

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Кафедра мультимедійного дизайну



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету дизайну

Калина ПАШКЕВИЧ

26 серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни **МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ ДИЗАЙН**

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність **034 Культурологія**

Освітня програма **Візуальне мистецтво та менеджмент культурних проєктів**

Факультет дизайну

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Васильєва О.С. к.т.н., доц., зав. кафедри мультимедійного дизайну

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри мультимедійного дизайну

Протокол від «02» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри


(підпис)

Олена ВАСИЛЬЄВА

Схвалено Вченою Радою факультету дизайну

Протокол від «21» серпня_ 2024 року № 3

Декан факультету



Калина ПАШКЕВИЧ

1 ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика дисципліни	
		денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Кількість кредитів 6	Галузь знань <u>03 Гуманітарні науки</u> Спеціальність <u>034</u> Культурологія Освітня програма Візуальне мистецтво та менеджмент культурних проєктів Рівень вищої освіти <u>перший (бакалаврський)</u>	обов'язкова	
Змістові модулі* 2		Рік підготовки:	
Розділи**		__4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання		Семестр	
		7-8-й	7-8-й
Загальна кількість годин 180		Лекції	
		12/12 24 год.	2/2 год. 4 год.
Тижневих годин для денної форми здобуття вищої освіти: аудиторних – 3/6 самостійної роботи здобувача вищої освіти – 4,5/9		Практичні, семінарські	
		24/24 48 год.	4/4 год. 8 год.
		Лабораторні	
		____ год.	____ год.
		Самостійна робота	
		54/54 год. 108 год.	84/84 год. 168 год.
		Індивідуальне науководослідне завдання: ____ год.	
		Вид підсумкового контролю: залік (7 семестр) екзамен (8 семестри).	

2 АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів* . **Змістовий модуль 1.** Мультимедійний дизайн як засіб візуальної комунікації. **Змістовий модуль 2.** Інтерактивний дизайн та web в розробці продуктів мультимедійного дизайну.

Мета курсу – набуття системи теоретичних знань, прикладних умінь та практичних навичок щодо використання базових принципів і підходів у створенні продуктів мультимедійного дизайну.

Результати навчання:

знати: термінологію, основні базові принципи та технології реалізації мультимедійних дизайн-проектів;

вміти: розробляти проекти з використанням технологій мультимедійного дизайну; презентувати та аргументувати проєкт; реалізовувати проекти самостійно та працювати у команді. аналізувати ефективність культурних політик та технології реалізації культурних ідей у контексті мультимедійного дизайну; викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію, публічну дискусію та підтримувати діалог з питань мультимедійного дизайну з фахівцями та нефахівцями;

здатний продемонструвати: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

самостійно вирішувати: проєктні задачі з аналізу, розробки та впровадження культурних, мистецьких та дизайн-проектів.

Програмні результати навчання:

ПРН 16 - Обґрунтовувати, розробляти та реалізовувати культурні події та проекти з дотриманням законодавства та у відповідності до визначених мети та завдань.

ПРН 21- Створювати і реалізовувати культурно-дозвілєві програми всіх видів і типів.

Необхідні навчальні компоненти: пререквізити Етика та естетика, Діджитал культура, Культурні дослідження символів, Візуальна культура та організація екскурсійної діяльності.

Види навчальних занять: лекція, практичне, консультація.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, проблемного викладання, репродуктивний, дослідницький, наочний.

Методи контролю: усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування), письмовий (звіти з виконання практичних робіт), практичний (виконання творчих проєктних завдань), тестовий.

Форми підсумкового контролю: Залік (7 семестр), екзамен (8 семестр).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, питання для поточного та підсумкового контролю, комплекти тестових завдань для підсумкового контролів.

Мова навчання: українська

3 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

СЕМЕСТР 7

Змістовий модуль 1. Мультимедійний дизайн як засіб візуальної комунікації.

Тема 1. Візуальна комунікація в мультимедійному дизайні. Мультимедійний дизайн у культурному контексті.

Тема 2. Композиція та колір в дизайні продуктів мультимедійного дизайну. Естетика візуальних комунікацій

Тема 3. Фірмовий стиль та айдентика в мультимедійному дизайні. Елементи фірмового стилю, принципи проектування та застосування в продуктах мультимедійного дизайну.

Тема 4. Взаємодія візуального та звукового дизайну у мультимедіа: створення гармонійного контенту

СЕМЕСТР 8

Змістовий модуль 2. Інтерактивний дизайн та web в розробці продуктів мультимедійного дизайну.

Тема 5. Тенденції у web-дизайні. Креативність у мультимедійному дизайні. Аналіз естетичних аспектів, що впливають на сприйняття інформації.

Тема 6. Інтерактивний дизайн як складова UX/UI. Принципи створення інтерактивного користувацького досвіду та інтерфейсів для web-сайтів та додатків.

Тема 7. Проектування інтерфейсів та їх елементів. Створення елементів та інтерфейсів, які можуть взаємодіяти з користувачем. Адаптивний дизайн.

4 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів (розділів) і тем	Кількість годин														
	Денна форма здобуття вищої освіти							Заочна форма здобуття вищої освіти							
	усьог о	у тому числі:						усього	у тому числі:						
		л	пр	ла б	сем	інд	СР С		л	пр	лаб	сем	інд	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Семестр _7__ Змістовий модуль 1. Мультимедійний дизайн як засіб візуальної комунікації.															
Тема 1. Візуальна комунікація в мультимедійному дизайні. Мультимедійний дизайн у культурному контексті.	22	4	12				6	26	2	2				26	
Тема 2. Композиція та колір в дизайні продуктів мультимедійного дизайну. Естетика візуальних комунікацій	26	4	12				10	26		2				20	
Тема 3. Фірмовий стиль та айдентика в мультимедійному дизайні. Елементи фірмового стилю, принципи проектування та застосування в продуктах мультимедійного дизайну.	24	2	12				10	24		2				20	

Тема 4. Взаємодія візуального та звукового дизайну у мультимедіа: створення гармонійного контенту	18	2	12				4	18						18
Разом зі змістовним модулем	90	12	24				54	90	2	4				84
Семестр _7_ Змістовий модуль 2. Інтерактивний дизайн та web в розробці продуктів мультимедійного дизайну.														
Тема 5. Тенденції у web-дизайні. Креативність у мультимедійному дизайні. Аналіз естетичних аспектів, що впливають на сприйняття інформації.	30	4	12				14	30	2	2				26
Тема 6. Тема 6. Інтерактивний дизайн як складова UX/UI. Принципи створення інтерактивного користувацького досвіду та інтерфейсів для web-сайтів та додатків.	30	4	12				14	30		2				30
Тема 7. Проєктування інтерфейсів та їх елементів. Створення елементів та інтерфейсів, які можуть взаємодіяти з користувачем. Адаптивний дизайн.	30	4	12				14	30		2				28
Разом за змістовим модулем 2	90	12	24				54	90	2	4				84
	180	24	48				108	180	4	8				168

5 ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назва теми практичного заняття	Кількість годин
7 семестр		
1	Проєктування у Figma. Ознайомлення з особливостями роботи. Проєктування інтерфейсу додатку.	6
2	Фірмовий стиль та айдентика в мультимедійному дизайні. Основи проєктування айдентики у мультимедійному дизайні. Розробка айдентики.	6
3	Композиція та колір в дизайні продуктів мультимедійного дизайну. Композиція візуальна композиція в мультимедійному дизайні	6
4	Взаємодія візуального та звукового дизайну у мультимедіа: створення гармонійного контенту. Робота зі звуком в мультимедійному дизайні	6

Разом за семестр		24
8 семестр		
5	Web-дизайн: тенденції та інновації. Ознайомлення з основним принципами роботи розробки web-продуктів. Розробка проєкту.	8
6	Інтерактивний дизайн як складова UX/UI. Розробка проєкту.	8
7	Проектування інтерфейсів та їх елементів. Розробка проєкту.	8
		24
Всього		48

6 САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Види робіт	Кількість годин
7 семестр		
1	Підготовка до практичних робіт	30
2	Опрацювання тем, які не викладаються на лекціях	7
3	Підготовка до всіх видів контролю	7
4	Вправи, графічні роботи, презентації, творчі роботи	10
Разом		54
8 семестр		
1	Підготовка до практичних робіт	30
2	Опрацювання тем, які не викладаються на лекціях	7
3	Підготовка до всіх видів контролю	7
4	Вправи, графічні роботи, презентації, творчі роботи	10
Разом		54
Всього		108

7 ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАУКОВО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

не передбачені навчальним планом

8 РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

7 семестр

Поточне оцінювання та самостійна робота*					МК** (тестовий)	Сума
T1	T2	Презентація	T3	T4		
19	19	14	19	19	10	100

8 семестр

Поточне оцінювання та самостійна робота*				МК** (тестовий)	Екзамен	Сума
T5	T6	Презентації	T7			
24	24	8	24	10	10	100

Розподіл балів з дисципліни

7 семестр

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	Усього
Графічні роботи	12	12	12	12	48
Поточний контроль (за темами)	7	7	7	7	28
Презентація	14				14
Модульний контроль	10				10
Всього з дисципліни					100

8 семестр

Види робіт, що оцінюються в балах	T5	T6	T7	Усього
Графічні роботи	20	20	20	60
Поточний контроль (за темами)	4	4	4	12
Презентація	8			8
Модульний контроль	10			10
Екзамен	10			10
Всього з дисципліни				100

Критерії оцінювання видів робіт

Для перевірки знань та навичок здобувачів вищої освіти, які були здобуті протягом вивчення кожної теми дисципліни, застосовуються критерії, наведені нижче.

Результати виконання практичних завдань оцінюються в межах кожної теми навчальної дисципліни:

19-бальна шкала

— 12–19 балів отримують здобувачі вищої освіти, які представили практичні роботи, що виконані в повному обсязі, на високому аналітичному та графічному рівні. Здобувач має глибокі, міцні, узагальнені знання з даної теми дисципліни, вільно та обґрунтовано використовує їх. Представлені матеріали містять результати послідовного і аргументованого виконання завдання із використанням нестандартних рішень. — 7–11 балів отримують здобувачі вищої освіти за повне, логічне, обґрунтоване виконання практичних завдань, із деякими невідповідностями навчальному матеріалу. Здобувач із незначними підказками викладача може зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію. Знання здобувача є достатньо повними, він вільно застосовує вивчений матеріал у звичайних стандартних проєктних ситуаціях.

— 1–6 бали отримують здобувачі вищої освіти за неповне або незавершене виконання практичних робіт, або якщо вони виконані із значними підказками викладача. Розроблена проєктна пропозиція здобувача недостатньо теоретично обґрунтована. Наявні помилки у виконанні практичного завдання.

24-бальна шкала

— 17–24 балів отримують здобувачі вищої освіти, які представили практичні роботи, що виконані в повному обсязі, на високому аналітичному та графічному рівні. Здобувач має глибокі, міцні, узагальнені знання з даної теми дисципліни, вільно та обґрунтовано використовує їх. Представлені матеріали містять результати послідовного і аргументованого виконання завдання із використанням нестандартних рішень.

— 8–16 балів отримують здобувачі вищої освіти за повне, логічне, обґрунтоване виконання практичних завдань, із деякими невідповідностями навчальному матеріалу. Здобувач із незначними підказками викладача може зіставляти, узагальнювати, систематизувати

інформацію. Знання здобувача є достатньо повними, він вільно застосовує вивчений матеріал у звичайних стандартних проєктних ситуаціях.

— 1–7 бали отримують здобувачі вищої освіти за неповне або незавершене виконання практичних робіт, або якщо вони виконані із значними підказками викладача. Розроблена проєктна пропозиція здобувача недостатньо теоретично обґрунтована. Наявні помилки у виконанні практичного завдання.

Критерії оцінювання презентації

14-бальна шкала

— 10–14 балів отримують здобувачі вищої освіти, які представили презентації за заданою темою, що виконані в повному обсязі, на високому аналітичному та графічному рівні. Здобувач має глибокі, міцні, узагальнені знання з даної теми дисципліни, вільно та обґрунтовано використовує їх. Представлені матеріали містять результати послідовного дослідження, а матеріал подано аргументовано.

. — 5–9 балів отримують здобувачі вищої освіти за повне, логічне, обґрунтоване виконання практичних завдань, із деякими невідповідностями навчальному матеріалу. Здобувач із незначними підказками викладача може зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію. Знання здобувача є достатньо повними, він вільно застосовує вивчений матеріал у звичайних стандартних проєктних ситуаціях.

— 1–4 бали отримують здобувачі вищої освіти за неповне або незавершене виконання практичних робіт, або якщо вони виконані із значними підказками викладача. Розроблена проєктна пропозиція здобувача недостатньо теоретично обґрунтована. Наявні помилки у виконанні практичного завдання.

8-бальна шкала

— 6–8 балів отримують здобувачі вищої освіти, які представили презентації за заданою темою, виконані в повному обсязі, на високому аналітичному та графічному рівні. Здобувач має глибокі, міцні, узагальнені знання з цієї теми дисципліни, вільно та обґрунтовано використовує їх. Представлені матеріали містять результати послідовного дослідження, а матеріал подано аргументовано.

— 4–5 балів отримують здобувачі вищої освіти за повне, логічне, обґрунтоване виконання практичних завдань, із деякими невідповідностями навчальному матеріалу. Здобувач із незначними підказками викладача може зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію. Знання здобувача є достатньо повними, він вільно застосовує вивчений матеріал у звичайних стандартних проєктних ситуаціях.

— 1–3 бали отримують здобувачі вищої освіти за неповне або незавершене виконання практичних робіт, або якщо вони виконані із значними підказками викладача. Розроблена проєктна пропозиція здобувача недостатньо теоретично обґрунтована. Наявні помилки у виконанні практичного завдання.

Критерії модульного контролю

В процесі складання модульного контролю дисципліни студент проходить тестове опитування, що складається з 10 питань, де вірна відповідь дорівнює 1 балу. Здобувач отримує оцінку відмінно, що дорівнює 10-8 балам, оцінку «добре», що дорівнює 6-7 балам, оцінку «задовільно», що дорівнює 3-5 балам; оцінку «не задовільно», що дорівнює 0-2 балам.

Критерії оцінювання екзамену

В процесі складання екзамену з дисципліни студент отримує оцінку відмінно, що дорівнює 10 балів. На екзамені студент захищає свої графічні роботи та підтверджує свої теоретичні знання відповідями на запитання екзаменаційних білетів (3 запитання). Захист робіт враховує виконання всіх практичних та самостійних завдань та їх презентацію на екзамені. Наявність 80-100% робіт виконаних належним чином, дорівнює 2 бали; 79-40% робіт виконаних

належним чином дорівнює 1 бал; 39-0% робіт виконаних належним чином та/або роботи невідповідної якості, відсутність робіт дорівнює 0 балів.

Складання теоретичної частини: при повній відповіді на всі питання студент отримує 6-8 балів; при неповній відповіді на всі питання або не на всі при відсутності відповіді на 2 інші питання студент отримує 5-3 бали; при неповній відповіді на 2 питання з 3-х або при відсутності відповідей на питання з білету студент отримує 2-0 балів.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для мену, КП, КР /заліку/	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/ незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

9. ПОЛІТИКА КУРСУ

9.1 Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти, а саме: - самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;

- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

9.2. Допускається визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (від 5-ти до 10-ти балів щодо володіння навичками роботи з графічними редакторами та професійним програмним забезпеченням, розумінням принципів розробки продуктів мультимедійного дизайну різних напрямів (при наявності сертифікату чи іншого документу).

9.3. Отримання мінімальної оцінки з дисципліни можливе за умови виконання практичних робіт в повному обсязі і складені всі види контролю за кожною темою.

9.4. В разі несвоєчасного виконання робіт допускається їх перездача, але не пізніше часу рубіжного контролю.

9.5. Перенесення терміну здачі робіт можливо:

- з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність тощо).

9.6. При виявленні плагіату робота не оцінюється і вважається не виконаною.

9.7. Пропущені заняття без поважних причин відпрацьовуються індивідуально.

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Іванова М.С., Васильєва О.С. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни «Мультимедійний дизайн». для студентів 4 курсу (7 семестр) денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 034 Соціологія, ОП Візуальне мистецтво та менеджер культурних проєктів. Київ. КНУТД, 2024. 30 с.

2. Іванова М.С., Васильєва О.С. Методичні вказівки до виконання самостійних робіт з дисципліни «Мультимедійний дизайн». для студентів 4 курсу (8 семестр) денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 034 Соціологія, ОП Візуальне мистецтво та менеджер культурних проєктів. Київ. КНУТД, 2024. 31 с.

11 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА Основна

1. Васильєва О.С., Ковальчук М.О., Хиневич Р.В., Яворський О.Л. Графічні технології візуально-комунікативного середовища: навчальний посібник. К.: КНУТД, 2019. 120 с.
2. Іттен Й. Елементи образотворчого мистецтва. К: ArtHuss 2023, 167 с.
3. Ейрі Д. Лого Дизайн Любов. Посібник для створення довершеної айдентики бренду. К: ArtHuss 2024, 232 с.
4. Іттен Й. Мистецтво кольору Навчальний посібник. К: ArtHuss 2022, 96 с.
5. Іттен Й. Наука дизайну та форми. К: ArtHuss 2021, 137 с.
6. Мітченко В. Каліграфія. К: Laurus 2019, 290с.
7. Мюллер-Брокман Й. Сіткові системи в графічному дизайні. Посібник із візуальної комунікації для графічних дизайнерів. К: ArtHuss 2024, 178 с
8. The Theory and Practice of Motion Design Critical Perspectives and Professional Practice Edited By R. Brian Stone, Leah Wahlin 2018, 352p.
9. Caplin S. Art and Design in Photoshop: How to simulate just about anything from great works of art to urban graffiti, 2008. 248 p.
10. Blair P. Cartoon Animation with Revised Edition. Walter Foster Publishing Year 2020, 144 p.
11. Faulkner A., Chavez C. Adobe Photoshop Classroom in a Book, 2020. 416 p.
12. Келбі С. Техніки професійного ретушування портретів для фотографів за допомогою Photoshop. Фабула, 2021. 376 с.
13. Whalley R. Essential Photoshop: How to use 9 essential tools and techniques to transform your photography, 2013. 200 p.
14. Dewis G. Photoshop Workbook, The: Professional Retouching and Compositing Tips, Tricks, and Techniques, 2014. 228 p.

Додаткова

1. Брюханова Г. Комп'ютерні дизайн-технології: навчальний посібник. Центр учбової літератури, 2021. 180 с.
2. Келбі С. Цифрова фотографія. Фоторецепти. Фабула, 2020. 224 с.

3. Соловйов В. О. Комп'ютерні технології в дизайні: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів. К.: КНУТД, 2008. 90 с.
4. Хиневич Р. В., Яворський О. Л. Систематизація комп'ютерних технологій обробки фотозображень. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2019. №2 (271). С. 111-113. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/23-11.pdf> (дата звернення: 23.09. 2023).
5. Хиневич Р. В., Довженко І. Б., Родіна В. А., Яворський О. Л., Ковальчук О. В. Флет анімація в моушн-дизайні як спосіб візуалізації інформації. *Art and Design*. 2019. № 3 (07). С.106-113. URL: [https://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2019/12/106- ХИНЕВИЧ.pdf](https://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2019/12/106-ХИНЕВИЧ.pdf) (дата звернення: 23.09. 2023).

12 ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Adobe Photoshop. Редагування зображень і дизайн. URL: <https://www.adobe.com/ua/products/photoshop.html> (дата звернення: 23.06. 2024).
2. Посібник користувача Photoshop. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/userguide.html> (дата звернення: 23.06. 2024).
3. Робота в програмі Adobe Photoshop. URL: <https://uk.soringpcrepair.com/category/photoshop/> (дата звернення: 23.09. 2023).
4. Уроки Photoshop. URL: <https://creativo.one/lessons/> (дата звернення: 23.06. 2024).
5. Курс “After Effects” для початківців від CryptoArt Ukraine URL: https://www.youtube.com/watch?v=dM7aqM8v_Cs (дата звернення: 23.06. 2024).
6. Вступ до проєктування взаємодії з користувачем URL: <https://www.coursera.org/learn/user-experience-design> (дата звернення: 23.06. 2024).
7. Безкоштовний ввідний курс по UX/UI дизайну для початківця. Список уроків URL: <https://frusia.pro/p/6> (дата звернення: 23.06. 2024).
8. Веб-дизайнер: вибуховий старт. URL: <https://wayup.in/ua/library/course6> (дата звернення: 23.06. 2024).
9. Вивчення Figma URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8jCKxNGSUtk> (дата звернення: 23.06. 2024).

Погоджено із випусковою кафедрою:

Завідувач кафедри філософії та культурології



Герчанівська П.Е.