

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Індустрія моди»
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
з галузі знань G Інжиніринг, виробництво та будівництво
за спеціальністю G15 Технології легкої промисловості

Подана на рецензію освітньо-професійна програма «Індустрія моди» являє собою систему документів підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти з галузі знань G Інжиніринг, виробництво та будівництво за спеціальністю G15 Технології легкої промисловості та регламентує цілі, очікувані результати, зміст, умови і технології реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки здобувачів за даним напрямом. Стратегічною метою освітньо-професійної програми є підготовка фахівців, які володіють глибокими знаннями, а також базовими й професійними, науковими та комунікативними компетентностями в галузі fashion-індустрії та виробництва конкурентоспроможних виробів легкої промисловості, що спрямовані на здобуття студентом знань, вмінь і навичок в дизайні та проектуванні асортименту виробів та інших споживчих товарів масового та індивідуального виробництва, спеціального призначення та технології їх виготовлення. Слід відзначити унікальність даної освітньо-професійної програми в сучасних економічних умовах, коли мода стає не тільки культурним явищем, а перетворюється в постійне джерело зростання світової економіки. Програма розвиває перспективи студентської мобільності в частині практичного застосування результатів освітньої діяльності у дизайн- студіях, будинках моди. Виконується в активному дослідницькому середовищі та на підприємствах, фірмах і організації, які займаються бізнесовою діяльністю в fashion індустрії, діяльністю в галузі індустрії моди, що висвітлюють питання моди, стилю та іміджу. Програма зорієнтована на набуття компетентностей з вирішення та оптимізації комплексних задач і проблем у різних сегментах fashion-індустрії, що передбачає аналіз, обґрунтування та застосування оптимальних методів управління процесами та впровадження технологій виготовлення та сервісу виробів в індустрії моди; проведення досліджень та/або здійснення інновацій; забезпечення належного рівня якості виготовлення продукції.

Обов'язкові освітні компоненти – 73%, з них практична підготовка – 23%, вивчення іноземної мови – 4%, дипломне проектування – 32%. Дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти – 27% обираються із загальноуніверситетського каталогу відповідно до затвердженої процедури в Університеті. Якість змістовної складової навчального плану не викликає сумнівів. Включені до плану дисципліни розкривають сутність актуальних на сьогоднішній день сучасних наукових досліджень в галузях виробництва та технологій виробів індустрії моди. Структура плану в цілому логічна і

послідовна. Оцінка анотованих програм навчальних дисциплін, дозволяє зробити висновок, що зміст дисциплін відповідає компетентнісній моделі здобувача. Програми дисциплін освітньо-професійної програми «Індустрія моди» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти наочно демонструють використання студентоцентрованого та проблемноорієнтованого навчання, навчання через виробничу (переддипломну) та навчально-дослідну практику та самонавчання. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності - активної безпосередньої участі науково-педагогічного працівника і з добувача вищої освіти. Форми організації освітнього процесу: лекція, семінарське, практичне, лабораторне заняття, практична підготовка, самостійна робота, консультації, розробка фахових проєктів, колекцій виробів та дизайн-проєктів. Рецензована освітньо-професійна програма має високий рівень забезпеченості навчально-методичною документацією і матеріалами, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету. Однією з сильних сторін програми є залучення до її реалізації досвідченого професорсько-викладацького складу, а також провідних виробничників. У цілому, рецензована освітньо-професійна програма «Індустрія моди» сприяє формуванню загально наукових і професійних компетентностей фахівців вищої кваліфікації за другим (магістерським) рівнем вищої освіти з галузі знань G Інжиніринг, виробництво та будівництво за спеціальністю G15 Технології легкої промисловості

Директор ТОВ «Дана-мода»



Людмила Іванівна Іванова