

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Комунікаційний маркетинг»
підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг в Київському національному
університеті технологій та дизайну

Освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» що реалізується у Київському національному університеті технологій та дизайну за спеціальністю 075 «Маркетинг» являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом вищої освіти з урахуванням вимог праці на підставі Стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю. Освітньо-професійна програма регламентує цілі, очікуванні результати, зміст, умови та технології реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки випускника за даною спеціальністю.

Представлена освітньо-професійна програма підготовки магістрів з маркетингу передбачає студентоцентричний підхід, використання активних форм навчання, створює передумови для підготовки компетентних фахівців з управління бізнес-процесами підприємств, установ і організацій в конкурентному середовищі, а також забезпечує взаємозв'язок теоретичних знань та практичних навичок, отриманих під час вивчення дисциплін професійної та практичної підготовки під час проходження практик, передбачених навчальним планом.

Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми відповідає, профілю дисциплін, що викладаються. Особливістю даної освітньої програми є те, що до викладання практичних занять залучені особи з досвідом практичної підготовки за даною спеціальністю, які працюють на посадах керівників та провідних фахівців.

Навчальні компоненти освітньо-професійної програми, передбачені навчальним планом, повністю відповідають поставленим завданням до підготовки магістрів з маркетингу, враховують інтереси усіх зацікавлених стейкхолдерів, що дає підстави рекомендувати освітньо-професійну програму «Комунікаційний маркетинг» за спеціальністю 075 Маркетинг до впровадження в освітній процес у Київському національному університеті технологій та дизайну.

Керівник ГО «Простір корисної дії»



Валентин БУЛАХ