

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
на здобуття освітнього ступеню «бакалавр»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,
розроблену на кафедрі маркетингу та комунікаційного дизайну
Київського національного університету технологій та дизайну

Сучасні події, що відбуваються в Україні значно змінюють структуру ринку праці, але як і в минулому фахівці сфери маркетингу та реклами користуються високим попитом. Тому, підготовка сучасних маркетологів потребує від закладів вищої освіти глибокого розуміння основних професійних навичок, компетентностей та конкурентних переваг, якими має володіти випускник освітньо-професійної програми «Маркетинг».

Основними цілями ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розробленої на кафедрі маркетингу та комунікаційного дизайну Київського національного університету технологій та дизайну є: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасними цифровими технологіями, економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Для досягнення поставлених цілей використовується студентоцентроване та проблемно-орієнтоване навчання, навчання через навчальну та виробничу практику та самонавчання. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі науково-педагогічного працівника і здобувача вищої освіти. Необхідно відмітити прикладне спрямування даної ОПП, яке забезпечується досягненням такого програмного результату навчання, як: впровадження стратегії маркетингу для вирішення практичних завдань у бізнес- середовищі.

Рецензована ОПП в повній мірі враховує вимоги Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Реалізація ОПП дозволяє забезпечити досягнення передбачених програмних результатів навчання та набуті здобувачами вищої освіти відповідних компетентностей зі спеціальності.

ОПП «Маркетинг» є актуальною, повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, забезпечує сучасну та якісну фахову підготовку бакалаврів маркетингу, повністю відповідає вимогам потенційних роботодавців (стейкхолдерів) до випускників спеціальності, та може бути рекомендована для практичного використання.

В.о. заступника директора
Департаменту суспільних комунікацій
Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)



Вікторія ДУБІНкіНА