



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УІФК-АГРО»
Р/р UA56380805000000026001612042 в АТ «РАЙФФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ» МФО 380805
ЄДРПОУ 34821667,

Україна, Київська область, Баришівський район, с. Коржі, вул. Промислова, 40/1
тел./факс 04576-2-24-92 електронна адреса : sekretar@uifk-agro.com.ua

Вих. №

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Комунікаційний маркетинг»
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Функціонування сучасного ринку характеризується дедалі більшим насиченням ринкового простору маркетинговою інформацією, зростанням її необхідності та цінності. У цих умовах набувають важливого значення процеси формування попиту і потреб споживачів та здійснення на них маркетингового впливу. Саме ефективна маркетингова комунікаційна політика спроможна не тільки надати споживачеві необхідні дані щодо характеристик товарів (послуг), умов укладання угод, особливостей конкурентної пропозиції, а й викликати прихильність покупців, створити атмосферу емоційного взаєморозуміння, доброзичливості і довіри між виробником, споживачами і суспільством.

Представлена освітньо-професійна програма дозволяє здобувачу вищої освіти сформувати інтегральну компетентність – здатність використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

Структура освітньо-професійної програми передбачає наявність обов'язкових компонент, які формують професійні програмні компетенції і забезпечують здобуття поглиблених знань зі спеціальності 075 «Маркетинг», що відображають наукові інтереси здобувача вищої освіти, які потім відображаються у дипломній магістерській роботі.

Розроблена освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Київському національному університеті технологій та дизайну передбачає розвиток здобувача вищої освіти як в особистісному так і професійному плані, а її результатом є не просто набуття спеціальних знань, умінь та навичок, а і формування ключових професійних компетентностей, адекватних сучасним умовам.

Рецензована освітньо-професійна програма, підготовлена кафедрою маркетингу та комунікаційного дизайну Київського національного університету технологій та дизайну, забезпечує комплексний та цільовий підходи до підготовки кваліфікованого магістра з маркетингу, є перспективною для ринку праці, а її випускники можуть представляти особливий інтерес та цінність для працедавців. З урахуванням вищезазначеного є всі підстави рекомендувати освітньо-професійну програму «Комунікаційний маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти впровадження в освітній процес у Київському національному університеті технологій та дизайну.

Директор,
ТОВ «УІФК-Агро»



Дітріх Трайс