

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблену на кафедрі маркетингу та комунікаційного дизайну Київського національного університету технологій та дизайну

Сучасні підприємства потребують фахівців з маркетингу, які мають навички швидкої адаптації до змін у зовнішньому середовищі, знання основного маркетингового інструментарію, вміння застосовувати набуті знання на практиці, розуміння потреб клієнтів, аналізу та обробки маркетингової інформації, отриманої під час маркетингових досліджень, розуміння основних принципів організації та ведення маркетингової діяльності на підприємстві, уміння налагоджувати партнерські зв'язки. Саме тому освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» є актуальною для забезпечення потреб ринку України у висококваліфікованих фахівцях.

Особливість підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» полягає у підготовці бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Досягнення поставленої мети освітньо-професійної програми здійснюється через забезпечення освітнього процесу такими класичними компонентами як: Маркетингові дослідження, Маркетингова політика розподілу, Маркетингова товарна політика, Маркетингові комунікації, Маркетингове ціноутворення, та додано аналітичну освітньою компоненту Прогнозування ринкової кон'юнктури та ризиків. Усі компоненти представлені в освітньо-професійній програмі забезпечують досягнення необхідних програмних результатів навчання відповідно до вимог Стандарту та сучасного ринку праці. Також, важливо зазначити, що послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідають Закону України «Про вищу освіту» щодо розвитку індивідуальних освітніх траєкторій та вдосконалення освітнього процесу.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки бакалаврів на кафедрі маркетингу та комунікаційного дизайну Київського національного університету технологій та дизайну відповідає сучасному рівню розвитку науки та практики освітньої діяльності, що дозволяє рекомендувати її до використання для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Завідувач кафедри промислового маркетингу,  
доктор фізико-математичних наук, професор  
Національного технічного університету України  
«Київський політехнічний інститут  
імені Ігоря Сікорського»

*Підпис Сергія Солнцева  
завідувачу  
вченому секретарю  
КНУ ім. Ігоря Сікорського*



Сергій СОЛНЦЕВ

*Васерія Лашевко*