

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «бакалавр» з
а спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Розвиток національної економіки з урахувань сучасних викликів зумовлює потребу у висококваліфікованих фахівцях спроможних до постійного саморозвитку та самонавчання. Це свідчить про актуальність представленої на рецензування освітньо-професійної програми.

В ОПП послідовно і чітко подано: загальну інформацію ОПП, мету ОПП, характеристику ОПП, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, програмні компоненти (інтегральна, загальні, спеціальні) та програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації ОПП тощо.

Метою програми є підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють здатністю вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Основними цілями програми є: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Аналіз структурно-логічної схеми підготовки фахівців за ОПП «Маркетинг» свідчить, що вона розроблена з дотриманням вимог МОН України і враховує логічну послідовність викладання освітніх компонентів.

Кадрове, матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення реалізації програми повністю відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту» і має вагомий потенціал до якісного виконання програми та підготовки висококваліфікованих фахівців з маркетингу.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 Маркетинг та забезпечує якісну підготовку майбутніх бакалаврів з маркетингу.

**Проректор з наукової та міжнародної діяльності
Сумського національного аграрного університету,
доктор економічних наук, професор**



Юрій ДАНЬКО