

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Digital Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 075 «Маркетинг»,
розроблену на кафедрі маркетингу та комунікаційного дизайну
Київського національного університету технологій та дизайну

Цифрові технології є невід’ємною частиною сучасного маркетингу. Саме тому освітньо-професійна програма «Digital Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» є актуальною для забезпечення потреб ринку України у висококваліфікованих фахівцях.

Представлена на рецензію освітньо-професійна програма націлена на підготовку висококваліфікованих фахівців, які володіють здатністю вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері digital маркетингу, або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій, методів характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Досягнення поставленої цілі здійснюється із врахуванням інноваційних трендів професійної підготовки у сфері digital маркетингу провідних зарубіжних університетів та шкіл. ОП зорієнтована на набуття досвіду імплементації сучасних технологій, теоретично-прикладних аспектів маркетингової діяльності провідних корпорацій світу, які ґрунтуються на принципах та методах дослідження, аналізу та оцінки маркетингового середовища, що сприяє формуванню у випускників комплексу професійних та дослідницьких компетентностей.

Реалізація освітньо-професійної програми дозволяє забезпечити досягнення програмних результатів через вивчення сутності digital маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом, принципів, функцій, концепцій digital маркетингу, специфіки діяльності ринкових суб’єктів у різних сферах та на різних типах ринків, змісту маркетингової діяльності та методів розроблення маркетингових стратегій, а також підходів до формування управлінських рішень у сфері digital маркетингу. Програмні компетентності носять практичний характер та відтворюють особливість змісту програми через такі інноваційні освітні компоненти: Digital маркетинг, Інструменти digital маркетингу, Канали просування у digital маркетингу, Інформаційні технології створення digital контенту, Маркетинг ІТ-продуктів. Перелік і послідовність вивчення освітніх компонент має логічну структуру.

Забезпечення освітніх компонент здійснюється потужним кадровим складом. В процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої роботи та/ або роботи за фахом та іноземні лектори. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі науково-педагогічного працівника і здобувача вищої освіти

Варто зауважити, що здобувачам освітньої програми надається можливість міжнародної кредитної мобільності на основі двосторонніх договорів (меморандумів) про співробітництво з університетами Польщі, Латвії, Естонії, Італії та Азербайджану.

Освітньо-професійна програма «Digital Маркетинг» підготовки бакалаврів на кафедрі маркетингу та комунікаційного дизайну Київського національного університету технологій та дизайну відповідає сучасному рівню розвитку науки та практики освітньої діяльності, що дозволяє рекомендувати її до використання для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

д.е.н., проф.,
професор кафедри промислового маркетингу
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»

Жанна ЖИГАЛКЕВИЧ

Підпис Жанни Жигалкевич
засвідчує
Ваший секретар
КПІ ім. Ігоря Сікорського



Ха
Валерія Хелевко