореквізити** (супутні вимоги): українська та зарубіжна культура; **постреквізити:** управління творчими проектами театру та кіно, продюсування.

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація, самостійна робота.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний, практичний, проектний.

Методи контролю: усний, письмовий, практичний, тестовий.

Форми підсумкового контролю: екзамен (1 семестр).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, презентації, проекти, питання для поточного та підсумкового контролю, тестові завдання для підсумкового контролю, захист особистого проекту з презентацією.

Мова навчання: українська.

1. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. Стратегія менеджменту мистецької діяльності

(лекції – 4 год, практичні заняття – 4 год, самостійна робота – 12 год)

Тема 1. Основи менеджменту в театральному і кіномистецтві

Тема 2. Маркетинг в театральному та кіномистецтві

МОДУЛЬ 2. Структурування організації сфери культури

(лекції – 4 год, практичні заняття – 4 год, самостійна робота – 12 год)

Тема 3. Фінанси в театральному і кіномистецтві

Тема 4. Юридичні аспекти театральної і кіномистецької діяльності

МОДУЛЬ 3. Проектний менеджмент мистецької діяльності

(лекції – 4 год, практичні заняття – 4 год, самостійна робота – 12 год)

Тема 5: Проектний менеджмент в театрі та кіно

Тема 6: Підприємництво в театральній і кіномистецькій діяльності

2. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів (розділів) і тем	Кількість годин														
	Денна форма здобуття вищої							Заочна форма здобуття							
	усьо го	у тому числі:						усьо го	у тому числі:						
		л	пр	лаб	сем	інд	СРС		л	пр	ла б	сем	інд	СР С	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
МОДУЛЬ 1. Стратегія менеджменту мистецької діяльності															
Тема 1. Основи менеджменту в театральному	10	2	2	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	

кіномистецтві															
Тема 2. Маркетинг в театральному та кіномистецтві	10	2	2	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 1	20	4	4	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-
МОДУЛЬ 2. Структурування організації сфери культури															
Тема 3. Фінанси в театральному кіномистецтві	10	2	2	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Юридичні аспекти театральної кіномистецької діяльності	10	2	2	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 2	20	4	4	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-
МОДУЛЬ 3. Проектний менеджмент мистецької діяльності															
Тема 5: Проектний менеджмент в театрі та кіно	10	2	2	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-
Тема 6: Підприємництво в театральній кіномистецькій діяльності	10	2	2	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 3	20	4	4	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-
ІНДЗ (назва)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього годин за навчальною дисципліною	60	12	12	-	-	-	36	-	-	-	-	-	-	-	-

3. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назва теми заняття	Кількість годин
1.	Тема 1. Основи менеджменту в театральному і кіномистецтві	2
2.	Тема 2. Маркетинг в театральному та кіномистецтві	2
3.	Тема 3. Фінанси в театральному і кіномистецтві	2

4.	Тема 4. Юридичні аспекти театральної і кіномистецької діяльності	2
5.	Тема 5: Проектний менеджмент в театрі та кіно	2
6.	Тема 6: Підприємництво в театральній і кіномистецькій діяльності	2
Всього		12

4. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назва теми практичного заняття	Кількість годин
1.	Тема 1. Основи менеджменту в театральному і кіномистецтві	2
2.	Тема 2. Маркетинг в театральному та кіномистецтві	2
3.	Тема 3. Фінанси в театральному і кіномистецтві	2
4.	Тема 4. Юридичні аспекти театральної і кіномистецької діяльності	2
5.	Тема 5: Проектний менеджмент в театрі та кіно	2
6.	Тема 6: Підприємництво в театральній і кіномистецькій діяльності	2
Всього		12

5. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Види робіт	Кількість годин
1	Підготовка до практичних занять	6
2	Опрацювання тем, які не викладаються на лекціях	6
3	Підготовка до всіх видів контролю	12
4	Індивідуальні завдання есе, презентації, реферати, творчі проекти та ін.	12
Всього		36

6. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАУКОВО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне науково-дослідне завдання – не передбачено освітньою програмою.

7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Поточне оцінювання та самостійна робота						ПМК(тест)	Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6			
10	10	10	10	10	10	30	10	100

Розподіл балів з дисципліни

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	T6	Усього
Виконання практичної роботи	4	4	4	4	4	4	24
Захист практичної роботи	2	2	2	2	2	2	12
Презентації/есе/вправи	2	2	2	2	2	2	12
Поточний контроль (за темами)	2	2	2	2	2	2	12
Підсумковий модульний контроль (тестування)	30						30
Екзамен	10						10
Всього з дисципліни							100

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на практичних, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- практичні – 10 балів за кожне практичне заняття за видами письмових і презентаційних робіт та поточного контролю;
- іспит: 40% семестрової оцінки (підсумкове тестування (30 балів) по теорії; захист особистого проекту (10 балів)). Максимальна кількість 40 балів. Підсумкова максимальна кількість балів 100.

Критерії оцінювання екзамену:

- 1 бал студент(ка) отримає у разі не виконання теоретичних або практичних завдань, але студент відвідував заняття дисципліни.
- 2 бали студент(ка) отримає у разі часткової відповіді на теоретичні завдання але не виконає практичних завдань.
- 3 бали студент(ка) отримає у разі часткового виконання практичних завдань, але не виконання теоретичних завдань.
- 4 бали - студент(ка) отримає у разі відповідь на теоретичні завдання на базовому рівні, знає весь практичний матеріал, але має недоліки у висвітленні сутності основних категорій і понять у матеріалі.
- 5 балів - студент(ка) отримає разі доброго знання теоретичного матеріалу, повного виконання теоретичних завдань, виконання практичних завдань але з допустимими недоліками;
- 6 - 8 балів - студент(ка) отримає у разі бездоганного виконання теоретичних завдань, хорошому виконання практичних завдань в залежності від виконавської майстерності;
- 9 - 10 балів - студент(ка) отримає в разі відмінного виконання теоретичних завдань та бездоганного виконання практичних завдань.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

8. ПОЛІТИКА КУРСУ

1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме:
 - самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
 - посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
 - дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
 - надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.
- 1.1. Отримання позитивної оцінки з дисципліни можливе за умови виконання усіх видів робіт та індивідуальних завдань в повному обсязі, з дотриманням вимог та можливих зауважень до їх виконання, та проходження модульного контролю з дисципліни.
- 1.2. В разі несвоєчасного виконання робіт отримання максимальної оцінки знижується на 1 бал за кожен 1 тиждень незданої роботи.
- 1.3. Перенесення терміну здачі робіт:

- з поважних причин – можливе без зниження максимального балу за роботи за умови завчасного повідомлення про причину затримки та строки перенесення здачі роботи викладача особисто або через старосту групи;
 - без поважних причин – можливе зі зниженням максимального балу за роботи та оцінка за залік з дисципліни не може бути вище «задовільно».
2. При виявленні плагіату робота підлягає переробці зі зниженням максимального балу.
 3. Пропущені заняття підлягають відпрацюванню на умовах, обговорених із викладачем.
 4. Оскарження оцінювання :
 - подача заяви до директора Навчально-наукового інституту культурних і креативних індустрій;
 - створюється апеляційна комісія у складі фахівців університету, кафедри сценічного мистецтва і культури та залучених зовнішніх фахівців, яка виносить рішення щодо оцінювання.

9. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- програма навчальної дисципліни «Менеджмент мистецької діяльності»;
- силабус;
- конспект лекцій;
- методичні рекомендації до практичних робіт;
- методичні рекомендації до самостійної роботи;
- електронні освітні ресурси ресурси;
- навчально-методичні посібники й підручники.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., Бурачек І.В. та ін. Менеджмент: підручник. Під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Вид-во «Рута», 2021., 856 с.
2. Верланов Ю. Ю. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник. Вид. 2-ге. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 336 с.
3. Вільям Дж. Байрнс . Менеджмент та культура. Видавництво : Вища школа економіки, Серія: Дослідження культури. 2020., 624с.
4. Горбаченко С.А. Проектний менеджмент. Навчально-методичний посібник. Одеса 2020., 263с.
5. Жигалкевич Ж.М., Кам'янська О.В. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 214 с.
6. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. 2021, 108с.
7. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020., 356 с.
8. Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. Ч.1., К : Arthuss, 2021., 228с.

9. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022., 258 с.
10. Черчик Л. М. Проектний менеджмент. Теоретичний курс : навч. посіб. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 186 с.

Додаткова

11. Абрамов Л.К., Азарова Т.В. Менеджмент у сфері культури. Тренінг. Кіровоград : ЦПТІ, 2000. 88 с.
12. Бай С. І. Менеджмент організацій. Практикум: навч. посіб. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2004. 179 с.
13. Бородіна О. А., Ходова Я. О. Адміністративний менеджмент: навч. посібник / за заг. ред. О. А. Бородіна. Маріуполь: ПДТУ, 2015. 84 с.
14. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / Переклав з англійської Богдан Шумилович. Львів: Літопис, 2008. 360 с.
15. Жуковська Л.М. Арт-менеджмент : навч. посібник. Харків : Основа 2013. 188 с.
16. Завадський І.С. Менеджмент: Management. У 3т. Т. 1-3-вид., доп. К.: Вид-во Європ. ун-ту 2011. 542с.
17. Іванюта С. М. Іванюта В. Ф. Підприємництво та бізнес-культура. Навч. пос. К.: Центр учбової літератури, 2007. 288 с.
18. Менеджмент: теорія і практика: навч. посіб. [А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошек, Л.А. Гомба та ін.]. К.: Атіка, 2007. 584 с.
19. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : підруч. / П.П.Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільняк, Ю.І.Микитюк – Тернопіль: Екон. Думка ТНЕУ, 2019. 518 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/36441/3/%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D1%82%D1%8E%D0%BA%20%281%29.pdf>
20. Михайлова Л. І., Гуторов О. І., Турчіна С. Г., Шарко І. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. 2-ге вид., доп. Київ : ЦУЛ, 2015. 234 с.
21. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент : підручник. К. : Кондор, 2015. 563 с.
22. Петрова Н.Б., Мушинська Н.Ю., Чеканова Л.Г. Інноваційний менеджмент у прикладах і завданнях: Навч. посібник. Х.: ХНАМГ, 2009. 248 с.
23. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник / Укладачі: Лаготюк В.О., Безродна С.М. Чернівці, Видавничий дім «РОДОВІД» 2016. 158 с.
24. Поплавський М. М. Менеджер культури : підручник. К. : МП «Леся», 1996. 416 с.
25. Поплавський М.М. Мистецький проект: дискурс художньої культури початку нового тисячоліття (у точці перетину – crossover point). Вісник НАКККіМ. Київ, 2019. № 1. С. 248–254.
26. Туленков М. В. Сучасні теорії менеджменту : навч. посіб. К. : Каравела, 2007. 304 с.
27. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.
28. Dahl, S. (2000). Advertising Appeals in Beer Commercials in the UK, the Netherlands and Germany. Luton, Intercultural Discourse Group - University of Luton.
29. Spencer-Oatey, H. (2000). Culturally speaking : managing rapport through talk across cultures. London, Continuum.

Інформаційні ресурси

30. Автентична Україна. URL: <https://authenticukraine.com.ua>
31. Асоціація культурних індустрій. URL: <http://culture.in.ua>
32. Бюджет 2025: згідно з новим проектом, більшості культурних інституцій збільшать фінансування
<https://suspilne.media/culture/878531-budzet-2025-zgidno-z-novim-proektom-bilsosti-kulturnih-institucij-zbilsat-finansuvanna/>
33. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
34. Держкіно, УКФ та телемарафон: як у бюджеті-2025 зменшили фінансування культури.
<https://life.pravda.com.ua/culture/byudzheth-2025-skilki-koshtiv-vidilili-na-kulturu-304947/>
35. Закон України «Про державно-приватне партнерство» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2010, No 40, ст.524) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2404-17#Text>
36. Закон України «Про театри і театральну справу» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2005, No 26, ст.350) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2605-15#Text>.
37. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
38. Конвенція про охорону всесвітньої культурної і природної спадщини
https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_089#Text
39. Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника.
URL: <http://www.lsl.lviv.ua>
40. Львівська національна опера. URL: <https://opera.lviv.ua>
41. Львівська національна філармонія ім. М. Скорика. URL: <https://philharmonia.lviv.ua>
42. Львівський органний зал. URL: <https://www.lvivconcert.house>
43. Мистецький арсенал. URL: <https://artarsenal.in.ua>
44. Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mkip.gov.ua>
45. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <https://lnulibrary.lviv.ua>
46. Національна опера України. URL: <https://opera.com.ua>
47. Новітні дослідження культури і мистецтва: пошуки, проблеми, перспективи : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. / М-во культ. України та інформ. політики ; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. ; Наук. тов. студ., асп., доктор. і молод. вч. (Київ, 18 травня 2023 р.). Київ : НАКККіМ, 2023. 288 с.
https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Konferencii/Tezy_18_05_2023_1.pdf
48. Основи законодавства України про культуру
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2117-12#Text>
49. Положення про здійснення установами фінансового моніторингу
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0107500-20#Text>
50. Президент України. URL: <https://www.president.gov.ua>
51. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо порядку проведення культурно-мистецьких заходів, творчих програм та проектів у сфері культури.
<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0230655-09#Text>
52. Про затвердження Порядку організації та проведення мистецьких конкурсів культурно-мистецьких проектів, спрямованих на підтримку книговидавничої справи та промоції читання. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0752-23#Text>
53. Сайт новин та аналітики «Лівий берег». Культура. URL: <https://lb.ua/culture>

54. Світ театру. До міжнародного дня театру: віртуальна мультимедійна виставка. URL: <https://library.vspu.edu.ua/vistavki/teatr/teatr.htm#1>
55. Світове українство. URL: <https://www.uainworld.com>
56. Театральна лабораторія. Арт-арсенал: веб-сайт. URL: <https://artarsenal.in.ua/>
57. Театри. URL: <https://theatre.com.ua/theaters>.
58. Топ-10 найбільших кіностудій світу: рейтинг кращих кінокомпаній <https://www.worldbank.org.ua/4465-top-10-naybilshikh-kinostudiy-svitu.html>
59. Український інститут книги. URL: <https://book-institute.org.ua/uk>
60. Український інститут. URL: <https://ui.org.ua>
61. Український культурний фонд. URL: <https://ucf.in.ua>
62. Український центр культурних досліджень. URL: <http://uccs.org.ua>
63. Центр Довженка. URL: <https://dovzhenkocentre.org>
64. Чорноморська конвенція про співробітництво у галузі культури, освіти, науки та інформації https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/998_002#Text

ПОГОДЖЕНО:

Протокол засідання кафедри від «02» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри СМК



В. В. Бурназова

ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕНО:

Протокол засідання кафедри від «_____» _____ 20__ р. № _____

Завідувач кафедри _____

Протокол засідання кафедри від «_____» _____ 20__ р. № _____

Завідувач кафедри _____

Протокол засідання кафедри від «_____» _____ 20__ р. № _____

Завідувач кафедри _____