

Рецензія
на освітньо-наукову програму
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
у Київському національному університеті технологій та дизайну

В сучасних умовах господарювання саме активний розвиток підприємництва набуває особливої актуальності. Підприємець бере на себе ризик, пов'язаний з організацією нового підприємства або з розробкою інноваційної ідеї, нової продукції або нового виду послуг, які пропонуються суспільству. Це фахівець, яка витрачає на це весь необхідний час та сили, бере на себе весь фінансовий, психологічний та соціальний ризик, отримуючи у нагороду прибуток та задоволення досягнутим.

Мета, структура та зміст освітньо-наукової програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» засвідчують розуміння розробниками актуальних проблем розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Усі освітні компоненти, передбачені навчальним планом, відповідають чинним вимогам та сучасним запитам щодо підготовки здобувачів наукового ступеня доктора філософії у галузі управління та адміністрування, розвивають ключові компетентності, інтелектуальні та академічні навички, враховують вимоги зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів. Розподіл та зміст обов'язкових та вибіркового освітніх компонентів є доцільним та не викликає сумнівів. Програмні компетентності та результати навчання відповідають третьому рівню вищої освіти доктора філософії і є вкрай актуальними.

Саме, освітньо-наукова програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» з підготовки докторів філософії третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», що розроблена Київським національним університетом технологій та дизайну (КНУТД), а зокрема кафедрою підприємництва та бізнесу, є свідченням інноваційно-креативного підходу до підготовки здобувачів наукового ступеня доктора філософії.

Особливістю цієї програми полягають у проведенні навчання в активному дослідницько-науковому середовищі, що сприяє використанню інтерактивних, відкритих та дискусійних лекцій, семінарів тощо.

В цілому треба зауважити, що ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціальністю 076 Київського національного університету технологій та дизайну відповідає вимогам підготовки здобувачів третього (наукового) рівня вищої освіти доктора філософії. Цілі та програмні результати навчання є актуальними та забезпечують потреби галузі. ОНП повністю забезпечена висококваліфікованим науково-педагогічним персоналом, матеріально-технічними і інформаційними ресурсами та може бути впроваджена у Київському національному університеті технологій та дизайну для підготовки здобувачів третього (наукового) рівня вищої освіти доктора філософії.

В.о. завідувача кафедри
маркетингу та торговельного
підприємництва ННІ ППМтаОД
Української інженерно-педагогічної
академії,
д.е.н., проф.



Вікторія ЧОБИТОК