

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Методологія сучасних наукових досліджень
з основами інтелектуальної власності

Статус дисципліни – обов'язкова

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Спеціальність: D5 Маркетинг

Освітня програма: Комунікаційний маркетинг

Необхідні передумови: успішне опанування ОК "Ділова іноземна мова".

Викладачі: Злотенко Борис Миколайович, д.т.н., проф., професор кафедри комп'ютерної інженерії та електромеханіки; Орел Анна Миколаївна, д.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну

1. Анотація курсу

Семестр: 1

Обсяг модуля: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Мета курсу – формування сучасного наукового та інноваційного мислення, здатності планувати, організовувати та проводити наукові дослідження, застосовувати отримані теоретичні знання, наукові методи для вирішення наукових проблем, аналізувати інформацію з різних джерел, представляти результати власних досліджень та/або розробок у вигляді презентацій, наукових звітів, статей і доповідей на наукових конференціях, демонструвати обізнаність з питань інтелектуальної власності.

Результати навчання дисципліни

знати: сучасні методи проведення теоретичних та експериментальних наукових досліджень; принципи роботи з літературними джерелами, побудови усних та письмових презентацій наукових досліджень, особливостей оцінки результативності наукового пошуку; теоретичні основи проведення активного та пасивного експериментів; методи статистичної обробки та аналізу даних; правила оформлення результатів досліджень; основи права інтелектуальної власності;

вміти: вибирати напрямки наукових досліджень, вести пошук та обробляти наукову інформацію; застосовувати методи обробки наукових досліджень та результатів експерименту; використовувати навички спостереження, опитування, проведення експерименту для отримання необхідної інформації; усно та письмово представляти результати досліджень; формулювати мету та завдання досліджень; виконувати пошук та аналіз інформації з наукових джерел; планувати та проводити експериментальні та теоретичні дослідження; створювати об'єкти інтелектуальної власності;

здатен продемонструвати: необхідні теоретичні та практичні знання з методів проведення наукових досліджень, можливість визначати пріоритетні напрямки розвитку на наукових дослідженнях в країні; вибирати адекватні до об'єкта дослідження методи наукового пошуку; володіти навичками: аналізу джерел наукової інформації, формулювання мети та завдань досліджень, визначення та проведення необхідних досліджень і аналізу їх результатів, оформлення заявок на отримання охоронних документів;

самостійно вирішувати: завдання щодо використання отриманих знань та впровадження їх у виробництво або навчальний процес; питання щодо використання отриманих результатів наукового дослідження у практичній діяльності; питання щодо створення і використання об'єктів інтелектуальної власності.

Програмні результати навчання:

ІК Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі управління системою маркетингу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК 1 Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 6 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8 Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ФК 1 Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

ФК 2 Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

ФК 3 Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

ФК 9 Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

ПРН 1 Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.

ПРН 3 Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

ПРН 5 Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами.

ПРН 15 Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Зміст дисципліни: Тема 1. Поняття науки та наукової діяльності. Тема 2. Організація сучасної наукової діяльності. Тема 3. Інформаційне забезпечення сучасних наукових досліджень. Тема 4. Методологія теоретичних наукових досліджень. Тема 5. Методологія експериментальних наукових досліджень. Тема 6. Основи інтелектуальної власності.

Види навчальних занять: лекція, практичне, консультація.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, метод проблемного викладання, репродуктивний, дослідницький та ін.

Методи контролю: усний, письмовий, практичний, тестовий та ін.

Форми підсумкового контролю: екзамен (семестр 1).

Засоби діагностики успішності навчання: завдання для практичних робіт, питання для поточного і підсумкового контролю, тести.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання та самостійна робота						Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
15	15	15	15	15	15	10	100

Розподіл балів з дисципліни

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	T6	Усього
Виконання і захист практичних робіт	10	10	10	10	10	10	60
Самостійна робота студента	5	5	5	5	5	5	30
Екзамен	10						10
Всього з дисципліни							100

Критерії оцінювання

Поточного контролю:

Виконання практичного заняття за темою оцінюється кількістю балів:

відмінне виконання лише з незначною кількістю несуттєвих помилок – 10 балів;

виконання вище середнього рівня з кількома помилками – 9 балів;

виконання з певною кількістю суттєвих помилок – 8 балів;

виконання зі значною кількістю суттєвих помилок – 1...7 балів.

Виконання самостійної роботи за темою оцінюється кількістю балів:

відмінне виконання лише з незначною кількістю несуттєвих помилок – 5 балів;

виконання вище середнього рівня з кількома помилками – 4 бали;

виконання з певною кількістю суттєвих помилок – 3 бали;

виконання зі значною кількістю суттєвих помилок – 1...2 бали.

Підсумкового контролю:

Підсумковий контроль: проводиться у формі тестування у модульному середовищі. 10 питань по 1 балу за кожне питання.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу

3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

3.2. Допускається визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, у разі їх відповідності програмним результатам навчання.. Здобувач вищої освіти звертається із відповідною заявою, до якої додаються документи, що підтверджують отримані результати навчання (дипломи, сертифікати, свідоцтва, освітні програми тощо). В разі зарахування окремого змістовного модуля / модулів дисципліни, здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання цієї навчальної дисципліни.

3.3. Отримання мінімальної оцінки з дисципліни можливе за умови, якщо виконані практичні/лабораторні роботи в повному обсязі й складені всі види контролю за кожною темою.

3.4. У разі несвоєчасного виконання робіт (без поважних причин) оцінка за відповідний вид робіт знижується на один бал за кожен прострочений навчальний тиждень, але не більше, ніж максимальна кількість балів за дану роботу.

3.5. Перенесення терміну здачі робіт/перездача:

3.5.1. з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність тощо) можливе без зниження

максимального балу за роботи за умови завчасного повідомлення про причину затримки (що підтверджується відповідним документом (довідкою)) та строки перенесення здачі роботи викладачеві особисто або через старосту групи;

3.5.2. без поважних причин робота оцінюється зі зниженням максимального балу та оцінка з дисципліни не може бути вище «задовільно».

3.6. У разі виявлення проявів академічної недоброчесності, плагіату студент зобов'язаний виконати завдання повторно з дотриманням встановлених вимог та зі зниженням максимального балу.

3.7. Пропущені заняття підлягають відпрацюванню в індивідуальному порядку або групою студентів за поданою заявою та на умовах, обговорених із викладачем.

3.8. Оскарження оцінювання відбувається за заявою здобувача шляхом утворення комісії із трьох осіб зі складу НПП кафедри та обов'язковій присутності завідувача кафедри, яка приймає та оцінює роботу здобувача, оцінку за яку оскаржує здобувач.

3.9. Визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих поза Університетом (неформальна освіта), за 1 кредит – 10 балів.