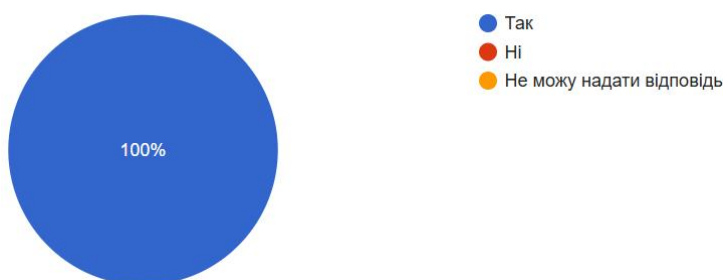


**Аналітичний звіт  
за результатами моніторингу роботодавців,  
професіоналів-практиків та інших зацікавлених осіб  
щодо якості навчання та умов реалізації освітніх програм здобувачів освітньої  
програми “Корпоративна економіка”  
у 2025/2026 н.р.**

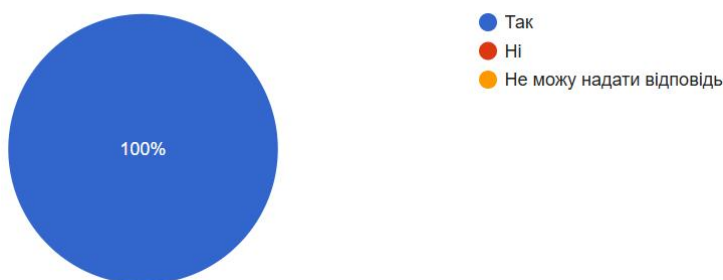
За результатами опитування встановлено, що 100% респондентів (11 осіб) підтвердили оприлюднення проєкту освітньої програми на офіційному сайті з метою отримання рекомендацій від роботодавців. Це свідчить про високий рівень прозорості та відкритості освітнього процесу.

**Чи мета освітньої програми є чіткою та зрозумілою?**



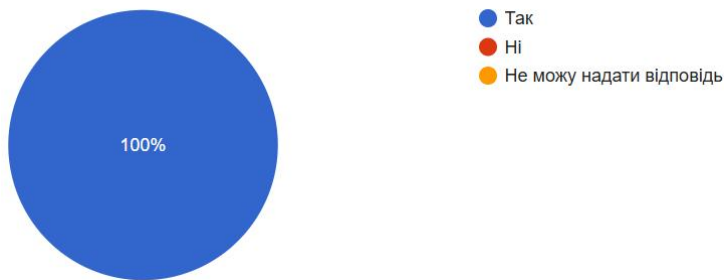
Респонденти надали однозначну позитивну відповідь (**100% «Так»**). Це свідчить про те, що стратегічна ціль ОП “Корпоративна економіка” сформульована доступно та конкретно, що дозволяє зацікавленим особам чітко розуміти вектор підготовки фахівців.

**На вашу думку, характеристика освітньої програми є обґрунтованою та чітко сформульованою?**



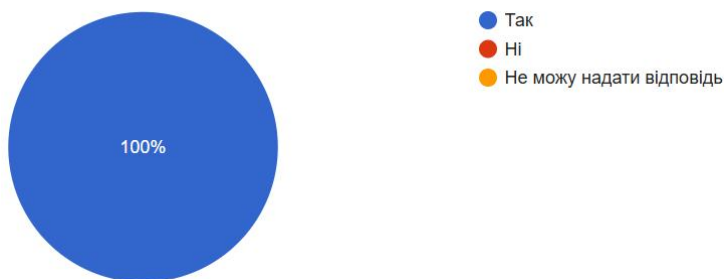
Оцінка респондентів - **100% «Так»**. Це підтверджує, що змістовне наповнення характеристики програми (об’єкт вивчення, теоретичний зміст, орієнтація ОП) логічно вибудоване та базується на реальних потребах галузі.

**Чи в проєкті освітньої програми вичерпно описано придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання?**



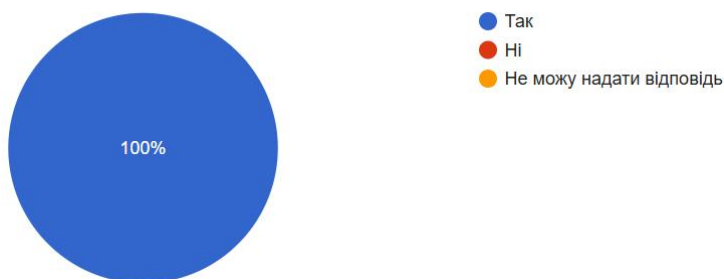
Отримано відповідь **100% «Так»**. Аналіз підтверджує, що розробники ОП “Корпоративна економіка” надали повний перелік професійних ролей, які можуть обіймати випускники, а також чітко визначили траєкторії для подальшої освіти на вищих рівнях (PhD тощо).

**Чи відповідають зафіксовані у проєкті освітньої програми засади викладання та оцінювання цілям і меті освітньої програми?**



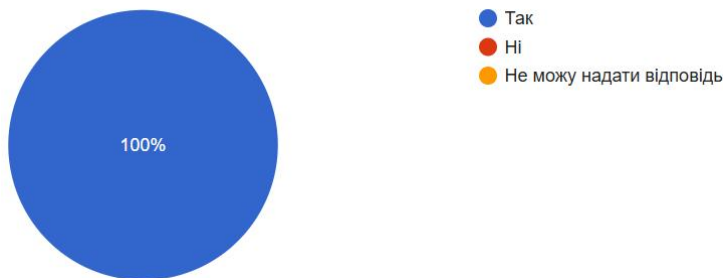
Респонденти повністю підтримали цей пункт (**100% «Так»**). Це вказує на гармонійне поєднання методів навчання (лекції, семінари, проєктна робота) з інструментами контролю знань, що в сукупності сприяє досягненню задекларованої мети програми.

**Як Ви вважаєте, програмні компетентності та програмні результати навчання сформовані відповідно до цілей ОП?**



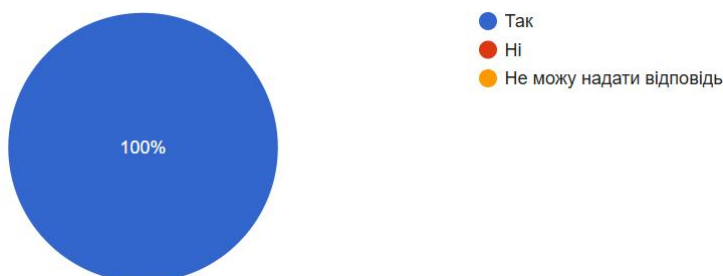
За даним показником респонденти обрали варіант «Так» (**100%**). Це може свідчити про глибоку деталізацію матриці відповідності між конкретними компетентностями та загальними цілями програми для зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів.

**Як Ви вважаєте, чи дозволяє ресурсне забезпечення КНУТД реалізувати ОП у повному обсязі?**



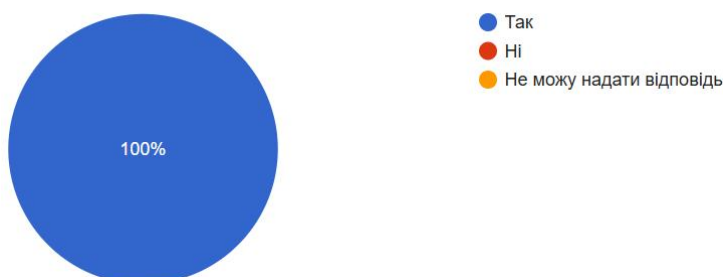
Респонденти надали позитивну оцінку (**100% «Так»**). Це підтверджує, що університет володіє необхідною матеріально-технічною базою, інформаційними ресурсами та бібліотечним фондом для якісного навчання економістів у 2026 році.

**Чи освітні компоненти ОП (дисципліни) та їх логічна послідовність забезпечують реалізацію програмних результатів навчання у повній мірі?**



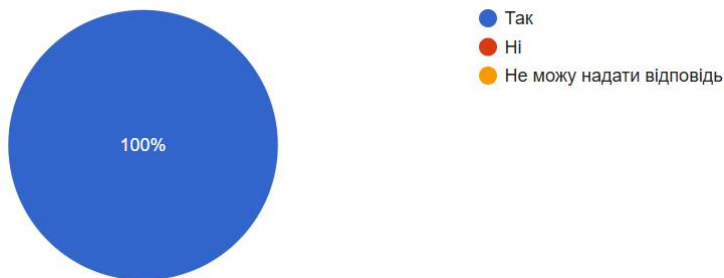
Оцінка **100% «Так»**. Це свідчить про високу якість структурно-логічної схеми ОП “Корпоративна економіка”, де вивчення базових дисциплін є фундаментом для опанування вузькоспеціалізованих курсів, що зрештою веде до набуття всіх необхідних фахових навичок.

**Чи забезпечує передбачена в освітній програмі практична підготовка формування у здобувачів реальних професійних навичок?**



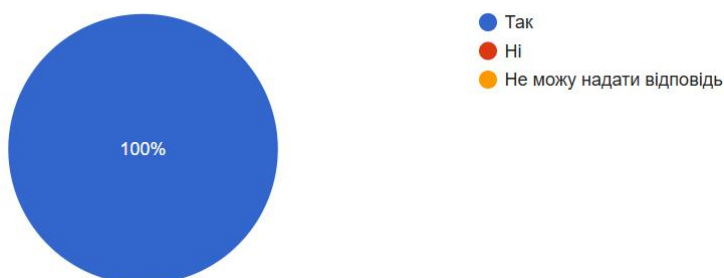
Отримано відповідь **100% «Так»**. Результат підтверджує високу прикладну цінність програми: виробничі та навчальні практики, передбачені в ОП “Корпоративна економіка”, відповідають сучасним вимогам і дозволяють здобувачам адаптуватися до реальних умов праці.

**Чи зміст освітньої програми відповідає вимогам сучасного ринку праці?**



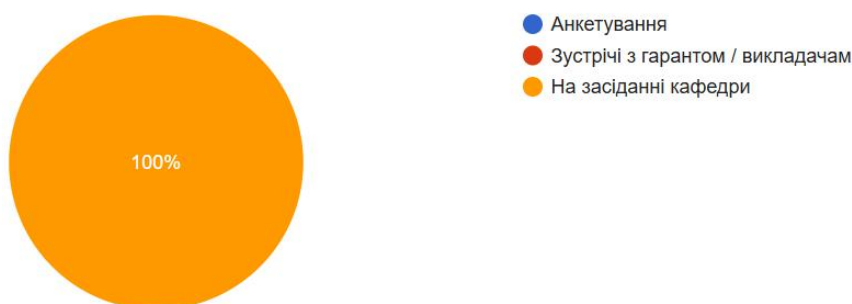
Респонденти обрали варіант «**Так**» (**100%**). Такий вибір підтверджує, що кафедра економіки йде поряд із стрімкими змінами в економічному секторі України, регулярно переглядає ОП “Корпоративна економіка” для оперативного реагування на нові запити роботодавців.

**Як Ви вважаєте, освітня програма забезпечує достатній рівень підготовки здобувачів для майбутньої професійної діяльності?**



Респонденти висловили повну впевненість у якості підготовки (**100% «Так»**). Це є ключовим індикатором успішності ОП “Корпоративна економіка”, оскільки кінцевий результат навчання оцінюється експертом як такий, що гарантує конкурентоспроможність фахівця.

**У який спосіб Вас було долучено до обговорення освітньої програми?**



Виявлено, що основним інструментом взаємодії є участь **на засіданні кафедри (100%)**. Це свідчить про безпосереднє залучення стейкхолдерів до колегіального прийняття рішень та публічного обговорення змін до програми.

**Які зміни або доповнення до освітньої програми Ви б рекомендували внести?**

На момент проведення моніторингу конкретних пропозицій щодо змін або доповнень не надходило. Це корелює з високим відсотком позитивних відповідей за іншими пунктами та підкреслює актуальність поточної версії ОП “Корпоративна економіка”.

### **Висновок**

Результати аналізу підтверджують високий рівень задоволеності стейкхолдерів освітньою програмою “Корпоративна економіка”. Програма є логічною, ресурсно забезпеченою та орієнтованою на практику. Стримані оцінки за окремими пунктами вказують на зони подальшого розвитку в частині роз’яснення компетентностей та моніторингу ринку праці.

Методологія дослідження базувалася на принципах анонімності та добровільності. Отримані результати є репрезентативними та слугуватимуть підґрунтям для прийняття управлінських рішень кафедрою та гарантом програми щодо подальшої оптимізації освітнього процесу та посилення наукової складової підготовки фахівців.