

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Кафедра сценічного мистецтва і культури

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового

інституту культури і

креативних індустрій

Лідія МАКАРЕНКО

2024 рік



РОБОЧА ПРОГРАМА

Навчальної дисципліни Менеджмент у соціокультурній сфері

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 034 Культурологія

Освітня програма Візуальне мистецтво та менеджмент культурних проєктів

Навчально-науковий інститут культури і креативних індустрій

Київ 2024 рік

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: МАТЯШ Сергій Вікторович, к.філос.н., доцент кафедри сценічного мистецтва і культури.

Схвалено Вченою Радою навчально-наукового інституту культури і креативних індустрій

Протокол від 02 серпня 2024 року №1



Директор ННІККІ

Лідія МАКАРЕНКО

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри сценічного мистецтва і культури
Протокол від 02 серпня 2024 року №1

Завідувач кафедри СМК



Віра БУРНАЗОВА

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика дисципліни	
		денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>03 Гуманітарні науки</u> Спеціальність <u>034 Культурологія</u> Освітня програма <u>Візуальне мистецтво та менеджмент культурних проєктів</u> Рівень вищої освіти <u>перший (бакалаврський)</u>	обов'язкова	
Змістові модулі – 1		Рік підготовки:	
Теми – 6		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання не передбачено		Семестр	
		8-й	8-й
		Лекції	
Загальна кількість годин – 90		12 год.	-
Тижневих годин для денної форми здобуття вищої освіти аудиторних – 2 самостійної роботи здобувача вищої освіти – 5,5		Практичні, семінарські	
		12 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		66 год.	-
		Індивідуальне науково-дослідне завдання: -	
		Вид підсумкового контролю: екзамен (8 семестр)	

2. АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни складається з таких модулів: **Змістовний модуль 1.**

Теоретичні основи менеджменту соціокультурної сфери.

Мета курсу – набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок з менеджменту у сфері культури.

Результати навчання дисципліни:

знати: зміст понять «соціокультурна сфера», «менеджмент», «майстерність в сфері івенту»; основний зміст і функції культурологічного менеджменту; правове регулювання культурного простору та його інституцій; основні форми, методи та тенденції розвитку управління культурою; основні складові технології створення і просування продуктів (послуг) на ринок культурних та креативних індустрій;

вміти: розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі; застосовувати отримані знання і навички в роботі з творчими колективами та соціально-культурними проєктами;

здатен продемонструвати: здатність до критичного аналізу, оцінки та синтезу нових складних ідей у творчій діяльності; навички міжособистісної взаємодії; здатність працювати в команді; здатність до спілкування з широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю з

питань культурологічного виробництва, до взаємодії із представниками інших креативних професій; здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності в соціокультурному просторі;

володіти навичками: пошуку, оброблення, оцінювання та аналізу інформації з різних джерел;

самостійно вирішувати: складні спеціалізовані задачі у сфері соціокультурного івенту.

Програмні результати навчання: ПРН 15, ПРН22

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити, кореквізити і постреквізити): Креативний менеджмент

Види навчальних занять: лекція, практичне, консультація.

Методи навчання: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування), письмовий (завдання, ситуаційні завдання), тестовий.

Методи контролю: індивідуальні завдання, перелік питань для підготовки до модульного та підсумкового контролю, комплекти тестових завдань для підсумкового контролю.

Форми підсумкового контролю: екзамен.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, а саме: презентації та ситуаційні вправи, практичні завдання, перелік питань, усна бесіда з викладачем по тематиці навчальної дисципліни.

Мова навчання: українська.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Поняття “соціокультурна діяльність”.

Предмет вивчення. Базові поняття менеджменту СКД. Функції і умови здійснення соціокультурної діяльності. Історичні аспекти розвитку соціокультурної практики. Еволюція поняття СКД. Сучасна соціокультурна ситуація її складові, поля і сфери діяльності.

Тема 2. Культурні індустрії сучасного суспільства.

Соціокультурні інституції як система споживання творчих продуктів і послуг. Зміст, властивості, типи та напрямки їх діяльності. Індустрія дозвілля та її складові. Тенденції розвитку культурно-дозвіллевих закладів. Дозвілля як галузь реалізації соціокультурної діяльності.

Тема 3. Державне та правове регулювання у сфері культури.

Законодавча база галузі культури. Закони України. Міжнародні документи. Інші нормативно-правові акти у сфері культури. Державна культурна політика.

Тема 4. Система менеджменту культурно-мистецької сфери.

Принципи менеджменту СКД, суб'єкт та об'єкт регулювання. Види соціокультурного менеджменту і функції менеджера. Функціональні обов'язки арт-менеджера, імпресарію, антрепренера, модератора. Продюсер як центральна фігура в організації шоу-заходів.

Тема 5. Розробка та виконання соціокультурних проектів.

Спеціальні події СК сфери. Їх види та особливості. Івент-продюсування: сутність проектної діяльності в соціокультурній сфері. Цілі та функції в управлінні проектами. Моделі управління проектами. Оточення та учасники проекту. Управління проектами в системі менеджменту.

Фінансування творчого проекту. Фандрейзінг. Підготовчий етап. Етап реалізації проекту. Заключний етап. Життєвий цикл проекту

Тема 6. Сучасні інформаційні технології в розвитку СК сфери та її менеджменту.

Блогосфера та інформаційні ресурси в сучасному креативному продюсуванні. Технології мережевої взаємодії з аудиторією. Цифровий соціокультурний контент. Новітні технології в технологічному ланцюгу просування творчого продукту. Особливості продюсування і промоушну соціально культурних проектів. Поняття «імідж», «бренд» і «брендинг». Імідж проекту і його учасників: основні складові. Технологія створення іміджу. Розробка концепції бренду.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів (розділів) і тем	Кількість годин													
	Денна форма здобуття вищої освіти							Заочна форма здобуття вищої освіти						
	усьо го	у тому числі:						усьо го	у тому числі:					
		л	пр	лаб	сем	інд	СРС		л	пр	лаб	сем	інд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.														
Тема 1. Поняття “соціокультурна діяльність”.	15	2	2	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Культурні індустрії сучасного суспільства.	15	2	2	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Державне та правове регулювання у сфері культури.	15	2	2	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Система менеджменту культурно-мистецької сфери.	15	2	2	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Розробка та виконання соціокультурних проєктів.	15	2	2	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Сучасні інформаційні технології в розвитку СК сфери та її менеджменту.	15	2	2	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим Модулем	90	12	12	-	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-
Всього годин за навчальною дисципліною	90	12	12	-	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-

5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назва теми практичного заняття	Кількість годин
1.	Тема 1. Поняття “соціокультурна діяльність”.	2
2.	Тема 2. Культурні індустрії сучасного суспільства.	2
3.	Тема 3. Державне та правове регулювання у сфері культури.	2
4.	Тема 4. Система менеджменту культурно-мистецької сфери.	2
5.	Тема 5. Розробка та виконання соціокультурних проєктів.	2
6.	Тема 6. Сучасні інформаційні технології в розвитку СК сфери та її менеджменту.	2
Всього		12

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Види робіт	Кількість годин
1	Підготовка до практичних занять	12
2	Опрацювання тем, які не викладаються на лекціях	12
3	Підготовка до всіх видів контролю	12
4	Індивідуальні завдання есе, презентації, реферати, творчі проєкти та ін.	30

Всього	
---------------	--

7. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАУКОВО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне науково-дослідне завдання - не передбачено

8. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне оцінювання та самостійна робота*							Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	Презентації T6	T6		
12	12	12	12	12	18	12	10	100

Критерії оцінювання екзамену

Екзамен проводиться у вигляді тестування та оцінюється від 0 до 10 балів. Загальна кількість тестових питань - 100.

Кожна правильна відповідь оцінюється в 0,1 бали. Максимальна оцінка складає 10 балів.

Розподіл балів за видами робіт

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	T6		Усього
Виконання практичних робіт	6	6	6	6	6	6		36
Презентації	-	-	-	-	-	18		18
Поточний контроль (за темами)	6	6	6	6	6	6		36
Екзамен	10							10
Всього з дисципліни								100

Критерії оцінювання за видами робіт:

- **Рівень теоретичних знань 0-3 б.**
Оцінюється розуміння основних понять, термінів та концепцій, пов'язаних із темою.
- **Практичні навички 0-3 б**
Здатність застосовувати теоретичні знання для аналізу, розробки чи вирішення завдань у сфері соціокультурної діяльності.
- **Критичне мислення та аналіз 0-2 б.**
Вміння оцінювати інформацію, порівнювати різні підходи, робити висновки та пропонувати обґрунтовані рішення.
- **Творчий підхід 0-1 б.**
Інноваційність у пропонуванні ідей, розробці проектів чи виконанні завдань.
- **Якість презентації або виконання завдань 0-1 б.**
Здатність чітко, логічно та структуровано викладати свої думки, дотримуючись академічних стандартів.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку/	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/ незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

9. ПОЛІТИКА КУРСУ

9.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни; - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; - надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

9.2. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни отримати мінімальну кількість балів за кожен вид робіт, що оцінюються.

9.3. В разі несвоєчасного виконання робіт студент домовляється з викладачем, щодо термінів перенесення здачі робіт, але не пізніше дати закінчення екзаменаційної сесії.

9.4. Перенесення терміну здачі робіт:

- з поважних причин - можливе без зниження максимального балу за роботи за умови завчасного повідомлення про причину затримки та строки перенесення здачі роботи викладача особисто або через старосту групи;

- без поважних причин - можливе зі зниженням максимального балу за роботи та оцінка за залік з дисципліни не може бути вище «задовільно».

9.5. При виявленні плагіату робота не оцінюється і повертається студенту на доопрацювання. При повторному виявленні плагіату викладач може відмовити студенту в оцінці даної роботи і видати нове завдання.

9.6. При пропущенні заняття з поважних причин студент повинен самостійно опрацювати матеріал та може отримати консультацію викладача.

9.7. Пропущені заняття підлягають відпрацюванню на умовах, обговорених із викладачем.

9.8. Оскарження оцінювання можливе з подальшою перездачею не пізніше останнього дня екзаменаційної сесії.

9.9. Допускається визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (5 балів за кожні 4 години, вказаних у сертифікаті чи в іншому документі, що підтверджує проходження курсу).

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- програма навчальної дисципліни «Менеджмент у соціокультурній сфері»;
- тексти лекцій;
- методичні рекомендації до самостійної роботи студентів;
- навчально-методичні посібники й підручники;

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. **Блага Н.В.** Управління проектами: навчальний посібник / Наталія Блага. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
2. **Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: творчі діалоги.** 36. наукових праць / Упор., наук. ред., відп. за вип. : С. Садовенко. Київ : НАКККіМ, 2020. 486 с.
3. **Коваль І. М.** Організаційно-економічні форми підприємництва у неприбуткових суб'єктів господарювання, віднесених до креативних індустрій / І. М. Коваль. // Ефективна економіка. - 2020. - № 1. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_1_70.
4. **Матяш С.** Продюсерська діяльність як менеджмент у соціокультурній сфері. К., 2023. [Посилання](#)
5. **Откидач В.** Продюсер як дійова особа шоу-бізнесу // Музично-театральне мистецтво 2011. №1. С. 207-211.

Додаткова

1. **Гагоорт Г.** Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / Г. Гагоорт ; пер. з англ. Б. Шумиловича. – Львів : Літопис, 2008. – 360 с.
2. **Зеленська Л., Романова А.** Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. Київ, 2015. 84 с.
3. **Менеджер культури : підручник для студ. вузів культури та мистецтв** / М.М. Поплавський; Київський держ. ін-т культури. К. : МП «Леся», 1996. 416 с.
4. **Орбан-Лембрик Л.Е.** Психологія управління : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Л.Е. Орбан-Лембрик. Київ : Академвидав, 2003. 568 с.
5. **Поплавський М.М.** Менеджер шоу-бізнесу : підручник для студ. вузів / М. М. Поплавський. К. : Вид-во КНУКіМ, 1999. 560 с.
6. **Поплавський М.М.** Шоу-бізнес: теорія, історія, практика: підруч. для студ. вищ. навч. закл. культури і мистецтв / М.М. Поплавський. К. : [б.в.], 2001. 559 с.
7. **Управління проектами:** Навч. посібник ЛП Батенко, ОА Загородніх, ВВ Ліщинська К. : КНЕУ 2017. 231 с.

Інформаційні ресурси

1. Сайт Міністерства культури та інформаційної політики України: [електронний ресурс] - Режим доступу: <https://mkip.gov.ua/>
2. Сайт Українського культурного фонду: [електронний ресурс] - Режим доступу: <https://ucf.in.ua/>
3. Сайт Українського центру культурних досліджень: [електронний ресурс] - Режим доступу: <https://uccs.org.ua/>
4. Сайт Державної науково-технічної бібліотеки України [електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://dntb.gov.ua/>
5. Сайт Національної Парламентської бібліотеки: [електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.nplu.org/>
6. Сервер Верховної Ради України // [електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://portal.rada.gov.ua/edu.ua/>

ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри

02 серпня 2024 року



Віра БУРНАЗОВА

ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання кафедри від «____»_____2025 р. №____

Завідувач кафедри

Віра БУРНАЗОВА