

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Digital Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблену на кафедрі маркетингу та комунікаційного дизайну Київського національного університету технологій та дизайну

Освітньо-професійна програма «Digital Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг», що забезпечує навчальний процес у Київському національному університеті технологій та дизайну розроблено з дотриманням положень Стандарту вищої освіти, з урахуванням сучасних вимог та запитів стейкхолдерів.

ОПП побудована чітко і логічно, забезпечує теоретичне навчання та практичну підготовку. Запропоновані в ОПП обов'язкові та вибіркові освітні компоненти, дозволяють успішно сформувати загальні і спеціальні компетентності, які повною мірою відповідають сучасним вимогам з підготовки висококваліфікованих бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг». Також, ОПП передбачено значний обсяг практичної підготовки у розрізі трьох видів практики: навчальної, виробничої та переддипломної.

ОПП повністю забезпечена навчально-методичним комплексом з усіх компонентів освітньої програми, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Київського національного університету технологій та дизайну.

Треба відмітити, що всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітню програму за кваліфікацією, відповідають профілю і напрямку освітніх компонентів, що викладаються; мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької/управлінської/інноваційної/творчої роботи та/або роботи за фахом.

Матеріально-технічне забезпечення Київського національного університету технологій та дизайну дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою.

Оцінюючи освітньо-професійну програму з точки зору потреб сучасного ринку праці України можна зазначити, що вона надає можливість отримати майбутньому фахівцю саме ті компетенції, які є сьогодні в тренді у роботодавців. Підсумовуючи вищезазначене, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Digital Маркетинг» забезпечує досягнення мети програми та відповідає запитам роботодавців.

Керівник БО "БФ "БРЕЙВ ФАУНДЕЙШН" проект «Brave Inventors»



Михайло КРАВЧУК