

ЗВІТ
експертної групи

Заклад вищої освіти	Київський національний університет технологій та дизайну
Освітня програма	13265 Комунікаційний маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками експертного оцінювання згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Київський національний університет технологій та дизайну
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	13265
Назва ОП	Комунікаційний маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Хурдей Вікторія Дмитрівна, Валькова Олена Олександрівна, Колодійчук Володимир Анатолійович (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	21.10.2025 р. – 23.10.2025 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://knutd.edu.ua/files/ekts/results_monitoring/2025-2mag/d5-mgkm/D5_mgkm_vidom-samoootsin.pdf
Програма візиту експертної групи	https://knutd.edu.ua/files/news/15.10.2025/programa-visytu_21-23.10.25.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

☐ Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:

Освітньо-професійна програма “Комунікаційний маркетинг” відповідає місії та стратегії КНУТД, забезпечуючи підготовку конкурентоспроможних фахівців із сучасним маркетинговим мисленням, здатних ефективно діяти в умовах цифрової економіки та реалізовувати принципи сталого розвитку. Залучення стейкхолдерів під час розроблення та оновлення програми забезпечує гармонійне поєднання теоретичних знань із практичними навичками, підвищує її унікальність і релевантність вимогам ринку праці (Кр.1). Структура ОПП відповідає чинному законодавству, охоплює обов’язкові та вибіркові ОК, практичну підготовку й атестацію у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Значна частка вибіркових ОК надає можливість здобувачам формувати індивідуальну освітню траєкторію (Кр.2). Прийом на навчання є прозорим, а інформація на сайті КНУТД – структурованою та доступною. Правила і процедури визнання РН, отриманих в інших ЗВО або у неформальній/інформальній освіті є зрозумілими та чітко регламентовані. Університет приділяє увагу інклюзивності та доступності освітніх ресурсів для всіх здобувачів (Кр.3). Поєднання інтерактивних методів навчання, практичної спрямованості дисциплін і студентоцентрованого підходу забезпечує досягнення усіх заявлених ПРН. Учасники освітнього процесу мають відкритий доступ до силабусів, навчальних планів і критеріїв оцінювання. Університет поєднує навчальну та наукову діяльність, забезпечує оновлення змісту ОК відповідно до сучасних тенденцій і активно розвиває міжнародне співробітництво (Кр.4). Форми контролю та атестації відповідають вимогам стандарту ВО, а їхні критерії є зрозумілими та об’єктивними. КНУТД активно реалізує політику академічної доброчесності, забезпечує перевірку кваліфікаційних робіт на плагіат і проводить просвітницькі заходи для формування культури доброчесності серед здобувачів та НПП (Кр.5). Склад НПП відповідає встановленим вимогам, а конкурсний відбір є прозорим, унормованим та забезпечує залучення кваліфікованих фахівців. Викладачі постійно підвищують кваліфікацію, беруть участь у міжнародних стажуваннях, співпрацюють з роботодавцями, які долучаються до викладання та рецензування ОПП (Кр.6). Матеріально-технічна база є сучасною і сприяє ефективному навчанню. Освітнє середовище є безпечним, доступним для осіб з особливими потребами (Кр.7). У КНУТД діє рівнева система управління якістю освітньої діяльності, яка забезпечує своєчасне реагування на виявлені недоліки — від адміністрації ЗВО до здобувачів освіти під координацією Центру менеджменту якості, що сприяє формуванню єдиної культури якості в академічній спільноті (Кр.8). Права та обов’язки учасників ОП чітко регламентовані, є доступними та послідовно дотримуються. Документи ОПП оприлюднені на сайті ЗВО та кафедри у зручному форматі, що свідчить про дотримання принципів прозорості та партнерства з усіма учасниками освітнього процесу (Кр.9). Таким чином, за всіма Критеріями визначено рівень відповідності «В», оскільки наявні недоліки, які не є суттєвими.

Недоліки

1. В ОПП “Комунікаційний маркетинг” (2025 р.), яка є правонаступницею освітньої програми, що наразі проходить акредитацію, виявлено невідповідність у назвах практик: у програмі вона зазначена як виробнича, тоді як у графіку навчального процесу, наведеному в навчальному плані, — як науково-дослідна. Крім того, у Програмі 2025 року визначено розрахунковий строк реалізації освітньої програми 1,5 року, тоді як відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД та відомостей самооцінювання цей строк має становити 1 рік 4 місяці. 2. На ОПП відсутні зафіксовані приклади визнання результатів навчання, здобутих на інших освітніх програмах, а також у процесі неформальної чи інформальної освіти, що ускладнює оцінку ефективності реалізації відповідних процедур, попри наявність необхідної нормативної бази та підтверджену участь здобувачів у різноманітних онлайн-курсах. 3. Здобувачі ОПП “Комунікаційний маркетинг” не приймали участь у міжнародних академічних заходах та програмах міжнародної академічної мобільності. 4. У Положенні про освітні програми у КНУТД у зразку силабусу навчальної дисципліни (Додаток 1) серед структурних елементів не передбачена рекомендована література / інформаційні ресурси, що ускладнює забезпечення належного методичного супроводу навчання та обмежує можливості здобувачів у пошуку й опрацюванні актуальних джерел. 5. Унормована у ЗВО система оцінювання знань здобувачів передбачає лише 10 балів за іспит, що на думку ЕГ знижує його значущість, оскільки іспит є не лише формою підсумкового контролю знань, а й важливим інструментом формування навчальної мотивації та збереження академічних традицій. 6. У проаналізованих ЕГ кваліфікаційних роботах в окремих випадках виявлено відсутність посилань на використані джерела, що знижує рівень академічної доброчесності та ускладнює перевірку обґрунтованості отриманих результатів. 7. Незважаючи на залученість стейкхолдерів до періодичного перегляду ОПП та її удосконалення, пропозиції переважно надаються через особисті контакти з НПП і не завжди документуються, що ускладнює перевірку процедур ініціювання, подання і врахування пропозицій, у т.ч. під час акредитаційної експертизи. 8. У анкетах для опитування здобувачів ОПП виявлено окремі некоректно сформульовані запитання, зокрема ті, що стосуються оцінювання здобувачами структури ОК та рівня професійності НПП, які замінювали заняття. Такі запитання відповідно виходять за межі компетенції здобувачів ВО та не сприяють отриманню релевантної інформації, необхідної для виявлення резервів підвищення якості освітнього процесу.

Рекомендації

1. При наступному перегляді ОПП рекомендується узгодити (скоригувати) назви практик між програмою та графіком навчального процесу, а також привести розрахунковий строк реалізації освітньої програми у відповідність

до пункту 9.2.5 Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД. 2. На початку кожного семестру інформувати здобувачів ВО щодо можливостей перезарахування результатів, здобутих у формальній, неформальній чи інформальній освіті (через тематичні зустрічі, семінари, електронні розсилки). 3. До початку 2026-27 н.р. оновити (наповнити) інформаційну сторінку Офісу міжнародної та проєктної діяльності, розмістивши актуальні відомості про можливості участі здобувачів освіти у програмах міжнародної академічної мобільності, а також алгоритми їхніх дій і зразки необхідних документів для участі. 4. До початку 2026-27 н.р. оновити Положення про освітні програми у КНУТД передбачивши у зразку силабусу навчальної дисципліни (Додаток 1) розділ “Рекомендована література” і/або “Інформаційні ресурси” з метою забезпечення методичної повноти дисципліни, прозорості освітнього процесу та формування у здобувачів навичок самостійного опрацювання навчального матеріалу. 5. Доцільно переглянути систему оцінювання знань здобувачів ВО з метою підвищення вагомості іспиту як традиційної форми підсумкового контролю, що сприятиме зміцненню навчальної мотивації здобувачів та підвищенню об’єктивності оцінювання результатів навчання. 6. Під час видачі завдань на виконання кваліфікаційних робіт систематично проводити тематичні семінари для здобувачів ОПП, присвячені питанням дотримання вимог до дипломного проєктування, з особливим акцентом на дотриманні стандартів академічної доброчесності та коректному оформленні посилань на використані джерела. 7. На факультеті економіки та управління доцільно призначити відповідальну особу, яка координуватиме роботу робочих груп освітніх програм щодо ініціювання, збирання та моніторингу врахування пропозицій від стейкхолдерів, а також забезпечить їх централізоване документування та оприлюднення на сайті факультету. 8. Перманентно удосконалювати зміст анкет опитувань, забезпечуючи їх відповідність актуальному стану освітнього процесу. Уникати включення запитань, що виходять за межі компетенції здобувачів вищої освіти, та орієнтувати їх на отримання релевантної інформації для виявлення резервів підвищення якості освіти.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми:

1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Відповідно до Закону України “Про вищу освіту” та Національної рамки кваліфікацій, для другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 “Маркетинг” діє Стандарт вищої освіти України, затверджений наказом МОН від 10.07.2019 №960 (<https://surl.li/fojcwj>). З урахуванням цього стандарту в Київському національному університеті технологій та дизайну (КНУТД) було розроблено освітньо-професійну програму (ОПП) “Комунікаційний маркетинг” (ID 13265 у ЄДЕБО). ОПП (<https://surl.li/ulthff>) забезпечує цілісну підготовку фахівців у галузі маркетингу, орієнтовану на розвиток аналітичного, стратегічного та комунікаційного мислення. Зміст ОП структуровано відповідно до стандарту і включає теоретичний, професійно-практичний та атестаційний блоки, які охоплюють усі необхідні загальні та фахові компетентності (ЗК, ФК) та сприяють досягненню програмних результатів навчання (ПРН). Теоретичний блок (ОК1–4) формує аналітичні, дослідницькі та комунікативні компетентності (ЗК1, ЗК5, ФК3, ФК9), що відповідає ПРН1–5. Професійно-практичний блок (ОК5–8) розвиває навички стратегічного, рекламного та цифрового маркетингу (ФК6–8, ПРН6–12, 15–16). Практична складова (ОК9–10) та атестація (ОК11) інтегрують набуті знання в реальне бізнес-середовище, забезпечуючи досягнення комплексних результатів (ПРН12–16). Зміст навчальних дисциплін, структура навчального плану та матриця відповідності компетентностей і ПРН повністю узгоджені зі Стандартом вищої освіти. Програма охоплює ключові напрями сучасного маркетингу: стратегічний, цифровий, бренд-орієнтований, комунікаційний, а також бізнес-аналітику і соціальні медіа. ЕГ вважає, що ОПП “Комунікаційний маркетинг” забезпечує досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти, та відповідає вимогам НРК для магістерського рівня (7 рівень). Структура, зміст та логіка побудови програми дають можливість здобувачам формувати всі необхідні компетентності для успішної професійної діяльності в умовах цифрової трансформації маркетингової сфери.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

У Відомостях СО зазначено, що професійний стандарт за цією спеціальністю відсутній, а освітня програма не передбачає присвоєння професійної кваліфікації. Відтак, при формуванні змісту ОП враховано вимоги Стандарту вищої освіти України (наказ МОН від 10.07.2019 №960), Національної рамки кваліфікацій (7 рівень), а також орієнтири Європейської рамки кваліфікацій для магістерського рівня. Зміст програми охоплює сучасні напрями маркетингової діяльності – стратегічний маркетинг, цифрові комунікації, бренд-менеджмент, маркетинг соціальних мереж – що відповідає вимогам професійної практики у сфері маркетингу, попри відсутність затвердженого професійного стандарту. Таким чином, структура ОП, перелік компетентностей та ПРН забезпечують формування у здобувачів фахових знань, умінь і навичок, необхідних для виконання типових професійних завдань, визначених міжнародними практиками галузі. Отже, ЕГ констатує, що зміст ОП враховує вимоги чинних освітніх стандартів і повністю узгоджується з кваліфікаційними характеристиками фахівців зі спеціальності 075 “Маркетинг”, а відсутність професійного стандарту не впливає на якість та результативність підготовки.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

Мета ОПП “Комунікаційний маркетинг” другого (магістерського) рівня у КНУТД визначена як підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних використовувати маркетингові комунікації як стратегічний інструмент побудови ефективної взаємодії з цільовими аудиторіями, формування сталого брендового капіталу, зміцнення репутації організацій і забезпечення їх конкурентоспроможності в умовах цифрової трансформації та ринкової невизначеності. Згідно з Відомостями СО, мета програми узгоджується з основними стратегічними документами університету, зокрема: Статутом КНУТД (<https://surl.li/brmxd1>), Стратегією розвитку КНУТД на 2024–2028 роки (<https://surl.li/qjupid>), Програмою інтернаціоналізації КНУТД на 2024–2028 роки (<https://surl.li/rzpses>), Стратегією сталого розвитку КНУТД до 2030 року (<https://surl.li/otxbrz>). Місія КНУТД спрямована на сприяння сталому розвитку регіону і країни загалом, задоволенні потреб населення в освіті та підготовці конкурентоспроможних фахівців для воєнної та повоєнної економіки (<https://surl.li/wahdus>). Мета освітньої програми цілком відповідає цим стратегічним орієнтирам. Зокрема, вона реалізує такі напрями стратегічного розвитку університету (<https://surl.li/dsaqv1>): забезпечення високої якості освіти шляхом оновлення змісту навчання відповідно до викликів цифровізації та потреб ринку праці; інтеграція освіти, науки й інновацій через залучення студентів до науково-дослідної та проєктної діяльності у сфері маркетингових комунікацій; підвищення міжнародної конкурентоспроможності завдяки використанню практик і методик, адаптованих до європейських стандартів вищої освіти; сприяння сталому розвитку суспільства й економіки шляхом формування у здобувачів компетентностей соціальної відповідальності та корпоративної етики у маркетинговій діяльності. Таким чином, мета ОПП “Комунікаційний маркетинг” органічно вписується в місію та стратегічні пріоритети розвитку КНУТД, забезпечуючи системний підхід до підготовки фахівців, здатних ефективно діяти в умовах глобальної конкуренції та технологічних змін.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

У ході зустрічей ЕГ встановила високий рівень залученості стейкхолдерів (здобувачів ВО, випускників, роботодавців, представників академічної спільноти та галузевих організацій) до визначення мети та ПРН. Зворотний зв'язок зі здобувачами забезпечується через анкетування, онлайн-опитування (<https://surl.li/ccuuy1nn>), обговорення ОП (<https://surl.li/dfmhpu>), комунікацію через електронну пошту кафедри (kek@kmutd.com.ua) та “схрещовку довіри” (<https://surl.li/jroewz>). До складу робочої групи з оновлення програми було включено здобувачку групи МгКМ-24 Л. Куневу, яка запропонувала посилити застосування технологій III й машинного навчання у бізнес-аналітиці та активізувати співпрацю з реальними компаніями. Її пропозиції реалізовано через оновлення змісту дисциплін “Маркетинг соціальних мереж” і “Бізнес-аналітика” з акцентом на AI-інструменти та практичні кейси. Випускники також долучалися до обговорень – зокрема, п. О. Соїна запропонувала ввести ОК 8 “Цифрові комунікації” для формування ПРН16. Роботодавці та академічна спільнота брали безпосередню участь в формуванні цілей та ПРН, що впливає з їх рецензій та відгуків (<https://surl.li/cnbcjp>, <https://surl.li/zabw1j>). Зокрема, гендиректор ТОВ “УІФК-Агро” п. Д. Трайс, запропонував посилити міждисциплінарний підхід у викладанні цифрових комунікацій, у результаті чого дисципліну “Цифрові комунікації” адаптовано до сучасних технологій управління онлайн-комунікаціями. Керівник ГО “Простір корисної дії” п. В. Булах ініціював упровадження сучасних цифрових інструментів навчання – платформи Strum, інтролекцій, скрінкастів та кейс-методів із використанням реальних даних TikTok, що реалізовано у дисципліні “Маркетинг соціальних мереж”. В.о. директора КП “КІЇВІНФОРМ” п. Є. Лопушинський запропонував включити модулі, пов'язані з вивченням штучного інтелекту, машинного навчання та хмарних технологій, що враховано при оновленні змісту навчальних курсів. В.о. директора КП КМР “Телекомпанія “КІЇВ” п. Н. Лященко наголосила на необхідності посилення практичної складової підготовки та розширення можливостей стажувань у провідних компаніях. В.о. директора Інституту тваринництва НААН України проф. О. Красноручський запропонував включити тематику сталого розвитку до змісту дисципліни “Стратегічний маркетинг”, де додано відповідні модулі. Голова Спільноти рекламистів України проф. Є. Ромат рекомендував стимулювати участь студентів у міжнародних проєктах та стажуваннях, що враховано шляхом поширення інформації про міжнародні освітні можливості. Таким чином, ОПП “Комунікаційний маркетинг” сформована з урахуванням інтересів і пропозицій усіх основних груп стейкхолдерів, що забезпечує її актуальність, практичну спрямованість і відповідність сучасним тенденціям розвитку галузі маркетингових комунікацій.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Мета ОПП та ПРН другого (магістерського) рівня в галузі управління та адміністрування сформовані з урахуванням актуальних тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, а також галузевого й регіонального контексту, що було підтверджено, зокрема, гарантом під час відеозустрічі. Основна увага ОПП “Комунікаційний маркетинг” зосереджена на підготовці фахівців, здатних ефективно діяти в умовах цифрової трансформації маркетингової діяльності, з розвиненим стратегічним і управлінським мисленням, лідерськими якостями, аналітичними здібностями та вмінням застосовувати інноваційні цифрові інструменти у професійній практиці. Актуальність програми зумовлена потребою ринку праці у фахівцях, які володіють сучасними знаннями в галузі маркетингових комунікацій. ОПП побудована з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності, що передбачають цифровізацію, міждисциплінарність, посилення ролі аналітики даних, розвиток стратегічного та комунікаційного менеджменту, формування бренд-комунікацій на основі науково обґрунтованого стратегічного аналізу. Формування мети та ПРН здійснювалося на основі аналізу наукових досліджень, сучасних технологій, результатів опитувань випускників і роботодавців, а також порівняння з аналогічними магістерськими програмами в Україні та за кордоном. Враховано європейські освітні цілі – формування громадянської позиції, соціальної відповідальності, а також регіональні пріоритети, визначені у Стратегії розвитку Київської області на 2021–2027 роки (<https://surl.li/optify>). ОПП постійно оновлюється на основі моніторингу вакансій через Центр праці та кар’єри КНУТД (<https://surl.li/uqfvty>) та результатів галузевих ярмарків вакансій (<https://surl.li/jumulo>), що забезпечує її адаптацію до потреб професійного середовища. ОПП орієнтована на розвиток компетентностей у сферах цифрового маркетингу, стратегічних комунікацій, аналітики соціальних мереж, лідерства, HR-менеджменту, сталого розвитку та економічної психології. Її унікальність полягає у поєднанні фундаментальної підготовки з практичною спрямованістю та глибоким опануванням digital-технологій. Досвід провідних українських університетів – КНЕУ, КНУ ім. Т. Шевченка, КПІ ім. І. Сікорського, ЗУНУ, СНАУ – став основою для вдосконалення змісту програми, тоді як співпраця з європейськими партнерами – RISEBA (Латвія), Університет Фоджа (Італія), Вища школа бізнесу в Домброва-Гурніча та Міжнародна академія прикладних наук у Ломжі (Польща), Саутгемптонський університет (Велика Британія) – дала змогу інтегрувати міжнародні практики: міждисциплінарність, орієнтацію на аналітику даних, розвиток критичного мислення та інтерактивні методи навчання. Завдяки цьому ОПП “Комунікаційний маркетинг” забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних успішно реалізовувати професійні завдання у сфері маркетингових комунікацій, ефективно діяти в умовах цифрової економіки, глобальних трансформацій і викликів сталого розвитку.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Освітньо-професійна програма “Комунікаційний маркетинг” другого (магістерського) рівня розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 “Маркетинг” (наказ МОН №960 від 10.07.2019) та з урахуванням вимог Національної рамки кваліфікацій (7 рівень). Програма має чітко сформульовану мету, яка узгоджується з місією та стратегією університету. ОПП створено із залученням здобувачів, випускників, роботодавців і представників академічної спільноти, що забезпечує її практичну спрямованість і відповідність сучасним вимогам ринку праці. Враховано тенденції розвитку науки, маркетингових технологій і цифрових комунікацій, а також досвід аналогічних вітчизняних та зарубіжних програм. ОПП повністю відповідає вимогам Критерію 1, забезпечує узгодженість мети, компетентностей і програмних результатів навчання, враховує потреби стейкхолдерів і відповідає стратегічним цілям університету. Позитивними практиками є активне залучення стейкхолдерів до розроблення програми, системний моніторинг ринку праці, орієнтація на цифрові комунікації, узгодження з університетською стратегією та гармонізація зі світовими освітніми практиками.

Недоліки

Немає.

Рекомендації

Немає.

Рівень відповідності Критерію 1.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

ОПП “Комунікаційний маркетинг” магістерського рівня ВО, затверджений Вченою радою КНУДТ, протокол № 11 від 30.06.2023 р., який введений у дію 01.09.2024 р. (<https://surl.li/ulthff>). ЕГ було з'ясовано, що ОПП 2025 р. є оновленою версією ОПП 2024 р. (зустріч з гарантом). Поява нової версії ОПП була викликана результатами обговорення пропозицій щодо вдосконалення ОПП факультету УБД (<https://surl.li/lufmwu>; <https://surl.li/eggel>; <https://surl.li/mrtsxk>), що дозволило актуалізувати особливості ОПП “Комунікаційний маркетинг” магістерського рівня ВО за рахунок введення додаткового програмного результату навчання (ПРН16). “Визначати комунікаційні інструменти, організовувати та проводити комунікаційні заходи в залежності від суб'єкта ринкової діяльності його цілей та завдань, розраховувати та оцінювати ефективність проведення комунікаційних заходів”, що було з'ясовано за результатами зустрічі з Гарантом ОП та авторами відомостей СО (Відеозустріч 9). Структура і зміст ОПП 2024р. визначаються Положенням про освітні програми у КНУДТ (<https://surl.li/icfkso>). До ОПП додано навчальний план 2024 р. денної форми навчання, затверджений Вченою радою КНУДТ, протокол №11 від 19.06.2024 р. Обсяг ОПП “Комунікаційний маркетинг” становить 90 кредитів ЄКТС, що відповідає ст.5 Закону України “Про вищу освіту” та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг” для другого (магістерського) рівня. Обсяг обов'язкових ОК, спрямованих на досягнення ПРН, становить 66 кредитів ЄКТС, а загальний обсяг ОК за вибором здобувачів 24 кредити ЄКТС, тобто 27%. Таке співвідношення відповідає вимогам Закону України “Про вищу освіту”, відповідно до яких обсяг дисциплін за вільним вибором здобувачів має становити не менше 25%. Експертами ЕГ проаналізовано ОПП “Комунікаційний маркетинг” і встановлено відповідність Стандарту вищої освіти за обсягом, структурою, програмними компетентностями, програмними результатами навчання і формою атестації здобувачів.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ОПП “Комунікаційний маркетинг” (<https://surl.li/ulthff>) чітко структурована, загальний час навчання в цілому пропорційно розподілений за семестрами і роками навчання. Обов'язкові ОК складають 66 кредитів ЄКТС (кр.) – це ОК циклу професійної та практичної підготовки. Практична підготовка передбачає виробничу практику (ОК 9) в обсязі 6 кр. та переддипломну практику (ОК 10) в обсязі 9 кр. Атестація: підготовка кваліфікаційної роботи (ОК 11) - 21 кр. Вибіркові ОК передбачають 24 кр. Навчальний план (НП) сформований відповідно до опису ОПП та структурно-логічної схеми (СЛС). ЕГ проаналізувала “Матрицю відповідності програмних компетентностей навчальним компонентам” (Розділ 4 ОПП) і “Матрицю забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними ОК” (Розділ 5 ОПП) та встановила, що ОП забезпечує формування всіх програмних компетентностей і досягнення всіх включених до неї ПРН, а також додатковий: ПРН16 “Визначати комунікаційні інструменти, організовувати та проводити комунікаційні заходи в залежності від суб'єкта ринкової діяльності, цілей та завдань підприємства, розраховувати та оцінювати ефективність проведення комунікаційних заходів підприємством”, що повною мірою забезпечуються обов'язковими ОК (Маркетинговий та рекламний менеджмент, Цифрові комунікації, Маркетинг соціальних мереж, Виробнича практика, Переддипломна практика та Підготовка та захист кваліфікаційної роботи). Матриця відповідності (табл. 3 відомостей СО) також засвідчує повне забезпечення обов'язковими компонентами ОПП ПРН, як визначених Стандартом ПРН 1-15, так і додатково включеного ПРН 16. ЕГ визначила, що ОПП достатнім чином забезпечує формування ЗК, ФК і досягнення ПРН. Формування загальнокультурних та громадянських компетентностей забезпечується усіма обов'язковими ОК включеними до ОПП. Аналіз РП і силабусів (<https://surl.li/lkrpey>), програм практики у освітній інформаційній системі на базі Moodle (МСОП), рекомендацій до виконання кваліфікаційної роботи у МСОП у частині як змісту, так і результатів навчання показав, що ОК дозволяють досягти заявлених цілей та ПРН.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Аналіз змісту ОПП свідчить про загальну відповідність предметній області, визначеній Стандартом спеціальності 075 “Маркетинг” другого рівня ВО (Наказ МОН № 960 від 10.07.2019 року). На основі аналізу силабусів і РП ОК (<https://surl.li/szaqrn>) ЕГ встановила, що зміст, представлений у робочих програмах ОК 1-8, у повній мірі відображає особливості ОК, повноцінно розкриває поняття, концепції та принципи, а також сприяє їх застосуванню в практичній діяльності. Об'єкт вивчення, цілі навчання, теоретичний зміст предметної області, методи, методики, технології, а також інструменти й обладнання відповідають вимогам, визначеним Стандартом. ОК, в цілому

відповідають освітній кваліфікації – Магістр маркетингу. За пропозиціями роботодавців (<https://surl.li/dqfrvf>): ОК8 “Цифрові комунікації” адаптована до цифрової технології управління інформаційними онлайн-комунікаціями (включено тему “Особливості цифрового інформаційно-комунікативного середовища”); у ОК3 “Маркетинг соціальних мереж” було інтегровано сучасні освітні практики та інструменти, зокрема AI-інструменти в цифровому маркетингу (Тема 2. Контент-стратегії у соціальних мережах: поведінкові патерни, створення якісного контенту та інтеграція штучного інтелекту). ОК9 “Виробнича практика” сприяє зближенню теоретичної і практичної складових ОП. В ОП включена ОК гуманітарного та загально-економічного спрямування “Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності”, яка надає знання сучасного наукового та інноваційного мислення. Також ОП включає ОК з удосконалення мовної компетентності “Ділова іноземна мова”, що дозволяє досягати належного рівня іншомовної комунікативної самостійності. До циклу професійної підготовки включені ОК, які формують загальні і фахові компетентності: ОК4 “Стратегічний маркетинг” (<https://surl.li/cciyqq>), ОК5 “Маркетинговий та рекламний менеджмент” (<https://surl.li/xcyfdb>), ОК3 “Бізнес-аналітика” (<https://surl.li/cc/sxtdur>) та ін. Під час Зустрічі 2, ЕГ з’ясовано, що у межах вивчення ОК4 “Стратегічний маркетинг” розглядаються стратегії досягнення цілей сталого розвитку та особливості стратегій під час війни в країні. Важливими ОК ОПП “Комунікаційний маркетинг” в умовах швидких змін та інноваційного розвитку підприємств є ОК7 “Бренд-орієнтовне управління” (<https://surl.li/rtvhvd>), яка сприяє формуванню позитивного іміджу бренду; в умовах цифровізації – ОК8 “Цифрові комунікації” (<https://surl.li/imotxu>), ОК3 “Маркетинг соціальних мереж” (<https://surl.li/bucegn>), які забезпечують ефективність цифрових комунікаційних стратегій.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) здобувачів ВО визначена та регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в КНУТД (<https://surl.li/khxxnh>), затверджене Вченою Радою (прот. №2, 17.09.2025 р.), Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу КНУТД (<https://surl.li/ddbqec>) затверджене Вченою Радою (прот. №7, 22.03.2023 р.), а також Положення про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти у КНУТД (<https://surl.li/qmftma>), затверджене Вченою Радою (прот. №10, 22.04.2024 р.). ОПП «Комунікаційний маркетинг» містить ОК вільного вибору обсягом 24 кр. ЄКТС, або 26,7% від загального обсягу ОП, що повністю відповідає ЗУ «Про вищу освіту». Вибіркові ОК вивчаються у 1 та 2 семестрах. ЕГ з’ясувала (Зустріч 3 та 7), що здобувачі можуть реалізувати право на вибір ОК шляхом вибору ОК із обов’язкової або вибіркової частини іншої ОП того ж або іншого освітнього рівня; ОК в іншому закладі-партнері за умови реалізації права на академ. мобільність. На сайті КНУТД (<https://surl.li/hufjaa>) оприлюднено перелік ВК – 46 дисциплін та їх силабуси (<https://surl.li/jfpzes>), які щорічно оновлюються відповідно до вимог ринку праці, реалій сьогодення, пропозицій стейкхолдерів та ін. Гарантом ОП проводяться зустрічі, де інформують здобувачів про терміни та особливості здійснення вибору; завідувач кафедри теж надає інформаційно-консультаційний супровід протягом всього процесу вибору ОК. Здобувачі ознайомлюються зі змістом ВК шляхом опрацювання силабусів і подають власноруч написану заяву або роблять вибір у автоматизованій системі (<https://surl.li/ktvbso>) щодо вивчення ВК. Деканат обробляє заяви, перевіряє контингент і формує групи. Після погодження ВК додаються до індивідуальних НП здобувачів ВО. Також здобувачі можуть обирати бази практики, теми кваліфікаційних робіт, індивідуальні завдання у межах ОК, поєднувати навчання за ОП і неформальної освіти; брати участь у програмах академічної мобільності. На зустрічі з ЕГ (зустріч 3) здобувачі засвідчили, що ознайомлені з правом вибору, порядком формування ІОТ та переліком ВК. Відповідно до структурно-логічної схеми ОПП здобувачі вже в першому семестрі вивчають ВК, що відповідає п.2.6 Положення про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами ВО у КНУТД (<https://surl.li/vbjauk>). ЕГ з’ясувала (зустріч 3,7), що здобувачі ВО здійснюють вибір на початку навчального семестру, а у розклад ВК ставляться на 1-2 тижні пізніше. ЕГ дійшла висновку, що ОПП “Комунікаційний маркетинг” передбачає можливість формування ІОТ, через індивідуальний вибір здобувачами ОК у необхідному обсязі.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

ОПП “Комунікаційний маркетинг” та навчальний план передбачають різні види практичної підготовки, які надають можливість сформувати компетентності, необхідні для професійної діяльності. Практична підготовка регламентується Положенням про організацію та проведення практичної підготовки студентів КНУТД (<https://surl.li/piogdw>), яке затверджене Вченою Радою (прот.№10, 22.05.2024 р.) і має на меті закріплення теоретичних знань, набуття відповідних компетентностей, а також вдосконалення практичних навичок та умінь, визначених ОПП. Практична підготовка реалізується у 2-му та 3-му семестрах ОК загальним обсягом 15 кр.: ОК9 (6 кр), ОК10 (9 кр). Згідно з матрицею відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП (Розд. 4) і матрицею забезпечення ПРН відповідними компонентами ОП (Розд. 5) практична підготовка має на меті формування ЗК 1,3,4,6,7; ФК 1-3, 6, 8-9 та ПРН 1-2,5,8,10-16. Аналіз документів та результати зустрічей ЕГ з НПП, здобувачами, роботодавцями, керівниками структурних підрозділів (зустрічі 3,5,7) дозволяють стверджувати, що зміст практичної підготовки відповідає цілям ОП, і під час практики здобувачі набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, управлінської, аналітичної діяльності. Практичну підготовку до професійної діяльності забезпечують усі ОК, включені в ОПП. На зустрічах ЕГ із НПП та здобувачами (зустрічі 2, 3) з’ясовано, що на практичних заняттях проводиться розгляд ситуаційних вправ (кейсів), тренінги, проєктна робота. Здобувачі підтвердили практичну спрямованість підготовки і під час аудиторних занять і під час проходження практик. Під

час зустрічі з ЕГ (зустріч 5) роботодавці підтвердили проходження практики здобувачами на їхніх підприємствах. Також ЕГ відмітила, що до освітнього процесу періодично залучаються професіонали практики та представники роботодавців: директор з досліджень та інновацій компанії “SOFTORG” підтвердив, що долучався до проведення практичного заняття з ОК «Цифрові комунікації», виступає із доповідями на тему цифрового контенту; провідний фахівець-аналітик клієнтських даних департаменту маркетингу ТОВ “УклонКорпорейт”, підтвердив, що проводив гостьову лекцію, виступає із доповідями на тему аналізу даних, рекомендував збільшити практичну складову ОПП і його пропозиція врахована; в.о. директора КП “КИЇВІНФОРМ” зазначив, що проводив ворк-шоп, тренінг. Усі роботодавці висловили готовність брати на роботу магістрів маркетингу КНУТД.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

Набуття здобувачами соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям ОПП “Комунікаційний маркетинг”, здійснюється шляхом опанування як загальними, так і фаховими компетентностями, включеними до ОП. Як свідчить матриця відповідності програмних компетентностей компонентам ОП (Розд. 4), загальні компетентності формують переважна більшість обов’язкових ОК, серед яких пріоритетними є ОК8 “Цифрові комунікації”, ОК7 “Бренд-орієнтовне управління”, ОК5 “Маркетинговий та рекламний менеджмент”, ОК3 “Маркетинг соціальних мереж”, виробнича та переддипломна практики, виконання кваліфікаційної роботи. Процес формування soft skills через опанування загальними компетентностями відображений у РП обов’язкових ОК і силабусах. За результатами детального вивчення каталогу ВК (<https://surl.li/rlsqx>) можна констатувати, що він включає дисципліни, які сфокусовані на здобутті здобувачами soft skills, у т.ч., на вміння комунікувати з партнерами та колегами, працювати у команді, презентувати власні ідеї та аргументовано доводити власну позицію, критично мислити, раціонально вирішувати конфліктні ситуації та проявляти емпатію. Здобувачі та представники студентського самоврядування під час зустрічей з ЕГ (зустрічі 3, 4) зазначили, що соціальні навички, такі як лідерство, комунікабельність, креативність, здатність працювати в команді, шукати і узагальнювати інформацію вони здобувають під час навчання за ОП шляхом написання та захисту звітів з практик, участі у наукових конференціях, науково-практичних семінарах, тренінгах, благодійних акціях та інших заходах, що організовуються в КНУТД, написання та захисту кваліфікаційної роботи, а також висловлювали задоволення від можливості застосувати ці навички в практичній діяльності. Під час зустрічі з роботодавцями (зустріч 5) ЕГ з’ясувала, що навичок організаторської та управлінської діяльності, а також міжособистісної комунікації, здобувачі ВО набувають також під час практичної підготовки. Практичний психолог КНУТД (<https://surl.lu/vkqagp>) у роботі зі здобувачами застосовує тренінгові програми з розвитку навичок soft skills, що було підтверджено на зустрічі 8. В цілому, під час роботи ЕГ переконалася в тому, що у КНУТД панує атмосфера взаємної відповідальності та взаємної поваги (як серед НПП перед колегами, так і здобувачів перед здобувачами).

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

За результатами вивчення та аналізу нормативних документів КНУТД та враховуючи відповіді респондентів під час відеозустрічей 2 і 3 встановлено, що для співвіднесення обсягу ОК з фактичним навантаженням здобувачів ВО використовується підхід рівномірного розподілу навантаження та виділення окремо часу для практичної підготовки. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД (<https://surl.lt/liihwv>): навантаження на навчальний рік становить 60 кредитів. Навантаження Здобувачів ВО з ОК впродовж періоду навчання складається з контактних годин - 8 аудиторних годин від 1 кредиту ЄКТС (Згідно Закону України Про вищу освіту, п. 14), відповідно обсяг самостійної роботи становить 22 год від 1 кредиту ЄКТС. Самостійну роботу студентів забезпечено усіма необхідними ресурсами, які розміщені у МСОП у відповідності до п. 2.3. Положення про організацію та навчально-методичне забезпечення самостійної роботи (<https://surl.lt/wnastj>). Обсяг ОК у кредитах ЄКТС реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів та сприяє досягненню цілей та ПРН. Ідентифікація рівня задоволеності здобувачів розподілом навантаження проводиться у рамках анкетування та прямої комунікації зі студентами (відеозустрічі 2, 3). Додатково здійснюється моніторинг завантаженості здобувачів ОП кураторами, викладачами та гарантом програми з подальшим колективним обговоренням на засіданнях кафедри. За результатами відеозустрічі 7 встановлено, що питання завантаженості здобувачів також обговорюється на засіданнях Вченої ради факультету та має реальний, практичний характер. На зустрічі з ЕГ (відеозустріч 3) здобувачі повідомили, що під час навчального процесу і виконання самостійної роботи не відчують перевантаження або недовантаження. Звідси можна припустити, що фактичне навантаження здобувачів, як правило, відповідає обсягу окремих ОК. Крім того, за результатами відповіді гаранта (відеозустріч 9) ЕГ з’ясувала, що моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів ОПП “Комунікаційний маркетинг” проводиться за рахунок опитування здобувачів, яке проводить кожен викладач після завершення вивчення освітнього компонента. Цю інформацію було підтверджено під час відеозустрічей 2 і 3 з науково-педагогічними працівниками та здобувачами ВО.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Практична підготовка здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію та проведення практичної підготовки студентів КНУТД (<https://surl.li/krdzve>), затверджене Вченою Радою (прот. №10, 22.05.2024 р.). У структурі ОПП із загального обсягу обов'язкових ОК практикоорієнтованість забезпечують ОК9 Виробнича практика (6 кр. ЄКТС) та ОК10 Переддипломна практика (9 кр. ЄКТС), які проводяться на базі підприємств-партнерів (<https://surl.li/nazqdy>). Зміст ОК відповідає актуальним тенденціям розвитку маркетингової діяльності. Під час лекційних і практичних занять здобувачі залучаються до розв'язання ситуаційних вправ (кейсів), тренінгів, проєктної роботи, що забезпечує практичну спрямованість програми та сприяє формуванню аналітичного мислення під час вирішення маркетингових проблем. До навчального процесу долучено маркетолога-практика, який викладає практичні заняття (на постійній основі) з ОК3 “Маркетинг соціальних мереж”, також до освітнього процесу періодично залучаються професіонали-практики та представники роботодавців (<https://surl.li/dxstki>; <https://surl.li/vshqic>; <https://surl.li/zjqltm>). Підтвердження практикоорієнтованості ОПП ЕГ отримала також під час відеозустрічі 5, під час якої було з'ясовано, що маркетологи-практики активно долучаються до проведення практичних занять (зокрема з ОК “Цифрові комунікації”), читають гостьові лекції, виступають із доповідями щодо створення цифрового контенту та аналізу даних, а також організовують воркшопи й тренінги. Більшість здобувачів за ОПП “Комунікаційний маркетинг” уже працюють за обраним фахом. Крім того, студенти беруть активну участь у професійних рекламних конкурсах (<https://surl.li/skjjax>). Усі ці заходи забезпечують високий рівень практичної підготовки здобувачів, їхню адаптацію до вимог сучасного ринку праці та підвищують конкурентоспроможність випускників. Моніторинг практико-орієнтованості ОПП вказує на необхідність подальшого удосконалення можливостей самостійного вибору баз практики, більш активного залучення роботодавців до супроводу практики та покращення графіків проходження практичної підготовки (<https://surl.li/ajcder>), зокрема графік проходження практики визнали переважно зручним 42,9% опитаних студентів. Дуальна форма освіти за даною ОП не здійснюється.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Сприяння сталому розвитку суспільства та економіки (підготовка фахівців у сфері маркетингових комунікацій) відповідає завданням КНУТД і здійснюється відповідно до Стратегії сталого розвитку КНУТД до 2030 року (<https://surl.li/dfubgd>). Під час обговорення з керівництвом та адміністрацією ЗВО (відеозустріч 1), було підкреслено, що КНУТД з кожним роком підвищує свою значущість та позиції як на національному, так і на світовому рівні (<https://surl.li/xpryln>). За результатами міжнародного рейтингу Times Higher Education (THE) University Impact Rankings 2025, університет увійшов до переліку світових закладів, що роблять вагомий внесок у досягнення цілей сталого розвитку. У відомостях про СО зазначено, що ОПП відповідає чотирьом цілям сталого розвитку (ЦСР) України на період до 2030 року (4. Якісна освіта; 5. Гендерна рівність; 9. Інновації та інфраструктура; 17. Партнерство заради сталого розвитку), зокрема, ціль 4 є метою діяльності КНУТД “навчати й виховувати молодь, реалізовувати необхідні суспільству якісні освітні послуги незалежно від місця проживання / перебування споживачів; розвивати наявний потенціал учасників освітньо-наукового процесу, їх творчі здібності, активну соціальну, громадянську позицію” (<https://surl.li/yarpsk>; <https://surl.li/uxsvwx>) і корелює з метою ОПП; ціль 5 забезпечується можливістю навчання чоловіків і жінок, проведенням тренінгів з недискримінаційної реклами; ціль 9 забезпечується ОК1 “Методологія сучасних наукових досліджень з основами інтелектуальної власності”, ОК 8 “Цифрові комунікації”; ціль 17 забезпечується міжнародними стажуваннями НПП, участі НПП та здобувачів ВО у міжнародних проєктах (Зустріч 2, 7, 9): Орел А.М. – у 2025 р. в Varna University of Management (Болгарія) та у 2023 р. в WSB University (Польща); Євсейцева О.С., Бебко С.В., Квіта Г.М. і Шіковець К.О. – у 2024 р. в Університеті Фоджі (Італійська Республіка); Євсейцева О.С. – у 2025 р. в Університеті прикладних наук RISEBA (Латвія). Крім того, Квіта Г.М. у 2023 р. пройшла стажування в ІТ-компанії Genesis (<https://surl.li/vqoqig>). На думку ЕГ доцільно було б ціль “Гідна праця та економічне зростання” інтегрувати у навчальний процес та відобразити у відомостях про СО, а “Менторство та наставництво” (відомості про СО) – прибрати, так як вона не входить до офіційного переліку 17 глобальних ЦСР.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Освітня програма “Комунікаційний маркетинг” магістерського рівня повністю відповідає вимогам законодавства України та стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг”. Її структура та зміст є логічно вибудованими, узгодженими між собою та спрямованими на досягнення заявленої мети підготовки фахівців у сфері маркетингових комунікацій. ОПП забезпечує досягнення усіх програмних результатів навчання, формування загальних, фахових і соціальних компетентностей, що відповідають сучасним вимогам ринку праці та тенденціям розвитку галузі. Програма має чітко визначену практикоорієнтованість, містить достатній обсяг вибіркових компонентів, що дозволяє здобувачам формувати індивідуальну освітню траєкторію відповідно до власних інтересів і професійних цілей. Зміст ОПП узгоджується із глобальними цілями сталого розвитку до 2030 року, сприяє розвитку інноваційного мислення, соціальної відповідальності та готовності здобувачів до реалізації принципів сталого розвитку у професійній діяльності.

Недоліки

В ОПП “Комунікаційний маркетинг” (2025 р.), яка є правонаступницею освітньої програми, що наразі проходить акредитацію, виявлено невідповідність у назвах практик: у програмі вона зазначена як виробнича, тоді як у графіку навчального процесу, наведеному в навчальному плані, – як науково-дослідна. Крім того, у Програмі 2025 року визначено розрахунковий строк реалізації освітньої програми 1,5 року, тоді як відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД та відомостей самооцінювання цей строк має становити 1 рік 4 місяці.

Рекомендації

При наступному перегляді ОПП рекомендується узгодити (скоригувати) назви практик між програмою та графіком навчального процесу, а також привести розрахунковий строк реалізації освітньої програми у відповідність до пункту 9.2.5 Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання для здобуття ВО у КНУТД в 2025 році (<https://surl.li/eujwne>) та Зміни до Правил прийому введені в дію наказом від 30.07.2025 № 157-уч (протокол Вченої ради від 30.07.2025 №6) (<https://surl.li/eovwel>) розміщені на офіційному веб-сайті ЗВО у вкладці Вступнику (<https://surl.lt/sylrcb>) і містять інформацію про обсяги прийому та обсяги державного (регіонального) замовлення, розміщення державного (регіонального) замовлення, строки реєстрації заяв, конкурсного відбору та зарахування на навчання, порядок реєстрації заяв для участі у конкурсному відборі на навчання та вступних випробуваннях для здобуття ВО, організацію та проведення конкурсного відбору, спеціальні умови участі у вступній кампанії та особливості прийому на навчання до ЗВО іноземців та осіб без громадянства. Також на сторінці Правил прийому до КНУТД 2025 розміщено інформацію про Перелік освітніх ступенів та спеціальностей, за якими оголошується прийом на навчання, ліцензовані обсяги, нормативні терміни, вартість навчання, форму здобуття ВО та дані про акредитацію ОП (Додаток 1) (<https://surl.li/onscjf>), Перелік спеціальностей та вступних випробувань для прийому на навчання осіб на основі НРК6; НРК7 для здобуття ОС магістра (Додаток 3) (<https://surl.li/bcdtbk>), Таблиці переведення тестових балів ЄВІ, ЄФВВ до шкали 100–200 (Додаток 10) (<https://surl.li/xnvamd>), Вимоги та критерії оцінювання мотиваційних листів (Додаток 11) (<https://surl.li/rxhbtr>). На сторінці Програми фахових іспитів та творчих конкурсів для вступу до КНУТД у 2025 році розміщено програми фахових іспитів для здобуття ОС “магістр” на основі НРК6 та НРК7, а саме програми ТЗНК (<https://surl.li/bwzhka>), ЄВІ з іноземної мови (<https://surl.lu/wptubd>), ЄФВВ (<https://surl.li/gupkuu>), а також Програма та критерії оцінювання співбесіди з іноземної мови (<https://surl.li/citrwx>). У вкладці Вступнику також наявні розділи які містять інформацію про максимальні обсяги та кваліфікаційний мінімум державного замовлення на прийом у 2025 році (<https://surl.li/cc/qdijnn>), графіки проведення співбесід, творчих конкурсів, фахових іспитів у 2025 році (<https://surl.li/iohhba>), перелік спеціальностей і освітніх програм для підготовки здобувачів ВО (<https://surl.li/cmljrs>). Також уся необхідна інформація для вступника (Правила прийому, перелік спеціальностей та ОП, вартість навчання, програми вступних випробувань, вимоги та критерії оцінювання мотиваційних листів) розміщена на сторінці Приймальна (<https://surl.li/iusnbf>). Правила вступу на освітню програму є чіткими, зрозумілими та не містять дискримінаційних положень. У цьому ЕГ переконалася під час зустрічі зі здобувачами, які також зазначили, що мали можливість звертатися до приймальної комісії у разі виникнення додаткових запитань.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

В загальній інформації ОПП зазначено, що вступ на ОПП “Комунікаційний маркетинг” може здійснюватися на основі ступеня бакалавра, спеціаліста, магістра (<https://salo.li/E641EeF>). Відповідно до пункту 7.4. Правил прийому вступ для абітурієнтів на дану ОПП здійснювався за результатами ЄВІ (2023, 2024, 2025 рр) та ЄФВВ 2025 року. Також вступ міг здійснюватись на основі результатів співбесіди з іноземної мови та результатів фахового іспиту в окремих випадках передбачених вищезгаданими Правилами. Крім того абітурієнтам необхідно було подати мотиваційний лист, вимоги та критерії оцінювання якого представлені в Додатку 11 до Правил прийому

(<https://surl.lt/iridng>). Мінімальний конкурсний бал для участі абітурієнтів у відборі на місця державного (регіонального) замовлення становить 130 балів. Відповідно до підпункту 4 пункту 7.7 Правил прийому, найбільший ваговий коефіцієнт (0,6) при розрахунку конкурсного балу встановлено для результатів ЄФВВ або фахового іспиту (у випадках, передбачених Правилами). Крім того, програми ЄВІ та ЄФВВ затверджені Міністерством освіти і науки України, що підтверджує врахування специфіки спеціальності 075 “Маркетинг” та освітньої програми “Комунікаційний маркетинг” у процедурах прийому.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

Визнання ПРН та кваліфікацій, здобутих на інших ОП та/або під час академічної мобільності здійснюються згідно з п. 2.3-5 та розділом 3 Положення про порядок визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти та визначення академічної різниці у КНУТД (<https://surl.li/lgattr>), Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу КНУТД (<https://salo.li/cE51aF8>). Відповідно до Положення (<https://surl.li/lgattr>) для визнання ПРН отриманих у формальній освіті здобувачу ВО необхідно подати заяву про перезарахування ПРН протягом перших 10 робочих днів після початку семестру (п.2.3.1). Деканом факультету створюється комісія, яка визнає ПРН та перезараховує кредити ЄКТС здобувачу, максимальний обсяг яких встановлено ОПП та стандартом ВО відповідно до академічної довідки чи додатку до диплома та результатів навчання (п. 2.3.2, п.2.4.1). Після розгляду наданих документів, комісія проводить аналіз їх відповідності ПРН ОК та може рекомендувати: повне, часткове перезарахування або відмову у визнанні ПРН (п.2.4.5). Невизнані ОК, опанування яких входить до навчального плану за ОПП, прирівнюються до академічної різниці, яку здобувач може ліквідувати у визначений термін, якщо ж розмір академічної різниці перевищує 20 кредитів ЄКТС здобувач буде зарахований на нижчий курс/семестр (п.2.4.6, п.2.5.3-4). Відповідно до п. 2.6 Положення про академічну мобільність програмою академічної мобільності та індивідуальним навчальним планом регулюється кількість кредитів ЄКТС та заходи контролю за кожним видом та формою академічної мобільності. Тривалість участі у програмі академічної мобільності для здобувачів за даною ОПП не може бути більше 50% тривалості строку навчання (п. 2.9). Порівняння змісту ОК та обсягу навчального навантаження, виконаного під час академічної мобільності, здійснюється шляхом зіставлення ПРН отриманих в закладі партнері з ПРН запланованими за ОПП, на підставі академічної довідки або іншого аналогічного документу, виданим закладом-партнером (п. 3.20-21). Визнання результатів академічної мобільності здійснюється на основі кредитів ЄКТС, кількість яких визначається КНУТД, та які в подальшому будуть використовуватися для встановлення факту опанування здобувачем ПРН за ОПП та виконання кваліфікаційних вимог для здобуття певного освітнього ступеня (п.3.19, 3.22). Якщо здобувач під час академічної мобільності не виконав програму навчання передбачену, договором академічної мобільності, то після повернення до ЗВО він ліквідує академічну заборгованість або проходить повторне навчання за рахунок коштів фізичних та/або юридичних осіб (п.3.23). Здобувачі ознайомлені з можливостями міжнародної академічної мобільності, але за даною ОПП не було прикладів перезарахування ПРН отриманих на інших ОПП та/або під час академічної мобільності, що було підтверджено під час онлайн зустрічей з ЕГ.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

Визнання ПРН отриманих під час неформальної освіти регламентується пунктами 2.6 та 2.7 Положення про порядок визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти та визначення академічної різниці у КНУТД (<https://surl.li/lgattr>). Відповідно до п.4.1 вищезгаданого Положення максимальний обсяг ОК ОПП, які можуть бути перезараховані здобувачу у результаті неформальної освіти не має перевищувати 25%. Визнання ПРН отриманих під час неформальної освіти може здійснюватись протягом семестру, але обов'язково до початку семестрового контролю, шляхом подання здобувачем заяви на ім'я декана факультету, декларації про попереднє навчання та підтверджуючих документів щодо здобутих ПРН (п.2.6.1.3). Після чого створюється комісія, яка аналізує та перевіряє отриману від здобувача інформацію, щодо результатів отриманих під час неформальної освіти. Також комісія може запросити додатковий запит у суб'єкта, який проводив неформальне навчання для підтвердження або уточнення ПРН. Відповідно до Положення, проаналізувавши отриману інформацію, комісія може прийняти рішення про зарахування певного ОК ОПП, якщо за підсумками неформального навчання визнаються усі ПРН, передбачені цим ОК, якщо ПРН відповідають рівню освіти за ОПП, але не відповідають ПРН за обов'язковою ОК, то ці результати можуть бути зараховані в рамках вибіркової ОК. А також комісія може повернути здобувачу документи, якщо інформація наведена в них не дозволяє визначити ПРН отримані в неформальній освіті для співставлення з ПРН запланованими відповідною ОПП прийняти рішення. Пунктом 2.11-12 Положення визначено порядок оскарження рішення комісії, якщо здобувач ВО не погоджується із рішенням комісії. Також на сайті університету у вкладці Освіта на сторінці Інформаційний пакет ЄКТС є посилання на сторінку Неформальна та інформальна освіта, де наведено визначення неформальної та інформальної освіти, посилання на документи, які регулюють процес визнання та зарахування ПРН отриманих у

формальній та/або інформальній освіті, та каталог посилань на онлайн курси, якими скористатись для отримання неформальної освіти (<https://knutd.edu.ua/ekts/nio/>). Під час зустрічі зі здобувачами ЕГ переконалася, що вони загалом поінформовані про можливості неформальної освіти. Здобувачі зазначили, що НПП регулярно повідомляють їм у Viber-групах про різноманітні курси, майстер-класи та вебіари, а також наголошують на можливості знайти такі курси на сайті університету або самостійно. Водночас за даною ОПП не було зафіксовано випадків визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у процесі неформальної чи інформальної освіти, оскільки, як з'ясовано під час відеозустрічей 2, 3 і 4 зі здобувачами та НПП, студенти здебільшого проходили такі курси й майстер-класи з метою отримання додаткових знань, а не для їх зарахування в межах освітньої програми.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

У КНУТД забезпечено чітку, прозору та недискримінаційну систему доступу до ОПП “Комунікаційний маркетинг”, яка повністю відповідає вимогам чинного законодавства України та Умовам прийому на навчання для здобуття вищої освіти. Правила прийому оприлюднені на офіційному сайті університету у відкритому доступі, містять вичерпну та структуровану інформацію для вступників - від переліку спеціальностей і конкурсних предметів до критеріїв оцінювання мотиваційних листів, програм вступних випробувань та умов участі в конкурсі. Особливості прийому на освітню програму “Комунікаційний маркетинг” чітко враховані в нормативних документах, що забезпечує рівні умови для всіх абітурієнтів і прозорість відбору. Процедури визнання результатів навчання, здобутих під час академічної мобільності або у процесі неформальної та інформальної освіти, детально регламентовані відповідними положеннями університету, які узгоджуються з національним законодавством і міжнародними рекомендаціями. Вони є зрозумілими, доступними для всіх учасників освітнього процесу, містять чіткі етапи, критерії та строки ухвалення рішень.

Недоліки

На ОПП відсутні зафіксовані приклади визнання результатів навчання, здобутих на інших освітніх програмах, а також у процесі неформальної чи інформальної освіти, що ускладнює оцінку ефективності реалізації відповідних процедур, попри наявність необхідної нормативної бази та підтверджену участь здобувачів у різноманітних онлайн-курсах.

Рекомендації

На початку кожного семестру інформувати здобувачів ВО щодо можливостей перезарахування результатів, здобутих у формальній, неформальній чи інформальній освіті (через тематичні зустрічі, семіари, електронні розсилки).

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Під час зустрічей з фокус-групами, опрацювання Відомостей СО та запитів, ЕГ впевнилась, що освітній процес за ОПП здійснюється згідно із вимогами законодавства за денною, заочною та дистанційною формами навчання державною мовою. Форми організації НП за ОПП регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/lrxpjy>) та іншими внутрішніми нормативними документами (<https://surl.li/dzpzv>, <https://surl.li/fomwtu>). Аналіз ОП, навчальних планів і РП навчальних дисциплін підтверджує їх узгодженість із заявленими цілями, компетентностями та ПРН. Під час реалізації ОП застосовується поєднання традиційних і сучасних методів навчання, що було підтверджено під час відеозустрічей 2, 7, 9. Зокрема, лекції проводяться з використанням інтерактивних технологій візуалізації навчального матеріалу; семіари й практичні заняття – у формах дискусій, мозкових штурмів, ділових ігор, тренінгів з розробки маркетингових стратегій, аналізу кейсів і моделювання комунікаційних процесів. Здобувачі залучаються до виконання індивідуальних і групових завдань, самостійної роботи під методичним керівництвом НПП, практичної підготовки та контрольних заходів. Реалізації

методів навчання сприяє наявність мультимедійного обладнання, сучасних комп'ютерних класів (підтверджено під час огляду МТБ), а також використання ліцензійного програмного забезпечення ін (резервна зустріч). Широко впроваджено дистанційні та змішані форми навчання із використанням цифрових платформ Google Workspace for Education, Microsoft Teams, Moodle, що забезпечує стабільність освітнього процесу та комунікацію між викладачами і здобувачами навіть в умовах воєнного стану. Академічна свобода НПП забезпечується вільним доступом до інформаційних ресурсів, правом самостійно обирати методи навчання, розробляти і змістово оновлювати модулі відповідно до нових тенденцій у маркетингу, рекламі й комунікаціях. Академічна свобода викладачів регламентується Статутом університету (п. 5.11.4) (<https://surl.lt/vvtprqw>) і передбачає право самостійного вибору методів і засобів навчання, що забезпечують високу якість освітнього процесу. Дотримання принципів академічної свободи та студентоцентрованого підходу підтверджується можливістю вибору тем індивідуальних, самостійних і кваліфікаційних робіт, участю у формуванні ОПП (<https://surl.li/ajlddz>) і системою анкетувань (<https://surl.li/xvxclm>). ЗВО створює умови для розвитку неформальної освіти (<https://surl.li/vfwokz>): участі студентів у конференціях, семінарах, майстер-класах і конкурсах маркетингових ідей, що сприяє розвитку дослідницьких і практичних компетентностей. Здобувачі під час відеозустрічі з підтвердили доступ до дисциплін вільного вибору (<https://surl.li/mowdxz>) і можливість проходження додаткових курсів неформальної освіти. Отже, ЕГ підтверджено, що форми навчання і викладання у межах ОП загалом відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи і можуть сприяти досягненню заявлених у ОП цілей та ПРН.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

ЕГ підтверджено наявність у відкритому доступі на офіційному сайті КНУТД освітньої програми “Комунікаційний маркетинг” та навчальних планів за денною, заочною і дистанційною формами навчання (<https://surl.li/lppxpr>), а також робочих програм і силабусів навчальних дисциплін (<https://surl.li/utegsm>), навчально-методичних матеріалів, програм практик і рекомендацій щодо підготовки та захисту кваліфікаційних робіт (оглянуто ЕГ під час демонстрації на резервній зустрічі). Силабуси освітніх компонентів, згідно до Положення про ОП у КНУТД (<https://surl.li/jnykhi>), містять інформацію про мету дисципліни, програмні результати навчання, змістові модулі, критерії оцінювання та форми контролю. Здобувачі ВО також мають можливість отримати необхідну інформацію щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку і критеріїв оцінювання безпосередньо з тексту освітньої програми, розміщеної у відповідній вкладці на сайті університету (<https://surl.li/wnuxjf>), а також у розділі “Освіта”, який містить рубрику “Інформаційний пакет ЄКТС” (<https://surl.li/bjjeprk>). На кафедральному сайті розміщено лише інформацію про НПП, які здійснюють викладання за програмою, а також анотацію про ОПП. Під час зустрічі із фокус-групами здобувачі підтвердили, що на першому занятті кожного навчального курсу викладачі доводять до їх відома мету дисципліни, очікувані програмні результати, порядок оцінювання, форми контролю та особливості виконання індивідуальних завдань. Студенти на відеозустрічі з відзначили можливість постійного спілкування з викладачами упродовж семестру під час консультацій, у месенджерах та електронному навчальному середовищі Moodle. ЗВО систематично здійснює моніторинг задоволеності здобувачів ВО якістю освітнього процесу, його змістом і прозорістю оцінювання. Для цього проводяться регулярні анкетування, результати яких публікуються на офіційному сайті університету (<https://surl.li/bkwbfn>). Отримані дані використовуються для вдосконалення навчально-методичного забезпечення, оновлення силабусів та підвищення ефективності комунікації між викладачами й студентами. Отже, ЕГ робить висновок, що за освітньою програмою “Комунікаційний маркетинг” усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається повна, доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту, програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання. Система інформаційного забезпечення в КНУТД відповідає принципам відкритості, прозорості та студентоцентрованого підходу, що сприяє формуванню високого рівня довіри здобувачів до організації освітнього процесу.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

ЕГ підтвердила, що під час реалізації ОПП “Комунікаційний маркетинг” у КНУТД забезпечується тісний взаємозв'язок освітнього процесу з науковими дослідженнями відповідно до університетської Програми наука на 2024-2028 рр. (<https://surl.lt/kwyvsn>). Результатом цього є участь студентів на загальноуніверситетських та зовнішніх конференціях, конкурсах, форумах і фахових змаганнях маркетингової спільноти. Зокрема, у 2025 році була проведена Всеукраїнська науково-практична конференція молодих учених та студентів “Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях” (<https://surl.li/jshtvh>) із активною участю здобувачів ОПП. Також вагомими є персональні здобутки окремих здобувачів ОПП. Зокрема, Л. Кунева (МгКМ-24) виборола ІІ місце на XVIII Міжнародному форумі “B2B Marketing International Forum” (2025 р.), що проходив на базі НТУУ “КПІ ім. Ігоря Сікорського” (<https://surl.li/oaogrp>), а О. Соїна (МгКМ-23) стала учасницею XII Конкурсу інноваційних стартап-проектів Sikorsky Challenge (2023 р.). Студентки В. Фоменко (МгКМ-24) та А. Гордієнко (МгЗКМ-24) вибороли треті місця відповідно на XIX Українському студентському фестивалі реклами в Інституті журналістики КНУ імені Т. Шевченка та у Всеукраїнській олімпіаді з маркетингу в НТУУ “КПІ імені Ігоря Сікорського”, при цьому В. Фоменко отримала запрошення на стажування в агенції Nooligan Agency. Такі досягнення підтверджують належний рівень дослідницької підготовки здобувачів і демонструють практичну спрямованість отриманих знань. Під час відеозустрічі з студентка Л.Кунева на прикладах підтвердила, що вони беруть участь у професійних панельних дискусіях та публічних заходах, які проводять Українська асоціація маркетингу, Спілка рекламистів України,

Київська міська державна адміністрація та інші стейкхолдери, що сприяє формуванню критичного мислення, інноваційного підходу й налагодженню професійних контактів. Під час аналізу тем кваліфікаційних робіт (наданих ЗВО згідно запиту) ЕГ переконалась у їх взаємозв'язку із кафедральною темою НДР (№0125U003467) “Цифрова трансформація комунікаційного маркетингу: інструменти, стратегії та ефективність у сучасному бізнес-середовищі”. Поєднання навчання і досліджень у КНУТД відбувається також через студентські наукові гуртки (<https://surl.lu/aeuhat>). На кафедрі маркетингу функціонує науковий гурток “Студентський маркетинговий клуб “М-Team” (наказ КНУТД від 26.08.2025 р. № 321), діяльність якого широко висвітлена на сайті ЗВО (<https://surl.li/gtzfxr>) і спрямована на проведення прикладних маркетингових досліджень, аналіз сучасних тенденцій галузі, проведення наукових дискусій, що забезпечує органічне поєднання навчальної та дослідницької складових освітнього процесу. Відтак, можна стверджувати, що університет загалом забезпечує поєднання цілей програми та процесу викладання і навчання за ОПП “Комунікаційний маркетинг” із науковими дослідженнями.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Під час аналізу Відомостей СО та зустрічей із НПП ЕГ встановила, що оновлення змісту ОК за ОПП “Комунікаційний маркетинг” здійснюється відповідно до вимог чинних нормативних документів університету – Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД (<https://surl.li/xnrvtw>), Положення про освітні програми у КНУТД (<https://surl.li/ldfuvc>) та Положення про організацію та навчально-методичне забезпечення самостійної роботи здобувачів вищої освіти КНУТД (<https://surl.li/scfbnl>). Оновлення змісту ОК здійснюється, зі слів НПП, до початку навчального року з урахуванням результатів наукових досліджень викладачів кафедри маркетингу та досвіду співпраці зі стейкхолдерами – представниками бізнесу, професійних спільнот і галузевих асоціацій. Важливу роль у цьому процесі відіграє професійна активність науково-педагогічних працівників, які є членами Української асоціації маркетингу та регулярно беруть участь у тренінгах, семінарах і науково-практичних заходах. На конкретних кейсах підтверджено, що результати професійного розвитку викладачів безпосередньо інтегруються у зміст дисциплін. Зокрема, зміст ОК6 “Цифрові комунікації” був модернізований після проходження доц. Орел А. М. курсу УАМ “Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси”, у межах якого опрацьовано сучасні підходи до кейс-аналізу, моделювання комунікаційних стратегій та практичних методів роботи з цифровими платформами. Крім того, у процесі перевірки встановлено, що викладачі впроваджують у навчальний процес результати власних досліджень і стажувань. Так, зміст ОК8 “Маркетинг соціальних мереж” оновлено на основі досвіду стажування доц. Квіти Г. М. в ІТ-компанії Genesis за курсом “Маркетинг ІТ-продуктів”. Це дозволило інтегрувати в навчальний процес сучасні освітні технології та цифрові інструменти, про що розповіла доц. Квіта Г. М. під час відеозустрічі 2. ЕГ робить висновок, що оновлення змісту освітніх компонентів за ОП “Комунікаційний маркетинг” є достатньо системним, науково обґрунтованим і практико-орієнтованим процесом, який забезпечує відповідність підготовки здобувачів сучасним вимогам ринку цифрового маркетингу та підтримує інтеграцію освіти, науки й професійного середовища.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

У межах реалізації Програми інтернаціоналізації КНУТД на 2024-2028 роки (<https://surl.li/skgbwf>) та Програми “Наука” на 2024–2028 роки (<https://surl.lu/rcfmuw>) університет послідовно впроваджує комплекс заходів, спрямованих на розширення міжнародного співробітництва та інтеграцію у світовий освітньо-науковий простір. Для цього з 5.09.2025 р. у ЗВО був створений Офіс міжнародної та проєктної діяльності, який за словами його керівниці – п. В. Маргасової (відеозустріч 7) сприяє інтернаціоналізації ЗВО у тому числі і за ОПП “Комунікаційний маркетинг”. Зміст ОПП передбачає ознайомлення здобувачів ВО з сучасними досягненнями світової освіти і науки, а також формування у них компетентностей, необхідних для ефективної діяльності в глобальному середовищі. НПП та здобувачі ВО мають доступ до провідних міжнародних баз даних та інформаційних ресурсів, зокрема до наукометричних баз Scopus та Web of Science, що було підтверджено директоркою науково-технічної бібліотеки п. Т. Букорос під час відеозустрічі 8. Важливим напрямом реалізації політики інтернаціоналізації є академічна мобільність НПП. Зокрема, Євсейцева О.С. проходила стажування у Міжнародній академії прикладних наук у Ломжі (2023 р.) та в Університеті прикладних наук RISEBA (2025 р.); Орел А.М. – у Varna University of Management (Болгарія, 2025 р.) та WSB University (Польща, 2023 р.); Євсейцева О.С., Бебко С.В., Квіта Г.М. і Шіковець К.О. – у Університеті Фоджа (Італійська Республіка, 2024 р.). КНУТД послідовно розширює співпрацю з провідними закладами вищої освіти зарубіжжя шляхом укладання міжнародних договорів (<https://surl.li/zrjsmv>) та участі у спільних освітньо-наукових проєктах. Така діяльність сприяє підвищенню рівня міжнародної присутності університету, розвитку наукового потенціалу та зміцненню його позицій у світовому освітньому просторі. Згідно плану-графіка КНУТД щодо залучення іноземних викладачів до освітнього процесу у 2025/2026 н.р. (<https://surl.lt/hadmxtd>) у жовтні на ОПП “Комунікаційний маркетинг” запланована лекція завідувачки Познанського університету економіки та бізнесу (Польща) проф. М. Ратайчак-Мрозек на тему “Бренд-орієнтовне управління”. Водночас ЕГ зазначає, що попри наявність значних організаційних зусиль університету, активність самих здобувачів щодо участі у програмах міжнародної академічної мобільності та міжнародних заходах потребує подальшого посилення та кращого їх інформування. Це, своєю чергою, обмежує повноцінну реалізацію політики інтернаціоналізації в межах відповідної освітньої програми.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Освітній процес за ОПП “Комунікаційний маркетинг” відповідає вимогам законодавства, реалізується з урахуванням студентоцентрованого підходу та принципів академічної свободи із застосуванням сучасних методів і технологій. Усі учасники освітнього процесу мають доступ до релевантної інформації про програму, навчальні компоненти й критерії оцінювання. ЗВО поєднує навчання з науковою діяльністю, оновлює зміст дисциплін відповідно до сучасних практик та наукових досягнень. Активно розвивається міжнародне співробітництво та участь викладачів у міжнародних заходах.

Недоліки

1. Здобувачі ОПП “Комунікаційний маркетинг” не приймали участь у міжнародних академічних заходах та програмах міжнародної академічної мобільності. 2. У Положенні про освітні програми у КНУТД у зразку силабусу навчальної дисципліни (Додаток 1) серед структурних елементів не передбачена рекомендована література / інформаційні ресурси, що ускладнює забезпечення належного методичного супроводу навчання та обмежує можливості здобувачів у пошуку й опрацюванні актуальних джерел.

Рекомендації

1. До початку 2026-27 н.р. оновити (наповнити) інформаційну сторінку Офісу міжнародної та проєктної діяльності, розмістивши актуальні відомості про можливості участі здобувачів освіти у програмах міжнародної академічної мобільності, а також алгоритми їхніх дій і зразки необхідних документів для участі. 2. До початку 2026-27 н.р. оновити Положення про освітні програми у КНУТД передбачивши у зразку силабусу навчальної дисципліни (Додаток 1) розділ “Рекомендована література” і/або “Інформаційні ресурси” з метою забезпечення методичної повноти дисципліни, прозорості освітнього процесу та формування у здобувачів навичок самостійного опрацювання навчального матеріалу.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Процедури та форми проведення контрольних заходів у межах ОК ОПП регулюється розділом 11 Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД (<https://surl.li/iuqxvb>), Положенням про атестацію студентів та екзаменаційну комісію у КНУТД (<https://surl.li/qvqimc>) та Положенням про порядок і методику рейтингового оцінювання академічних досягнень студентів КНУТД (<https://surl.li/hoodfk>). Відповідно до вищезгаданих положень у ЗВО основними видами контролю є: поточний контроль, який проводиться для оцінки засвоєння програмного матеріалу за окремими ОК протягом семестру після логічно завершеної частини навчального матеріалу; підсумковий контроль, проводиться у формі екзамену для оцінки отриманих теоретичних знань та практичних навичок за певною ОК або у формі заліку для оцінки засвоєння навчального матеріалу на основі поточних контролів результатів виконання певних видів робіт та індивідуальних завдань; атестація проводиться для оцінки рівня теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентостей, відповідно до вимог ОПП. Згідно з пп. 4.8.2-3 Положення про порядок і методику рейтингового оцінювання академічних досягнень студентів КНУТД, якщо студент протягом семестру набрав більше 59 балів за виконання робіт передбачених РП дисципліни підсумковий контроль може бути оцінений без складання екзамену, якщо здобувач ВО не бажає підвищити свою оцінку. Також під час зустрічі з гарантом було зазначено, що проводиться модульний контроль серед здобувачів освіти, який проводиться після логічно завершеної частини навчального матеріалу для оцінки засвоєння здобувачем отриманих знань відповідно до інформації розміщеної в ВСО. Інформація про наявність модульного контролю розміщена у робочих програмах та силабусах ОК. У модульному середовищі для навчання у кожній дисципліні розміщено комплекти питань для модульного контролю, що було відзначено на резервній зустрічі, що дає можливість здобувачам здійснювати самоконтроль своїх результатів навчання. Відповідно до вищезгаданого положення НПП на початку вивчення дисципліни доводить до здобувачів інформацію про критерії оцінювання та форми контрольних заходів передбачених за певною ОК, що також підтвердили здобувачі під час зустрічі з ЕГ. Також в робочих програмах та силабусах ОК розміщено інформацію про форми контрольних заходів та критерії їх

оцінювання (<https://surl.li/onnwoc>). Серед здобувачів ВО було проведено опитування (<https://surl.li/jsmsnt>), згідно з яким вони підтвердили чіткість у визначенні форм, умов і методів підсумкового контролю. На сайті ЗВО розміщено графік навчального процесу для здобувачів денної (<https://surl.li/efwvhl>) та заочної та дистанційної форм навчання (<https://surl.li/sibosg>) завдяки якому, здобувачі можуть зорієнтуватися у термінах теоретичного навчання, виконання індивідуальних завдань, проведення екзаменаційної сесії, проходження практики, виконання дипломного проектування та атестації.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

За ОПП “Комунікаційний маркетинг” атестація здобувачів ВО відбувається шляхом публічного захисту кваліфікаційної роботи, що відповідає Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 – “Маркетинг” для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженеу Наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. №960 (<https://surl.li/bxtjou>). Відповідно до Розділу 3 ОПП «Комунікаційний маркетинг», що розміщена на офіційній сторінці ЗВО (<https://surl.li/sknimn>), під час виконання кваліфікаційної роботи здобувач ВО необхідно розв’язати складне спеціалізоване завдання або практичну проблему у сфері сучасного маркетингу, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, і потребує застосування його теоретичних положень і методів (<https://surl.li/oyvesa>). У МСОП розміщено Методичні рекомендації з виконання кваліфікаційної роботи, у чому ЕГ переконалася під час спілкування зі здобувачами та на резервній зустрічі. У вищезгаданих рекомендаціях міститься інформація про Права та обов’язки здобувача, наукового керівника, рецензента кваліфікаційної роботи; структуру та зміст кваліфікаційної роботи; вимоги до оформлення кваліфікаційної роботи; дотримання академічної доброчесності здобувачами ВО при написанні кваліфікаційної роботи та процедуру захисту кваліфікаційної роботи. Також в ЗВО функціонує Положення про атестацію студентів та екзаменаційну комісію у КНУТД (<https://surl.li/qvqimc>), яке регулює процес написання та підготовки кваліфікаційної роботи до захисту (розділ 4), порядок створення та роботи екзаменаційної комісії та обов’язки її членів (розділи 5-6), підведення підсумків ЕК та оголошення результатів кваліфікаційної роботи (розділ 7), а також порядок оскарження результатів, якщо здобувач не погоджується з отриманою оцінкою. Методичними рекомендаціями з виконання кваліфікаційної роботи та Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових роботах у КНУТД (<https://surl.li/kpfecr>) регулюється обов’язковість перевірки кваліфікаційних робіт на плагіат, а також процедура перевірки. Перевірка робіт на плагіат здійснюється антиплагіатною системою StrikePlagiarism, що було з’ясовано під час зустрічі із гарантом ОП та під час інших онлайн-зустрічей. У ЗВО наявна практика розміщення у репозитарії КНУТД (<https://er.knutd.edu.ua/>) захищених кваліфікаційних робіт.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об’єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У ЗВО процедура проведення контрольних заходів регламентується рядом Положень: про організацію освітнього процесу в КНУТД (<https://surl.li/iuqxvb>), про порядок і методику рейтингового оцінювання академічних досягнень студентів КНУТД (<https://surl.li/hoodfk>) та Положення про атестацію студентів та екзаменаційну комісію у КНУТД (<https://surl.li/qvqimc>), які розміщені на сайті університету у вкладці Інформаційний пакет ЕКТС у розділі Документи для забезпечення освітнього процесу (<https://knutd.edu.ua/ekts/>). Об’єктивність екзаменаторів регулюється Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у КНУТД (<https://surl.li/jxrqhn>), Антикорупційною програмою КНУТД (<https://surl.li/ugngum>), Положенням про організацію освітнього процесу КНУТД (<https://surl.li/iuqxvb>). Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у ЗВО функціонує Електронний журнал обліку навчальної роботи для забезпечення відкритості та прозорості навчальної роботи здобувачів, контролю виконання обов’язків усіма учасниками освітнього процесу, забезпечення об’єктивності та отримання інформації про стан організації навчання та рівень якості підготовки фахівців за окремими ОК та за ОПП в цілому (п.13.1). Також відповідно до Положення про порядок і методику рейтингового оцінювання академічних досягнень студентів КНУТД оцінювання засвоєного матеріалу за окремими ОК може відбуватися за допомогою електронного тестування в модульному середовищі освітнього процесу. Відповідно до 12 розділу Положення про організацію освітнього процесу повторне складання екзамену можливе не більше двох разів (1 раз НПП, який проводив екзамен, 2 – комісії, створеній деканом факультету) в період ліквідації заборгованостей у ЗВО. Розділ 2 Положення про порядок повторного вивчення ОК ОП у КНУТД (<https://surl.li/chgiuh>) регулює процедуру повторного вивчення ОК, якщо здобувач ВО, протягом семестру не виконав програму індивідуального навчального плану, та під час семестрового контролю набрав від 0 до 34 балів за стобальною шкалою. Розділ 5 Положення про порядок і методику рейтингового оцінювання академічних досягнень студентів КНУТД регламентує порядок оскарження результатів проведення контрольних заходів, згідно з яким здобувач ВО може подати апеляційну заяву на ім’я ректора за погодженням декана факультету, якщо він не погоджується з отриманими результатами, після чого створюється апеляційна комісія, яка переглядає апеляцію, письмові відповіді здобувача і робить висновок щодо збільшення, зменшення або залишення виставленої оцінки без зміни. Розділом 8 Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії в КНУТД (<https://surl.li/kcyism>) регулюється процедура оскарження результатів отриманих під час атестації здобувача ВО. Під час реалізації ОПП не було

випадків повторного проходження, а також оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів, у чому ЕГ переконалась під час онлайн зустрічей.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

Правила та процедури дотримання академічної доброчесності регулюються рядом нормативних документів: Кодексом академічної доброчесності КНУТД (<https://surl.lu/oenopn>), Положенням про організацію освітнього процесу в КНУТД (<https://surl.li/iuqxvb>), Положенням про атестацію студентів та екзаменаційну комісію у КНУТД (<https://surl.li/drjbl1>), Положенні про запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових роботах в КНУТД (<https://surl.li/kvlsot>), Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у КНУТД (<https://surl.lu/iitjzs>). Відповідно до КНУТД Положення про атестацію студентів та екзаменаційну комісію у КНУТД та розділу 13 Положенням про організацію освітнього процесу в відділом моніторингу якості підготовки фахівців та аналітичної роботи здійснюється технічна перевірка робіт студентів на плагіат. У пункті 13.6.2. останнього наведено допустимі та недопустимі показники оригінальності текстів. Також на сайті науково-технічної бібліотеки КНУТД розміщено посилання на різноманітні ресурси де здобувачі та НПП можуть перевірити свої роботи на наявність академічного плагіату (<https://wtime.cc/ЕРМКХ>). Кодексом академічної доброчесності КНУТД (<https://surl.lu/oenopn>) регулюються види академічної відповідальності НПП (п.4.6) та здобувачів ВО (п.4.7). Популяризація академічної доброчесності у ЗВО відбувається шляхом щорічного проведення центром якості освіти лекції для здобувачів, де їх ознайомлюють з Кодексом академічної доброчесності і де вони можуть задавати різні питання по відношенню до академічної доброчесності, також проводяться круглі столи та засідання кафедр із залученням здобувачів, де обговорюються питання академічної доброчесності, про що ЕГ дізналася на зустрічі із керівництвом ЗВО. Представники студентського самоврядування зазначили, що вони теж долучаються до популяризації академічної доброчесності, шляхом розміщення інформації на інформаційних каналах студради та профкому, а також шляхом залучення голів студентського самоврядування до проведення вищезгаданої лекції на початку семестру. Серед здобувачів ОПП було проведено опитування, де більшість здобувачів позитивно оцінили проінформованість, щодо питання академічної доброчесності. Натомість у проаналізованих ЕГ кваліфікаційних роботах в окремих випадках виявлено відсутність посилань на використані джерела, що свідчить про недостатній рівень дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами вищої освіти та потребує посилення контролю з боку наукових керівників і кафедр.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

У КНУТД забезпечено чітку систему проведення контрольних заходів та атестації здобувачів ВО, що регламентується внутрішніми нормативними документами і відповідає вимогам стандарту за спеціальністю 075 "Маркетинг". Форми і критерії оцінювання дозволяють об'єктивно визначати рівень досягнення ПРН та своєчасно доводяться до здобувачів. Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи з обов'язковою перевіркою на плагіат і подальшим розміщенням робіт у відкритому доступі, що сприяє дотриманню академічної доброчесності. Університет системно популяризує принципи академічної доброчесності через освітні заходи, лекції та залучення студентського самоврядування, що сприяє формуванню культури академічної відповідальності серед усіх учасників освітнього процесу.

Недоліки

1. Унормована у ЗВО система оцінювання знань здобувачів передбачає лише 10 балів за іспит, що знижує його значущість, оскільки іспит є не лише формою підсумкового контролю знань, а й важливим інструментом формування навчальної мотивації та збереження академічних традицій. 2. У проаналізованих ЕГ кваліфікаційних роботах в окремих випадках виявлено відсутність посилань на використані джерела, що знижує рівень академічної доброчесності та ускладнює перевірку обґрунтованості отриманих результатів.

Рекомендації

1. Доцільно переглянути систему оцінювання з метою підвищення вагомості іспиту як традиційної форми підсумкового контролю знань, що сприятиме зміцненню навчальної мотивації здобувачів та підвищенню об'єктивності оцінювання результатів навчання. 2. Під час видачі завдань на виконання кваліфікаційних робіт систематично проводити тематичні семінари для здобувачів ОПП, присвячені питанням дотримання вимог до

дипломного проектування, з особливим акцентом на дотриманні стандартів академічної доброчесності та коректному оформленні посилань на використані джерела.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

При ознайомленні з інформацією, наведеною у табл. 2 відомостей СО та її уточненням під час фокус-груп (зустрічі 1, 2, 9), ЕГ констатує, що академічна кваліфікація та професійний досвід НПП, задіяних до реалізації ОПП “Комунікаційний маркетинг”, дозволяє забезпечити досягнення визначених в ній цілей та ПРН. Викладання обов’язкових ОК забезпечується НПП, кваліфікація яких підтверджена документами про освіту, науковий ступінь та вчене звання із відповідної спеціальності, а також науковою, науково-педагогічною та іншою професійною діяльністю за відповідною спеціальністю та відповідно до змісту ОК, що ними викладаються. На сторінці кафедри маркетингу міститься інформація про викладачів: Напрями наукової діяльності, підвищення кваліфікації/стажування, участь у різних наукових проєктах та НДР. До реалізації ОПП задіяно 6 викладачів (1 д.е.н., проф; 1 к.е.н., доц.; 3 к.е.н.; 1 к.філол.н., 1 д.т.н., проф.). Викладачі, задіяні до реалізації ОПП, мають не менше п’яти фахових публікацій, тематика яких відповідає предметній галузі та ОК, що ними забезпечується, корелює з науково-дослідною тематикою кафедри. У переважній кількості викладачів є статті у періодичних наукових виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection. Викладачі активно залучаються до підвищення кваліфікації, проходять професійні тренінги і стажування. Підтверджено на фокус-групі зі здобувачами (зустріч 3) інформація щодо змістовного наповнення лекційного матеріалу та володіння ним НПП, а також системи оцінювання та своєчасності й достатності інформування здобувачів, дозволяють досягти визначених цілей та ПРН.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедури конкурсного відбору НПП у КНУДТ регламентовано Положенням про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП, обрання за конкурсом та укладання з ними трудового договору (контракту) у КНУДТ (<https://surl.lt/ftejdx>), Положення про рейтингове оцінювання діяльності НПП КНУДТ (<https://surl.cc/rfoctt>). Положенням про порядок конкурсного відбору НПП КНУДТ передбачено загальні вимоги до претендентів на посаду: знання державної мови та іноземної, (з відповідним підтвердженням), підвищення професійного та наукового рівнів, професійної майстерності (з відповідним підтвердженням), забезпечення високого наукового і методичного рівнів виконання навчальних доручень, наявність відповідної кількості досягнень, які встановлені ліцензійними умовами, обов’язкова наявність публікацій у періодичних виданнях, які індексуються наукометричними базами даних Scopus та/або WoS, дотримання норм Кодексу академічної доброчесності учасників освітнього процесу КНУДТ, трудової дисципліни. Проведення конкурсного відбору здійснюється конкурсною комісією, яка створюється наказом ректора (п. 2.1. - <https://surl.lt/ftejdx>). У КНУДТ розроблено чіткі вимоги до претендентів на посади НПП та рекомендації щодо визначення чітких строків та критеріїв укладання контрактів, у т.ч. з урахуванням щорічного рейтингового оцінювання (<https://surl.cc/nckwba>). Оголошення про проведення конкурсного відбору на заміщення посад науково-педагогічних працівників, терміни та умови його проведення оприлюднюються відділом кадрів на офіційному вебсайті КНУДТ (<https://surl.li/rzwosk>). Аналіз офіційного веб-сайту, внутрішніх нормативно-правових документів та спілкування з фокус-групами (зустрічі 1, 2, 8), дозволяють стверджувати, що процедури конкурсного відбору НПП є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити високий рівень професіоналізму для забезпечення реалізації ОПП та послідовно дотримуються.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

Кафедра маркетингу КНУДТ при реалізації ОПП “Комунікаційний маркетинг” плідно і на постійній основі співпрацює з представниками роботодавців, професіоналами-практиками та експертами галузі маркетингу: представники роботодавців активно залучаються до освітнього процесу, беручи участь у проведенні лекцій та практичних занять. Зокрема, організовано низку гостьових лекцій, серед яких - виступ директора з маркетингу представництва корпорації Hisense в Україні (<https://surl.li/tasksj>) та співзасновника туристичної компанії “Загор’є”,

викладача-практика програм MBA Міжнародного інституту менеджменту МІМ-Київ (<https://surli.li/iohbix>). Також розробляється план-графік залучення стейкхолдерів до організації та реалізації освітнього процесу (<https://surli.cc/gfuiwm>) через участь у засіданнях кафедри щодо обговорення освітніх компонентів і програмних результатів навчання за ОПП “Комунікаційний маркетинг”, рецензування освітньої програми (<https://surli.li/ysfbts>), а також участь у проєктах, спрямованих на підвищення якості підготовки здобувачів, зокрема у воркшопах, маркетингових дослідженнях та майстер-класах. Взаємодія з представниками роботодавців, дозволяє здобувачам ознайомитись не лише з актуальними вимогами та тенденціями в галузі маркетингу, зокрема маркетингових комунікацій, а й обговорювати теми кваліфікаційних робіт, проходити виробничу та переддипломну практики, отримувати практичні знання. Взаємодія з представниками роботодавців, як було підтверджено на фокус-групах (зустрічі 3, 5) відбувається на системній основі переважно в межах конкретних ОК циклу професійної підготовки. Представники роботодавців, які виступають стейкхолдерами кафедри маркетингу, взяли участь у роботі фокус-групи (зустріч 5) та підтвердили свою зацікавленість у подальшій співпраці, спрямованій на перегляд, критичне оцінювання та удосконалення ОПП “Комунікаційний маркетинг”. Водночас більшість із них надають рекомендації переважно в усній формі через особисті контакти з НПП і не завжди документуються, що ускладнює перевірку процедур ініціювання, подання і врахування пропозицій, у т.ч. під час акредитаційної експертизи.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

Керівний менеджмент КНУДТ сприяє професійному розвитку НПП через власні курси підвищення кваліфікації НПП (<https://surli.li/feunjf>), а також підтримуючи участь викладачів у програмах міжнародних стажувань та академічної мобільності. Зокрема, було направлено за програмою міжнародної академічної мобільності викладачів ОПП “Комунікаційний маркетинг”: к.е.н., доц. Євсейцеву О.С., к.е.н., доц. Квіту Г.М., к.е.н., доц. Шіковець К.О. в Університет Фоджа (наказ №57-уч 14.03.2024); направлено на стажування к.е.н., доц. Євсейцеву О.С. в Університет прикладних наук RISEBA (наказ №137 15.05.2025). Як було зазначено на фокус-групі (зустріч 2) і відображено у відомостях СО, процедура, види, форми, обсяг, періодичність та умови підвищення кваліфікації і стажування НПП регулюються Положенням про підвищення кваліфікації науково-педагогічних і педагогічних працівників КНУДТ (<https://surli.li/nvcdzr>). Ректор, НПП та начальник відділу кадрів на фокус-групах (зустрічі 1, 2, 8), підтвердили, що у КНУДТ впроваджена система заохочення викладачів за досягнення у професійній сфері. Згідно з Колективним договором, науково-педагогічні працівники КНУДТ отримують пільги, гарантії та компенсації. Для мотивації високоефективної роботи науково-педагогічних працівників, адміністративного та іншого персоналу, а також для стимулювання всебічного розвитку їхніх здібностей і творчої ініціативи сприяння покращенню якісних характеристик працівників застосовується матеріальне (надбавки, доплати, премії та інші заохочувальні й компенсаційні виплати) та соціальне (оголошення подяки, нагородження грамотою, Почесною грамотою, присвоєння почесного звання) стимулювання, що зокрема підтвердив головний бухгалтер (зустріч 8), який також зазначив, що окремо премії за публікаційну активність не надаються, а встановлюються надбавки (на навчальний рік) за результатами щорічного рейтингового оцінювання (<https://surli.cc/nckwba>) тим НПП, які набирають більше 1,3 бала, що стимулює професійний розвиток та розвиток викладацької майстерності НПП.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ отримала загальне позитивне враження щодо академічної та професійної кваліфікації НПП, задіяних до реалізації ОПП “Комунікаційний маркетинг”. У КНУДТ чітко прописані процедури конкурсного відбору НПП, які є прозорими та дають можливість забезпечити належний рівень професіоналізму. Викладачі підвищують свою кваліфікацію за програмами, пропонуваними ЗВО- та підприємствами-партнерами, у т.ч. іноземними. В КНУДТ розроблено чіткі вимоги до претендентів на посади НПП та рекомендації щодо визначення чітких строків і критеріїв укладання контрактів. Наявна постійна і систематична плідна взаємодія із професіоналами-практиками, експертами галузі, представниками роботодавців (залучення до організації освітнього процесу, рецензування ОПП, участі у воркшопах, тренінгах, практикумах, майстер-класах, вебінарах). Людські ресурси ОПП “Комунікаційний маркетинг” відповідають вимогам критерію 6, зокрема, ЕГ констатує високий рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритерієм 6.4 та достатній рівень узгодженості за підкритеріями 6.1, 6.2., 6.3.

Недоліки

Незважаючи на залученість стейкхолдерів до періодичного перегляду ОПП та її удосконалення, пропозиції переважно надаються через особисті контакти з НПП і не завжди документуються, що ускладнює перевірку процедур ініціювання, подання і врахування пропозицій, у т.ч. під час акредитаційної експертизи.

Рекомендації

На факультеті економіки та управління доцільно призначити відповідальну особу, яка координуватиме роботу робочих груп освітніх програм щодо ініціювання, збирання та моніторингу врахування пропозицій від стейкхолдерів, а також забезпечить їх централізоване документування та оприлюднення на сайті факультету.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

У КНУТД фінансові ресурси для підготовки здобувачів регламентовано Статутом КНУТД (<https://surl.li/ghlgha>) та висвітлено у фінансових документах (<https://surl.li/xepnql>) і Правилах прийому до КНУТД у 2024 році (<https://surl.li/cc/bqtiyi>). Реалізація ОПП “Комунікаційний маркетинг” забезпечується сучасною матеріально-технічною базою КНУТД, яка повністю відповідає ліцензійним вимогам (<https://surl.li/tgfgxv>). У науково-технічній бібліотеці КНУТД (НТБ) функціонують електронні каталоги (<https://surl.li/cekvpl>). НТБ має широкий фонд наукової, навчальної, довідкової літератури та періодичних видань за спеціальністю (<https://surl.li/nrxqav>), а також функціонує інституційний репозитарій КНУТД (erKNUTD) (<https://surl.li/xgvbtm>). Здобувачі ВО мають безоплатний доступ до електронних ресурсів НТБ, а також можливість отримати безоплатний доступ до наукометричних баз даних “Scopus”, “Web of Science”, абонемент для НПП та здобувачів також є безоплатним (підтверджено під час відеозустрічей 2, 3 та огляду МТБ). Під час онлайн-огляду бібліотеки (День 2), ЕГ переконалась, що у бібліотеці створені належні умови (зал обслуговування, читальний зал, зона комп’ютерного та коворкінгового простору і зона відпочинку) та наявні необхідні навчальні посібники, методична література, наукові та фахові періодичні видання, електронні ресурси тощо для досягнення ПРН. Освітня діяльність за ОПП здійснюється у 1-му та 4-му корпусах університету, де розташовані навчальні аудиторії, актові зали, спортивні приміщення, бібліотеки, студія оперативного друку тощо. Студенти мають вільний доступ до розвинутої побутової та культурної інфраструктури: гуртожитків, НТБ, студентського театру “Ковчег”, навчального центру “Студентське кафе” (<https://surl.li/aquulp>), спортивних залів, стадіону, а також постійно діючого виставкового центру “Мистецький простір” (<https://surl.li/xctvvp>). Навчальний процес відбувається в аудиторіях, обладнаних сучасними мультимедійними засобами, а також у комп’ютерному класі університетського фонду, який оснащений необхідним ПЗ. ОК забезпечені навчально-методичними матеріалами, доступними здобувачам і НПП у системі МСОП (<https://surl.li/iywtrph>). За результатами знайомства із матеріально-технічними ресурсами (День 2) ЕГ встановлено, що аудиторії оснащені новими зручними меблями (стілці, столи), мультимедійним обладнанням, кондиціонерами; комп’ютерні класи – сучасним комп’ютерним забезпеченням. Під час зустрічей 3 та 4, здобувачі та студентський парламент, зазначили, що є цілком задоволеними освітнім середовищем та матеріально-технічними ресурсами КНУТД. Таким чином, ЕГ переконалась, що матеріально-технічні ресурси дозволяють повною мірою набувати та поглиблювати компетенції, передбачені ОП. Результати анкетування магістрантів ОПП свідчать про достатній рівень організації навчального процесу, змістовного наповнення дисциплін та загальної відповідності навчального процесу очікуванням студентів (<https://surl.li/ciixjt>).

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

КНУТД у цілому забезпечує НПП і здобувачам ВО доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчально-наукової й викладацької діяльності, відповідно до вимог ЗУ “Про освіту” (статті 22, 33, 41), “Про вищу освіту” (статті 29, 44, 48), Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності та Положення про акредитацію ОП. Під час спілкування з гарантом ОПП (Орг. зустріч), НПП та авторами відомостей СО (Зустрічі 2, 9), здобувачами ВО та представниками студентського самоврядування (Зустрічі 3, 4), ЕГ переконалась, що НПП та здобувачі в межах ОПП мають безоплатний та вільний доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів КНУТД. Під час Зустрічі 3, здобувачі ВО підтвердили, що є проінформованими про можливості використання електронного каталогу НТБ та доступу до наукометричних баз (<https://surl.li/pfmzxf>). Здобувачі та НПП можуть користуватись зазначеними вище інформаційними базами при написанні наукових робіт та статей, доповідей конференцій, підготовці до занять, написанні кваліфікаційної роботи тощо. НТБ сприяє формуванню бренду вченого (в т.ч. допомога у створенні (упорядкуванні) профілів науковців у системі ідентифікації авторів: профіль Google Scholar, профіль Scopus, ORCID, Researcher ID). Здобувачі та НПП мають можливість звернутись та отримати консультацію в режимі “запит-відповідь” від НТБ за електронною адресою, зазначеною на веб-сайті бібліотеки (e-mail: biblioteka@knutd.edu.ua). Під час демонстрації матеріально-технічного та програмного забезпечення бібліотеки (День 2), директор НТБ зазначила, що здобувачі дізнаються про нові надходження літератури через постійне оновлення відповідної веб-сторінки сайту НТБ та розсилки на пошти деканату, кафедр. Усі учасники ОП мають вільний доступ до мережі

Інтернет через Wi-Fi в усіх приміщеннях КНУТД. Здобувачі ВО мають можливість постійно відстежувати власний рейтинговий бал через електронну систему (<https://surl.li/apofud>) та забезпечені доступом до АСУОП (<https://surl.li/efipdm>), навчально-методичних матеріалів у МСОП (<https://surl.li/tkajso>), каталогу НТБ, інституційного репозитарію (<https://surl.li/zjqrya>) й онлайн-платформ із навчальними курсами (<https://surl.li/dwoikw>), що містять увесь необхідний освітній контент. Для виявлення та врахування потреб студентів у КНУТД діє фізична та електронна скринька довіри (<https://surl.li/ekkeey>), психологічна підтримка (<https://surl.li/oephft>), проводяться опитування, а також активно функціонують органи студентського самоврядування (<https://surl.li/fkyave>) та первинна профспілкорова організація студентів (<https://surl.li/qvuhfe>). За результатами онлайн-опитування здобувачів: с.9 “Адекватність матеріалів у підручниках і навчальних посібниках також підтвердила більшість – 88,9% студентів, тоді як 11,1% дали помірно критичну відповідь”; с.10 “Разом із тим, окремі критичні зауваження щодо матеріально-технічної бази вказують на можливості подальшого вдосконалення умов реалізації освітньої програми” (<https://surl.li/eicjxj>).

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище КНУТД є безпечним для життя та здоров'я здобувачів ВО. Дотримання належних організаційних умов у КНУТД регулюється Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) у КНУТД (<https://surl.lu/hwpznc>). Права та обов'язки студента розміщені на сайті КНУТД у вкладинці «Студенту» (<https://surl.li/ulelku>). За результатами знайомства із матеріально-технічними ресурсами, що використовуються під час реалізації ОПП, ЕГ переконалась, що відповідно до вимог Колективного договору (<https://surl.li/enrufw>), Правил внутрішнього розпорядку (<https://surl.li/qyemjs>) та дотриманням вимог інструкцій з охорони праці, техніки безпеки, санітарії та протипожежної безпеки (<https://surl.lu/kchuie>) у КНУТД проводять технічний нагляд за приміщеннями, оцінюють їх відповідність ДБН України, санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки та нормам з охорони праці. Проводяться поточний та капітальний ремонти (Зустріч 1). ЕГ переконалась (День 2), що матеріально-технічна база КНУТД, яка використовується під час реалізації ОПП, задовольняє потреби та інтереси здобувачів. Усі приміщення відповідають санітарно-технічним нормам, правилам пожежної безпеки та експлуатації, здобувачі забезпечені комфортними умовами навчання та проживання у гуртожитках. З скаргами щодо умов проживання, здобувачі можуть звернутись до старости гуртожитку, які доводять інформацію до студентського парламенту. У КНУТД регулярно проводяться необхідні інструктажі з охорони праці, електробезпеки, пожежної безпеки. Відео вступного інструктажу викладено на сторінці «Відділ охорони праці та пожежної безпеки» (<https://surl.li/gxmdfb>). у КНУТД розроблена Стратегія розвитку КНУТД в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови України на 2024-2028 рр. (<https://surl.li/jbzhdh>), навчальні корпуси обладнані або мають доступ до укриттів, учасники освітнього процесу ознайомлені з алгоритмом дій під час повітряних тривог. В аудиторіях, на кафедрі маркетингу є вказівки та план евакуації, вогнегасники. У корпусах працює охорона. Здобувачі та представники студентського парламенту (Зустрічі 3 та 4) підтвердили, що вони беруть участь в опитуваннях щодо визначення задоволеності якістю освітнього процесу та виражають пропозиції під час індивідуальних бесід з відповідальними особами. Проте, результати онлайн-опитування здобувачів не містять відкритих питань щодо пропозиції покращення освітнього середовища в КНУТД та за ОП; веб-сторінки факультету та кафедри у соціальній мережі Instagram не ведуться. У КНУТД діє центр психологічної підтримки (<https://surl.li/fyaafx>). Встановлено (Зустріч 8), що здобувачі ВО даної ОПП не зверталися до психологічної служби Університету, але у них є можливість доєднатися до вебінарів, присвячених питанням психологічної підтримки під час війни (<https://surl.li/whndsk>). Для підтримки здобувачів, на кафедрі маркетингу запроваджено інститут кураторства (Зустрічі 2-4,7).

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

У ході акредитаційної експертизи (Зустріч 3,4) з'ясовано, що здобувачі ВО за ОП забезпечені освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримками. У відповідності до змісту звернення, підтримка може бути надана куратором (інформування та первинна підтримка здобувачів з усього кола питань навчання у КНУТД), викладачами (комунікація зі здобувачами ВО під час лекцій, практичних занять, консультацій тощо), гарантом ОП, завідувачем кафедри, деканом, працівниками деканату або ректорату (у випадках конфліктних або складних ситуацій), органом студентського самоврядування університету (з метою самостійного вирішення здобувачами питань щодо навчання і побуту, захисту прав та інтересів студентів, участі здобувачів у громадському житті та в управлінні). Важливе значення для підтримки студентів має інформаційне середовище, яке включає МСОП (<https://surl.li/wcxprs>), АСУОП для перегляду розкладу (<https://surl.lu/uxxlrx>), система електронного журналу для контролю успішності (<https://surl.cc/navtnc>) та скринька довіри (<https://surl.li/ekkeey>). Освітня підтримка при досягненні ПРН, здійснюється структурними підрозділами: навчально-методичний центр управління підготовкою фахівців; центр менеджменту якості освітньої діяльності, науково-дослідна частина; офіс міжнародної та проектної діяльності, студентське самоврядування університету. З метою забезпечення інформаційної та консультативної підтримки здобувачів при досягненні ПРН, у КНУТД функціонують наступні структурні підрозділи (<https://surl.li/ksuqjl>): інформаційно-обчислювальний центр; приймальна комісія; юридичний відділ, центр праці та кар'єри. Інформатизація та комунікація зі здобувачами ОПП відбувається також через месенджери, електронну пошту (e-mail: knutd@knutd.edu.ua), офіційний веб-сайт університету (web-site: knutd.edu.ua), веб-

сторінку факультету (<https://surl.lu/wqbxqd>), веб-сторінку кафедри (<https://surl.lu/xystro>), веб-сторінки кафедри у соціальній мережі Facebook (<https://surl.lu/ehjafh>). З метою забезпечення соціальної підтримки, підтримки фізичного та ментального здоров'я здобувачів при досягненні ПРН, у КНУТД функціонує: центр психологічної підтримки (<https://surl.li/fyaafx>), діє анонімний запис на індивідуальні консультації психолога (psykholog@knutd.edu.ua); у корпусі №1 облаштовано «Куточок пам'яті» (День 2). Водночас результати анкетування здобувачів ВО не передбачають відкритих запитань, спрямованих на отримання пропозицій щодо вдосконалення освітнього середовища КНУТД та ОПП, а також не охоплюють аспектів, пов'язаних із вивченням атмосфери та психологічного клімату. Крім того, веб-сторінки факультету та кафедри у популярних серед студентської молоді соціальних мережах (Instagram, TikTok, YouTube) не оновлюються або залишаються неактивними.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

КНУТД забезпечує інклюзивну інфраструктуру для осіб з особливими освітніми потребами: пандуси, широкі двері, спеціальні санітарні кімнати, тощо (<https://surl.li/snybmz>). Забезпечення безперешкодного доступу до корпусів №1–4 КНУТД (де здійснюється навчання за ОПП) для осіб з особливими освітніми потребами здійснюється відповідно до вимог ДБН В.2.2-17:2006. Пандусами обладнані корпуси №1–4, ліфтами – корпуси №1–2, 4, приміщення обладнані спеціальними (призначеними для цього) сходовими клітками, дверними прорізами. Здобувачам ВО з особливими освітніми потребами допускається вільне відвідування занять за індивідуальним графіком навчання (п.14.2.5. Положення про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/odeoxu>), вони мають право оформити перерву в навчанні (п. 5.20. Статуту (<https://surl.li/nsktttd>)). НПП призначають додаткові консультації здобувачам з особливими освітніми потребами у зручний для них час в онлайн-режимі. У разі необхідності, здобувачі ВО з особливими освітніми потребами мають можливість звернутись за професійною психологічною підтримкою до практичного психолога (<https://surl.li/fyaafx>) чи записатись на індивідуальну консультацію (psykholog@knutd.edu.ua). Студенти з особливими потребами, які не отримують академічних стипендій або не перебувають на державному забезпеченні, мають право на соціальні стипендії (п. 11.1, п. 12 Положення про порядок призначення і виплати стипендій у КНУТД (<https://surl.li/riapsq>)). Серед здобувачів ОПП “Комунікаційний маркетинг”, особи з особливими освітніми потребами не навчаються. За результатами онлайн-огляду матеріально-технічної бази (День 2), де розміщується деканат факультету та кафедра маркетингу, навчальні аудиторії, що використовуються під час реалізації ОП (корпус №4, вул. Мала Шияновська, 2) ЕГ мала можливість пересвідчитися, що цей корпус у повній мірі забезпечує інклюзивну інфраструктуру для осіб з особливими освітніми потребами.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Під час Зустрічей зі здобувачами, представниками студентського парламенту та адміністративним персоналом ОП (Зустрічі 1, 3 та 4), встановлено, що конфліктних ситуацій (зокрема, пов'язаних з сексуальним домаганням, дискримінацією та корупцією) у КНУТД не було зафіксовано. У разі необхідності, у КНУТД існують чіткі і зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій, які регулюються Положення про врегулювання конфліктів (<https://surl.li/itpmzd>). Під час Зустрічі 8, ЕГ встановлено, що з метою запобігання вчиненню корупційних дій учасниками ОП, особливе значення приділяється профілактичній роботі: розроблена Антикорупційна програма (<https://surl.li/pslpie>). У КНУТД працює уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (<https://surl.lu/ljhbpp>). Кожен учасник освітнього процесу, може подати ректору заяву/скаргу про конфліктну ситуацію (в паперовому вигляді або в електронному у скриньку довіри (<https://surl.li/ekkeey>)), є можливість анонімного повідомлення про факт корупції (<https://surl.lu/wbsgez>). Розроблено Кодекс академічної доброчесності КНУТД (<https://surl.li/jrqueug>). Порядок подання та розгляду скарг передбачено п.5 та п. 6 Положення про врегулювання конфліктів (<https://surl.li/lelelu>). Постійно діючим робочим органом з врегулювання конфліктних ситуацій є комісія (п. 4), яка відповідає за поширення інформації про врегулювання конфліктних ситуацій; проводить навчання трудового колективу та здобувачів ВО щодо попередження конфліктних ситуацій; отримує і розглядає скарги у випадках виникнення конфліктних ситуацій. На Зустрічах 1-4, ЕГ встановлено, що у КНУТД передбачено інформаційні, комунікативні, соціально-психологічні та організаційні способи врегулювання конфліктних ситуацій та реагування на них з боку адміністрації. Порядок вирішення конфліктних ситуацій вирішується на рівнях: університетський (на рівні ректора, проректорів (відповідно до розподілу функціональних обов'язків) комісією з врегулювання конфліктних ситуацій; факультетський (на рівні декана та заступників (відповідно до розподілу функціональних обов'язків) та кафедральний (на рівні завідувача кафедри). Гендерна рівність є вирішальною в реалізації місії КНУТД та побудові справедливого та сталого майбутнього для соціальної, культурної та академічної сфер, а також для досягнення цілей сталого розвитку університету, що регулюється Програмою «Гендерної рівності» КНУТД на 2024–2028 рр. (<https://surl.lu/rkzftp>). За період реалізації ОПП випадків звернень щодо вирішення конфліктних ситуацій (включаючи цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших) зафіксовано не було. За результатами анкетування серед здобувачів ВО ОПП “Комунікаційний маркетинг” встановлено, що 72,7% респондентів позитивно оцінили рівень інформованості щодо основ академічної доброчесності; 81,8% опитаних заявили, що не стикалися із проявами недоброчесності, корупції, дискримінації чи сексуальних домагань під час навчання (<https://surl.li/eicjxj>).

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Освітній процес за ОПП “Комунікаційний маркетинг” забезпечений матеріально-технічними, фінансовими ресурсами та навчально-методичними матеріалами (забезпечено всіх учасників освітнього процесу ліцензованим доступом до хмарного середовища Office 365); освітнє середовище є безпечним для здобувачів освітньої програми (відповідно до вимог ДСНС облаштовано укриття з необхідним забезпеченням); ЗВО забезпечує здобувачам ВО освітню, організаційну, консультаційну, інформаційну підтримку, соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я; у КНУТД існує зрозуміла політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій, які регламентовані нормативними документами; наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Недоліки

Немає.

Рекомендації

Немає.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

Щорічна процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у КНУТД (<https://surl.li/xjvknr>), Положенням про освітні програми у КНУТД (<https://surl.li/jikals>) де прописані вимоги і процедури щодо цілей та структури освітньої програми, порядку її запровадження, моніторингу, технологію реалізації з регламентацією функцій гаранта і членів робочої групи, порядку закриття програми тощо. Зміни до ОПП вносяться і розглядаються на засіданнях робочої групи, кафедри, Студентської ради факультету, Вченої ради факультету та надалі ухвалюються Вченою Радою ЗВО та вводиться в дію наказом ректора. При необхідності перегляд ОП відбувається і частіше, що спричинено результатами аналізу інформації, одержаної шляхом опрацювання робочою групою результатів громадського обговорення шляхом заслуховування пропозицій та анкетування працевлаштувачів (<https://surl.li/mrxokg>), здобувачів ОП (<https://surl.li/naimzj>) та інших стейкхолдерів щодо актуальних вимог до майбутніх фахівців. Зокрема, відповідно до наказу КНУТД від 11.06.2024 № 182, було здійснено коригування кількості кредитів та/або розподілу аудиторних годин освітніх компонентів згідно з установленим обсягом навчальних занять — не менше 8 годин у межах одного кредиту ЄКТС для другого (магістерського) рівня вищої освіти за денною формою навчання. Згідно з рішенням Вченої ради ФЕУ (протокол від 19.05.2025 р. № 10) внесено зміни до окремих освітніх компонентів: зменшено кількість кредитів у ОК3 “Бізнес-аналітика” та збільшено у ОК7 “Бренд-орієнтоване управління”. Оновлено навчальний план ОПП, удосконалено структурно-логічну схему, а також змінено гаранта програми та склад робочої групи. До процесу оновлення ОПП долучилися й представники наукової спільноти. Зокрема, д.н.з., проф. Є. Ромат наголосив на необхідності стимулювання студентів до участі у міжнародних стажуваннях та проектах для посилення їх конкурентоспроможності на глобальному ринку праці, а д.е.н., проф. О. Красноручський запропонував включити тематику сталого розвитку в маркетингові дослідження, що було розглянуто та підтримано на розширеному засіданні кафедри маркетингу (Протокол №12 від 09.06.2025 р.) і як наслідок – у зміст ОК4 “Стратегічний маркетинг” додано тематичні модулі. Усі внесені зміни та їхні ініціатори відображені в узагальненій таблиці, розташованій у вкладці “Проекти освітніх програм” (<https://surl.li/dhtlnd>). ЕГ підтверджено, що ВНТУ визначає чіткі процедури щодо розроблення, перегляду, затвердження та моніторингу ОПП “Комунікаційний маркетинг” з урахуванням принципу своєчасності та наповненню широким спектром компетентностей, що відповідають сучасним запитам ринку праці. Всі пропозиції чітко документуються та систематизуються, що полегшує моніторинг стану їх впровадження.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Під час зустрічей 3 і 4 здобувачі та представники студентського самоврядування підтвердили свою поінформованість і участь у періодичному перегляді ОПП через анкетування, яке організовує Центр менеджменту якості освітньої діяльності (<https://surl.li/byxdve>) для вивчення рівня задоволеності здобувачів змістом та наповненням ОПП “Комунікаційний маркетинг”, а також мають можливість надавати свої пропозиції щодо змісту проекту ОПП в загальнодоступному розділі сайту КНУТД у вкладці Громадське обговорення проектів освітніх програм (<https://surl.cc/ljusqs>), що регламентовано розділом 5 Положенням про ОПП у КНУТД (<https://surl.li/yhgqbj>). Результати анкетування та наданих пропозицій опрацьовуються та обговорюються на засіданнях кафедри маркетингу, факультету економіки та управління, НМР КНУТД. Під час відеозустрічі 7 члени ЕГ звернули увагу на некоректність окремих запитань в анкетах, зокрема: “Чи відповідає обсяг навчального навантаження з дисципліни кількості присвоєних кредитів?” та запитання, що передбачає оцінювання професійності НПП, який здійснював заміну занять. Перше запитання виходить за межі компетенції здобувачів вищої освіти, а друге - не є інформативним для виявлення резервів підвищення якості освітнього процесу. Керівник центру менеджменту якості погодилась із зауваженнями ЕГ та зазначила, що триває робота над удосконаленням анкет. Студенти беруть участь в управлінні ЗВО через студентський парламент, представники якого входять до Вченої ради ФЕУ та КНУТД, зокрема під час розгляду проектів ОПП. Органи студентського самоврядування також долучаються до перегляду програм і процедур забезпечення їх якості, беручи участь у робочих групах відповідно до Положення про студентське самоврядування КНУТД (<https://cutt.ly/9wbMuxd2>). Адміністрація ЗВО враховує позицію студентів під час ухвалення управлінських рішень, що підтверджено під час відеозустрічі 4. НПП, дотримуючись принципів академічної свободи, адаптують форми та методи навчання з урахуванням відгуків здобувачів. Постійна комунікація зі студентами, які поєднують навчання з роботою, сприяє вдосконаленню ОПП. За результатами зустрічей оновлено зміст окремих ОК, посилено практичну складову. Зокрема, за пропозицією ст. Л. Куневої (гр. МгКМ-1-24) у ОК “Бізнес-аналітика” більше уваги приділяється моделюванню бізнес-процесів і візуалізації результатів. Студенти також відзначили потребу активнішої співпраці з бізнесом і виконання реальних кейсів, що підвищує практичну спрямованість підготовки фахівців (<https://surl.cc/nwuxci>). Загалом, результати опитування здобувачів ОПП засвідчили достатній рівень їх задоволеності змістом програми (<https://surl.li/jkskqr>). Отже, на зустрічі ЕГ зі студентством та менеджментом університету підтверджено участь здобувачів у моніторингу ОПП і наявність механізмів врахування їх пропозицій. Студентам рекомендовано й надалі долучатися до формування пропозицій щодо вдосконалення організації та змісту окремих освітніх компонент.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Зустрічі ЕГ з різними фокус-групами підтвердили, що КНУТД розглядає роботодавців як партнерів у системі підвищення якості освіти на засадах перегляду ОПП в рамках їх залученості до навчального процесу. Роботодавці позитивно оцінюють ОПП “Комунікаційний маркетинг” та залучаються до її перегляду шляхом участі у робочих групах та рецензуванні (<https://surl.cc/nwuxci>, <https://surl.li/saipuq>). На кафедрі маркетингу систематично проводяться обговорення змісту ОПП за участю представників роботодавців, серед яких — Н. Озга, юристконсульт ТОВ «Агрофірма “Козацька”»; Н. Петрова, директор КНП «Центр комунікації»; В. Булах, керівник ГО «Простір корисної дії»; Є. Лопушинський, в. о. директора КП “КІЇВІНФОРМ”; В. Дубінкіна, в. о. заступника директора Департаменту суспільних комунікацій КМР (КМДА); Р. Пересунько, власник ТОВ “МЕДІА ХАБ” та інші фахівці. Це було підтверджено самими роботодавцями під час відеозустрічі 5 та відкритої зустрічі. Під час чергового діалогу зі стейкхолдерами (<https://surl.cc/nwuxci>) начальниця Департаменту суспільних комунікацій КМР (КМДА) п. Т. Черпак підкреслила значущість підготовки фахівців, які володіють сучасними інструментами маркетингових комунікацій, адже попит на таких спеціалістів зростає. В. о. директора цього ж департаменту Дмитро Рубан звернув увагу на необхідність посилення практичної складової навчання, розширення можливостей для проходження стажувань у провідних компаніях і впровадження кейс-методики у викладанні. У свою чергу, власник ТОВ “МЕДІА ХАБ” Роман Пересунько наголосив на важливості гармонійного поєднання технічних та аналітичних компетентностей із розвиненими soft skills — критичним мисленням, комунікабельністю, умінням працювати в команді та приймати стратегічні рішення. Окрім участі в обговореннях, роботодавці також готують рецензії на ОПП, що сприяє їх подальшому вдосконаленню (<https://surl.li/sdjwjp>). Отже, ЕГ переконалася, що роботодавці безпосередньо та через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

У ЗВО функціонує Центр праці та кар'єри КНУТД (<https://surl.li/atglqd>), діяльність якого спрямована на підтримку професійного становлення здобувачів і випускників, їх успішну адаптацію до практичної діяльності, розвиток кар'єри, зміцнення співпраці з роботодавцями та підтримання сталого зв'язку випускників з університетом. Під час відеозустрічі 8 директор центру праці та кар'єри п. Н. Фастовець, наголосила на координуючій ролі очолюваного нею підрозділу щодо зв'язків із випускниками і повідомила про засоби, можливості та практику моніторингу працевлаштування і кар'єрного росту студентів й випускників ОПП. При цьому п. Н. Фастовець звернула увагу на те

що моніторинг відбувається загалом за всіма ОП, а прямі контакти з випускниками зосереджені переважно на випускових кафедрах факультету.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Координуючим структурним підрозділом внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності у ЗВО є Центр менеджменту якості освітньої діяльності (<https://surl.li/arimfv>), який згідно Положення (<https://surl.li/uqhbbl>) створений з метою забезпечення якості надання освітніх послуг на всіх її етапах з постійним поліпшенням та гарантованим задоволенням потреб та очікувань здобувачів на національному та світовому ринках. Згідно з Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) в КНУТД (<https://surl.li/fzbulq>) моніторинг якості ОПП здійснюється на регулярній основі відповідно (<https://surl.li/pisowb>). У ЗВО працює Рада з якості ВО (<https://surl.li/ssjpae>) яка є дорадчо-консультаційним органом університету що засідає один раз на два місяці і вирішує відповідні питання щодо забезпечення якості всіх складових освітнього процесу. Загалом система забезпечення якості ВО передбачає рівневий контроль п.2.6 Положення (<https://surl.li/fzbulq>). Система моніторингу освітнього середовища ЗВО складається із моніторингу якості викладання дисциплін на ОПП, проведення внутрішніх аудитів усіх структурних підрозділів, періодичне опитування всіх учасників освітнього процесу щодо якості освітньої діяльності. У ЗВО створено достатньо широкі можливості для опитування здобувачів (підтверджено під час відеозустрічей 2,3,4,7) та іншими стейкхолдерами (відеозустрічі 5,6). Під час відеозустрічі 7, на відповідне запитання ЕГ, директорка Центру менеджменту якості освітньої діяльності п. Л. Макаренко узагальнила проблемні моменти реалізації ОП, які були виявлені за результатами моніторингу навчального процесу та продемонструвала механізм структурно-функціональної послідовності реагування визначених рівнів на виявлені недоліки, що свідчить про дієвість системи. Завдяки діючій системі забезпечення якості в умовах сучасних викликів було впроваджено університетську систему освітнього процесу, яка створила єдиний інформаційний простір для онлайн-навчання всіх учасників освітнього процесу з постійним доступом до методичних матеріалів та автоматизованого поточного та підсумкового тестування. ЕГ дійшла висновку, що в ЗВО система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в ОП та освітній діяльності з реалізації ОП.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Оскільки акредитація ОПП “Комунікаційний маркетинг” другого (магістерського) рівня ВО відбувається вперше, попередні зауваження та пропозиції відсутні. Проте ЕГ відзначає, що КНУТД приділяє значну увагу якості освітніх програм, зокрема враховує зауваження, висловлені під час акредитації інших програм, і вносить відповідні зміни на загальноуніверситетському рівні. Так, відповідно до рекомендацій, наданих під час акредитації інших освітніх програм, було розширено каталоги дисциплін ДВВС та вдосконалено процедуру визнання результатів неформального навчання. На запитання ЕГ під час відеозустрічі 9 доцент А. Орел надала роз’яснення щодо змісту цих удосконалень. За результатами акредитаційної експертизи ОНП «Маркетинг» було активізовано міжнародну та публікаційну діяльність здобувачів вищої освіти й НПП. Це підтверджується зростанням кількості та якості публікацій викладачів у журналах, що індексуються в базах Scopus, Web of Science, а також в інших фахових виданнях в Україні та за її межами (табл. 2 Звіту СО) та сертифікатами різноманітних стажувань НПП, наданих ЗВО за запитом 2 ЕГ. Таким чином, експертна група відзначає, що результати зовнішнього забезпечення якості освіти враховуються під час перегляду освітніх програм, навіть якщо це стосується акредитації інших програм, що свідчить про системний підхід КНУТД до формування політики якості.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

Відповідно до нормативних документів системи управління якістю у КНУТД (<https://surl.li/besblj>), Кодексу академічної доброчесності КНУТД (<https://surl.li/cvawds>), а також Європейських вимог з управління якістю освіти (<http://surl.li/pyvdrs>), Стратегією розвитку КНУТД в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови України на 2024-2028 роки (<https://surl.li/rsijuo>) та Стратегією сталого розвитку КНУТД до 2030 р. (<https://surl.li/sjhqzq>) формування культури якості визначено основним пріоритетом у діяльності ЗВО на всіх рівнях управління. На університетському рівні за її реалізацію відповідають ректор КНУТД, проректори, Вчена рада, Науково-методична та Науково-технічна ради, які забезпечують стратегічне керівництво, координацію та моніторинг якості освітнього процесу. Під час відеозустрічі 1 ЕГ звернула увагу на зобов’язання ЗВО дотримуватись політики у сфері якості яка, зокрема, базується на засадах міжнародного стандарту ISO 9001:2015 (протоколом №6 Вченої ради КНУТД від 25.01.2017 р.) і найкращим підтвердженням дотримання відповідності міжнародним вимогам на ринку освітніх послуг є її сертифікація за вказаним стандартом. На рівні факультету контроль здійснюється деканом, його заступниками, Вченою радою факультету та Науково-методичною радою, які відповідають за організацію та удосконалення освітнього процесу у межах факультету. На кафедральному рівні за якість освітньої діяльності відповідає завідувач

кафедри, який координує роботу НПП і контролює виконання ОП. Викладачі здійснюють поточний контроль за якістю навчання відповідно до своїх посадових обов'язків, забезпечуючи дотримання академічних стандартів і методичних вимог. Однак у проаналізованих ЕГ кваліфікаційних роботах в окремих випадках (ст. Л. Безкоровайна, Д. Зубковський, В. Гучкова, В. Каройд, Г. Кринін та ін.) виявлено відсутність посилань на використані джерела, що знижує рівень академічної доброчесності. За результатами зустрічей ЕГ з керівником та менеджментом КНУТД, гарантом та академічним персоналом, допоміжними структурними підрозділами, роботодавцями та здобувачами вищої освіти ЕГ підтверджує єдність формування культури якості в академічній спільноті. Система управління якістю надання ЗВО послуг у сфері вищої освіти формує рівневу структуру реагування на виявлені недоліки, починаючи від адміністрації ЗВО до здобувачів ВО з координуючими функціями Центру менеджменту якості освітньої діяльності, що свідчить про єдність формування культури якості в академічній спільноті.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

КНУТД визначає чіткі процедури щодо розроблення, перегляду, затвердження та моніторингу ОПП з урахуванням принципу своєчасності та наповнення широким спектром компетентностей, що здатні забезпечувати якісну освіту за рахунок досягнення програмних результатів навчання та програмних цілей. Здобувачі, роботодавці та випускники залучаються до аналізу структури й змісту освітньої програми з огляду на забезпечення її відповідності актуальним практикам. Система управління якістю надання ЗВО послуг у сфері вищої освіти формує рівневу структуру реагування на виявлені недоліки, починаючи від адміністрації ЗВО до здобувачів ВО з координуючими функціями Центру менеджменту якості освітньої діяльності, що свідчить про єдність формування культури якості в академічній спільноті.

Недоліки

У анкетах для опитування здобувачів ОПП виявлено окремі некоректно сформульовані запитання, зокрема ті, що стосуються оцінювання здобувачами структури ОК та рівня професійності НПП, які замінювали заняття. Такі запитання відповідно виходять за межі компетенції здобувачів ВО та не сприяють отриманню релевантної інформації, необхідної для виявлення резервів підвищення якості освітнього процесу.

Рекомендації

Перманентно удосконалювати зміст анкет опитувань, забезпечуючи їх відповідність актуальному стану освітнього процесу. Уникати включення запитань, що виходять за межі компетенції здобувачів вищої освіти, та орієнтувати їх на отримання релевантної інформації для виявлення резервів підвищення якості освіти.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У ЗВО наявна широка нормативна база документів, що регулюють права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу, основними з яких є: Статут КНУТД (<https://surl.li/yyqmlk>), Стратегія сталого розвитку КНУТД до 2030 р. (<https://surl.li/dqjrd>), Колективний договір (<https://salo.li/5d533B9>), Антикорупційна програма (<https://salo.li/7B175eo>), Правила внутрішнього розпорядку КНУТД (<https://surl.li/itxpag>), Положення про проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників (<https://surl.li/mmajej>), Положення про врегулювання конфліктів (<https://surl.li/mhlmur>), Кодекс академічної доброчесності КНУТД (<https://surl.li/uljhjr>), Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових роботах в КНУТД (<https://surl.li/cc/ghvtrm>), Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД (<https://surl.li/jmivgv>), Положення про атестацію студентів та екзаменаційну комісію у КНУТД (<https://surl.li/wkuipx>), Положення про академічну мобільність (<https://surl.li/ovcwcg>), Положення про порядок визнання та перерахування результатів навчання здобутих шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти та визначення академічної різниці у КНУТД 2025 (<https://surl.li/jvjswf>). Усі вищезгадані, а

також інші документи, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу знаходяться у вільному доступі на сайті університету у вкладці "Університет" на сторінці "Публічна інформація" (<https://surl.li/xsjgwz>) або у вкладці "Освіта" на сторінці "Інформаційний пакет ЄКТС" у розділі "Документи" для забезпечення освітнього процесу (<https://surl.cc/lmtojx>), а також "Антикорупційна програма ЗВО" знаходиться у вкладці "Університет" на сторінці "Запобігання та виявлення корупції" (<https://surl.li/aqbtbo>). Під час онлайн зустрічей ЕГ переконалася, що у процесі реалізації ОПП "Комунікаційний маркетинг" учасники навчального процесу дотримуються встановлених правил і процедур, а інформація про їхні права та обов'язки є зрозумілою, чіткою та знаходиться у вільному доступі.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

На сайті ЗВО у вкладці "Освіта", у розділі "Інформаційний пакет ЄКТС", на сторінці "Громадське обговорення проєктів освітніх програм" (<https://surl.li/gpmily>) розміщено проєкт ОПП "Комунікаційний маркетинг" на 2025 рік. Його громадське обговорення відбувалося у березні 2025 року, а пропозиції можна було надсилати до 07 квітня 2025 року. У травні 2025 року проєкт ОПП було розміщено на сайті університету для затвердження. На цій сторінці також розміщено електронну адресу, на яку стейкхолдери могли надсилати свої пропозиції, щодо покращення ОПП. Також у вищезгаданому розділі на сторінці Факультет економіки та управління розміщено посилання на гугл-форму де усі зацікавлені сторони можуть вносити пропозиції щодо формування ОПП ЗВО (<https://surl.lu/gygifx>). На сторінці Громадське обговорення розміщено посилання, яке завантажує документ з таблицею «Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів», яка містить у собі категорію стейкхолдерів, зміст пропозиції, а також примітку про врахування/ неврахування. На сайті ЗВО у вкладці Освіта у розділі Інформаційний пакет ЄКТС на сторінці Архів освітніх програм (<https://surl.li/azwjzq>) розміщені ОПП ЗВО за всіма рівнями освіти, у тому числі за ОПП «Комунікаційний маркетинг» за 2020-2024 рр. Затверджена ОПП за 2025 р. розміщена у вищезгаданому розділі на сторінці Факультет економіки та управління (<https://surl.li/yfmchw>). Під час онлайн зустрічей стейкхолдери підтвердили, що могли вносити свої пропозиції щодо покращення ОПП.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ОПП "Комунікаційний маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти, що затверджена Вченою радою університету протоколом № 4 від 25 червня 2025 р. (<https://salo.li/56c4BDE>) розміщена на офіційному сайті сайті КНУТД у вкладці Освіта у розділі Інформаційний пакет ЄКТС на сторінці Факультет економіки та управління (<https://knutd.edu.ua/ekts/2025/op-fubd/>). ОПП включає мету, орієнтацію, основний фокус та особливості ОПП "Комунікаційний маркетинг", описує можливість працевлаштування випускників і продовження навчання. В ОПП розміщено загальні та фахові компетентності і програмні результати навчання, перелік обов'язкових компонент, форму підсумкової атестації, інформацію про методи викладання, оцінювання та ресурсне забезпечення, можливості академічної мобільності. А також в кінці ОПП розміщено навчальні плани здобувачів ВО денної та заочної і дистанційної форм навчання. На офіційному сайті ЗВО у вкладці Вступнику у розділі Перелік спеціальностей і освітніх програм для підготовки здобувачів ВО при переході за посиланням ОПП "Комунікаційний маркетинг" відкривається сторінка даної ОПП (<https://surl.cc/zhkqon>), де розміщено робочі програми та силабуси ОК які містять у собі мету та програмні результати навчання, програму та зміст дисципліни, політику курсу, контрольні заходи, критерії оцінювання та рекомендовану літературу. Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів ВО відбувається відповідно до п.9.8 Положення про організацію освітнього процесу в КНУТД (<https://surl.li/jmivgv>) та Положення про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти у КНУТД (<https://surl.li/rimybd>). Розділом 2 останнього Положення регулюється порядок реалізації права вибору здобувачами ВО вибіркових навчальних дисциплін, пункт 2.10 поетапно описує процедуру вибору. Каталог вибіркових (<https://knutd.edu.ua/ekts/dvvs/dvvs-25-26/>) дисциплін розміщено на офіційному сайті ЗВО у вкладці Освіта у розділі Інформаційний пакет ЄКТС на сторінці Дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти за посиланням Загальноуніверситетський каталог дисциплін вільного вибору здобувача вищої освіти на 2025/2026 н.р. Даний каталог містить у собі перелік дисциплін та силабуси до них, які містять мету курсу, результати навчання, зміст дисципліни, контрольні заходи, критерії оцінювання та політику курсу.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

У КНУТД забезпечено високий рівень прозорості та публічності в організації освітнього процесу. Права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу чітко визначені у нормативних документах, які є відкритими та доступними на офіційному сайті університету. Проєкти освітніх програм, зокрема ОПП "Комунікаційний маркетинг", своєчасно

оприлюднюються для громадського обговорення із залученням стейкхолдерів. На вебсайті університету представлено актуальну та повну інформацію про програму, навчальні плани, силябуси дисциплін і можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії. Такий підхід забезпечує відкритість діяльності університету, підвищує рівень довіри учасників освітнього процесу та сприяє формуванню культури якості вищої освіти.

Недоліки

Немає.

Рекомендації

Немає.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напрямку досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформував разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

не застосовується

Недоліки

не застосовується

Рекомендації

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами експертного оцінювання експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проєктування освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами експертного оцінювання рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	ID 13265_Додаток до звіту ЕГ Перелік суттєвих недоліків(1).xlsx	f/I/wMTs/kJRY584qi+rEi1IKx4CvWVnen8j7k/rTgU =

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели експертне оцінювання у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Колодійчук Володимир Анатолійович

Члени експертної групи

Хурдей Вікторія Дмитрівна

Валькова Олена Олександрівна