

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Digital Marketing»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
на здобуття освітнього ступеню «бакалавр»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,
розроблену на кафедрі маркетингу та комунікаційного дизайну
Київського національного університету технологій та дизайну

Особливістю сучасного етапу економічного розвитку є використання цифрових технологій, які стали каталізатором різкого зростання мобільності товарних і фінансових потоків, забезпечують високу швидкість передачі інформації та здійснили вагомий внесок у процеси глобалізації та інтеграції світової економіки. Інформаційні технології стали невід'ємною частиною суспільних відносин і призвели до появи нових конкурентоспроможних галузей, ринків, товарів і послуг. В маркетингу такою інновацією, яка поєднує різні тактики з просування послуг і товарів та взаємодії з клієнтами в цифровому середовищі є Digital -маркетинг. Отже, існує актуальна потреба у розробці та впровадженні освітньо-професійної програми «Digital Marketing», яка здатна забезпечити отримання здобувачем знань, умінь та навичок необхідних маркетологу для роботи у сучасному цифровому середовищі.

Метою програми є підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють глибокими знаннями, а також базовими й професійними компетентностями в галузі digital-маркетингу, що направлені на використання цифрових технологій для вирішення завдань, пов'язаних з маркетинговою діяльністю на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності.

Основними цілями програми є: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасними цифровими технологіями, економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Треба зазначити, що освітня програма наповнена сучасними дисциплінами які викладають фахівці найвищого рівня, доктори і кандидати наук, які мають не тільки високий рівень теоретичної підготовки, але й певний практичний досвід ведення бізнесу, про що свідчать їх публікації та численні стажування в провідних установах та

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Digital Маркетинг» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 Маркетинг та забезпечує якісну підготовку майбутніх бакалаврів з digital-маркетингу.

к.н з держ.упр.,
доц.кафедри кафедра національної безпеки,
менеджменту та публічного адміністрування
Чернігівського інституту інформації, бізнесу і права
ЗВО «МНТУ ім. академіка Ю.Бугая»



Юрій ГАВРИЛЕЧКО