

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-аналітика

Статус дисципліни – обов'язкова

Викладач(і) кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну: Шіковець К. О.

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Спеціальність – D5 Маркетинг

Освітня програма – Комунікаційний маркетинг

Необхідні передумови: наявність у здобувачів освіти базових знань, умінь та навичок, сформованих у процесі здобуття ступеня бакалавра в галузі знань: D Бізнес, адміністрування та право

1. Анотація:

Семестр(и): 1

Обсяг: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Мета дисципліни – є формування у здобувачів освіти системного уявлення про сучасні підходи, методи та інструменти аналітичного забезпечення маркетингової діяльності ринкових суб'єктів, а також набуття практичних навичок збору, обробки, аналізу та інтерпретації бізнес-даних для прийняття обґрунтованих управлінських рішень в умовах динамічного ринкового середовища та високої невизначеності.

Результати навчання дисципліни:

знати: структуру, предмет, об'єкт та методи сучасного бізнес-аналізу в контексті маркетингової діяльності; міжнародні професійні стандарти та нормативи у сфері бізнес-аналізу; основні принципи моделювання бізнес-процесів, методи опису й оптимізації бізнес-систем; класифікацію, функціональне призначення та напрямки використання інформаційно-аналітичних технологій;

вміти: застосовувати методи збору, обробки, візуалізації та інтерпретації бізнес-даних для вирішення маркетингових завдань; моделювати бізнес-процеси підприємства з урахуванням специфіки функціонування маркетингової системи; використовувати інструменти бізнес-аналізу для виявлення проблем, оцінки ризиків та прогнозування ефективності маркетингових стратегій;

здатен продемонструвати: здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу релевантних маркетингових даних; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різноманітних джерел з метою побудови комплексної аналітичної моделі; уміння здійснювати діагностику маркетингової діяльності суб'єкта ринку, формувати систему маркетингового аналізу і забезпечувати її результативність; здатність формулювати висновки щодо ефективності маркетингових заходів на основі інтегрованих бізнес-даних

володіти навичками: роботи з сучасними інструментами бізнес-аналітики; побудови бізнес-моделей і схем бізнес-процесів із використанням стандартизованих нотацій та інформаційно-аналітичних платформ у маркетинговій діяльності; використання прогнозних моделей та сценарного аналізу в ухваленні маркетингових рішень;

самостійно вирішувати: завдання з виявлення та обґрунтування маркетингових проблем підприємства на основі комплексного аналізу даних; завдання щодо вибору інструментів бізнес-аналітики для різних етапів маркетингового планування; аналітичні завдання з розробки та впровадження оптимальних інформаційно-аналітичних рішень на підприємстві.

Програмні результати навчання: ІК, ЗК1, ЗК6, ФК5, ФК8, ФК9; ПРН 3, ПРН 12, ПРН 15.

ІК	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі управління системою маркетингу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
-----------	---

ЗК 1	Здатність приймати обґрунтовані рішення.
ЗК 6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 7	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ФК 5	Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.
ФК 8	Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.
ФК 9	Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

ПРН 3	Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.
ПРН 12	Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.
ПРН 15	Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Зміст дисципліни: Тема 1. Структура, об'єкт, предмет, методи та міжнародні стандарти професійної практики. Тема 2. Бізнес-процеси підприємства. Тема 3. Моделювання маркетингових бізнес-процесів: методи візуалізації, оптимізації та аналізу ефективності. Тема 4. Оцінювання ефективності маркетингових бізнес-процесів як основа діагностування та стратегічного й оперативного управління маркетингом. Тема 5. Інформаційно-аналітичні технології в бізнес-аналізі. Тема 6. Цифрові аналітичні платформи в маркетингу.

Форма підсумкового контролю: екзамен (семестр 1).

Засоби діагностики успішності навчання: практичні завдання, тестування, проведення міні-досліджень, вправи на ПК, питання для підсумкового контролю.

Мова навчання: українська.

2 ОЦІНЮВАННЯ

5.1 Розподіл балів з дисципліни, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота								Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	МК	Екзамен	100
13	13	13	13	13	15	10	10**	

5.2 Розподіл балів за видами робіт

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	T6	Усього
Виступ на практичному занятті	5	5	5	5	5	5	30
Письмове виконання практичних завдань	5	5	5				15
Практичні роботи на ПК	-	-	-	5	5	7	17
Презентації	3	3	3	3	3	3	18
Модульний контроль (МК)	10						10
Екзамен	10						10
Всього з дисципліни							100

5.3 Критерії оцінювання

Поточного контролю:

Виступ на практичному занятті:

5 балів - виступ високого рівня: доповідь повністю відповідає темі, логічно й чітко структурована; демонструє глибокі та системні знання, вільне володіння понятійним апаратом і термінологією. Використано різноманітні наукові джерела, наведено аргументовані приклади, здійснено аналіз проблемної ситуації з авторськими висновками. Присутнє критичне мислення та вміння дискутувати.

4 бали - вичерпна, правильно побудована доповідь, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату, опрацьованих джерел, уміння аргументувати свою думку.

переконливими прикладами. Виступ логічний, з прикладами, що підтверджують основні положення.

3 бали - в основному тема розкрита правильно, виклад матеріалу послідовний, але є несуттєві неточності або поверхневе використання термінології. Приклади наводяться, однак не завжди обґрунтовано. Відчувається недостатня глибина опрацювання джерел або слабка аргументація.

2 бали - поставлене питання загалом розкрито, але відсутня переконлива аргументація, не охарактеризовано окремі ключові поняття, наявна непослідовність викладу. Відчутний брак глибини опрацювання теми та невпевнене володіння матеріалом.

1 бал - виступ демонструє посереднє знання основного програмного матеріалу, містить істотні помилки при трактуванні понятійного апарату, доповідь хаотична, без логічної структури. Відсутні приклади, аналіз та аргументація. Виступ поверховий, не відповідає вимогам.

Письмове виконання практичних завдань:

5 балів - завдання виконано повністю, з дотриманням логіки, структури та вимог. Відповіді ґрунтуються на глибокому розумінні теми, використовуються коректні терміни, продемонстровано самостійність мислення. Присутній аналіз, обґрунтовані висновки, наведені приклади або розрахунки. Оформлення акуратне, без помилок.

4 бали - завдання виконано правильно та в повному обсязі. Є поодинокі незначні неточності у викладенні або формулюваннях. Структура логічна, оформлення охайне. Матеріал свідчить про хороше розуміння теми, застосовано базові поняття та методи, хоча приклади можуть бути менш розгорнутими.

3 бали - завдання виконано частково. Основна частина теми розкрита, проте наявні помилки або неповні відповіді. Виклад менш послідовний, окремі поняття подано нечітко. Брак прикладів або слабка аргументація. Оформлення містить незначні недоліки.

2 бали - практичне завдання виконано з суттєвими помилками. Відчувається недостатнє розуміння теми, використання термінів непослідовне або некоректне. Відповіді фрагментарні, відсутній аналіз і логічна послідовність. Помітні недоліки в оформленні та структурі роботи.

1 бал - завдання виконано формально, значна частина пропущена або не відповідає темі. Матеріал поверхневий, допущено численні помилки, відсутня структура. Робота не свідчить про засвоєння теми. Оформлення неохайне або не відповідає вимогам.

Практичні роботи на ПК:

5 балів - завдання виконано повністю, без помилок, із демонстрацією впевненого володіння програмним забезпеченням та інструментами. Застосовано раціональні методи роботи, результати логічно обґрунтовані, правильно оформлені. Робота містить аналітичні елементи, приклади або візуалізації (графіки, таблиці, схеми), реалізовані самостійно та творчо.

4 бали - завдання виконано в повному обсязі з незначними помилками або недоліками в оформленні. Продemonстровано добрі практичні навички роботи з програмою, логіка виконання збережена. Можливе часткове використання шаблонів або допоміжних інструкцій. Робота оформлена акуратно, хоча окремі результати потребують уточнення.

3 бали - завдання виконано частково або з кількома помилками в логіці чи реалізації. Спостерігається базове володіння інструментами, але з труднощами при виконанні певних етапів. Відсутні деякі результати або приклади. Оформлення неповне або нерівномірне, відсутні пояснення до дій або даних.

2 бали - практична робота виконана з істотними помилками, результати неповні або некоректні. Виявляється слабе володіння програмним забезпеченням, неправильне застосування інструментів або функцій. Відсутні пояснення, оформлення не відповідає вимогам. Помітна несамостійність.

1 бал - завдання виконано формально або вкрай неякісно. Результати неправильні, структура відсутня, робота не демонструє володіння програмним забезпеченням. Матеріал не піддається оцінці через низький рівень виконання або численні помилки. Відсутні ключові етапи чи взагалі невиконано частину завдання.

Презентація:

3 бали - презентація повністю відповідає темі, добре структурована та візуально оформлена. Слайди містять ключову інформацію, логічно подану та доповнену доречними ілюстраціями,

графіками чи прикладами. Виконана з дотриманням дизайну (шрифти, кольори, розміщення елементів), без перевантаження текстом. Продemonстровано самостійність, аналітичний підхід і розуміння матеріалу. Чітко видно зв'язок між слайдами та виступом.

2 бали - презентація загалом відповідає темі, але містить незначні недоліки: надмірна кількість тексту, слабка візуальна структура або відсутність частини ключових моментів. Матеріал викладено зрозуміло, але частково поверхнево. Дизайн простий або стандартний, хоча технічне оформлення дотримано. Відчутна недостатня глибина опрацювання.

1 бал - презентація виконана формально або з суттєвими недоліками. Слайди перевантажені або, навпаки, малозмістовні, без логіки у структурі. Відсутня візуальна привабливість, немає чіткої відповідності між матеріалом і темою. Можливі численні технічні помилки, недотримано базових принципів оформлення. Продemonстровано поверхове розуміння теми.

Модульний контроль:

проводиться у формі тестового контролю, складається з 10 питань по 1 балу за кожне.

Підсумкового контролю:

Екзаменаційний білет складається з трьох питань: 1 теоретичне питання - 3 бали, 2 теоретичне питання - 3 бали, практичне завдання – 4 бали, всього – 10 балів.

Теоретичне питання:

3 бали – повна, чітка та логічна відповідь із правильним використанням термінології, наведено приклади або пояснення; продemonстровано глибоке розуміння теми.

2 бали – в основному правильна відповідь, але з незначними неточностями або неповним розкриттям окремих аспектів.

1 бал – відповідь фрагментарна, з помилками або значними прогалинами в розкритті змісту.

0 балів – відповідь відсутня або не відповідає суті питання.

Практичне завдання:

4 бали – завдання виконано повністю, без помилок, із логічним обґрунтуванням, правильним застосуванням методів/формул/інструментів. Демонструє практичне розуміння і самостійність.

3 бали – завдання виконано в основному правильно, незначні помилки або недоліки в оформленні чи поясненні.

2 бали – часткове виконання завдання, наявні суттєві помилки або відсутність логіки в рішенні.

1 бал – завдання виконано поверхнево або з грубими помилками.

0 балів – завдання не виконано або виконано неправильно повністю.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР / заліку	Оцінка за шкалою КНУТД	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно / зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре / зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно / зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно / не зараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

3.2. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів (60) за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі.

3.3. В разі несвоєчасного виконання робіт допускається їх доопрацювання в межах часу, до проходження тематичного контролю з дисципліни.

3.4. Перенесення терміну здачі робіт/перездача:

- допускається з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність) без зниження балів за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі;
- без поважних причин оцінюється на 1 бал нижче за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі.

3.5. При виявленні плагіату робота не зараховується, видається інше індивідуальне завдання або інший варіант тестів для поточного (тематичного) і модульного контролю. За нову роботу знижується максимальний бал.

3.6. Пропущенні практичні заняття та не пройдені тематичні контролі здобувачем вищої освіти відпрацьовуються в межах семестру, в якому викладається дисципліна, за погодженням з викладачем.

3.7. Оскарження здобувачем вищої освіти підсумкової оцінки з дисципліни допускається згідно відповідно до «Положення про порядок і методику рейтингового оцінювання академічних досягнень студентів».

3.8. Допускається визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих у неформальній освіті відповідно до «Положення про порядок визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти та визначення академічної різниці у Київському національному університеті технологій та дизайну».