

## Пропозиції стейкхолдерів щодо оптимізації освітньої програми

### «Маркетинг»

Автор	Зміст пропозиції	Рішення проєктної групи
Кисіль Валентина Олександрівна, менеджер з маркетингу, ТОВ «Гера» (м. Київ)	Запровадити підготовку міждисциплінарного курсового проєкту, який виконуватиметься здобувачами вищої освіти протягом 8 семестру навчання у розрізі попередньо вивчених дисциплін	Прийнято рішення про закріплення окремої освітньої компоненти «Міждисциплінарний курсовий проєкту»
Глазкова Катерина Олександрівна, PR спеціаліст, маркетингове агентство ClickDealer (м. Київ)	Існує потреба вивчення освітньої компоненти, яка спрямована на формування знань та навичок щодо автоматизації та оптимізації маркетингової діяльності підприємства	Прийнято рішення про запровадження освітньої компоненти «CRM-системи в бізнесі»
Чікалова Валерія Валеріївна, старший спеціаліст з цифрових комунікацій відділу маркетингу, компанія PepsiCO (м. Київ)	Замінити освітню компоненту «Теорія ймовірності та математична статистика», яка є математичною, на освітню компоненту, яка дозволить отримати навички прогнозування маркетингової діяльності підприємства	Прийнято рішення про запровадження освітньої компоненти «Прогнозування ринкової кон'юнктури та ризиків»
Боровенко Анна Дмитрівна, провідний фахівець відділу маркетингу ПрАТ СК «ПЗУ Україна» та ПрАТ СК «ПЗУ Україна страхування життя» (Небанківська фінансова група «ПЗУ Україна»), (м. Київ)	Судження мікро- та макроекономіки достатньо тісно взаємозалежні, тому доцільно інтегрувати ці дві освітні компоненти в одну, звільнивши можливість доповнення освітньої програми компоненти професійного спрямування	Інтегрувавши дві освітні компоненти «Макроекономіка» та «Мікроекономіка», запровадити «Мікро- та макроекономіка»
Артем'єва Анна Олегівна, маркетолог, ТОВ «Бойко-Сорт» (м. Київ)	Замінити освітні компоненти «Безпека життєдіяльності та цивільний захист» та «Технології легкої промисловості та сфери обслуговування» як такі, що не мають практичного спрямування та актуальності при підготовці бакалавра маркетингу	Замінити освітні компоненти «Безпека життєдіяльності та цивільний захист» та «Технології легкої промисловості та сфери обслуговування» відповідно на освітні компоненти «Основи підприємництва» та «CRM-системи в бізнесі»
Печура Альона, Інтернет-маркетолог, Інтернет-магазин Mymomedecor.com.ua (м. Київ)	Замінити освітню компоненту «Економічна інформатика» на «Вступ до спеціальності 075», оскільки в контексті підготовки бакалавра маркетингу освітня компонента «Вступ до	Замінити освітню компоненту «Економічна інформатика» на «Вступ до спеціальності 075»

	спеціальності 075» спрямована на формування знань щодо методологічних аспектів організації маркетингової діяльності підприємства	
--	--	--