

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
ІНСТИТУТ КУЛЬТУРИ І КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ
Кафедра сценічного мистецтва і культури

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор

Інституту культури і креативних
індустрій



Лідія МАКАРЕНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни Візуальна культура та організація екскурсійної діяльності
рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
спеціальність 034 Культурологія
освітня програма Візуальне мистецтво та менеджмент культурних проєктів

КИЇВ, 2024

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій і дизайну

РОЗРОБНИКІ доктор культурології, професор Поліна ГЕРЧАНІВСЬКА
ПРОГРАМИ: канд. іст. наук, доцент кафедри Владислав БЕРКОВСЬКИЙ

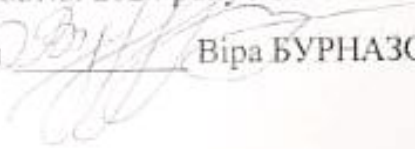
Схвалено Вченою Радою Інституту культури і креативних індустрій

Протокол від «02» серпня 2024 року № 1

Директор Інституту  Лідія МАКАРЕНКО

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри сценічного мистецтва і культури

Протокол від 10 жовтня 2024 року № 3

Завідувач кафедри  Віра БУРНАЗОВА

1 ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика дисципліни
		денна форма здобуття вищої освіти
Кількість кредитів – 6	Галузь знань <u>03 Гуманітарні науки</u> Спеціальність <u>034 Культурологія</u> Освітня програма «Візуальне мистецтво та менеджмент культурних проєктів» Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)	обов'язкова
Змістові модулі – 2		Рік підготовки:
Загальна кількість годин – 180		2-й
		Семестр
Тижневих годин для денної форми здобуття вищої освіти:		3-й, 4-й
		Лекції
		36 год.
		Практичні
		60 год.
		Самостійна робота
аудиторних – 90		84 год.
самостійної роботи здобувача вищої освіти – 84		Вид підсумкового контролю: 3 семестр – екзамен 4 семестр - екзамен

2 АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

Змістовий модуль 1. Візуальна культура як соціокультурний феномен.

Змістовий модуль 2. Організація екскурсійної діяльності та її візуальна складова.

Мета дисципліни – формування у здобувача вищої освіти сучасного світогляду та системи спеціальних знань у сфері культурної дипломатії; ознайомлення з понятійним апаратом культурної дипломатії як соціокультурного феномену; розкриття сутності, форми, функції, а також особливостей сучасної культурної дипломатії; формування уявлення про культурну дипломатію як один з інструментів презентації України на міжнародній арені; набуття вмінь та навичок виокремлювати проблеми, загрози і виклики концептуальним засадам гуманізму в сучасних умовах.

Результати навчання відображаються у підготовці фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми у сфері культурної дипломатії, що передбачає застосування теорій і методів дипломатії, а також характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Зокрема, за результатами вивчення даної дисципліни у здобувача вищої освіти буде сформовано комплекс загальних та фахових компетентностей. Зокрема, наступні загальні компетентності:

- ЗК1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК2 Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.
- ЗК3 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК4 Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК7 Здатність працювати автономно.

- ЗК8 Здатність працювати в команді.
- ЗК12 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Фахові компетентності:

- ФК1 Здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію.
- ФК2 Здатність визначати ступінь цінності та унікальності об'єктів культури в українському та міжнародному контекстах.
- ФК3 Здатність критично аналізувати культурні явища та процеси з використанням загальнонаукових та спеціальних наукових методів.
- ФК4 Здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо).
- ФК5 Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.
- ФК7 Здатність обґрунтовувати рішення щодо врегулювання відносин у сфері культури на основі розуміння специфіки соціокультурних процесів.
- ФК8 Здатність створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проекти (культурно-мистецькі, художні та дозвілєві) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу.
- ФК9 Здатність оцінювати матеріальну та духовну цінність об'єкта культурної спадщини різних історичних періодів та географічних ареалів.
- ФК10 Здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту, використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології.

Програмні результати навчання відповідно до ОПП «Візуальне мистецтво та менеджмент культурних проектів» спрямовані на формування у здобувача вищої освіти компетентностей:

- ПРН 1 Знати основні закономірності розвитку та сучасні досягнення культурологічної думки, провідні теоретичні напрями, концепції, теорії культури.
- ПРН 2 Знати та розуміти теоретичні підходи до визначення культури, її проявів та форм існування.
- ПРН 5 Демонструвати знання з культурологічного категоріального апарату та основних першоджерел з культурологічної проблематики.
- ПРН 6 Аналізувати, коментувати, узагальнювати наукові та аналітичні тексти культурологічного характеру.
- ПРН 7 Демонструвати знання художніх стилів та шедеврів світової та української культур. Виявляти специфіку різних видів мистецтв.
- ПРН 8 Аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження.
- ПРН 11 Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.
- ПРН 16 Обґрунтовувати, розробляти та реалізовувати культурні події та проекти з дотриманням законодавства та у відповідності до визначених мети та завдань. Інтерпретувати культурні джерела (речові, друковані, візуальні, художні) з використанням спеціальної літератури та визначених методик, аргументовано викладати умовиводи щодо їх змісту.
- ПРН 21 Створювати і реалізовувати культурно-дозвілєві програми всіх видів і типів.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити, кореквізити і постреквізити): генезис культури, етика та естетика, історія художньої культури, .

Види навчальних занять: лекція, практичне, консультація, самостійна робота.

Методи навчання: словесний (фонетичний), пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на семінарських заняттях, усне опитування), письмовий (контрольні роботи, наочні презентації, творчі есе), тестовий.

Форми підсумкового контролю: екзамен (семестр 3), екзамен (семестр 4).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, питання для поточного і підсумкового контролю, комплекти тестових завдань для модульного та підсумкового контролів.

Мова навчання: державна (українська)

3 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

СЕМЕСТР 3

Змістовий модуль 1.

ВІЗУАЛЬНА КУЛЬТУРА ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН

Тема 1. Візуальна культура у соціокультурному просторі.

Еволюція наукової розробки теми візуальної культури. Поняттєво-категоріальний апарат теми. Роль візуальної культури в контексті інформаційного суспільства як засіб презентації України.

Тема 2. Історія візуальної культури та її зв'язок з візуальною комунікацією.

Образи, та їхня роль у візуалізації культури. Огляд розвитку візуальної культури від давніх часів до сучасності. Вплив візуальної комунікації на культуру і суспільство.

Тема 3. Предметне коло галузі візуальної культури. Форми візуальної культури.

Види візуалізацій. Різноманітність візуальних форм, їх функції та роль у сучасному світі.

Тема 4. Візуальна культура і фотомистецтво.

Візуальні образи у фотомистецтві. Трансформація фотографії і цифрову епоху.

Тема 5. Візуальна культура в кінематографі.

Візуальна складова в кіно. Візуальні прийоми в кінематографі. Роль візуальних прийомів в сприйнятті кінострічки.

Тема 6. Візуальна культура в дизайні.

Розвиток візуальної культури в дизайні. Роль культурних кодів та символіки в сучасному дизайні. Побудова бренду та візуальної ідентичності.

Тема 7. Візуальна культура в мистецтві танцю.

Вплив візуальних елементів на сприйняття та інтерпретацію танцю. Використання руху, форм та простору для створення вражаючих візуальних образів. Використання сучасних технологій та мультимедіа для створення вражаючих візуальних вражень.

СЕМЕСТР 4

Змістовий модуль 2.

ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇЇ ВІЗУАЛЬНА СКЛАДОВА

Тема 8. Візуальна культура в медіа та розважальній галузі.

Візуальні образи у медіапросторі. Трансформація візуальних образів в цифрову епоху.

Тема 9. Візуальне мистецтво як інструмент реклами.

Дизайн реклами. Візуальне мистецтво як складова політичної реклами.

Тема 10. Візуальне мистецтво в театральній галузі.

Візуальна складова театру. Основи театрального мистецтва. Візуалізація у спектаклі. Мовлення в театральному мистецтві. Комунікація у візуальному мистецтві.

Тема 11. Візуальна складова організації екскурсійної діяльності.

Візуальна складова організації екскурсійної діяльності в закладах культури. Заклад культури як соціокультурний феномен.

Тема 12. Цифрові технології, розширена реальність та взаємодія з глядачем.

Цифрові технології, розширена реальність та взаємодія з глядачем.

Тема 13. Візуальна культура: роль та виклики віртуальних інституцій (музеїв, картинних галерей).

Визначення поняття віртуальний заклад/інституція культури. Види віртуальних закладів/інституцій культури (музей, картинна галерея). Роль та виклики віртуальних інституцій культури в сучасному соціокультурному просторі України.

Тема 14. Основи екскурсознавства та організації екскурсійної діяльності.

Основи екскурсознавства та екскурсійної справи. Екскурсія як частина креативної індустрії. Екскурсійна методика. Основні вимоги до екскурсійного продукту.

Тема 15. Сутність, визначення і завдання екскурсії.

Робота екскурсовода при проведенні екскурсії. Цілі проведення екскурсії. Завдання проведення екскурсії. Основні форми проведення екскурсії.

Тема 16. Класифікація та структура екскурсій.

Класифікація екскурсій за видами. Основні критерії, за якими проводиться класифікація екскурсій. Тематичні екскурсії.

Тема 17. Принципи проектування та основні етапи підготовки екскурсії.

Робота з підготовки нової екскурсії. Визначення мети екскурсії як важливий елемент в її підготовці. Типові цілі проведення екскурсії.

Тема 18. Класифікація методичних прийомів та роль показу в екскурсії.

Методичні прийоми в екскурсійній діяльності. Показ як візуальна складова екскурсії. Розповідь в екскурсійній діяльності. Особливості розповіді в екскурсії. Методичні прийоми розповіді в екскурсії.

Тема 19. Організаційні вимоги та техніка проведення екскурсії.

Об'єкт екскурсії як основний її елемент. Ознаки екскурсії. Основні функції екскурсії.

4 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	Денна форма здобуття вищої освіти						
	усього	у тому числі:					
		л	пр	лаб	сем	інд	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8
Освітній компонент 1							
Семестр 7							
Змістовий модуль 1.							
ВСТУП ДО МУЗЕЙНОЇ СПРАВИ І КОЛЕКЦІОНУВАННЯ							
Тема 1. Візуальна культура у соціокультурному просторі.	16	2	4				10
Тема 2. Історія візуальної культури та її зв'язок з візуальною комунікацією	21	2	4				15
Тема 3. Предметне коло галузі візуальної культури. Форми візуальної культури	16	2	4				10
Тема 4. Візуальна культура і фотомистецтво	21	2	4				15
Тема 5. Візуальна культура в кінематографі	16	2	4				10
Тема 6. Візуальна культура в дизайні	21	2	4				15
Тема 7. Візуальна культура в мистецтві танцю	18	2	4				12

Разом за змістовим модулем 1	117	14			28		75							
Семестр 4. Змістовий модуль 2. Організація екскурсійної діяльності у музеях та її візуальна складова														
Тема 8. Візуальна культура в медіа та розважальній галузі	8	2			3		3							
Тема 9. Візуальне мистецтво як інструмент реклами	8	2			3		3							
Тема 10. Візуальне мистецтво в театральній галузі	8	2			3		3							
Тема 11. Візуальна складова організації екскурсійної діяльності у музеях	5	2			3									
Тема 12. Історія музеєзнавства як науки. Цифрові технології, розширена реальність та взаємодія з глядачем	5	2			3									
Тема 13. Класифікація музеїв України	5	2			3									
Тема 14. Візуальна культура: роль та виклики віртуальних музеїв	5	2			3									
Тема 15. Основи екскурсознавства та організації екскурсійної діяльності як складова сучасного музеєзнавства	5	2			3									
Тема 16. Сутність, визначення і завдання екскурсії	4	2			2									
Тема 17. Класифікація та структура екскурсій	4	2			2									
Тема 18. Принципи проектування та основні етапи підготовки екскурсії	3	1			2									
Тема 19. Класифікація методичних прийомів та роль показу в екскурсії. Організаційні	3	1			2									

вимоги та техніка проведення екскурсії														
Разом за змістовим модулем 2	63	22			32		9							
Всього годин за модулем 1	180	36			60		84							
Освітній компонент 2														
ІНДЗ (назва)		–	–	–	–	–			–	–	–	–	–	
Всього годин за дисципліною														

5. СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назва теми семінарського заняття	Кількість годин
Семестр 3. Візуальна культура як соціокультурний феномен		
1	Візуальна культура у соціокультурному просторі	4
2	Історія візуальної культури та її зв'язок з візуальною комунікацією	4
3	Предметне коло галузі візуальної культури. Форми візуальної культури	4
4	Візуальна культура і фотомистецтво	4
5	Візуальна культура в кінематографі	4
6	Візуальна культура в дизайні	4
7	Візуальна культура в мистецтві танцю	4
Семестр 4. Організація екскурсійної діяльності у музеях та її візуальна складова		
8	Візуальна культура в медіа та розважальній галузі	3
9	Візуальне мистецтво як інструмент реклами	3
10	Візуальне мистецтво в театральній галузі	3
11	Візуальна складова організації екскурсійної діяльності у музеях	3
12	Історія музеєзнавства як науки. Цифрові технології, розширена реальність та взаємодія з глядачем	3
13	Класифікація музеїв України.	3
14	Візуальна культура: роль та виклики віртуальних музеїв.	3
15	Основи екскурсознавства та організації екскурсійної діяльності, як складова сучасного музеєзнавства	3
16	Сутність визначення і завдання екскурсії	2
17	Класифікація та структура екскурсій	2
18	Принципи проектування та основні етапи підготовки екскурсії	2
19	Класифікація методичних прийомів та роль показу в екскурсії. Організаційні вимоги та техніка проведення екскурсії	2
Всього		60

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Види робіт	Кількість годин
1	Підготовка до семінарських занять	
2	Опрацювання тем, які не викладаються на лекціях: Тема 1. Критична теорія: аналіз візуального тексту Тема 2. Візуальна як історія Тема 3. Візуальне і віртуальне Тема 4. Мова вербальна та візуальна.	

	Тема 5. Проблеми візуального мовлення Тема 6. Проблема бачення у візуальній культурі Тема 7. Концепції бачення Тема 8. Автор в екранному дискурсі Тема 9. Видиме/невидиме як концепція візуального Тема 10. Кінозображення і норма просторового сприйняття Тема 11. Проблема співвідношення тексту і контексту у кінематографі на прикладі творчості будь-якого з кінорежисерів Тема 12. Візуальна мова статі: від Ж.Дюлак до К.Муратової Тема 13. Міфологія гендеру в кінематографі Тема 14. «Об'єкт» в візуальній культурі: гендерний аспект Тема 15. Міміка в кіно як спосіб представлення думки на поверхню Тема 16. Рецепція візуального тексту як індивідуальний процес та як насолода Тема 17. Візуальний текст як об'єкт історичного аналізу Тема 18. Реальне, уявлене та символічне в візуальній культурі Тема 19. Використання психоаналітичної методології в аналізі візуального тексту (на прикладі).	
3	Підготовка до всіх видів контролю	
4	Індивідуальні завдання (ІЗ), есе, творчі роботи, презентації	
Всього		84

7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Розподіл балів для екзамену 3 семестр

Поточне оцінювання та самостійна робота							МК	Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	20	10	100
10	10	10	10	10	10	10			

Розподіл балів для екзамену 4 семестр

Поточне оцінювання та самостійна робота												МК	Екзамен	Сума
T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	20	10	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	5			

Розподіл балів з дисципліни 3 семестр

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	Усього
Виступи на семінарському занятті	10	10	10	10	10	10	10	70
Модульний контроль	20							20
Екзамен	10							10

Всього з дисципліни	100
----------------------------	------------

4 семестр

Змістовий модуль 2.

Організація екскурсійної діяльності та її візуальна складова

Види робіт, що оцінюються в балах	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	Усього
Виступ на практичному занятті	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Презентації	-	-	5	-	-	5	-	-	5	5	-	-	20
Модульний контроль	10												10
Екзамен	10												10
Всього з дисципліни													100

Критерії оцінювання виступів на практичних заняттях

Виступи на практичних заняттях оцінюються за параметрами розкриття повноти окреслення поставленого питання, логіки у відповіді, участі у загальній дискусії, виконанні ситуаційної задачі:

- вірно та вичерпно відповідає на питання, бере активну участь у загальній дискусії, правильно та аргументовано розв'язує ситуаційну задачу – 5 бали;
- в цілому вірно однак не достатньо вичерпно відповідає на поставлені запитання, бере участь у дискусії, з невеликим помилками та не достатньо аргументовано розв'язує ситуаційну задачу, помиляється у використанні понятійного апарату – 4 бали;
- не повністю розкриває питання, бере участі у дискусії, частково розв'язує ситуаційну задачу – 3 бал,
- майже не розкриває суті поставленого питання, не бере участі у дискусії, поверхнево розв'язує задачу – 2 бали.
- зовсім не розкриває суті поставленого питання та не бере участі у дискусії, не розв'язує задачу – 1 бал.
- не відповідає на поставлені питання, не бере участі в дискусії, не розв'язує задачу – 0 балів.

Критерії оцінювання презентації

Критерії оцінювання презентації (з максимальною кількістю балів за відмінне виконання – 5 балів):

- творчий підхід, достатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, дотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, дотримання мовних норм у тексті – 5 балів;
- достатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, дотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, дотримання мовних норм у тексті – 4 бали;

- недостатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, незначне недотримання мовних норм у тексті – 3 бали;
- недостатня інформативність підбраного матеріалу, невідповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, недостатньо естетичне оформлення, значне недотримання мовних норм у тексті – 2 бали;
- малоінформативність підбраного матеріалу, невідповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, недостатньо естетичне оформлення, значне недотримання мовних норм у тексті – 1 бал;
- завдання не виконано – 0 балів.

Критерії оцінювання екзамену

10 балів – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко і всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.

9 балів – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко і всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, здійснює аналіз та робить висновки.

8 балів – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних питань, послуговується науковою термінологією. При висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації.

7 балів – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних питань, послуговується науковою термінологією. При висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються окремі неточності та незначні помилки.

6 балів – студент відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, не здатний до глибокого, всебічного аналізу.

5 балів – студент відтворює навчальний матеріал, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, не здатний до глибокого, всебічного аналізу, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.

4 бали – студент не володіє навчальним матеріалом у достатньому обсязі, проте фрагментарно, поверхово викладає окремі питання курсу, не розкриває зміст теоретичних питань.

3 бали – студент не в змозі викласти зміст більшості питань теми, курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки.

0–2 бали – студент не володіє навчальним матеріалом, не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку/	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/ незарховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

8. ПОЛІТИКА КУРСУ

8.1 Політика щодо організації аудиторних та поза аудиторних занять:

- 8.1.1. Студент повинен відвідувати всі види занять з дисципліни (лекції, семінари).
- 8.1.2. Студент повинен дотримуватися правил відвідування занять в КНУТД, етики поведінки (не запізнюватися на заняття, не заважати викладачеві та іншим студентам на заняттях, вимикати на занятті мобільні телефони та інші цифрові електронні пристрої або перевести їх у беззвучний режим).
- 8.1.3. Студенти мають право робити аудіо запис лекції та семінарського заняття лише за письмовим погодженням з викладачем. Студент не має права розміщувати запис лекції чи семінарського заняття на веб-сайті чи іншому сторонньому ресурсі без письмової згоди викладача.
- 8.1.4. При виявленні плагіату виконані роботи (завдання) не враховуються.
- 8.1.5. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожен запланований вид роботи та модульний контроль.

8.2 Політика щодо дедлайнів та перескладання

- 8.2.1. Відпрацювання пропущених занять відбувається згідно з графіком відпрацювання та консультацій, який затверджений на кафедрі ФК. В разі несвоєчасного виконання робіт бали за виконані завдання знижуються.
- 3.2.2. Отримання оцінки з дисципліни можливе за умови виконання студентом всіх видів завдань до кожної теми курсу.
- 3.2.3. Перенесення терміну здачі робіт/перездача можливі з поважних причин: лікарняний, академічна мобільність.

8.3 Політика щодо академічної доброчесності:

- 8.3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

8.3.2. У разі виявлення списування чи плагіату при виконанні завдання (роботи), студент отримує незадовільну оцінку.

8.4 Політика щодо мобільності:

8.4.1. Результати навчання, отримані у неформальній освіті оцінюються у 5 балів.

8.5 Оскарження оцінювання студентів можливе в таких випадках:

- під час проведення семінарських занять;
- під час виконання СРС, контрольних робіт та інших письмових робіт;
- під час модульного та підсумкового контролю, якщо в тестах виявлено помилки та неточності;
- під час екзамену.

8.5.1. Після виставлення викладачем оцінки за відповідь студента на семінарському занятті, за контрольні заходи, модульний та підсумковий контроль в електронному журналі, студент має право протягом 24 годин звернутися до викладача з письмовою заявою щодо оскарження оцінок. Після отримання письмової заяви, викладач не пізніше ніж 48 годин має дати письмову відповідь на заяву студента.

8.5.2. Для оскарження отриманої оцінки на екзамені студент звертається з письмовою заявою до декана та завідувача профільною кафедрою

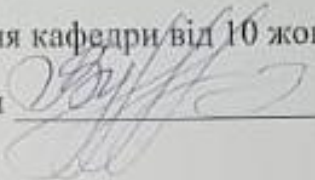
9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Merzoeff N. The visual culture. Reader / edited by N. Merzoeff. L., N.-Y.: Routledge, 1995. 568 p.
2. Storey J. Cultural Theory and Popular Culture. Routledge. 2021. 310 p.
3. Visual culture of Post-Industrial Europe / Ed. by Frances Guerin, Magda Szcześniak. Amsterdam: Amsterdam University press, 2024. 408 p.
4. Алфьорова З. Межі видимого. Становлення візуального мистецтва: монографія. Х.: ХДАК, 2008. 268 с.
5. Батаєва К. Візуальне від античності до постсучасності: навчальний посібник. Київ: Кондор-Видавництво, 2017. 242 с.
6. Батаєва К.В. Соціальна візуалістика і медіа-візуальність: навчальний посібник. Київ: Кондор-Видавництво, 2017. 344 с.
7. Гайдай О. М. Музеєзнавство: навч. посіб. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 212 с.
8. Герчанівська П.Е. Культура в парадигмах ХХ–ХХІ ст.: монографія. К.: НАКККиМ, 2017. 378 с.
9. Гресько О. Візуальна комунікація як основа масово-інформаційної діяльності ХХІ століття // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2015. № 1 (21). С.4–8.
10. Єжижанська Т. Візуальна комунікація // Інформація, комунікація, суспільство: матеріали І Міжнародної наукової конференції ІКС-2012 (25–28 квітня 2012 року, Львів). Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. С. 30–31.
11. Ільганаєва В. О. Соціальні комунікації : словник-довідник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. 328 с.
12. Камінська В.В. Музейні екскурсії: особливості проведення // Педагогічний пошук. 2023, № 3 (119), С.85-89.
13. Конверський А.Є. Культурологія. Х.: Фоліо, 2013. 863 с.
14. Котляр В.П. Основи образотворчого мистецтва і методика художнього виховання дітей: навчальний посібник. К: Кондор, 2006. 200 с.
15. Левчук Л. Історія світової культури. К.: Центр навчальної літератури, 2010.
16. Павлова О.А. Візуальні практики та комунікація: курс лекцій. К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. 223 с.
17. Панченко В.І. Візуальні дослідження у контексті теорії та історії культури: навч. посіб. К.: ВПЦ «Київський університет», 2022. 559 с.
18. Пушонкова О.А. Візуальна культура та мистецькі практики: естетична інтерпретація художнього твору. Черкаси: «Вертикаль», 2023. 24 с.
19. Сучасна культурологія: постмодернізм у логіці розвитку української гуманістики: кол. монографія / Ю. С. Сабадаш, О. М. Гончарова, Л. Г. Дабло та ін. ; за заг. ред. Ю. С. Сабадаш. Київ : Видавництво Ліра-К, 2021. 432 с.
20. Сучасне українське мистецтво: концепти, стратегії, візуальні практики. Збірник матеріалів VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (11-12 листопада 2021 року). Черкаси: [ФОП Гордієнко], 2021. – 120 с.
21. Торяник В. М., Хрідочкін А. В., Джинджоян В.В. Екскурсологія: підручник. За заг. ред. д-ра юр. наук, проф., В.О. Негодченка. Дніпро: ДГУ, 2022. 370 с.
22. Шостачук Т.В. Художня образність графіки постмодернізму та моделювання нових візуальних образів у графічному дизайні: монографія. Житомир, Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2023. 155 с.

ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання кафедри від 10 жовтня 2024 року № 3

Завідувач кафедри  Віра БУРНАЗОВА