

## Рецензія

освітньо-професійної програми «Мультимедійний дизайн» з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, розроблена проєктною групою Київського національного університету технологій та дизайну

Програма прикладна, сприяє розвитку сучасних напрямів дизайн-діяльності; зорієнтована на формування здатності здобувачів інтегрувати креативні аудіо, відео, фото мультимедіа з різними фаховими спрямуваннями візуального дизайну (веб-дизайну): UI/UX, анімаційного, моушн тощо.

Програма відкриває перспективи участі та стажування у Спілці дизайнерів України, Національна спілка фото-художників України тощо. Здобувачам забезпечується стажування та презентація своїх творчих здобутків в українських і міжнародних проєктах, конкурсах, у різних видах сучасної креативної індустрії.

Увага приділяється самооцінюванню і взаємооцінюванню навчальних досягнень, тестуванню, дискусіям, презентаціям з відповідними вимогами щодо їх оформлення, звітам з дизайн-проєктів, практики; письмовому есе, портфолію, контрольним роботам, захисту курсових (проєктних) робіт; дотриманню вимог усного та письмового екзаменів, заліку.

Випускники здатні виконувати проєктно-творчу і рекламну діяльність в Фахівець може обіймати посади дизайнера в рекламних агенціях, ЗМІ, ТБ, малих підприємствах, телекомунікацій, у сферах мистецтва, технічної діяльності, розваг та відпочинку, у діяльності різних підприємств креативної індустрії. Бакалавр дизайну може обіймати посади з різних видів візуального дизайну: UI/UX –дизайнера, фотохудожника, дизайнер-виконавеця графічних робіт, дизайнера мультимедійних об'єктів (дизайнера-аніматора), дизайнера мультимедійних професій (моушн-дизайнера), художника з комбінованих зйомок, художника-графіка телебачення.

З огляду на інновацію та актуальність програми рекомендуємо її до використання для підготовки фахівців дизайну в Київському національному університеті технологій і дизайну.

Директор, фотостудія  
Light studio Photo space ТОВ Акарат

  
Сергій ДАВРУСЕНКО  
18.11.022