

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора, проректор з науково-педагогічної та міжнародної діяльності

В.В. Чабан

2019 р.

**ПРОГРАМА ФАХОВОГО
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
на 2019 рік**

на скорочену форму навчання
для здобуття освітнього ступеня «бакалавр»
галузь знань 07 Управління та адміністрування
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
освітні програми: «Підприємництво та комерційна діяльність»,
«ІТ-підприємництво», «Підприємництво та митно-логістична діяльність»,
«Міжнародні підприємницькі бізнес-проекти»

РЕКОМЕНДОВАНО

вченою радою
факультету підприємництва та
права

 Л.М.Ганущак-Єфіменко

від «13» лютого 2019 р.

Протокол № 7

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри
підприємництва та бізнесу

 В.Г.Щербак

від «12» лютого 2019 р.

Протокол № 11

ВСТУП

Умови господарювання сучасних підприємств висувають нові цілі та завдання перед їх керівництвом. Усе більшого розвитку набуває малий та середній бізнес, що вимагає нових знань, насамперед, щодо організаційних аспектів підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Метою вступного іспиту є встановлення рівня теоретичних знань, практичних умінь і навичок, необхідних для опанування навчальних дисциплін за програмою підготовки фахівців ступеня вищої освіти «бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітніми програмами «Підприємництво та комерційна діяльність», «ІТ-підприємництво», «Підприємництво та митно-логістична діяльність», «Міжнародні підприємницькі бізнес-проекти».

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Для успішного засвоєння дисциплін передбачених навчальним планом підготовки фахівців ступеня вищої освіти «бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітніми програмами «Підприємництво та комерційна діяльність», «ІТ-підприємництво», «Підприємництво та митно-логістична діяльність» та «Міжнародні підприємницькі бізнес-проекти» вступники повинні мати базову вищу освіту за однойменною спеціальністю та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі економічних наук. Обов'язковою умовою також є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Програма вступного іспиту має міжпредметний синтетичний характер та інтегрує знання відповідно до таких модулів професійних знань:

1. Основи комерційної діяльності
 2. Організаційно-правові аспекти підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
 3. Інші аспекти підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- Екзаменаційні білети мають за змістом міжпредметний характер.

Теоретичні завдання передбачають знання:

- основ комерційної діяльності як науки, її предмету, методів та функцій;
- аналіз закономірностей розвитку ринкової економіки як основи функціонування різних сучасних господарських систем;
- основних рис та особливостей розвитку комерційної діяльності;
- закономірностей суспільного відтворення, економічного зростання та циклічних коливань в економіці;
- сучасних процесів розвитку господарчих зв'язків, економічних відносин та шляхів вирішення проблем в області комерції.
- змісту основних категорій підприємницької діяльності;
- інформації щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності;
- основ договірних відносин, ліцензування та патентування діяльності підприємств;
- процесів формування відносин із зовнішнім середовищем;
- різних джерел фінансування підприємств;
- сутності управління організаціями;
- змісту основних понять, категорій і принципів менеджменту;

- теоретичних основ побудови та функціонування організації в ринкових умовах;
- процесів функціонування маркетингової, фінансової, виробничої, організаційної, інноваційної та інформаційної складових організації;
- сутності економічних показників діяльності організацій, зокрема обсягів випуску, чисельності персоналу, беззбиткового обсягу виробництва, рентабельності;
- управлінських рішень щодо ефективного використання матеріальних, трудових, фінансових ресурсів організації;
- обґрунтування обраної організаційно-правової структури підприємства;
 - впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність підприємств;
 - інформаційного забезпечення управління організацією;
 - принципів та методики формулювання підприємницьких ідей, реалізації бізнес-ідей;
- процедури контролю рівня запасів, своєчасного поповнення ресурсів підприємства;
 - етапів реєстрації підприємств різних форм власності;
 - організаційно-правових форм для підприємств різної галузі;
 - схем реєстрації будь-якого підприємства;
 - розрахунку реєстраційних витрат щодо створення нового підприємства;
 - етапів ліцензування певних видів підприємницької діяльності;
 - механізмів реорганізації діяльності підприємства;
 - проведення процедури ліквідації підприємства;
 - процесів призупинення діяльності підприємства;
 - етапів проведення реорганізації чи санації підприємств;
 - джерел фінансування підприємницької діяльності;
 - етапів складання бізнес-плану для отримання кредиту;
 - основ результативності функціонування підприємств та оптимізації витрат;
 - аспектів обґрунтування потреб у внутрішньому та зовнішньому фінансуванні;
 - певних видів ризику для підприємства;
 - заходів щодо зменшення впливу різних видів ризиків на підприємницьку діяльність;
 - основ складання собівартості продукції та оптимізації витрат підприємства;
 - основ захисту підприємницької таємниці підприємства;
 - методики визначення заходів захисту бізнесу.

На поставлені завдання екзаменаційного білету слід надавати чітку відповідь, надавати обґрунтовані висновки за одержаними результатами.

Порядок проведення фахового вступного випробування визначається «Положенням про приймальну комісію КНУТД».

МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1.1 Концепція комерційної діяльності: принципи та сутність. Організація управління комерційною діяльністю.

Закономірності формування організаційних структур управління комерційною діяльністю. Організаційні форми промислового підприємства та його об'єднань. Суть і зміст комерційної діяльності. Чинники, що впливають на розвиток комерційної діяльності. Поняття суб'єкта комерційної діяльності. Види суб'єктів комерційної діяльності.

1.2 Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції.

Основні елементи організації комерційної діяльності. Організаційні структури комерційних служб підприємства та координація їх діяльності. Основні аспекти формування організаційної структури комерційних служб. Технічні та економічні фактори, що впливають на організаційну структуру комерційних служб. Організаційна структура відділів збуту, маркетингу та матеріально-технічного забезпечення.

1.3. Планування матеріального забезпечення підприємства.

Розробка плану постачання промислового підприємства, баланс матеріально-технічного забезпечення. Вивчення ринку та розробка стратегії забезпечення підприємства сировиною та матеріалами. Прямі та непрямі методи вивчення ринку сировини і матеріалів.

1.4. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника.

Розробка плану закупівель матеріальних ресурсів. Методи встановлення потреби в матеріальних ресурсах. Заготівельна політика, функціональні можливості матеріалу, вартісний аналіз. Ліміт відпуски матеріалу, норми та нормативи витрати матеріальних ресурсів. Критерії вибору постачальника. Ціна матеріальних ресурсів. Основні форми розрахунків при закупівлі матеріальних ресурсів.

1.5. Комерційна діяльність по збуту продукції підприємства.

Форми і порядок розрахунків підприємств зі своїми контрагентами. Платіжні доручення. Сегментування ринку. Розробка каналів збуту та пошук потенціальних клієнтів. Планування збуту продукції.

1.6. Організаційні форми комерційно-посередньої діяльності

Посередницька діяльність юридичних осіб. Необхідні умови посередницької діяльності. Науково-інформативні ресурси та прибутковість комерційно-посередньої діяльності.

1.7. Основні принципи й зміст стратегічного планування торгівельно-посередньої фірми.

Внутрішньофірмове планування. Система довгострокового планування. Основні принципи та етапи стратегічного формування комерційно-посередньої діяльності. Основні завдання оптово-посередницької фірми на перспективу. Диверсифікація напрямків посередницької діяльності підприємства. Оперативний бізнес-план. Ціноутворення у здобутої діяльності. Ризики комерційної діяльності.

1.8. Роль посередників в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

Маркетингова діяльність. Міжнародні комерційні операції. Суб'єкти та об'єкти міжнародних комерційних операцій. Основні та забезпечуючі міжнародні комерційні операції.

1.9. Лізингові операції як різноманітність орендних відносин.

Основні види і форми оренди. Особливості міжнародної оренди. Лізинг. Суб'єкти лізингових операцій. Основні форми та види міжнародної оренди.

1.10. Основні показники ефективного розвитку комерційної діяльності торговельно-посередницького підприємства.

Прибуток підприємства. Ефективність комерційної діяльності. Формування кінцевих результатів і ефективності комерційної діяльності. Економічний ефект. Соціальний ефект. Локальний ефект. Народногосподарський ефект. Критерії та показники ефективності комерційної діяльності. Чистий прибуток. Доходи та витрати. Рентабельність діяльності. Показники ефективності використання основних засобів й товарних ресурсів.

МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

2.1. Сутність підприємництва. Основні види підприємницької діяльності

Поняття підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Законодавче врегулювання ведення бізнесу. Підприємництво як особлива економічна категорія, функції та принципи підприємницької діяльності. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства. Роль та функції підприємця. Якість підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування. Великий, середній і малий бізнес. Поняття комерційної і некомерційної організації. Роль некомерційної організації в бізнесі.

2.2. Підприємницькі ідеї і методи їх реалізації

Поняття підприємницької ідеї, її зміст. Джерела формування нових ідей. Сфера і технологія підприємницьких рішень. Економічні методи підприємницьких рішень.

2.3. Реєстрація підприємств різних форм власності

Види підприємств в Україні. Особливості створення підприємств різних форм власності. Вимоги до статутного фонду.

Порядок реєстрації підприємств в Україні. Установчі та реєстраційні документи. Резервування найменування підприємства. Вимоги до складу засновників у різних організаційних формах підприємств.

Вартість реєстрації юридичних та фізичних осіб. Особливості реєстрації акціонерних товариств, товариства з обмеженою відповідальністю, приватних підприємств, командитних товариств тощо. Внесення змін до установчих документів.

2.4. Ліцензування та патентування діяльності

Поняття ліцензії та ліцензування. Види діяльності, що підлягають ліцензуванню. Законодавче врегулювання ліцензування. Порядок отримання ліцензії. Вартість ліцензій по різних видах економічної діяльності.

Поняття патентування. Особливості та порядок придбання патенту у видавничій сфері. Продовження патенту та порядок його скасування. Короткотерміновий патент. Вартість патентів по видах діяльності.

2.5. Порядок ліквідації підприємства та призупинення діяльності

Ліквідація підприємств та призупинення діяльності. Порядок ліквідації підприємств: за вимогами засновників, за рішенням суду. Вартість ліквідації підприємств. Банкрутство та санація. Відносини з контролюючими та наглядовими органами під час ліквідації.

2.6. Джерела фінансування підприємницької діяльності

Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності. Кредитування підприємств різних форм власності. Види кредитів. Банківське кредитування. Принципи та умови кредитування. Вимоги до документів, необхідних для отримання кредиту.

Вартість залучених та запозичених коштів. Особливості забезпечення. Фінансування бізнесу за рахунок власних коштів. Лізинг обладнання як альтернатива кредиту. Венчурне фінансування: сутність, особливості та можливість отримання.

МОДУЛЬ 3. ІНШІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

3.1. Оподаткування, облік та звітність на підприємствах

Загальна та спрощена система оподаткування, обліку та звітності підприємницької діяльності. Особливості для юридичних осіб різних форм власності та фізичних осіб. Єдиний податок для юридичних та фізичних осіб.

Порядок та форми ведення обліку на підприємствах. Види податків. Податкові пільги в різних сферах діяльності. Штрафні санкції.

3.2. Контролюючі та наглядові органи

Контролюючі органи. Наглядові органи. Взаємовідносини з податковою адміністрацією, фондами. Санітарно-епідеміологічний контроль. Екологічний нагляд. Проведення перевірок. Силові структури, органи влади та місцевого самоврядування, їх повноваження.

3.3. Ризики ведення бізнесу

Види ризиків. Види і особливості економічних, політичних, комерційних, інвестиційних і виробничих ризиків.

Способи зменшення ризиків для бізнесу. Роль і види страхування. Франчайзинг і лізинг як способи зниження ризиків.

3.4. Захист бізнесу та підприємницька таємниця

Внутрішні і зовнішні шахрайства. Внутрішні та зовнішні забезпечення безпеки бізнесу. Боротьба недобросовісною конкуренцією. Закони безпеки. Організація системи безпеки.

Поняття підприємницької таємниці. Предмет та об'єкти комерційної таємниці. Законодавче врегулювання. Урахування в договірних відносинах.

Порядок її розголошення та нагляд за дотриманням. Відповідальність за розголошення таємниці.

3.5. Реклама в підприємницькій діяльності

Значення реклами у підприємницькій діяльності. Взаємозв'язок розвитку підприємницької діяльності та рекламної компанії підприємства. Цільова направленість рекламної компанії. Недобросовісна конкуренція.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. Структура комерційних служб підприємств та їх основні функції.
2. Основні принципи, яких повинні дотримуватися керівники підприємства при стратегічному плануванні розвитку торговельно-посередницького підприємства.
3. Організаційні форми підприємства та його об'єднань в Україні.
4. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника.
5. Зміст бізнес-плану підприємства.
6. Планування матеріального забезпечення підприємства.
7. Вплив середовища непрямої дії на діяльність підприємства.
8. Поняття підприємницької діяльності, її функції. Цілі організацій.
9. Особливості створення підприємств різних форм власності.
10. Комерційна діяльність по збуту продукції.
11. Основні показники відбивають стан і ефективність оптово-посередницького ринку.
12. Законодавче регулювання бізнесу.
13. Вартість реєстрації юридичних та фізичних осіб.
14. Підприємництво як об'єкт управління.
15. Порядок реєстрації підприємств в Україні.
16. Роль та функції підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування.
17. Внесення змін до установчих документів.
18. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємницької діяльності.
19. Особливості реєстрації підприємств різної організаційно-правової форми.
20. Якісні і кількісні критерії класифікації фірм.
21. Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності.
22. Поняття комерційної і некомерційної організації.
23. Порядок ліквідації підприємств
24. Визначення системи, компоненти та елементи системи.
25. Способи зменшення ризиків для бізнесу.
26. Визначення мотивації з точки зору основних її характеристик
27. Розуміння горизонтального та вертикального розподілу праці.
28. Класифікація систем. Визначення виробничої системи.
29. Об'єктивні і суб'єктивні причини підприємницького ризику.
30. Характеристика основних елементів організації.

31. Боротьба з із недобросовісною конкуренцією.
32. Зміст управлінських відношень та їх типи.
33. Основні методи боротьби з ризиком.
34. Модель постановки цілей підприємницької діяльності.
35. Поняття підприємницької таємниці
36. Організація системи економічної безпеки в підприємницькій діяльності.
37. Організаційні форми підприємства та його об'єднань.
38. Планування матеріального забезпечення підприємства.
39. Організація господарських зв'язків та вибір потенціального постачальника.
40. Комерційна діяльність по збуту продукції.
41. Поняття підприємницької діяльності, її функції. Цілі організацій.
42. Підприємництво як об'єкт управління.
43. Роль та функції підприємця. Фізичні та юридичні особи, їх відмінність та особливості функціонування.
44. Розуміння горизонтального та вертикального розподілу праці.
45. Зміст управлінських відношень та їх типи.
46. Характеристика основних елементів організації.
47. Методика постановки цілей підприємств.
48. Модель постановки цілей підприємницької діяльності.
49. Розуміння місії організації.
50. Вимоги цілей підприємницької діяльності.
51. Вимоги до формування місії організації.
52. Поняття процесу управління.
53. Управлінське рішення як концентроване вираження процесу управління.
54. Суть та особливості управлінських рішень.
55. Класифікація рішень.
56. Критерії, що впливають на прийняття управлінського рішення.
57. Методи прийняття рішень.
58. Технологія прийняття управлінських рішень.
59. Причини прийняття невдалих рішень.
60. Зовнішнє середовище діяльності підприємства.
61. Класифікація елементів зовнішнього середовища.
62. Загальні характеристики зовнішнього середовища.
63. Методи оцінки зовнішнього середовища підприємства.
64. Вплив середовища прямої дії на діяльність підприємства.
65. Тенденції кількості оптово-посередницьких компаній, стану рівня їхніх витрат обороту в сучасних умовах розвитку ринкового механізму.
66. Особливості створення підприємств різних форм власності.
67. Вартість ліквідації підприємств.
68. Призупинення діяльності
69. Банкрутство та санація.
70. Відносини з контролюючими та наглядовими органами під час ліквідації.
71. Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності.
72. Кредитування підприємств різних форм власності.

73. Вартість залучених та запозичених коштів.
74. Загальна та спрощена система оподаткування, обліку та звітності підприємницької діяльності.
75. Єдиний податок для юридичних та фізичних осіб.
76. Податкові пільги.
77. Штрафні санкції.
78. Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності. Їх особливості та доступність в Україні.
79. Види кредитів. Принципи та умови кредитування. Лізинг.
80. Види і особливості економічних, політичних, комерційних, інвестиційних і виробничих ризиків.
81. Способи зменшення ризиків для бізнесу.
82. Об'єктивні і суб'єктивні причини підприємницького ризику.
83. Класифікація підприємницьких ризиків.
84. Основні методи боротьби з ризиком.
85. Роль і види страхування.
86. Внутрішні і зовнішні шахрайства.
87. Боротьба з із недобросовісною конкуренцією.
88. Організація системи безпеки.
89. Поняття підприємницької таємниці.
90. Порядок розголошення підприємницької таємниці та нагляд за дотриманням.
91. Предмет та об'єкти комерційної таємниці.
92. Відповідальність за розголошення таємниці.
93. Правила інформаційної безпеки.
94. Організація системи безпеки.
95. Боротьба з недобросовісною конкуренцією.
96. Поняття культури, бізнес-культури та культури підприємництва.
97. Культура підприємницьких організацій, її особливості.
98. Організаційні форми комерційно-посередньої діяльності.
99. Роль посередників в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
100. Зміст оперативного бізнес-плану торгово-посередницької фірми.
101. Основні показники, що характеризують стан і ефективність ринку.

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о ректора, проректор з науково-педагогічної діяльності

В.В. Чабан

« ___ » _____ 2019 р.

ЗАВДАННЯ З ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

на скорочену форму навчання для здобуття освітнього ступеня «бакалавр» галузь знань 07 Управління і адміністрування спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітні програми: «Підприємництво та комерційна діяльність», «ІТ-підприємництво», «Підприємництво та митно-логістична діяльність», «Міжнародні підприємницькі бізнес-проекти»

Білет № XX

1. Тестові завдання (50 балів)

Тестові завдання (за кожне завдання 10 балів):

1. Основна проблема бізнесу — це:

- а) вибір, як найкраще використати обмежені ресурси з метою одержання максимального прибутку;
- б) пошук приміщення для роботи фірми;
- в) погодження з всілякими інстанціями та отримання дозволу почати підприємницьку діяльність.

2. Менеджмент у підприємстві повинен бути спрямований на:

- а) інформаційну діяльність;
- б) науково - технічні, економічні та організаційні нововведення;
- в) розширення маркетингових досліджень;
- г) збільшення чисельності працюючих.

3. Організація виробництва - це:

- а) функція, пов'язана з організацією та управлінням людьми, діяльність яких спрямована вирішення завдань бізнесу;
- б) координація й оптимізація в часі й просторі всіх матеріальних й трудових ресурсів виробництва з метою отримання найкращого господарського результату;
- в) наука, об'єктом вивчення якої є зміст діяльності підприємства;
- г) цілеспрямований вплив на колектив людей з метою організації їх зусиль у процесі виробництва.

4. Основними засобами зниження ризику не можуть бути:

- а) диверсифікація ризику;
- б) об'єднання ризику або страхування;
- в) розподіл ризику;
- г) пошук інформації;
- д) максимізація виграшу.

5. Страховий ринок - це:

- а) засіб підвищення конкурентоспроможності підприємницьких структур;
- б) особлива сфера грошових відносин, де об'єктом купівлі-продажу виступає специфічна послуга - страховий захист, формується пропозиція і попит на неї;
- в) форма надання грошової допомоги в разі настання непередбачених подій для підприємця;
- г) сукупність товарно-грошових відносин із формування і розподілу страхового фонду для забезпечення страхового захисту суспільства.

2. Питання проблемного характеру (150 балів)

1. Організаційні форми підприємства та його об'єднань.
2. Види підприємств в Україні.

Затверджено на засіданні кафедри підприємництва та бізнесу

Протокол № 11 від «12» лютого 2019 р.

Зав. кафедри

 д.е.н., проф. Щербак В.Г.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ (за шкалою 100 – 200 балів)

Приймальна комісія оцінює письмові відповіді вступника за такими критеріями.

Тестові питання містять одну правильну відповідь. Кожна правильна відповідь за тестове питання оцінюється у 10 балів

Теоретичні питання оцінюються за наведеними нижче критеріями.

Шкала оцінювання				Критерії оцінювання
20	25	50	100	Правильна вичерпна відповідь на поставлене запитання, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати свою відповідь, наведено приклади
15	20	40	80	В основному відповідь на поставлене питання правильна, але є несуттєві неточності
10	15	30	60	Відповідь на поставлене питання загалом наведено, але не має переконливої аргументації відповіді, характеристики певних об'єктів
5	10	20	40	Відповідь показує посереднє знання основного програмного матеріалу, містить суттєві помилки при трактуванні понятійного апарату
-	5	10	20	Відповідь на запитання неповна та містить суттєві помилки
0	0	0	0	Відповідь неправильна або відсутня

Бали за тестові питання і теоретичні завдання підсумовуються і є кінцевим результатом, що відповідає шкалі оцінювання ECTS, національній системі оцінювання.

Підсумкова шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
180-200	«5» Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
160-179	«4» Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
150-159		C	Добре (в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
120-149	«3» Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
100-119		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
До 99	«2» Незадовільно	F	Випробування не складено

Кількість балів може бути знижено за такою системою:

Зауваження		Бали (-)
Допущені помилки	грубі	31...40
	значні	21...30
	середнього рівня	16...20
	незначні (механічні)	10...15
Відсутність висновків		20
Відсутність одиниць вимірювання		15

Кількість оцінок у шкалі оцінювання ECTS є компромісною. Менша кількість оцінок дала б занадто мало інформації, більша кількість оцінок означала б певні уточнення, яких не існує, та спричинила б збільшення механічної роботи у виставленні оцінок. Визначення п'яти прохідних рівнів оцінок було обране для максимізації значення оцінок «А» та «Е».

УВАГА! Уразі використання заборонених джерел вступник на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку.

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Алексеенко Л.М. Менеджмент персоналу [Текст] : навч. посіб. для самост. вивч. дисциплін студ. вищ. навч. закл. / [Л. М. Алексеенко та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, поф. В. Я. Брича ; Терноп. нац. екон. ун-т. – Т. : ТНЕУ, 2012. - 519 с.
2. Антошкіна Л.І., Фролова Г.І. Операційний менеджмент [Текст] : навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Л. І. Антошкіна, Г. І. Фролова ; Бердян. ун-т менеджменту і бізнесу. – Донецьк : Юго-Восток, 2011. - 519 с.
3. Балабанова Л.В. Стратегічне управління персоналом підприємства в умовах ринкової економіки [Текст] : монографія / Л. В. Балабанова, О. В. Стельмашенко. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. - 237 с. : табл., рис. - (Школа маркетингового менеджменту). - Бібліогр.: с. 227-237. - 500 экз. - ISBN 978-966-385-161-7
4. Горбань Г.О. Прийняття управлінських рішень у соціальних системах: соціально-психологічний аспект [Текст] : монографія / Г. О. Горбань. Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2012. – 347 с.
5. Горбонос Ф.В. Економіка підприємства [Текст] : підручник для студ. вищих навч. закладів / Ф. В. Горбонос [и др.]. – К. : Знання, 2010. – 463 с.
6. Гуменюк В.Я. Менеджмент продуктивності [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за освітньо-проф. прогр. спеціаліста, магістра зі спец. "Управління персоналом і економіка праці" / В. Я. Гуменюк, І. А. Рощик ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2010. - 203 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 192-195. - 120 экз. - ISBN 978-966-327-144-6
7. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. баз. напряму "Економіка і підприємництво" / В. І. Довбенко, В. М. Мельник ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Л. : Вид-во Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2010. - 232 с. : рис., табл. - Бібліогр. у кінці розд. - 300 экз. - ISBN 978-966-553-927-8

8. Експертиза товарів [Текст] : тестові та ситуац. завдання для студ. напряму "Товарознавство та торговельне підприємництво" ден. та заоч. форм навч. / Укоопспілка, Львів. комерц. акад. ; уклад.: Ємченко І. В. [та ін.]. - Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2010. - 159 с. : табл. - Бібліогр.: с. 151-1589. - 200 экз.

9. Єлетов О.С. Маркетингові дослідження [Текст] : навч. посіб.: для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Телетов. – К. : Знання України, 2010. - 299 с.

10. Зінь Е.А. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. для студ. напряму 6.070101 "Транспортні технології" / Е. А. Зінь, В. С. Сорока, З. О. Толчанова ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2010. - 312 с. : рис. - Бібліогр.: с. 306-309. - 100 экз.

11. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / С. М. Ілляшенко. - Суми : Університетська книга, 2010. - 333 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 308-312. - 500 экз. - ISBN 978-966-680-504-4

12. Кайлюк Є.М. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. спец. 7.050201- "Менеджмент організацій" / Є. М. Кайлюк, В. М. Андреева, В. В. Гриненко ; Харків. нац. акад. міс. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2010. - 279 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 270-278. - 500 экз. - ISBN 978-966-695-176-5

13. Колот В.М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура [Текст] : навч. посіб. / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина ; ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - Вид. 2-ге, перероб. та допов. - К. : КНЕУ, 2009. - 444 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 437-441. - 1300 экз. - ISBN 978-966-483-253-0

14. Комерційна діяльність: підручник / В.В. Апопій, С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук та ін. – Вид. 2-е. – К.: Знання, 2008. – 558 с.

15. Копич І.М. Математичні моделі в менеджменті та маркетингу [Текст] : навч. посіб. / Копич І. М., Сороківський В. М., Стефаняк В. І. ; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2010. - 268 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 261-267. - 500 экз. - ISBN 978-966-1537-67-4

16. Кузьмін О.Є. Теорія і практика бюджетування зовнішньоекономічної діяльності підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. напрямів підготов. 030601 "Менеджмент" (галузь знань "Менеджмент і адміністрування") і 030503 "Міжнародна економіка" (галузь знань "Економіка і підприємництво") / Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. - Л. : Растр-7, 2010. - 320 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 243-254 . - 500 экз. - ISBN 978-966-2004-33-5

17. Ланченко Є.О. Економіка праці і соціально-трудова відносини [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навч. за освітньо-проф. прогр. бакалавра галузі знань "Економіка і підприємництво" / Є. О. Ланченко, М. М. Тимошенко. - Житомир : Полісся, 2010. - 280 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 239-243 . - 1000 экз. - ISBN 978-966-655-517-8

18. Лепейко Т.І. Менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Лепейко Т. І., Миронова О. М. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. - 204 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 195-200. - 400 экз. - ISBN 978-966-676-384-9

19. Масленнікова О.Ю. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для самот. роботи студ. (галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво", напрям підготов. 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво") / Масленніков О. Ю. ; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2010. - 152 с. : табл. - Бібліогр.: с. 139-148. - 500 экз. - ISBN 978-966-1537-61-2

20. Основи бізнесу та менеджменту [Текст] : глосарій екон. термінів / Харк. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди ; за заг. ред. проф. Ганіна В. І. ; уклад.: В. І. Ганін [та ін.]. - Х. : С.А.М., 2010. - 200 с. - 300 экз. - ISBN 978-966-8591-32-7

21. Підприємництво в будівництві [Текст] : моногр. / авт. кол.: Дорофієнко В. В. [та ін.] ; під заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Дорофієнка В. В. ; Донбас. нац. акад. буд-ва і архіт. - Донецьк : СПД Купріянов В. С., 2009. - 603 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 587-594. - 300 экз. - ISBN 978-966-2991-33-8

22. Підприємництво України на шляху євроінтеграції [Текст] : матеріали наук.-практ. конф. Одес. ін-ту МАУП, 27 листопада 2008 / МАУП, Одес. ін-т ; ред. кол.: д-р филос., проф. МКА Ведернікова, С. В. [та ін.]. - О. : Студія "Негоціант", 2009. - 240 с. - 100 экз. - ISBN 978-966-691-258-2

23. Стонер Джеймс А. Ф. Вступ у бізнес / А. Ф. Стонер Джеймс, Г. Едвін Долан ; пер. з англ. ; ред. Й. С. Завадського. - К. : Вид. Європ. Ун-ту фін., інформ. систем, менеджменту і бізнесу, 2000. - 752 с.

24. Ястремська О.М. Бренд-менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Ястремська О. М., Ястремська О. О. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2010. - 164 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 161-162. - 400 экз. - ISBN 978-966-676-412-9

Додаткові:

1. Абрамов Л.К. Цільові програми та механізми по забезпеченню прозорості у процесі їх реалізації [Текст] : [навч. посіб.] / Абрамов Л. К., Азарова Т. В. ; Ін-т соціокульт. менедж. - Кіровоград : ІСКМ, 2010. - 100 с. : табл. - Бібліогр.: с. 78-79 . - 500 экз. - ISBN 978-966-2466-00-3

2. Ангелова В.М. Навчальний посібник з дисципліни «Податковий менеджмент» [Текст] / В. М. Ангелова, О. М. Крамаренко ; Нац. ун-т кораблебуд. ім. адмірала Макарова. - Миколаїв : НУК, 2010. - 82 с. - Бібліогр.: с. 79-80. - 100 экз.

3. Колеснікова К. В., Бондар В. І. Управління проектами [Текст] : практикум / Колеснікова К. В., Бондар В. І. ; Одес. нац. політехн. ун-т. - О. : Елтон, 2013. - 119 с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 111-112. - 300 экз. - ISBN 978-966-2430-35-6

4. Краснова В. В. Фінансовий менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ, які навч. за освіт.-проф. програмою магістра за спец. "Економіка підприємства" / [В. В. Краснова та ін. ; за заг. ред. В. В. Красної] ; Донец. нац. ун-т, Екон. ф-т. - Донецьк : ДонНУ, 2013. - 469 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 455-462. - 300 экз. - ISBN 978-966-639-594-1

5. Кузьмін О. Є. Економіка інноваційного підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. Ін-ту економіки і менедж. спец. 8.180100 "Управління інноваційною діяльністю" / О. Є. Кузьмін [та ін.] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка", Ін-т економіки і менедж., Каф. менедж. і міжнар. підприємництва. - 2-ге вид., допов. і переробл. - Л. : Міські інформаційні системи, 2011. - 390 с. : табл. - Бібліогр.: с. 374-389. - 300 экз. - ISBN 978-966-1577-11-3

6. Навчально-методичний комплекс дисципліни «Основи підприємництва та міжнародна підприємницька діяльність» [Текст] : за вимогами Європ. кредит.-трансфер. системи (ECTS) / Мазнев Г. Є., Лагода Т. О., Піпіна Т. Є., Островерх О. В. ; Харк. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка, Навч.-наук. ін-т бізнесу і менедж. - Х. : Міськдрук, 2010. - 118 с. : табл. - Бібліогр.: с. 116-118. - 100 экз. - ISBN 978-966-1664-53-0

7. Припотень В.Ю. Інноваційний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / В. Ю. Припотень, О. В. Каховська, О. В. Новак ; Донбас. держ. техн. ун-т. - Алчевськ : ДонДТУ, 2010. - 398 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 389-394. - 300 экз. - ISBN 978-966-310-242-9

8. Страхове підприємництво регіону: сучасний стан і перспективи розвитку [Текст] : монографія / Н. Н. Пойда-Носик, Р. Й. Бачо ; ДВНЗ "Ужгород. нац. ун-т". - Ужгород : Мистецька Лінія, 2010. - 229, [2] с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 218-229. - 300 экз. - ISBN 978-966-1626-04-0

Програму складено:

В.Г. Щербак, д.е.н., професор

І.М. Гончаренко, к.е.н., доцент