

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи fashion-індустрії

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський.)

Галузь знань – 18 Виробництво та технології.

Спеціальність – 182 Технології легкої промисловості.

Освітні програми – Індустрія моди

Статус дисципліни – обов'язкова.

Викладач: к.т.н. Івасенко М.В., доцент кафедри конструювання та технології виробів зі шкіри.

1. Анотація курсу:

Семестр: 1.

Обсяг модуля: загальна кількість годин – 90, з них: лекції – 24 год., практичні – 24 год., самостійна робота – 42 год.; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Мета курсу – **оволодіння компетентностями:**

- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.;
- здатність розв'язувати широке коло спеціалізованих проблем та задач у професійній діяльності, обґрунтовуючи вибір методів та запропонованих рішень.
- здатність отримувати, зберігати, обробляти та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення завдань професійної діяльності, прогнозування якості на усіх етапах проектування, виготовлення та/або реалізації виробів легкої промисловості.

Результати навчання дисципліни:

знати: структуру, сегментацію, базові інформаційні fashion-площадки, ключові професії та інсайдерів, особистості та бренди індустрії моди світу і України; методи прогнозування трендів; процеси та етапи створення fashion-бренду; основні аспекти менеджменту торгової марки у fashion індустрії; основи fashion-маркетингу, маркетингових комунікацій та PR в індустрії моди; основи просування торгової марки у fashion індустрії; основи просування fashion бренду в інтернеті;

вміти: користуватися методами системно-порівняльного та аналітичного аналізу модних торгових марок; використовувати знання та вміння з питань індустрії моди та маркетингу на практиці; формувати компетенції щодо оволодіння базовими уявленнями з індустрії моди та маркетингу, та її аспектів для використання у практиці бізнесу;

володіти: навичками прогнозування трендів fashion-об'єктів з використанням різних методів; планування менеджменту, маркетингу, PR та просування бренду в інтернеті;

здатен продемонструвати: вміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел для вирішення наукових і творчих завдань в галузі професійної діяльності, спрогнозувати та проаналізувати тренди в індустрії моди;

самостійно вирішувати: зміст Pr та маркетингового плану достатній для просування конкретного fashion об'єкту.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити, кореквізити і постреквізити): українська та зарубіжна культура, інженерна та комп'ютерна графіка, філософія, політологія та соціологія.

Зміст дисципліни: Тема 1. Структура і базові сегменти fashion-індустрії світу. Тема 2. Особистості світової fashion-індустрії: дизайнери та бренди, як законотворці світових базисів в індустрії. Тема 3. Особливості української fashion-індустрії. Тема 4. Формування трендів. Методи прогнозування трендів. Тема 5. Поняття «Fashion брендинг». Процеси та етапи створення бренду. Презентація і просування fashion бренду. Тема 6. Fashion як бізнес. Менеджмент торгової марки (ТМ) у fashion індустрії. Тема 7. Маркетинг в індустрії моди. Fashion PR. Тема 8. Основи мерчандайзингу в індустрії моди. Візуальний мерчандайзинг. Управління магазином fashion-бренду. Тема 9. Просування Fashion бренду в інтернеті: основні напрями, механіка, контент.

Форми підсумкового контролю: екзамен (семестр 1).

Засоби діагностики успішності навчання: презентації, звіти з практичних занять, питання для поточного тематичного та підсумкового контролю, індивідуальні завдання.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль									Модульний контроль	Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
8	10	10	10	8	10	8	8	8	10	10	100

Розподіл балів за видами робіт з дисципліни (1 семестр)

Види оцінювання	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	Усього
Виконання і захист практичної роботи	4	5	5	5	4	5	4	4	4	40
Презентації, есе	4	5	5	5	4	5	4	4	4	40
Модульний контроль	5					5				10
Екзамен	10									10
Всього з дисципліни										100

Критерії оцінювання екзамену: 10 балів, які відводяться на екзамен студент отримує склавши письмовий підсумковий тест та відповідь на теоретичне питання. Студент дає відповідь на 7 питань і дає письмову відповідь на теоретичне питання. Кожне питання оцінюється в 1 бал, а за письмову теоретичну частину – 3 бали. Набрані під час складання тесту бали додаються до загальної оцінки отриманої за семестр.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

3.1 Обов'язкове дотримання академічної доброчесності студентами, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

3.2 Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів **за кожную** практичну роботу 3, виконання індивідуальних завдань (презентацій та есе) за кожною темою 3.

3.3 В разі несвоєчасного виконання робіт кількість балів знижується до мінімальної.

3.4 Перенесення терміну здачі робіт/перездача:

- з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність) – обговорюється індивідуально.
- без поважних причин оцінюється зі зниженням балу (встановлюється індивідуально від рівня роботи).

3.5 При виявленні плагіату: 1) якщо робота повністю скопійована, то вона не оцінюється; 2) якщо в роботі виявлені частині плагіату, оцінка знижується (індивідуально, залежно від об'єму плагіату).

3.6 Пропущенні заняття:

- з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність) – обговорюється індивідуально завдання;
- без поважних причин: знижується загальний бал (встановлюється індивідуально).

3.7 Оскарження оцінювання допускається в індивідуальному порядку.