

Аналітичний звіт

за результатами моніторингу роботодавців щодо якості навчання та умов
реалізації освітньої програми
«Фізична культура і спорт» у 2025-2026 н. р.

В опитуванні, яке було проведене у листопаді 2025 р., взяли участь п'ятеро роботодавців. Усі респонденти підтвердили, що на офіційному сайті був оприлюднений проєкт освітньої програми з метою отримання рекомендацій від стейкхолдерів та інших учасників освітнього процесу (рис. 1).

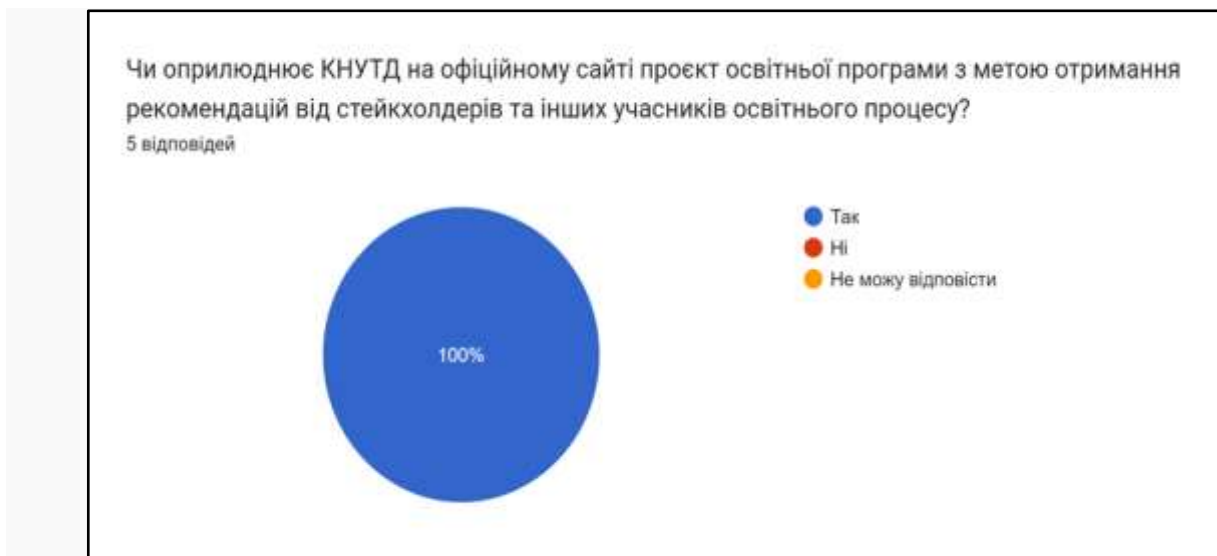


Рис. 1– Опитування щодо оприлюднення проєкту ОП

За результатами опитування встановлено, що 100 % долучалися до обговорення освітньої програми та якості освітнього процесу (рис. 2).

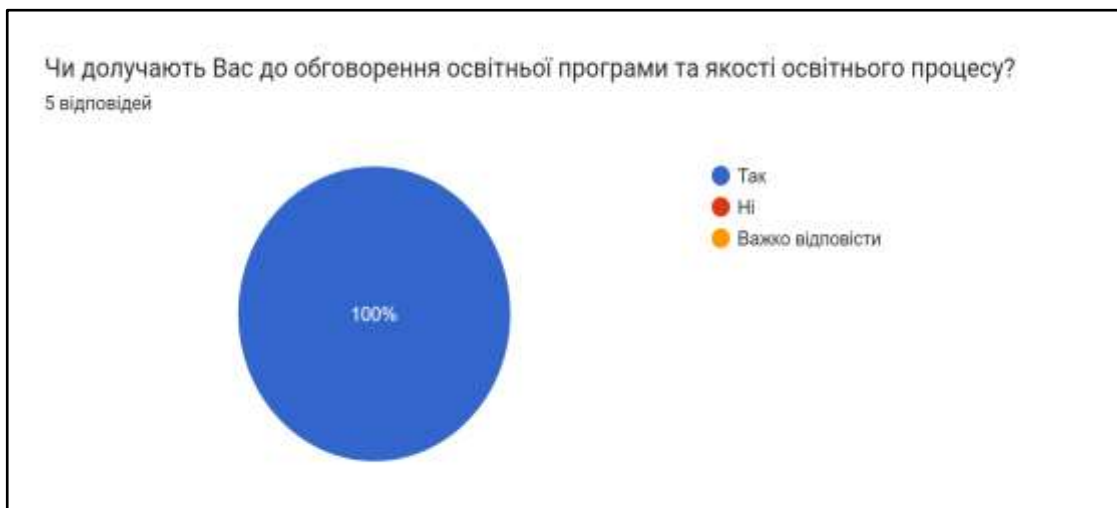


Рисунок 2 – Опитування щодо обговорення ОП

Усі стейкхолдери мають можливість впливати на якість освітнього процесу на ОП, що відображено на рис. 3.

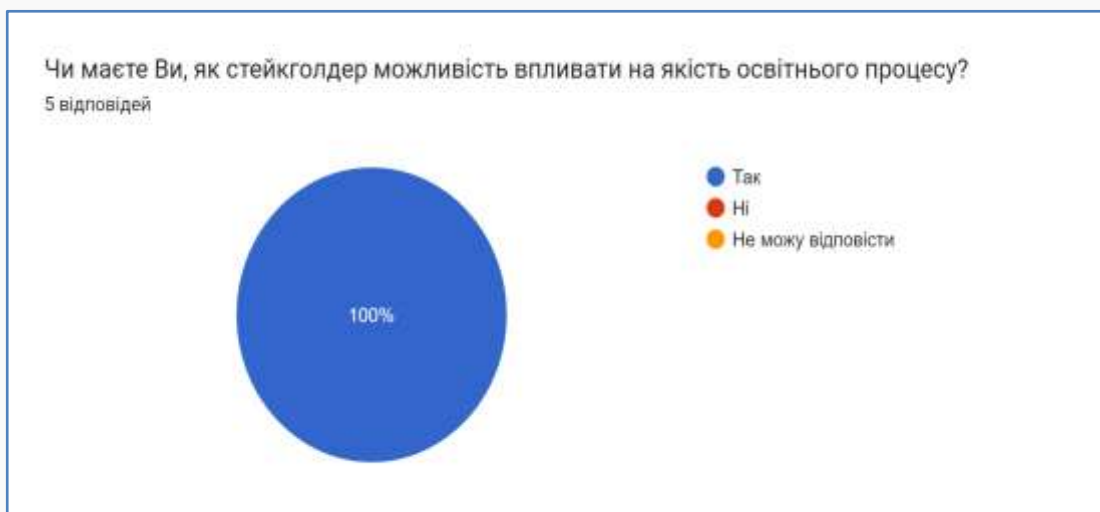


Рисунок 3 – Опитування про вплив на якість освітнього процесу

На думку 80% опитаних роботодавців освітня програма повною мірою готує здобувачів до майбутньої професійної діяльності за фахом, але 20% респондентів з цим не згодні (рис. 4).

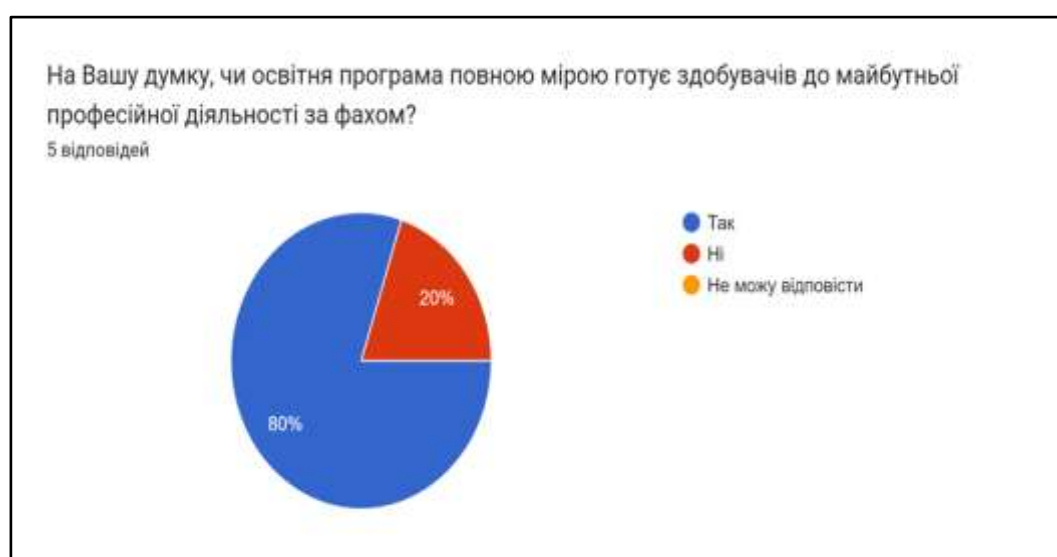


Рисунок 4 – Опитування про підготовку до фаху

На запитання: «Як Ви вважаєте, чи сформовано в академічній спільноті КНУТД культуру якості, що сприяє постійному розвитку

освітньої програми?» - 100 % респондентів дали ствердну відповідь (рис. 5).

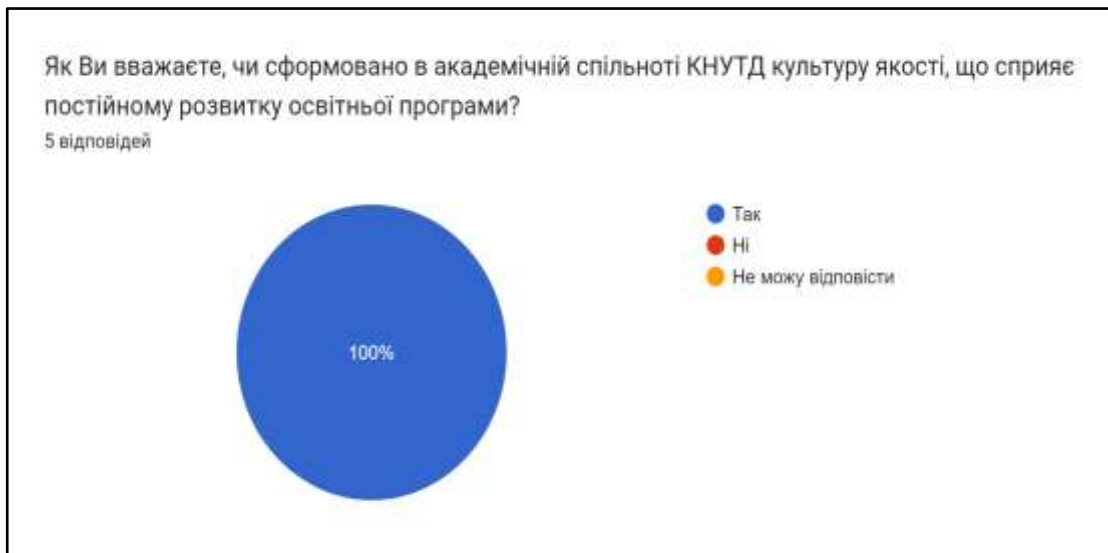


Рисунок 5 – Опитування про культуру якості

На думку 100% опитаних роботодавців ОП відповідає інтересам здобувачів і забезпечує їх повноцінну підготовку до професійної діяльності (рис. 6).

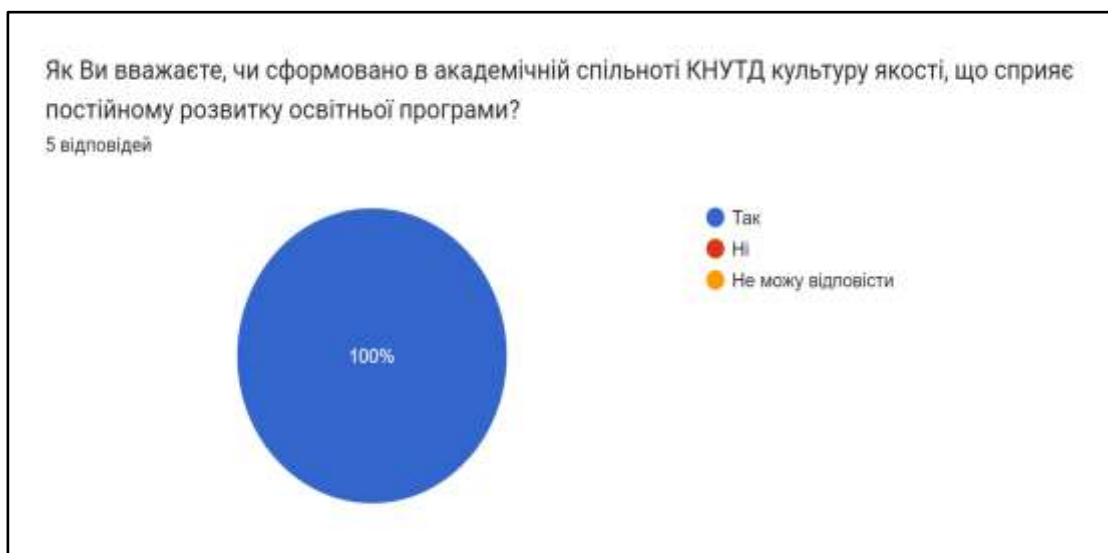


Рисунок 6 – Опитування про зміст ОП

80% опитаних роботодавців задоволені рівнем професійної підготовки здобувачів освіти і 205 – скоріше задоволені (рис. 7).

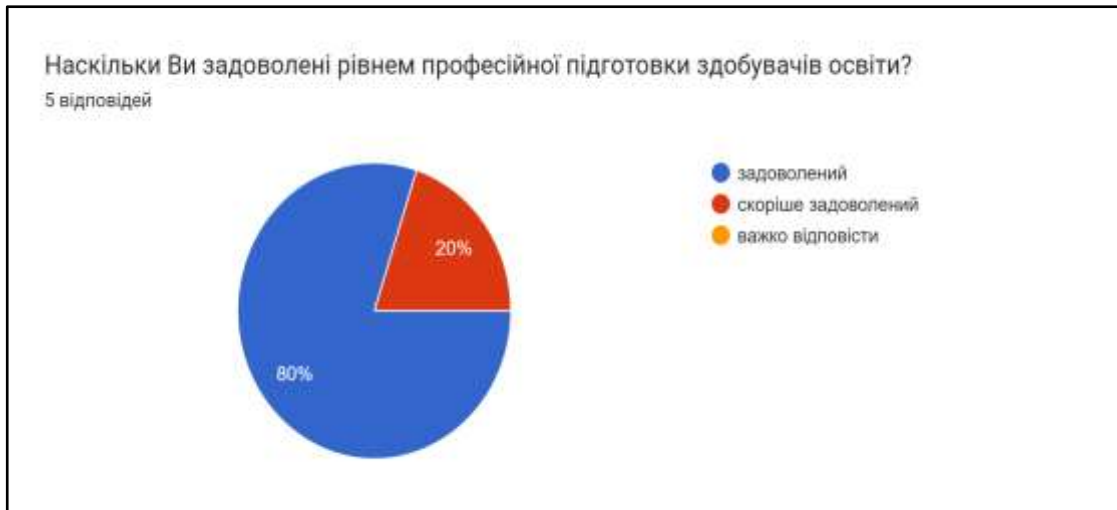


Рисунок 7 – Опитування щодо задоволеності професійною підготовкою

80% респондентів долучалися до організації практики для здобувачів вищої освіти. Також роботодавці брали участь у спільних заходах, у засіданнях кафедри, долучалися до працевлаштування випускників, до підсумкової атестації (рис. 8).

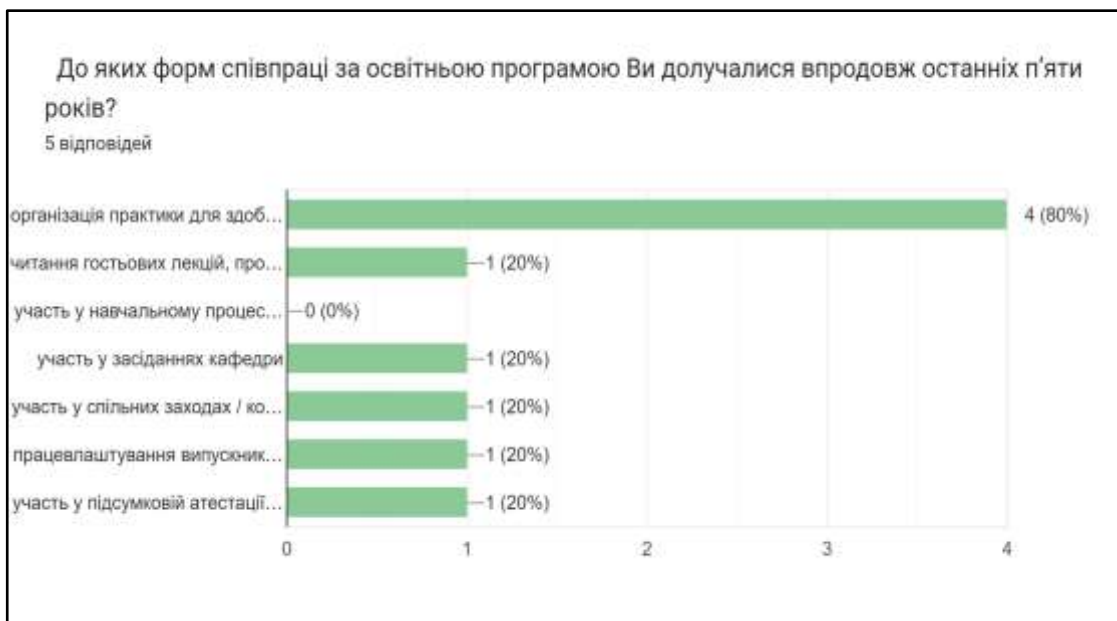


Рисунок 8 – Опитування щодо форм співпраці

У майбутньому опитані роботодавці зацікавлені у формах співпраці з університетом:

- працевлаштування випускників,
- гостьові лекції,
- профорієнтаційна робота,
- організація практики,

- проведення спільних заходів.

Усі опитані роботодавці зацікавлені у працевлаштуванні випускників освітньої програми (рис. 9).

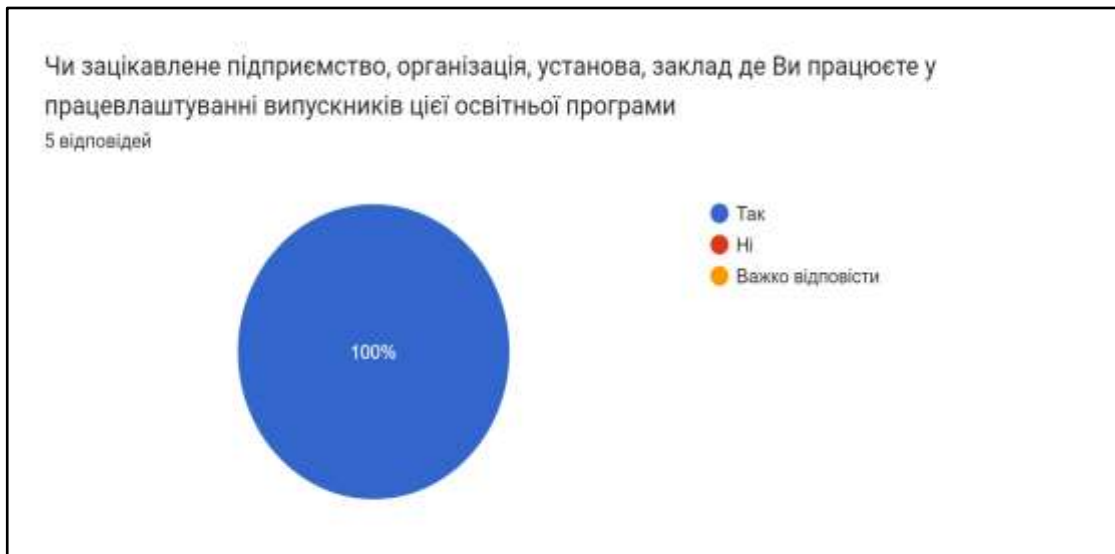


Рисунок 9 – Опитування про працевлаштування

Роботодавці виділили сильні сторони освітньої програми: високий рівень практичної зорієнтованості, чітка логічна побудова ОП.

Опитані роботодавці надали рекомендації щодо покращення навчання за освітньою програмою, а саме: інтеграція знань та навичок в практичну роботу бізнесу.