

Рецензія

**на освітньо-професійну програму «Дизайн одягу»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
з галузі знань 02 Культура і мистецтво
спеціальності 022 Дизайн**

Київського національного університету технологій та дизайну

Освітня програма (ОП) «Дизайн одягу» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка представлена на рецензування, розроблена на основі Стандарту вищої освіти України другого (магістерського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн», регламентує цілі, очікувані результати, зміст, умови та технології реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки випускників і включає в себе необхідний набір нормативно-методичних документів.

Метою розробки ОП є методичне забезпечення реалізації Стандарту вищої освіти України за даним напрямом підготовки. Місія ОП спрямована на підготовку конкурентноспроможних фахівців, у яких сформовано компетенції, необхідні для розв'язання складних дизайн-проектів у сфері дизайну одягу; здатних використовувати сучасні методи дизайну; відкритих до інновацій, готових реалізовувати власний творчий потенціал в умовах сьогодення, які також володіють мистецтвом навчати.

Рецензована освітня програма включає: загальну характеристику; характеристику професійної діяльності магістра; компетенції випускника ОП магістратури, що формуються в результаті освоєння освітньої програми «Дизайн одягу»; документи, що регламентують зміст і організацію освітнього процесу при реалізації ОП; фактичне ресурсне забезпечення освітньої програми, яка забезпечує розвиток загальних (ЗК) та спеціальних фахових (СК) компетенцій випускників та інші нормативно-методичні документи і матеріали, що забезпечують якість підготовки здобувачів освіти.

ОП регламентує цілі, очікувані програмні результати навчання, зміст, умови технології реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки випускника за даним напрямком підготовки і включає в себе: навчальний план, графік освітнього процесу, силабуси, що забезпечують якість підготовки здобувачів, які забезпечують реалізацію відповідної освітньої програми.

Структура і зміст навчального плану освітньої програми Дизайн зі спеціальності 022 Дизайн відповідають вимогам до обов'язкового мінімуму змісту освітньої програми Стандарту вищої освіти.

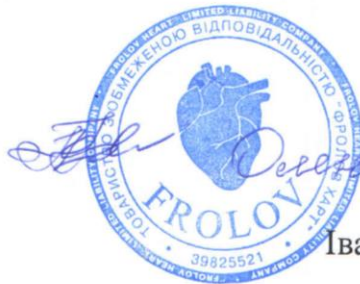
Варто зазначити, що порівняно з попередньою редакцією проекту ОП значно збільшилась частка дисциплін фахової підготовки, де здобувачі набувають навичок самостійного проведення наукових досліджень в галузі дизайну, а також отримують можливість виконувати проектну, дизайнерську та інші види професійної діяльності.

Особливості програми полягають у включенні в цикл професійної підготовки дисциплін, які спрямовані на формування спеціальних компетентностей (за фахом) і орієнтовані на індивідуальну траєкторію кожного студента («Проектна графіка одягу», «Проектні практики в системі моди», «Проектування та презентація колекцій одягу», «Модні тренди та брендинг у фешн-індустрії»), що надає можливість розширити професійні компетенції здобувача, підвищити його конкурентоспроможність, налагоджувати ефективне спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня та замовниками, можливість працювати в міжнародному професійному середовищі.

Однією з переваг є врахування вимог стейкхолдерів при формуванні дисциплін обов'язкової частини, які за своїм змістом дозволяють забезпечити компетенції випускника. Якість змістовної складової навчального плану не викликає сумнівів. Включені до плану дисципліни розкривають сутність актуальних на сьогоднішній день дизайнерських проблем.

Вважаю, що освітньо-професійна програма «Дизайн одягу» другого (магістерського) рівня вищої освіти, розроблена КНУТД, є завершеним нормативно-регламентуючим документом, відповідає Закону України «Про вищу освіту», корелюється з критеріями Національної рамки кваліфікацій України та може бути впроваджена в освітню діяльність для підготовки магістрів дизайну одягу, придатних працювати в сфері дизайну одягу, індустрії моди та на інших підприємствах відповідного професійного спрямування.

Рецензент,
директор ТОВ «Фролов ХАРТ»,
дизайнер бренду «FROLOV»
канд. мистецтвознавства



Олена Третьякова
27.10.2022 р.
Іван ФРОЛОВ