

Моніторинг результатів освітньо-наукової програми роботодавцями (анкетування роботодавців щодо освітньо-наукової програми)

(затверджено рішенням Вченої ради факультету управління та бізнес-дизайну
від 17 травня 2022 року, протокол №10)

Основними принципами анкетування роботодавців є принцип періодичного перегляду ОНП з метою поліпшення її якості, а також принцип анонімності та добровільності.

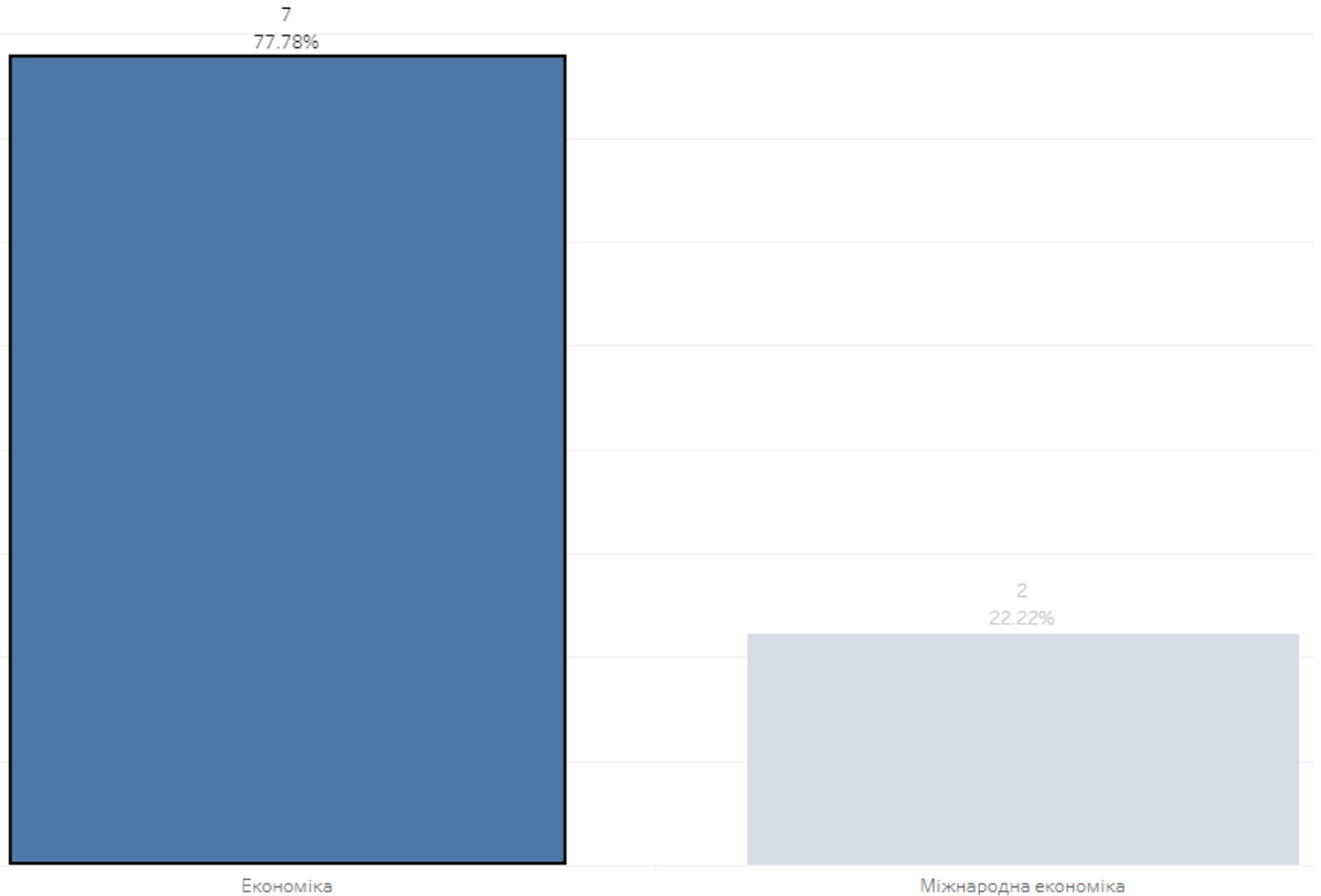


Рис. 1. Виберіть, будь-ласка, Освітню програму, випускники якої працюють в Вашій компанії/організації

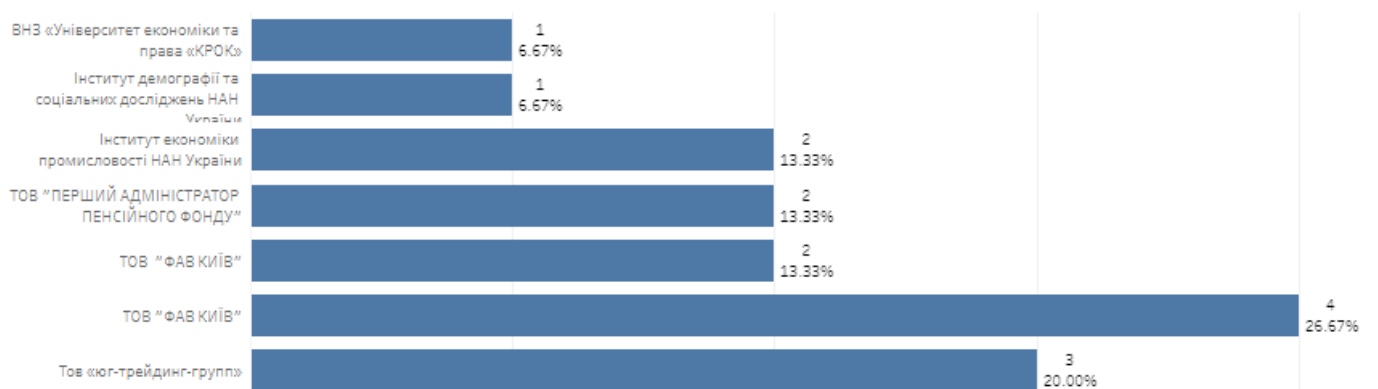


Рис. 2. Скільки випускників даної ОНП в даний час працюють у Вашій компанії / організації?

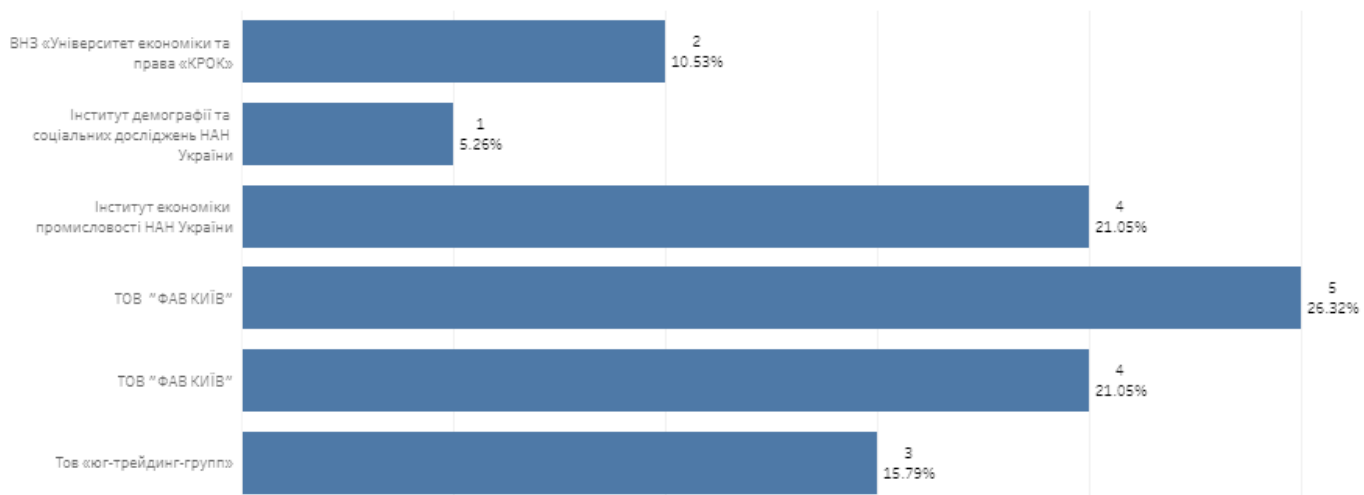


Рис. 3. Скільки випускників даної ОНП працювали в Вашій компанії / організації?

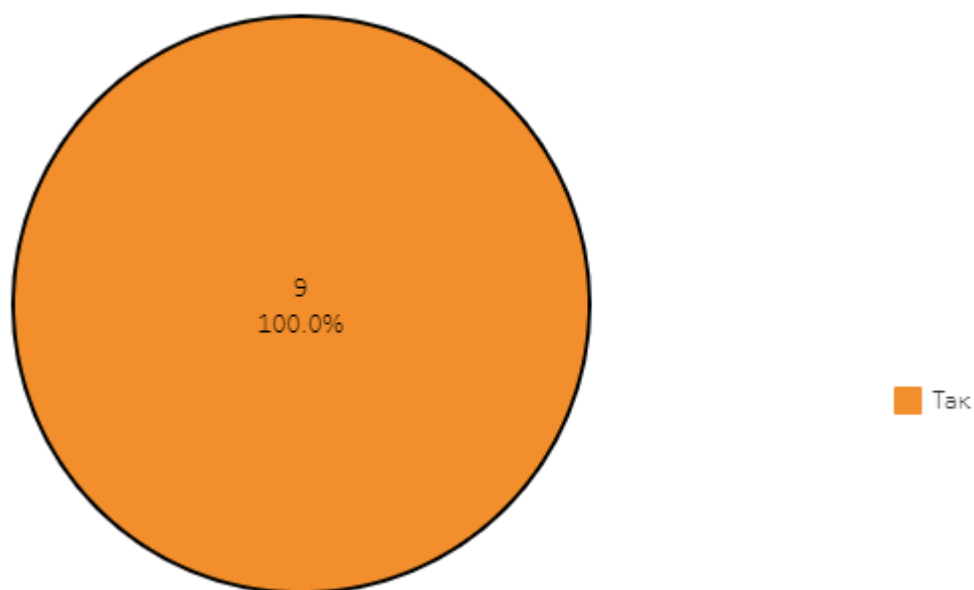


Рис. 4. Чи відповідають вили діяльності, які здійснюються і виконуються випускниками, працевлаштованими у Вашій компанії/організації, рівню їх кваліфікації

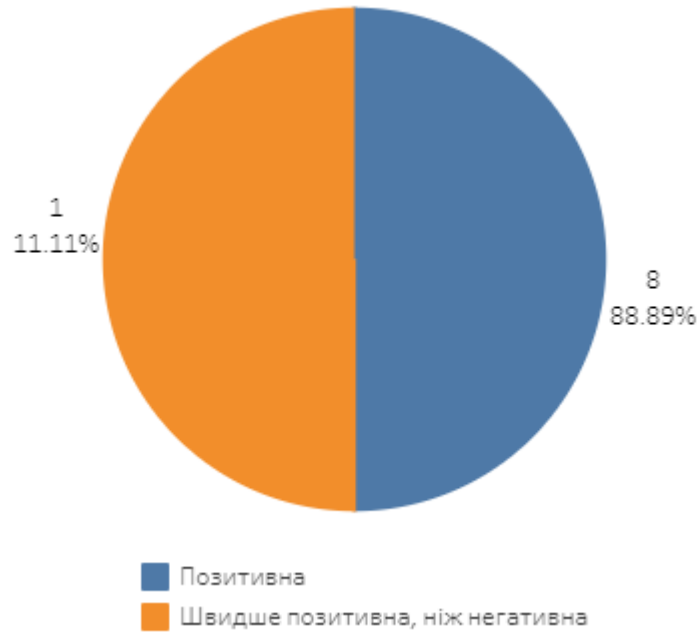


Рис. 5. Яка Ваша думка про спеціальні, професійні компетентності випускників ОНП, які працюють в даний час або працювали якийсь час назад в Вашій компанії/організації?

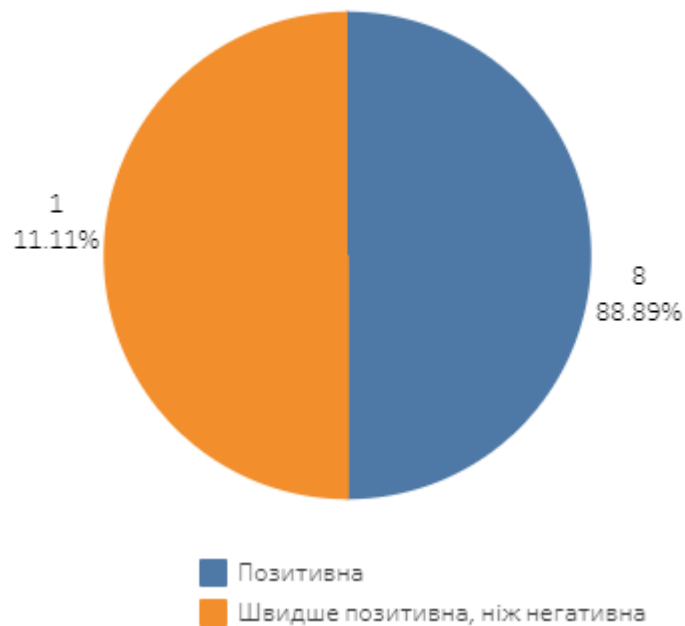


Рис. 6. Яка Ваша думка про загальні компетенції випускників даної ОНП, які працюють в даний час або працювали якийсь час назад в Вашій компанії/організації?

Таким чином, роботодавці як стейкхолдери залучені до процесу моніторингу та періодичного перегляду ОНП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду та модернізації освітньої програми «Економіка».