

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Комунікаційний маркетинг»
підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
в Київському національному університеті технологій та дизайну

Маркетинг як стратегічна функція підприємства, що функціонує в умовах розвинених ринкових відносин, конкуренції та пріоритетності потреб споживача може бути реалізована тільки за допомогою власної комунікаційної системи. Сьогодні, коли ринок перенасичений товарами на будь-який смак, перед виробниками постає проблема: яким чином розробити новий товар, встановити на нього оптимальну ціну та знайти ефективні канали збуту. Маркетингові комунікації є одним із засобів, які можуть в цьому допомогти. Ми живемо в період великого підйому технічного прогресу, який охоплює усі сфери людського буття і маркетингові комунікації не є винятком. Вони покликані проінформувати, переконати і нагадати покупцям про продукцію, а також створити позитивний імідж для підприємства. Саме тому актуальними є знання сучасних тенденцій у маркетингових комунікаціях у фахівців галузі маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» орієнтована на формування у здобувачів здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в процесі професійної діяльності у сфері комунікаційного маркетингу. Професійний рівень викладацького складу сприяє вирішенню поставлених завдань.

Особливостями освітньо-професійної програми є те, що для формування компетентностей та забезпечення результатів навчання в програму входять вибіркові освітні компоненти, які передбачають викладання дизайну веб-сторінок, анімація, графіка руху та інше.

Даною освітньо-професійною програмою передбачено науково-дослідну та переддипломну практики. Головною метою переддипломної практики є оволодіння майбутніми фахівцями сучасних методів, форм організацій та засобами праці в галузі їх майбутньої професії. Завершальним етапом навчання є атестація, яка здійснюється у формі магістерської дипломної роботи.

Враховуючи вищезазначене можна стверджувати, що освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Київському національному університеті технологій та дизайну є актуальною і передбачає підготовку висококваліфікованих магістрів маркетингу.

Директор
комунального підприємства
Київської міської ради
«Центр публічної
комунікації та інформації»



Анна КУНИЦЬКА