

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Київський національний університет технологій та дизайну**  
Кафедра підприємництва та бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Декан факультету  
управління та бізнес-дизайну



Мар'яна ШКОДА

«*Два*» 2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

навчальної дисципліни **Організація власного бізнесу**

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 034 Культурологія

Освітня програма Візуальне мистецтво та менеджмент культурних проєктів

Факультет Управління та бізнес-дизайну

Київ 2024 рік

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ : Белялов Талят Енверович, доктор економічних наук, професор,  
зав. кафедри підприємництва та бізнесу.

Схвалено Вченою радою факультету управління та бізнес-дизайну

Протокол від «21» серпня 2024 року № 1

Декан факультету  Мар'яна ШКОДА

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри підприємництва та бізнесу

Протокол від «1» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри  Талят БСЛЯЛОВ

## 1. Опис дисципліни.

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – <b>3</b>	Галузь знань 03 Гуманітарні науки  Спеціальність 034 Культурологія  Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)	Обов'язкова	
<b>Змістові модулі*</b> – 2		<b>Рік підготовки:</b>	
<b>Розділи**</b> –		4-й	4-й
Індивідуальне науково - дослідне завдання		<b>Семестр</b>	
_____ (назва)		7	8
Загальна кількість годин – <b>90</b>		<b>Лекції</b>	
Тижневих годин для денної форми здобуття вищої освіти: аудиторних – <b>3</b> самостійної роботи студентів – <b>4,5</b>		12 год.	4 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		24 год.	6 год.
		<b>Лабораторні</b>	
	___ год.	___ год.	
	<b>Самостійна робота</b>		
	54 - год.	80 год.	
<b>Індивідуальне науково-дослідне завдання: ___ год.</b>			
<b>Вид контролю: екзамен ( 7семестр)</b>			

\* – кількість змістових модулів відповідає кількості семестрів;

\*\* – при необхідності змістовий модуль може ділитись на розділи.

## 1. Анотація дисципліни.

**Мета курсу** - формування у здобувачів бакалаврського рівня комплексу теоретичних знань і прикладних навичок з організації власного бізнесу, зокрема з аналізу ефективності культурних політик, та технологій реалізації культурних ідей з подальшою комерціалізацією й перетворенням продукту культури в економічний продукт.

### Результати навчання

*знати:* економічну природу бізнесу та підприємництва; історію розвитку бізнесу та підприємництва, умови створення, функціонування діяльності підприємницьких структур, зокрема в сфері культурних проєктів **(ЗК2)**;

методи процесу організації, функціонування, обслуговування та управління діяльності підприємницьких структур, зокрема в сфері культурних проєктів; систему управління державного регулювання та інфраструктурного обслуговування діяльності підприємницьких структур, зокрема в сфері культурних проєктів, правову основу їх функціонування; методи формування та реалізації підприємницької ідеї; особливості технології створення власної справи; основи бізнес-планування в діяльності підприємницьких структур, зокрема в сфері культурних проєктів; способи організації власного бізнесу; особливості розробки бізнес-проєкт в діяльності підприємницьких структур **(ФК8)**;

особливості професійного добору, адаптації й мотивації персоналу в діяльності підприємницьких структур, зокрема в сфері культурних проєктів; методи розробки фінансового плану бізнесу; способи ідентифікації та мінімізації ризиків новоствореного бізнесу, зокрема в сфері культурних проєктів; основ соціальної відповідальності бізнесу. зокрема в сфері культурних проєктів **(ЗК12)**;

*вміти:* застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій діяльності; обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких структур, зокрема в сфері культурних проєктів **(ЗК3)**;

використовувати базові знання з підприємництва й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях **(ЗК3)**;

працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємницької діяльності, зокрема в сфері культурних проєктів **(ЗК8)**;

виявляти нові ринкові можливості та формувати на цій основі нові бізнес-ідеї; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати **(ЗК4)**;

застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій діяльності, зокрема в сфері культурних проєктів, що направлені на реалізацію культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження **(ПРН8)**;

складати бізнес-план та презентувати його **(ФК1)**;

здійснювати державну реєстрацію діяльності фізичної особи як суб'єкта підприємницької діяльності та юридичної особи з вибором раціональної організаційно-правової форми ведення бізнесу; складати правові документи з питань трудових відносин; визначати ефективність бізнесу;

*здатен продемонструвати:* здатність застосовувати отримані знання щодо діяльності підприємницьких структур, зокрема в сфері культурних проєктів, в практичних ситуаціях; здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування

рішень щодо створення, функціонування підприємницьких структур, зокрема в сфері культурних проєктів; здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких структур, зокрема в сфері культурних проєктів; здатність застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій діяльності, зокрема в сфері культурних проєктів; здатність критично осмислювати теоретичні засади підприємницької діяльності, зокрема в сфері культурних проєктів; здатність розуміння впливу підприємницьких рішень в суспільному, економічному, соціальному і екологічному контексті; здатність цілісного бачення проблематики підприємницької діяльності та навичок підприємницького мислення; здатність оцінювання можливих ризиків, соціально-економічних наслідків управлінських рішень; здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності (ЗК12);

*володіти навичками:* практичного застосування отриманих знань з організації діяльності підприємницьких структур, зокрема в сфері культурних проєктів; роботи з комп'ютерною технікою та іншими інформаційними технологіями; спеціальних методик для оцінки економічної ефективності організації підприємницької діяльності;

*самостійно вирішувати:* науково-практичні проблеми в сфері підприємницької діяльності та приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення для успішного функціонування суб'єктів господарювання в сфері культурних проєктів.

**Зміст навчального модуля:** Тема 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва. Тема 2. Поняття та види підприємництва. Тема 3. Державне регулювання підприємницької діяльності. Тема 4. Організаційні форми бізнесу в Україні. Тема 5. Підприємницькі ідеї та методи її реалізації. Тема 6. Технологія створення власної справи. Тема 7. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності. Тема 8. Маркетинг-план бізнес-проєкту. Тема 9. Організаційне забезпечення бізнесу. Тема 10. Розробка фінансового плану бізнесу. Тема 11. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу. Тема 12. Соціальна відповідальність бізнесу

**Види навчальних занять:** лекція, практичне, консультація.

**Форми навчання:** денна, заочна, заочна (дистанційна).

**Методи навчання:** словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький.

**Методики навчання:**

1. Контекстне навчання (створення умов, максимально наближених до реальних).
2. Проблемне навчання (ініціювання самостійного пошуку знань через проблематизацію матеріалу).
3. Імітаційне навчання (використання ігрових та імітаційних форм навчання).

Презентація результатів дослідження відповідно до вимог.

**Методи контролю:** усний (виступи на семінарських заняттях, доповіді, усне опитування, самоконтроль (питання до теми)), письмовий (вправи на практичних заняттях, перевірка письмових практичних завдань, індивідуальний проєкт), тестовий контроль (тестування в МСНП (модульний, підсумковий контроль)).

**Форми підсумкового контролю:** екзамен ( 7 семестр)

**Засоби діагностики успішності навчання:** виконання індивідуального завдання на практичних заняттях, виконання індивідуального проєкту (презентація), питання та тестові завдання до модульного контролю, комплекти тестових завдань для підсумкового контролю.

## **2. Програма дисципліни.**

### ***Тема 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва.***

Поняття підприємництва як сучасної форми господарювання. Головні функції сфери підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Об'єкти підприємницької діяльності. Ознаки та принципи здійснення підприємницької діяльності. Форми, типи і моделі підприємницької діяльності. Роль і значення підприємництва в економічному розвитку країни. Основні тенденції розвитку підприємництва в Україні. Великий, середній та малий бізнес.

### ***Тема 2. Поняття та види підприємництва.***

Підприємництво як форма ініціативної діяльності здійснюється у двох основних видах: виробничій діяльності і виконання посередницької функції. Класифікаційні ознаки видів підприємництва. Загальна типологія підприємницької діяльності у сфері виробництва: традиційна (класична) підприємницька діяльність; інноваційна підприємницька діяльність; традиційне (класичне) підприємництво з частковою інновацією. Комерційне підприємництво, зміст та його категорії суб'єктів. Фінансове підприємництво та його форми. Суб'єкти підприємництва фінансового спрямування: банки; інвестиційні компанії та інвестиційні фонди, фондові біржі.

### ***Тема 3. Державне регулювання підприємницької діяльності.***

Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва. Умови та передумови втручання держави в економіку. Механізм державного регулювання бізнесу. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.

### ***Тема 4. Організаційні форми бізнесу в Україні.***

Підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності. Основні види підприємств та їх організаційні форми. Об'єднання підприємств: асоціація, корпорація, холдинг, консорціум, концерн. Господарські товариства як суб'єкти підприємництва та їх види. Особливості створення та функціонування акціонерних товариств, товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, повних товариств, командитних товариств. Здійснення підприємницької діяльності без створення юридичної особи. Особливості діяльності виробничого кооперативу.

### ***Тема 5. Підприємницькі ідеї та методи її реалізації.***

Роль підприємця у розвитку економіки. Особисті та професійні якості підприємця. Сучасні актуальні тренди і тенденції у підприємницькому середовищі.

Дизайн-мислення. Поняття «підприємницька ідея» та її зміст. Сутність, види, завдання та реалізація бізнес-ідей. Джерела і способи генерування нових бізнес-ідей. Сім областей аналізу змін підприємницької можливості. Методи вироблення та оцінювання нових ідей. Фільтрація нових ідей за низкою характеристик. Принципи пропозиції бізнес-ідей. Демонстрація привабливого ринку та ідентифікація цільової групи споживачів. Схема визначення прибутку в бізнесі. Приклади успішних інноваційних бізнес-ідей.

### ***Тема 6. Технологія створення власної справи.***

Технологія підприємницької діяльності. Принципи створення власної справи. Проблеми та методи пошуку підприємницької ідеї. Типові помилки підприємців при заснуванні власної справи. Законодавча база України для заснування нових підприємств. Обґрунтування та формування цілей підприємництва.

### ***Тема 7. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності.***

Призначення бізнес-плану. Необхідність розробки бізнес-плану. Процедура розробки бізнес-плану. Програмні засоби розробки бізнес-плану. Особливості бізнес-планування в Україні. Зміст найважливіших розділів бізнес-плану. Обкладинка бізнес-плану. Процедура написання резюме. Формулювання мети діяльності. Аналіз стану справ у сфері діяльності. Опис сутності проекту та продукту.

### ***Тема 8. Маркетинг-план бізнес-проекту.***

Модель маркетингової діяльності у підприємстві. Аналіз ринкових можливостей і сегментація ринку. Товар, товарна марка і товарна політика. Життєвий цикл товару. Ціна, етапи визначення ціни товару. Канали розподілу товару. Реклама та її роль у підприємстві. Стимулювання збуту, зв'язки з громадськістю та особистий продаж. Особливості підприємницької діяльності на різних типах ринків. Ринок споживчих товарів. Модель купівельної поведінки покупця. Ринок капітальних благ. Процес прийняття рішення про купівлю капітальних благ. Ринок посередників. Ринок державних закладів та установ. Особливості впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність. Використання інструментів маркетингу в підприємницькій діяльності. Орієнтація на споживача як провідний засіб активізації підприємницької діяльності.

### ***Тема 9. Організаційне забезпечення бізнесу.***

Сутність і складові елементи організаційного забезпечення бізнесу. Обґрунтування визначення потреби компанії в персоналі. Особливості управління організаційним розвитком компанії в сучасних умовах господарювання.

Засновницькі документи (статут, установчий договір) та їх підготовка, вимоги до змісту документів про заснування. Створення нових підприємств у перехідний період ринкової економіки. Державна реєстрація підприємства. Порядок і умови реєстрації нового підприємства, система реєстрації новоствореного підприємства. Документи, які потрібно подавати в місцеву держадміністрацію про створення нового підприємства. Ліцензування підприємницької діяльності. Основні види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню в Україні. Шляхи припинення підприємницької діяльності.

### ***Тема 10. Розробка фінансового плану бізнесу.***

Сутність, завдання і технологія розробки фінансового плану. Складові елементи фінансового плану бізнесу. Планування фінансових індикаторів функціонування бізнесу. План доходів і видатків. Аналіз критичних точок бізнес-проекту. План грошових надходжень і виплат. Плановий баланс. Очікувані фінансові коефіцієнти. Оцінка ефективності інвестицій. Загальна характеристика діагностики фінансово-господарської діяльності підприємства. Формування та використання прибутку.

### ***Тема 11. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу.***

Зміст та функції підприємницького ризику ринку. Об'єктивні і суб'єктивні причини ризику. Модифікації ризику. Функції підприємницького ризику. Види підприємницьких ризиків. Способи оцінки підприємницьких ризиків. Шкала градації ризику. Зміст і умови використання різних методів оцінки підприємницького ризику. Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності. Основні форми профілактики ризиків. До організаційних методів зниження ризику відносяться: відхилення ризику, недопущення збитків, мінімізація збитків, передача контролю за ризиком, метод розподілу ризиків, пошук інформації, контроль або опанування ризиком.

### Тема 12. Соціальна відповідальність бізнесу.

Соціально відповідальне ведення бізнесу як запорука конкурентоспроможності. Екологічні аспекти бізнес-діяльності. Формування стратегії соціально відповідальної поведінки суб'єктів господарювання в ринковому середовищі.

### 3. Структура дисципліни.

Назви змістових модулів (розділів) і тем	Кількість годин														
	Денна форма							Заочна форма							
	усього	у тому числі:						усього	у тому числі:						
		л	пр	лаб	сем	інд	СРС		л	пр	лаб	сем	інд	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
<b>Модуль 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>															
Тема 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва.	3	1					2	3							3
Тема 2. Поняття та види підприємництва.	11	1	2				8	11	0,5						10,5
Тема 3. Державне регулювання підприємницької діяльності.	10	1	3				6	10	0,5	1					8,5
Тема 4. Організаційні форми бізнесу в Україні.	11	1	3				6	11	0,5	1					9,5
Тема 5. Підприємницькі ідеї та методи її реалізації.	10	2	4				4	10	0,5	1					8,5
<b>Всього годин за модулем 1</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>12</b>				<b>27</b>	<b>45</b>	<b>2</b>	<b>3</b>					<b>40</b>
<b>Модуль 2. МЕХАНІЗМ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ</b>															
Тема 6. Технологія створення власної справи	6	1	1				4	6	1						5
Тема 7. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності	5	1	2				2	5							5
Тема 8. Маркетинг-план бізнес-проекту	7	1	2				4	7		1					6
Тема 9. Організаційне забезпечення бізнесу	8	1	3				4	8	1	1					6
Тема 10. Розробка фінансового плану бізнесу	8	1	2				5	8		1					7
Тема 11. Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу	6	1	1				4	6							6
Тема 12. Соціальна відповідальність бізнесу	5		1				4	5							5
<b>Всього годин за модулем 2</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>12</b>				<b>27</b>	<b>45</b>	<b>2</b>	<b>3</b>					<b>40</b>
<b>Освітній компонент</b>															
ІНДЗ (курсова робота)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Всього годин за дисципліною</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>80</b>



#### 4. Семінарські та практичні заняття.

№ з/п	Назва теми практичного заняття	Кількість годин
1	Економічна природа бізнесу і підприємництва.	-
2	Поняття та види підприємництва.	2
3	Державне регулювання підприємницької діяльності.	3
4	Організаційні форми бізнесу в Україні.	3
5	Підприємницькі ідеї та методи її реалізації.	4
6	Технологія створення власної справи.	1
7	Бізнес-планування у підприємницькій діяльності.	2
8	Маркетинг-план бізнес-проєкту	2
9	Організаційне забезпечення бізнесу.	3
10	Розробка фінансового плану бізнесу	2
11	Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу	1
12	Соціальна відповідальність бізнесу	1
<b>Всього</b>		<b>24</b>

#### 5. Самостійна робота.

№ з/п	Види робіт	Кількість годин
1	Вивчення лекційного матеріалу	7
2	Опрацювання тем, які не викладаються на лекціях	6
3	Робота з вивчення рекомендованої літератури	7
4	Підготовка до семінарських і практичних занять, дискусій, роботи в малих групах.	6
5	Підготовка до всіх видів контролю	6
6	Контрольна перевірка кожним слухачем особистих знань за запитаннями для самостійного поглибленого вивчення та самоконтролю.	7
7	Аналітичні та теоретичні дослідження (огляди) у творчих завданнях за вказаними темами.	8
8	Підготовка презентації	7
<b>Всього</b>		<b>54</b>

#### 7. Індивідуальне науково-дослідне завдання

#### 8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання та самостійна робота														Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	М	Тестовий контроль (екзамен)	
5	5	6	6	5	7	6	6	6	6	6	6	20	10	100

### Розподіл балів з дисципліни

Види оцінювання	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	Усього
Виступ на практичному занятті, участь в ході проведення практичного заняття	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Презентації до виконаного завдання	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	46
Поточний (модульний) контроль	20												20
Тестовий контроль (екзамен)	10												10
Всього з дисципліни													100

### Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
<b>відмінно</b>	90-100	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
<b>добре</b>	82-89	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	<b>C</b>	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
<b>задовільно</b>	64-73	<b>D</b>	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	<b>E</b>	<b>Достатньо</b> (виконання відповідає мінімальним критеріям)
<b>незадовільно</b>	35-59	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
	0-34	<b>F</b>	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

## 9. Політика курсу.

9.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм Кодексу академічної доброчесності КНУТД;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

9.2. Отримання мінімальної оцінки з дисципліни можливе за умови виконання практичних робіт в повному обсязі; активної участі на практичних/семінарських заняттях; проходження модульних контролів.

9.3. В разі несвоєчасного виконання робіт, студент може здати роботу з втратою одного балу за несвоєчасність, але не пізніше закінчення модулю.

9.4. Перенесення терміну здачі робіт/перездача:

- з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність тощо) проходить без зниження кількості балів;

- без поважних причин оцінюється в 1 бал.

9.5. При виявленні плагиату робота перероблюється та може бути оцінена на оцінку, яка дорівнює 50% від максимальної оцінки за цю роботу.

9.6. Пропущенні заняття студент може відпрацювати на наступних семінарських або практичних заняттях, отримавши додаткове завдання за пропущене заняття.

9.7. Якщо студент не згоден з оцінкою за свою роботу, він має право оскаржити її, привівши переконливі докази у правильності її виконання.

9.8. Додаткові бали можуть зараховані здобувачу за результатами інформальної освіти (участі в конференціях, написання наукової статті, оформлення на конкурс наукової роботи, участі в предметних олімпіадах тощо).

## 10. Методичне забезпечення.

## 11. Рекомендована література.

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15).

2. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17).

3. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https:// zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15).

4. Про акціонерні товариства : Закон України від 27.07.2022 № №2465-IX// Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>

5. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 07.12.2000 № 2121-III // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14>.

6. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.

7. Про державну допомогу суб'єктам господарювання : Закон України від 01.07.2014 № 1555-VII // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1555-18>.

8. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань : Закон України від 15.05.2003 № 755-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.

9. Бочарнікова А. SimpleSe. Про соціальне підприємництво – просто! : [посібник підприємця] / Аліна В. Бочарнікова ; кер. проєкту Олександра Сметаненко ; іл. Орнелла Остапенко ; ред. Марія Семенченко. – Київ : СТ- Друк, 2020. – 67 с. – Режим доступу: <https://www.slideshare.net/IrynaBaran/ss238403611/1?fbclid=IwAR19oe3czzXeXWrZoYLVVP4qcM3-jwAzfldI7>

10. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.

11. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки і уникнути їх під час створення стартапу / пер. з англ. А. Клімової. Харків : Vivat, 2017. 480 с.

12. Верн Харніш. Масштабування бізнесу. Покрокова стратегія збільшення прибутків. – Наш формат, 2018. – 328 с.

13. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків : Vivat, 2017. 224 с.

14. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А.Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 264 с.

15. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.

16. Дикань В. Л., Павліченко В. М., Полякова О. М. Бізнес-планування: Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 68 с.
17. Доброва Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
18. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посібник [О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О.Д. Панова]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 120 с.
19. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. / Г. В. Захарчин. – К. :Знання, 2008. – 437 с.
20. Коваленко О.В. Підприємницька ідея та механізм її втілення. // Підприємництво та його організаційно-правові засади : навч. посібник. – Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://e-pidruchniki.com/content/525\\_14\\_Pidpriemnicka\\_ideya\\_ta\\_mehanizm\\_ii\\_vtinenia](http://e-pidruchniki.com/content/525_14_Pidpriemnicka_ideya_ta_mehanizm_ii_vtinenia)
21. Колот А. М. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017. — 311 с
22. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп. 2021. 454с.
23. Мельник Л. Г., Карінцева О. І. Економіка і бізнес: підручник. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с
24. Мельников А. М., Коваленко О. А., Пундяк Н. Б. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 200 с
25. Мохонько Г.А. Організація підприємницької діяльності: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 61 с.
26. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 2019, 288 с.
27. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник. [Алексеева С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б та ін.]; Житомир: "Полісся", 2021. 248 с.
28. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.
29. Основи підприємницької діяльності: Практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. усіх спеціальностей / КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. – 175 с.
30. Остервальд О. Створюємо бізнес-модель. – Наш формат, 2016. – 288 с.
31. Організація підприємницької діяльності : конспект лекцій / укладачі: Ю. В. Чорток, А. В. Євдокимова. – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 81 с.
32. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : монографія / за заг. ред. проф. Н. М. Соломянюк, проф. Л. В. Страшинської ; Нац. ун-т харч. технологій. – Київ : ЛІДЕР, 2020. – 220 с.
33. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.
34. Плетос С.В. Підприємницька діяльність: конспект лекцій. Одеса: ОДЕКУ, 2021. 121 с.
35. Савицька Н. Л., Козуб В. О., Печенка О. І. Європейський бізнес : конспект лекцій. Харків : Форт, 2015. 132 с.
36. Ситник Н. С., Попович Д. В. Розвиток франчайзингу в Україні як складник інвестиційної політики держави // Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2018. Вип. 1-2(44). С. 140–144. 102.
37. Сич О. А., Дьокіна К. І. Перспективи кредитування малого бізнесу державними банками // Молодий вчений. 2018. № 1. С. 982–986. 104.г
38. Сич О. А., Нітман І. І. Аналіз впливу інституційного середовища на розвиток малого та середнього підприємництва // Проблеми і перспективи економіки та управління : науковий журнал. 2017. №2(10). С. 111–118.
39. Фінанси бізнесу / [Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д.В., Сич О.А. та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: Видавництво «Апріорі», 2019. - 432 с
40. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О.Яцини. Харків : Vivat, 2016. 368 с.

41. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ : Наш формат, 2016. 232 с.
42. Ries E. (2011). The Lean Startup. NY. : Crown Publishing Group, 320 p. '
43. Bhargava R., Heeman W. (2017). The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veterans. Lioncrest, 420 p

#### Додаткова

1. Атюшкіна Вікторія Віталіївна, Бурко Ярослав Валерійович, Галгаш Руслан Анатолійович. Економічна діагностика: навч. посібник.– К.: Аграр Медиа Груп, 2018. – 234 с.
2. Грішнова О. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення, стратегічні напрями розвитку в Україні / О. Грішнова // Україна: аспекти праці. – 2010. – № 7. – С. 3–8.
3. Дикань О. В. Розвиток малого бізнесу в Україні: проблеми та шляхи забезпечення / О. В. Дикань // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2017. – № 57. – С.58-66.
4. Дрига С.Г. Мале підприємництво України: становлення, механізми управління та підтримки: монографія / С.Г. Дрига; НДІ економіки Міністерства економіки України. – К. : ДКС центр, 2009. – 359 с.
5. Євдокимов Б., Беялов Т., Приходько О., Нечипорук Н. Зростання інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємства на засадах управління економічною стійкістю. Міжнародний науковий журнал Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2022. №1 ( 57). С. 40-52. [фахове видання; включено до міжнародних наукометричних баз] URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16469064946895.pdf>
6. Колодій С.Ю., Беялов Т.Е. Глобалізація як фактор розвитку цифрової економіки і постіндустріального суспільства. *Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства: монографія* / за ред. Пантелєєвої Н.М., Колодія С.Ю., Ребрика М.Я. Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи. 2019.
7. Колосок А.М. Практичні аспекти соціальної відповідальності бізнесу / Колосок А.М., Скорук О.В. // Економічний форум. – №2., 2018. – С. 349-355
8. Кривов'язюк Ігор Володимирович. Економічна діагностика. 2-ге вид.: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2017. 456 с.
9. Нікітенко К.С. Підходи до фінансування підприємницької діяльності в Україні. *Гроші. фінанси і кредит. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 1, 2020. С 208-213*
10. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. / За ред. О. М. Полінкевич, Л.В. Шостак. Луцьк : Вежа-Друк, 2019. 312 с.
11. Пукало О. Теоретичні проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в Україні Оксана Пукало // Вісник Тернопільського національного економічного університету, 2017. № 4. – С. 31-37.
12. Сак Т. В. Оцінка безпечності функціонування бізнесу в Україні. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2018. № 2(14). С. 34– 41.
13. Хомко Л. В., Кульгавець Х. Ю. Правове регулювання підприємницької діяльності: навчальний посібник / Л. В. Хомко, Х. Ю. Кульгавець. – Львів: ЛьвДУВС, 2016. – 424 с.
14. Drobyazko S., Barwinska-Malajowicz A., Chubukova O., Bielialov T. Risk Management in the System of Financial Stability of the Service Enterprise. *Journal of Risk and Financial Management*. 2020. 13 (12), 300. URL: <https://doi.org/10.3390/jrfm13120300> [включено до: Scopus].
15. L.V. Cami. A. Grinko, P. Hrynko, T. Bielialov, I. Mykolaichuk. Strategic management of innovative development of business entities. *Economics and Finance*. 2021. Volume 9. Issue 3. pp. 4-19. [включено до: Scopus]. URL: [http://economics-and-finance.com/files/archive/EF\\_2021\\_3\(4-19\).pdf](http://economics-and-finance.com/files/archive/EF_2021_3(4-19).pdf)
16. N.Megits, S. T. Aliyev, S. Pustovhar, T. Bielialov, O. Prokopenko. The «Five-Helix» Model is an Effective Way to Develop Business in Industry 4.0. *Journal of Eastern Europe and Central Asia Research*. 2022. Vol.9 №.2 March. pp.357-368. [включено до: Scopus]. URL:<http://dx.doi.org/10.15549/jecar.v9i2.920>
17. O. Chatchenko, T. Bielialov, H. Ryabik, I. Kyrchata. Improvement of entrepreneurial business model for the promotion of marketable products by means of internet technologies. *Economics and Finance* ▪ Volume 10 ▪ Issue 3 / 2022. URL: [https://economics-and-finance.com/files/archive/EF\\_2022\\_3\(4-10\).pdf](https://economics-and-finance.com/files/archive/EF_2022_3(4-10).pdf) [включено до: Scopus].

18. T. Bielialov, I.Shtuler, D. Tereshchenko, N. Horiachova, L.Pashniuk. Prospects for the development of investment and innovation activity in Ukraine. CUESTIONES POLÍTICAS. Vol. 41 № 76 (2023). pp. 116-135. URL: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/39684/44818> [включено до: Web of Science Core Collection].

19. T.Bielialov, V. Vakhlakova. Women's entrepreneurship in the development of the national economy. *Economics and Finance*. 2022. Volume 10 Issue 2. pp.35-41. URL: [https://economics-and-finance.com/files/archive/EF\\_2022\\_2\(35-41\).pdf](https://economics-and-finance.com/files/archive/EF_2022_2(35-41).pdf) [включено до: Scopus].


20. T.Bielialov. Risk Management of Startups of Innovative Products. *Journal of Risk and Financial Management*. 2022. 15, 202. URL: <https://doi.org/10.3390/jrfm15050202> [включено до: Scopus].

21. Tytarchuk I., Soroka A., Zhemoyda O., Bieliaieva Y., Bielialov T., Borkovska V. Innovative development of enterprises. *International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET)*. June 2020. Volume 11. Issue 6, pp. 165-174. [включено до: Scopus].

## 11. Інтернет-ресурси.

1. Офіційний сайт Верховної Ради України: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
2. Державна служба статистики України: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
3. Міністерство фінансів України: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)
4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
5. Комітет з питань промислової політики та підприємництва: [www.komprompol.rada.gov.ua](http://www.komprompol.rada.gov.ua)
6. Торгово-промислова палата України: [www.ucci.org.ua](http://www.ucci.org.ua)
7. Український союз промисловців та підприємців: [www.uspp.ua](http://www.uspp.ua)
8. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: [www.uaib.com.ua](http://www.uaib.com.ua).
9. Офіційний сайт Міжнародної асоціації бізнес інновацій: [www.inbia.org.ua](http://www.inbia.org.ua).
10. Офіційний сайт державного комітету статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
11. Сайт про стартапи: <https://www.inc.com/startup>.
12. Офіційний сайт Світового банку: <http://www.worldbank.org/>.
13. Офіційний сайт Doing Business: <http://www.doingbusiness.org/>
14. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
15. Компанія інтелектуальних технологій . URL: <https://kint.com.ua/ua/biznes-trenazher-vial>
16. Кейси. Краща практика. URL: <http://www.management.com.ua/cases/>
17. Бизнес-кейсы. URL: <http://www.mbastrategy.ua/content/blogcategory/74/232/lang,Rus/>
18. Thiel's P. Startup CS183. Notes Essay. URL: <https://gist.github.com/harperreed/3201887>.

**ПОГОДЖЕНО**

Завідувач кафедри сценічного мистецтва і культури.  Поліна ГЕРЧАНІВСЬКА  
« 01 » серпня 2024р.

**ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕНО**

Протокол засідання кафедри від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р. № \_\_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

**ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕНО**

Протокол засідання кафедри від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р. № \_\_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_