

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-професійну програму**  
**на здобуття освітнього ступеня магістр маркетингу**  
**спеціальності 075 «Маркетинг»**  
**Київського національного університету технологій та дизайну**

Рух від масового до персоналізованого й інтерактивного маркетингу передбачає кардинальні зміни у сучасному бізнесі, особливо у тому, що стосується стилю спілкування компанії зі своїми клієнтами. По-перше, це намагання продавців працювати з кожним конкретним покупцем. По-друге, це необхідність урахування специфічних потреб кінцевих споживачів і шляхом відлагодженого процесу доведення продукту до замовника - спроби усунути вади серійного виробництва. Така можливість виникає завдяки революційним перетворенням у сфері маркетингу й інформаційних технологій. Поява нового маркетингового інструментарію і нових технологій відкриває великі можливості для розроблення оптимальних стратегій бізнесу загалом та маркетингу зокрема.

Освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти дозволяє студентам здобути теоретичні і практичні знання з організації та ведення маркетингової комунікаційної діяльності, навчитися застосовувати сучасні інструменти маркетингових Інтернет-комунікацій з метою орієнтації науково-технічної, виробничої і збутової діяльності підприємства та облік ринкового попиту, потреб і вимог споживача, що дасть їм можливість професійно виконувати свої обов'язки за умов невизначеності та мінливості зовнішнього середовища.

Науково-дослідна практика є складовою частиною даної освітньо-професійної програми. Для студента-магістранта важливо не тільки знати основні положення, характерні для магістерської дипломної роботи, але мати загальне уявлення про методологію наукової творчості, здобути досвід у організації своєї роботи, у використанні методів наукового пізнання та застосуванні логічних законів і правил. Інтеграція загальної і професійної освіти на базі дослідницької діяльності не лише сприяє значному підвищенню мотивації до отримання знань і формування відповідних компетенцій, але є й стимулом оновлення змісту освіти в цілому.

Враховуючи вищезазначене можна стверджувати, що освітньо-професійна програма «Комунікаційний маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти є актуальною і передбачає підготовку висококваліфікованих магістрів маркетингу.

Виконувач обов'язків директора  
КП КМР «Телекомпанія «КІЇВ»



Наталія ЛЯЦЕНКО