

РЕЦЕНЗІЯ

***на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на здобуття освітнього
ступеню «бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблену на кафедрі
маркетингу та комунікаційного дизайну
Київського національного університету технологій та дизайну***

Сучасний маркетинг розвивається у відповідь на мінливі потреби й очікування споживачів, а також – під впливом нових технологій у галузі. Для брендів критично важливо залишатися у курсі поточних трендів та гучно реагувати на зміни, щоб ефективно привертати увагу своєї аудиторії. Інновації у сфері маркетингового контенту, акцент на сталий розвиток та інтеграцію штучного інтелекту і машинного навчання, вектор на соціальну відповідальність – всі ці елементи матимуть значний вплив на маркетинг в майбутньому. Отже, існує актуальна потреба у розробці та впровадженні освітньо-професійної програми «Маркетинг», яка здатна забезпечити отримання здобувачем знань, умінь та навичок необхідних маркетологу для роботи у сучасному бізнес-середовищі.

Метою програми є підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють здатністю вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Основними цілями програми є: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Важливо зазначити, що освітня програма наповнена сучасними дисциплінами які викладають фахівці найвищого рівня, переважно, доктори і кандидати наук, які мають не тільки високий рівень теоретичної підготовки, що підтверджується кількістю публікацій як у вітчизняних, так і в іноземних виданнях, але й певний практичний досвід ведення бізнесу, про що свідчать їх публікації та численні стажування в провідних установах та підприємствах України і зарубіжжя.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075

Маркетинг та забезпечує якісну підготовку майбутніх бакалаврів з маркетингу.

Президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу»

Голова Кваліфікаційного комітету

Української асоціації маркетингу



Ірина ЛИЛИК