

Рецензія

освітньо-професійної програми «Мультимедійний дизайн» з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, розроблена проєктною групою Київського національного університету технологій та дизайну

Мультимедійний дизайн є візуальною інтеграцією мистецтва медіа і художньо-проєктних технологій (текст, зображення, аудіо та відео), що використовується в рекламах, маркетингу, відеоігор, фільмів, телебачення, веб-сайтів. Мультимедійні дизайнери використовують свої творчі здібності, навички та обладнання для створення широкого діапазону контенту, щоб здійснити повноцінний вплив на споживачів інформації. Це можуть бути

Інформаційні відео, сценки, оголошення, анімація, аудіовізуальні матеріали. Індустрія маркетингу полягає у створенні мультимедійними дизайнерами візуально привабливих маркетингових кампаній, які не тільки захоплюють, але спонукають і спонукають споживачів інформації діяти.

Отже, ОПП «Мультимедійний дизайн» є актуальною і своєчасною у розробленні сучасної моделі української креативної індустрії. Відповідно, метою ОПП є формування професійної компетентності з мультимедійного дизайну у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти згідно з дескрипторами Національної рамки кваліфікацій, стандарту 022 Дизайн для бакалаврів та потребами української креативної індустрії. Основною ціллю програми є формування здатності бакалаврів створювати інформаційно емку, естетично привабливу, функціонально ергономічну продукцію мультимедійного дизайну.

Програма має професійну, дослідницьку та прикладну спрямованість, що базується на оволодінні здобувачами основними принципами і методами проєктування анімаційного контенту, підбором програмного забезпечення, виробничими етапами створення мультимедійного проєкту. Програма сприяє розвитку дизайн-обдарованості здобувачів, розвиває здатність до творчого застосування мультимедійних технологій комп'ютерного проєктування на сучасному медіа ринку.

Рекомендуємо ОПП «Мультимедійний дизайн» для підготовки фахівців дизайну у Київському національному університеті технологій і дизайну.

Маркетинг-дизайнер
League Design Agency



Антон БУКОРОС



20.11.022