

Моніторинг результатів освітньої програми (анкетування роботодавців)

Затверджено рішенням Вченої ради факультету мистецтв і моди
(від 24 квітня 2023 року, протокол №9)

Відповідно до Положення про моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм в Київському національному університеті технологій та дизайну (<https://drive.google.com/file/d/1KgnI4nDbG0y70ffACQEXe6GME-KwEXm0/view>), Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в Київському національному університеті технологій та дизайну (<https://drive.google.com/file/d/1QOPMeKVnMsMoe1Qn0QlfQI-6j7QwHOP8/view>), Положення про стейкхолдерів освітніх програм у Київському національному університеті технологій та дизайну https://drive.google.com/file/d/1tfMWAJR3QU_lqpeRPIW26MpQ0Y6efoBB/view щорічно проводиться опитування роботодавців освітньо-професійної програми з метою моніторингу ОПП «Індустрія моди». Вибір роботодавців для проходження анкетування результатів освітньої діяльності проводився у відповідності до організацій, в яких працевлаштовані випускники ОПП, на базі яких вони проходять навчальну та виробничу практику тощо. Тобто керівники організацій та відділів, які співпрацювали з випускниками ОПП в рамках оформлених трудових договорів, на основі фріланса тощо.

Загалом було опитано представників виробничих компаній та коледжів, а саме: ТОВ «Providan»; студія індивідуального пошиву взуття «Marfiichuk», студія комп'ютерного проектування «Абрис», ТОВ «Таланлегпром»; ГО «Антарес», ФОП «Меша», ТОВ "Gino Figini», торгова компанія «Євростиль», науково-виробнича компанія «Гідростиль», ФОП «Shoe design», ВСП «Одеський технічний фаховий коледж ОНТУ», «КПКПН» інші. Всього опитано 16 осіб.

Усі опитані роботодавці надали інформацію щодо кількості працюючих у них випускників (рис.1.1).

На питання «чи відповідають види діяльності, які здійснюються і виконуються випускниками, працевлаштованими у Вашій компанії / організації, рівню їх кваліфікації» (рис.1.2.) роботодавці відповіли більшістю голосів, що «так» відповідають – 87,5%; «скоріше так, ніж ні» - 12,5%. Отже, рівень високої кваліфікації випускників підтверджено практиками-виробничниками як позитивний.

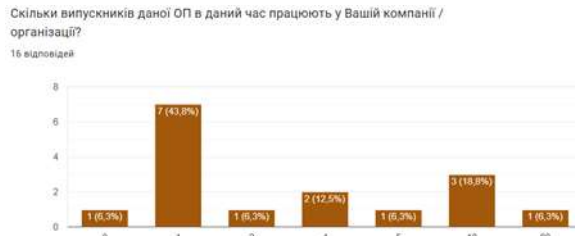


Рис. 1.1. Відгук роботодавців щодо кількості працюючих у них випусників

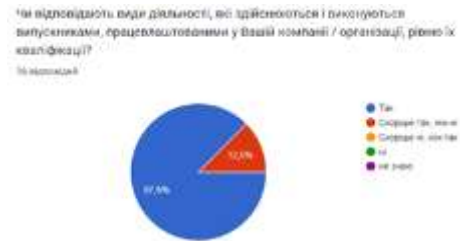


Рис. 1.2. Чи відповідають види діяльності, які здійснюються і виконуються випусниками, працевлаштованими у Вашій компанії / організації, рівню їх кваліфікації

Так, у відповідності до отриманих результатів абсолютна більшість опитаних роботодавців відповіла позитивно 87,5% і вважає, що рівень кваліфікації працевлаштованих випусників відповідає видам діяльності, які передбачені їх посадовими обов'язками (рис. 1.2). Також позитивно роботодавці оцінили і рівень фахових та загальних, спеціальних і професійних компетентностей 81,3% (рис. 1.3, рис. 1.4), якими володіють випусники ОПП. Також було зазначено опитуваними, що випусник набирає досвіду відповідно до профілю виробництва.

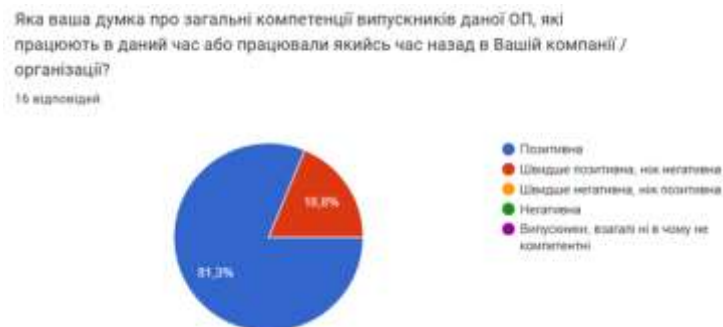


Рис. 1.3. Думка про загальні компетентності випусників ОПП, які працюють в даний час або працювали якийсь час назад в Вашій компанії / організації?

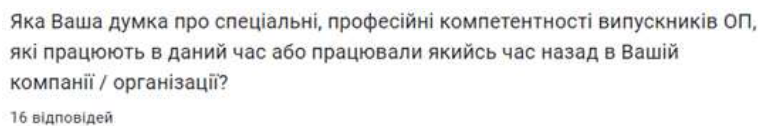


Рис. 1.4. Думка про спеціальні компетентності випусників ОПП, які працюють в даний час або працювали якийсь час назад в Вашій компанії / організації?

Таким чином, роботодавці цілком задоволені рівнем фахової підготовки випускників ОПП «Індустрія моди» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Підтверджено, що компетентності, які вказані в освітній програмі повністю відповідають вимогам ринку праці та умовам роботи підприємств галузі.

Опитування показує, що отримані випускниками знання і практичні навички дозволяють ефективно їх застосовувати на практиці.