

**Узагальнення
пропозицій та зауважень стейкхолдерів Київського національного університету технологій та дизайну
до проекту освітньо-професійної програми «Туризм», першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

Категорія стейкхолдерів	Прізвище та ім'я	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування/неврахування
Академічна спільнота	Мельник А. О.	д.е.н., професор, завідувачка кафедри бізнес-економіки та туризму КНУТД	1. Враховувати підходи особливості підготовки за даною освітньо-професійною програмою, що сформувалися у зарубіжних та вітчизняних закладах вищої освіти 2. Замінити назву освітнього компоненту «Економіка туризму» на «Економіка туристичної індустрії»	1. Враховано при розробці ОПП ураховано досвід зарубіжних та вітчизняних закладів вищої освіти. 2. Змінено назву освітнього компоненту ОК 27 «Економіка туризму» на «Економіка туристичної індустрії» (обсяг 6 кредитів)
	Борецька Н. П.	д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки та туризму КНУТД	При розробці ОПП врахувати традиції освітньої діяльності КНУТД	1. Враховано при формулюванні мети, особливостей та фокусу ОПП.
	Костинець В. В.	к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та туризму КНУТД	1. При розробці ОПП врахувати концептуальні засади місії та стратегії КНУТД 2. ОПП має включати широкий перелік вибіркових дисциплін. 3. Передбачати можливість опанування двох основних іноземних мов.	1. Враховано при формулюванні мети, особливостей та фокусу ОПП. 2. Текст ОПП доповнено відповідною інформацією. 3. До переліку дисциплін включено ОК 2 Іноземна мова (12 кредитів) та ОК 5 Іноземна мова фахового спрямування (12 кредитів). Мову навчання студенти обиратимуть самостійно.
	Заріцька Н. М.	к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та туризму КНУТД	Програма має бути орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності	До ОПП уведено наступні ОК 24 «Організація туризму» (6 кредитів), ОК 25 «Організація готельного господарства» (6 кредитів), ОК 26 «Туроперейтинг» (3 кредити), ОК 27 «Економіка туристичної індустрії» (6

				кредитів», ОК 30 «Спеціалізований туризм» (6 кредитів) та інші.
	Доценко А. І.	д.г.н., професор, Університет «Україна»	Пропонується забезпечити окремими дисциплінами формування фахової компетентності 3 «Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій» та програмного результату 5 «Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території».	До ОПП уведено дисципліни ОК 28 «Моніторинг туристичних дестинацій» (обсяг – 3 кредити) і ОК 31 «Потенціал розвитку туризму» (обсяг – 3 кредити).
	Лесюта Н. Ю.	здобувачка освіти зі спеціальності 051 Економіка (ОПП «Міжнародна економіка») КНУТД	Увести курс «Економічна теорія» обсягом 3 кредити	Уведено ОК 7 «Економічна теорія» (обсяг 3 кредитт),
	Бурдейний Д. І.	голова студентської ради факультету економіки та бізнесу КНУТД	Зберегти на цій освітній програмі існуючу в КНУТД практику щодо введення в дисципліни «Фізичне виховання» у 2,3,4 семестрах як позакредитної.	ОК 6 «Фізичне виховання» у 2,3,4 семестрах визначено як поза кредитну (обсягом 9 кредитів)
Роботодавці, інші зацікавлені особи	Прокопенко Ольга Леонідівна –	директор ПП «Ольва-Тур»	Розглянути можливість збільшити кількість кредитів на освітній компонент «Організація туризму».	2. Обсяг вивчення ОК 24 «Організація туризму» становить 6 кредитів.
	Коленко А. В.	к.п.н., доцент, генеральний директор ГО Центр підтримки молоді та творчої ініціативи «Наука, техніка, культура»	Увести до змісту освітньої програми такі освітні компоненти які були б спрямовані на формування інтерактивних і комунікативних технологій в сфері обслуговування.	До ОП уведено освітні компоненти ОК 29 «Інтерактивні технології в сфері обслуговування» (обсяг – 3 кредити) та ОК 32 «Комунікаційні технології в туристичній індустрії» (обсяг – 3 кредити).

**Обговорено на засіданні кафедри бізнес-економіки та туризму
від 14.12.2018 р., протокол №8**