

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Кафедра сценічного мистецтва і культури

ЗАТВЕРДЖУЮ



Директор навчально-наукового інституту
культури і креативних індустрій

Лідія МАКАРЕНКО

«02» серпня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни Продюсування

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 026 Сценічне мистецтво

Освітня програма Акторська майстерність та продюсування

Навчально-науковий інститут культури і креативних індустрій

Київ 2024 рік

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: МАТЯШ Сергій Вікторович, канд. філософських наук,
доцент кафедри

Схвалено Вченою Радою Навчально-наукового інституту культури і креативних індустрій

Протокол від «02» серпня 2024 року № 1

Директор ННІККІ



Л. П. Макаренко

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри сценічного мистецтва і культури
Протокол від «02» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри СМК



В. В. Бурназова

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика дисципліни	
		денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Кількість кредитів – 6	Галузь знань <u>02 Культура і мистецтво</u>	Обов'язкова	
Змістові модулі -1	Спеціальність <u>026 Сценічне мистецтво</u>		
Розділи – 1	Освітня програма <u>Акторська майстерність та продюсування</u>	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання не передбачено навчальним планом		4--й	-
Загальна кількість годин - 180	Рівень вищої освіти <u>перший (бакалаврський)</u>	Семестр	
		7-й	-
Тижневих годин для денної форми здобуття вищої освіти: аудиторних – 5 год. самостійної роботи здобувача вищої освіти- 10		Лекції	
		10 год.	-
		Практичні заняття	
		50 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		120 год.	-
		Індивідуальні заняття	
		-	
		Вид підсумкового контролю: залік (семестр 7)	

2. АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу: набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок з продюсування у сфері сценічного мистецтва.

Мета курсу полягає в досягненні, набутті та оволодінні компетентностями: ЗК01 - здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні, ЗК03 - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, ЗК04 - здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, ЗК07 - здатність працювати в команді, ЗК10 - здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ФК05 - здатність до публічної презентації результату своєї творчої (інтелектуальної) діяльності, ФК06 - здатність до оперування специфічною системою виражальних засобів

при створенні та виробництві сценічного твору, ФК07 - здатність до розуміння та оцінювання актуальних культурно-мистецьких процесів, ФК08 - здатність оперувати новітніми інформаційними й цифровими технологіями в процесі реалізації художньої ідеї, осмислення та популяризації творчого продукту, ФК10 - здатність до критичного аналізу, оцінки та синтезу нових складних ідей у творчо-виробничій сценічній діяльності, ФК11 - здатність до спілкування і взаємодії з широкою професійною, науковою спільнотою, юридичними партнерами, громадськістю з питань сценічного мистецтва та виробництва, ФК13 - здатність розробляти і реалізовувати просвітницькі проекти з метою популяризації сценічного мистецтва в широких верствах суспільства, в тому числі і з використанням можливостей театральної преси, телебачення, Інтернету, ФК14 - здатність аналізувати літературні джерела і твори мистецтва на основі критичного осмислення теорій, принципів, методів і понять сценічного мистецтва, ФК16 - здатність враховувати етичні засади професійної діяльності, ФК17 - здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності, ФК19 - здатність до застосування технологічних, організаційних, правових та менеджерських компетентностей продюсера у створенні й просуванні продуктів власної творчості у сфері культурного менеджменту.

Результати навчання:

знати: зміст понять «продюсер», «продюсерство», «продюсерська майстерність»; основний зміст і функції продюсерської діяльності; правове регулювання культурного простору та його інституцій, основні форми, методи регулювання культурного простору та його інституцій; основні форми, методи та тенденції розвитку продюсерської діяльності; основні складові технології створення і просування продуктів (послуг) на ринок культурних та креативних індустрій;

вміти: розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі; застосувати отримані знання і навички в роботі з творчими колективами та соціально-культурними проектами.

здатен продемонструвати: здатність до критичного аналізу, оцінки та синтезу нових складних ідей у творчо-виробничій сценічній діяльності; навички міжособистісної взаємодії; здатність працювати в команді; здатність до спілкування з широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю з питань сценічного мистецтва та виробництва, до взаємодії із представниками інших творчих професій; здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності;

володіти навичками: пошуку, оброблення, оцінювання та аналізу інформації з різних джерел;

самостійно вирішувати: складні спеціалізовані задачі у сфері сценічного мистецтва.

Програмні результати навчання:

ПРН01 - визначати взаємозв'язок цінностей громадянського суспільства із засадами розвитку сфери культури й мистецтва в Україні.

ПРН02 - мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері сценічного мистецтва і продюсування.

ПРН04 - здійснювати пошук необхідної інформації у професійній літературі, в мережі Інтернет та інших джерелах.

ПРН06 - аналізувати проблемні ситуації й приймати обґрунтовані рішення для їх розв'язання.

ПРН11 - розуміти сценічне мистецтво як художній та соціокультурний феномен, знати специфічні відмінності художньої мови театру та перформативних мистецтв.

ПРН15 - аналізувати та оцінювати досягнення художньої культури, твори літератури та мистецтва з урахуванням історичного контексту. Здійснювати аргументований критичний аналіз творів сценічного мистецтва. Виявляти тенденції розвитку сучасного мистецько-художнього процесу

ПРН17 - аналізувати та враховувати естетичні запити глядачів.

ПРН19 - управляти складною професійною діяльністю у сфері сценічного мистецтва з урахуванням правових, економічних та етичних аспектів.

ПРН20 - організовувати та керувати професійним розвитком осіб та груп, розробляти та реалізовувати творчі проєкти.

ПРН21 - презентувати результати професійної діяльності та проєктів у сфері сценічного мистецтва, доносити до фахівців і нефахівців інформацію, ідеї, проблеми, рішення, аргументацію та власний досвід.

ПРН23 - вміти працювати автономно та під керівництвом, виконувати завдання в межах визначених термінів і дедлайну.

Необхідні навчальні компоненти. пререквізити,: українська мова та література, історія театру і кіно; українська та зарубіжна культура; **кореквізити** (супутні вимоги): теорія драми, акторська майстерність; **постреквізити:** акторська майстерність, менеджмент в соціокультурній сфері. продюсування.

Види навчальних занять: лекція, практичне заняття, консультація.

Методи навчання: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування), письмовий (завдання, ситуаційні завдання).

Методи контролю: індивідуальні завдання, перелік питань для підготовки до модульного та підсумкового контролю, комплекти тестових завдань для підсумкового контролю.

Форми підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, а саме: презентації та ситуаційні вправи, практичні завдання, перелік питань; комплект тестових завдань для підсумкового контролю.

Мова навчання: українська.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Історія продюсерської діяльності.

Професія «продюсер». Види продюсерів: музичний продюсер, театральний продюсер, кінопродюсер, телепродюсер, ігровий продюсер (індустрія комп'ютерних ігор), саунд-продюсер, генеральний продюсер, виконавчий продюсер, співпродюсер, лінійний продюсер, студійний продюсер, незалежний продюсер, креативний продюсер, VFX-продюсер, продюсер постпродакшену. Особливості продюсерської діяльності в Україні. Основні завдання та зміст продюсерської діяльності.

Тема 2. Фахові компетенції продюсера.

Особистісні якості. Продюсерська майстерність. Умови продюсерської діяльності. Завдання і функції продюсування. Складові продюсерської діяльності.

Тема 3. Державне та правове регулювання у сфері культури.

Законодавча база галузі культури. Закони України. Міжнародні документи. Інші нормативно-правові акти у сфері культури.

Тема 4. Продюсування в кінобізнесі, на телебаченні, в театральній сфері, в музичному мистецтві.

Продюсування в кінобізнесі. Продюсування на телебаченні. Продюсування в театральній сфері. Продюсування в музичному мистецтві.

Тема 5. Розробка та виконання соціокультурних проєктів.

Сутність проєктної діяльності в соціокультурній сфері. Цілі, процеси та функції в управлінні проєктами. Моделі управління проєктами. Оточення та учасники проєкту. Життєвий цикл проєкту. Управління проєктами в системі менеджменту.

Тема 6. Івент-продюсування.

Підготовчий етап. Етап реалізації проєкту. Заключний етап.

Тема 7. Продюсування в шоу-бізнесі та фешн-індустрії.

Концертно-гастрольна діяльність як об'єкт продюсерського менеджменту. Стапи проведення. Методи оцінки соціально-економічної ефективності фешн- проекту. Поняття витрат і результатів шоу-проекту. Особливості вартісної оцінки проектів соціокультурної сфери

Тема 8. PR-стратегії в соціокультурній сфері.

Сутність цілей і завдань PR в соціокультурному середовищі. Економічні, соціальні та правові умови, що необхідні для здійснення цієї діяльності. Види, форми PR та їх характеристика.

Тема 9. Продюсування в цифрових мережах.

Блогосфера та сучасне креативне продюсування. Обрання блогерів і взаємодія з аудиторією. Методи “монетизування” цифрового контенту. Новітні технології в технологічному ланцюгу просування продукту.

Тема 10. Фінансування продюсерських проектів.

Залучення фінансових коштів як основна складова діяльності продюсера. Проблеми бюджетного фінансування соціально-культурних проектів в Україні. Альтернативні форми фінансування продюсерських проектів.

Тема 11-12. Промоушн. Іміджування і брендування як складові продюсерської діяльності.

Промоутерська діяльність як специфічний вид діяльності в шоу-бізнесі. Промоушн як вид маркетингової діяльності. «Промоушн» як просування певного «творчого продукту індустрії розваг». Види творчої продукції. Основні стапи просування продукції арт-індустрії на ринок послуг. Основні функції промоутерської діяльності. Особливості продюсування і промоушну соціально- культурних проектів. Поняття «імідж», «бренд» і «брендинг». Роль іміджування і брендингу в просуванні соціально-культурного проекту. Імідж проекту і його учасників: основні складові. Технологія створення іміджу. Розробка концепції бренду. Розробка характеристик і атрибутів бренду. Створення імені бренду. Розробка концепції позиціонування бренду. Зміна іміджу і ребрендинг.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів (розділів) і тем	Кількість годин													
	Денна форма здобуття вищої освіти							Заочна форма здобуття вищої освіти						
	усього	у тому числі:						усього	у тому числі:					
		л	пр	лаб	сем	інд	СРС		л	пр	лаб	сем	інд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Семестр 8. Змістовий модуль 2.														
Тема 1. Історія продюсерської діяльності.	15	1	4	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Фахові компетенції продюсера.	17	1	6	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Державне та правове регулювання у сфері культури.	14	-	4	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-

Тема 4. Продюсування в кінобізнесі, на телебаченні, в театральній сфері, в музичному мистецтві.	15	1	4	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Розробка та виконання соціокультурних проєктів.	15	1	4	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Івент-продюсування.	15	1	4	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Продюсування в шоу-бізнесі та фешн-індустрії.	15	1	4	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-
Тема 8. PR-стратегії в соціокультурній сфері.	15	1	4	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Продюсування в цифрових мережах.	15	1	4	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-
Тема 10. Фінансування продюсерських проєктів.	15	1	4	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-
Тема 11-12. Промоушн. Іміджування і брендування як складові продюсерської діяльності.	29	1	8	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 1	180	10	50	-	-	-	120	-	-	-	-	-	-	-
Всього годин за дисципліною	180	10	50	-	-	-	120	-	-	-	-	-	-	-

5. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назва теми заняття	Кількість годин
1.	Історія продюсерської діяльності.	1
2.	Фахові компетенції продюсера.	1
3.	Державне та правове регулювання у сфері культури.	-
4.	Продюсування в кінобізнесі, на телебаченні, в театральній сфері, в музичному мистецтві.	1
5.	Розробка та виконання соціокультурних проектів.	1
6.	Івент-продюсування.	1
7.	Продюсування в шоу-бізнесі та фешн-індустрії.	1
8.	PR-стратегії в соціокультурній сфері.	1
9.	Продюсування в цифрових мережах.	1
10.	Фінансування продюсерських проектів.	1
11-12.	Промоушн. Іміджування і брендування як складові продюсерської діяльності.	1
Всього		10

6. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назва теми заняття	Кількість годин
1.	Історія продюсерської діяльності.	4
2.	Фахові компетенції продюсера.	6
3.	Державне та правове регулювання у сфері культури.	4
4.	Продюсування в кінобізнесі, на телебаченні, в театральній сфері, в музичному мистецтві.	4
5.	Розробка та виконання соціокультурних проектів.	4
6.	Івент-продюсування.	4
7.	Продюсування в шоу-бізнесі та фешн-індустрії.	4
8.	PR-стратегії в соціокультурній сфері.	4
9.	Продюсування в цифрових мережах.	4
10.	Фінансування продюсерських проектів.	4
11-12.	Промоушн. Іміджування і брендування як складові продюсерської діяльності.	8
Всього		50

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Види робіт	Кількість годин
1	Підготовка до виступу на практичному занятті, до практичних робіт.	30
2	Самостійне опрацювання питань, які не виносяться на лекцію.	30
3	Підготовка до всіх видів контролю.	30
4	Індивідуальні завдання (презентації, ситуаційні вправи)	30
Всього		120 год.

8. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАУКОВО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне науково-дослідне завдання – не передбачено освітньою програмою.

9. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ:

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (семестр 7)

Поточне оцінювання та самостійна робота												Модульний контроль	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	ПК*	T8	T9	T10	T11-12		
7	7	7	7	7	7	7	10	7	7	7	10	10	100

Розподіл балів з дисципліни (семестр 7)

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	Усього
Виступ на практичному занятті	4	4	-	4	4	4	-	3	3	3	5	1	35
Презентація	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	2	9
Ситуаційна гра	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	2	5
Практичне завдання	3	3	-	3	-	3	7	4	4	4			31
Поточний /модульний контроль	10							10					20
Всього з дисципліни													100

Критерії оцінювання за видами діяльності:

1. Теоретичні знання:

- розуміння основ продюсування, його ролі у створенні театральних або кінопроектів;
- знання етапів продюсування: розробка концепції, бюджетування, планування, просування;
- вміння аналізувати ринок та цільову аудиторію.

2. Практичні навички

- розробка проектної документації: створення бюджету, плану зйомок, презентації ідеї;
- участь у групових проєктах (напр., створення короткометражного фільму чи театральної постановки);
- організація та управління процесом (логістика, переговори, координація).

3. Творчі здібності

- розробка оригінальних ідей для проєктів;
- здатність створювати концепції, що відповідають сучасним тенденціям у театрі та кіно;
- вміння адаптувати ідеї під бюджетні та часові обмеження.

4. Професійний підхід

- дотримання дедлайнів;
- комунікаційні навички (переговори, презентація ідей);
- етична поведінка у процесі роботи.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку/	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/ незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

10. ПОЛІТИКА КУРСУ

10.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилання на джерела формацій у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної формацій про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

10.2. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни отримати мінімальну кількість балів за кожен вид робіт, що оцінюються.

10.3. В разі несвоєчасного виконання робіт студент домовляється з викладачем, щодо термінів перенесення здачі робіт, але не пізніше дати закінчення екзаменаційної сесії.

10.4. Перенесення терміну здачі робіт:

з поважних причин — можливе без зниження максимального балу за роботи за умови завчасного повідомлення про причину затримки та строки перенесення здачі роботи викладача особисто або через старосту групи;

без поважних причин — можливе зі зниженням максимального балу за роботи та оцінка за зал з дисципліни не може бути вище «задовільно».

10.5. При виявленні плагіату робота не оцінюється і повертається студенту на доопрацювання. При повторному виявленні плагіату викладач може відмовити студенту в оцінці даної роботи і видати нове завдання.

10.6. При пропущенні заняття з поважних причин студент повинен самостійно опрацювати матеріал та може отримати консультацію викладача.

10.7. Пропущені заняття підлягають відпрацюванню на умовах, обговорених із викладачем.

10.8. Оскарження оцінювання можливе з подальшою передачею не пізніше останнього дня екзаменаційної сесії.

10.9. Допускається визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Методичні вказівки до виконання практичних занять з дисципліни «Продюсування».
2. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни «Продюсування».
3. Силабус дисципліни «Продюсування».
4. Конспекти лекційних занять з дисципліни «Продюсування».

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бакінгем Маркус. *Плече до плеча. Як порозумітися на роботі* / Маркус Бакінгем, Ешлі Гудолл: [пер. з англ. О. Буйвол]. Харків: Віват, 2022. 331 с.
2. Блага Н. В. *Управління проєктами: навчальний посібник* / Наталія Блага. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
3. Козирева О.В. *Самоменеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент» всіх форм навчання* / О.В. Козирева, Н.В. Глебова. Харків: НФаУ, 2020. 212 с.
4. Anthony Rhine. *Marketing the Arts: An Introduction*. Rowman & Littlefield Publishers; Illustrated edition (May 13, 2020), 274 p.
5. Bonita M. Kolb. *Entrepreneurship for the Creative and Cultural Industries*. Routledge, 2020. 258 p.

Додаткова

1. Актуальні проблеми організації театральної справи: тематичний зб. наук. праць / Київський ін-т театального мистецтва ім. І.К. Карпенка-Карого: ред. І. Д. Безгін. К.: [б.в.], 1994. 169 с.
2. Дуткевич Т.В. *Конфліктологія з основами психології управління: навч. посіб.* / Т.В. Дуткевич. Київ: ЦНЛ, 2005. 456 с.
3. Захарчин Г.М. *Основи підприємництва: навч. посіб.* / Г.М. Захарчин. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Знання, 2013. 407 с.
4. Колот А.М. *Мотивація персоналу: підручник* / А.М. Колот. К.: КНЕУ, 2002. 337 с.
5. Контролінг: навч. посібник / Г.О. Швиданенко [та ін.]; Держ. ВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». К.: КНЕУ, 2008. 264 с.
6. Менеджер культури: підручник для студ. вузів культури та мистецтв / М.М. Поплавський. Київський держ. ін-т культури. К.: МП «Леся», 1996. 416 с.
7. Орбан-Лембрик Л.Е. *Психологія управління: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів* / Л.Е. Орбан-Лембрик. Київ: Академвидав, 2003. 568 с.
8. Anthony Rhine. *Theatre Management: Arts Leadership for the 21st Century*. Red Globe Press; 1st ed. 2018 edition (January 2, 2018), 264 p.

12. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Сайт Державної науково-технічної бібліотеки України [електронний ресурс]. Режим доступу: <https://dntb.gov.ua/>
2. Сайт Міністерства культури та інформаційної політики України [електронний ресурс]. Режим доступу: <https://mkp.gov.ua/>

3. Сайт Національної Парламентської бібліотеки [електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.nplu.org/>
4. Сайт Українського культурного фонду [електронний ресурс]. Режим доступу: <https://ucf.in.ua/>
5. Сайт Українського центру культурних досліджень [електронний ресурс]. Режим доступу: <https://uccs.org.ua/>
6. Сервер Верховної Ради України [електронний ресурс]. Режим доступу: <http://iportal.rada.gov.ua/>

ПОГОДЖЕНО:

Протокол засідання кафедри від «02» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри СМК



В. В. Бурназова

ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕНО:

Протокол засідання кафедри від «_____» _____ 20__ р. № _____

Завідувач кафедри _____

Протокол засідання кафедри від «_____» _____ 20__ р. № _____

Завідувач кафедри _____

Протокол засідання кафедри від «_____» _____ 20__ р. № _____

Завідувач кафедри _____