

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

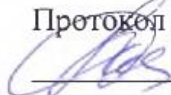


**ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО
ВИПРОБУВАННЯ**

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 051 Економіка
(освітня програма «Корпоративна економіка та міжнародний бізнес»)

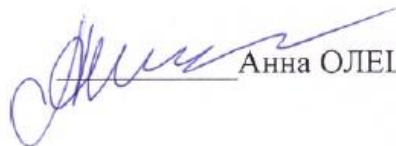
РЕКОМЕНДОВАНО

вченою радою
факультету управління та
бізнес-дизайну
від «18» квітня 2022 р.
Протокол № 9

 Олександра ОЛЬШАНСЬКА

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні
кафедри смарт-економіки
від «11» січня 2022 р.
Протокол № 8

 Анна ОЛЕШКО

Київ – 2022

ВСТУП

Метою фахового вступного випробування є встановлення рівня навчальних компетентностей абітурієнтів, задля формування їх рейтингового списку та конкурсного відбору для навчання за програмою підготовки фахівців на другому (магістерському) рівні вищої освіти спеціальності 051 Економіка у Київському національному університеті технологій та дизайну.

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Для успішного засвоєння дисциплін, передбачених навчальним планом освітньо-професійної програми «Корпоративна економіка та міжнародний бізнес», вступники повинні мати ступінь вищої освіти «бакалавр» (або освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст») та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та конкретно-економічних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Завданнями комплексного вступного іспиту є:

- перевірка розуміння вступником програмного матеріалу професійної підготовки в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими дисциплінами;
- оцінювання здатності вступника до творчого використання набутих знань;
- аналіз уміння студента сформулювати своє ставлення до конкретних проблем економіки та організації бізнесу.

До програми вступного іспиту включені 4 модулі, що охоплюють 4 обов'язкові дисципліни циклу професійної підготовки бакалавра, а саме: «Економіка підприємства», «Економічний аналіз», «Економічна ефективність діяльності підприємства» та «Зовнішньоекономічна діяльність».

Зазначені модулі дозволяють комплексно оцінити рівень теоретичної і практичної підготовки вступників, визначити ступінь освоєння основних професійних навичок, необхідних для продовження навчання у магістратурі.

У кожному варіанті завдань інтегруються матеріали певного функціонального спрямування з різних дисциплін. При цьому органічно поєднуються теоретичні, прикладні питання та матеріал прикладного характеру, що дає можливість виявити знання й уміння використовувати категорійний апарат, методи обґрунтувань і розрахунків за окремими функціями фахівця з економіки.

На запропоновані завдання екзаменаційного білету слід відповідати чітко, робити обґрунтовані висновки за одержаними результатами і, за необхідності, розробляти рекомендації.

Порядок проведення фахового вступного випробування визначається Положенням про приймальну комісію КНУТД.

1. ОПИС ОСНОВНИХ МОДУЛІВ ТА ЇХ ЗМІСТ

МОДУЛЬ 1. Економіка підприємства

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин, функціонально-правовий статус його діяльності. Нормативно-правові основи функціонування підприємств. Види підприємств, їх характеристика. Поняття об'єднань підприємств. Форми добровільного й інституційного об'єднання підприємств та організацій: мета їх створення, особливість та ефективність діяльності.

Макросередовище та мікросередовище: поняття й загальна характеристика. Ринкове середовище функціонування підприємств (сутність, функції і типи).

Загальне поняття управління підприємством. Принципи управління. Методи управління підприємством: економічні, організаційно-розпорядчі, соціально-психологічні. Основні функції управління: організація, планування, мотивація, контроль, координація. Особливості антикризового управління підприємством. Організаційні структури управління підприємством.

Види ринків продукції та послуг. Методи дослідження ринку продукції. План виробництва продукції.

Сутність, види та етапи розробки товарної та цінової політики. Ринкові методи ціноутворення. Ціноутворення на підприємстві.

Сутність та принципи планування. Інформаційна база планування діяльності підприємства. Планування виробничої програми. Основні показники виробничої програми підприємства.

Продуктивність праці: поняття та види. Методи розрахунку продуктивності праці. Фактори підвищення продуктивності праці на підприємстві. Показники стану та руху персоналу на підприємстві.

Організація оплати праці на підприємстві. Форми і системи оплати праці. Структура фонду оплати праці.

Нематеріальні ресурси та активи підприємства. Оцінка та шляхи підвищення ефективності використання інтелектуального капіталу підприємства. Основний капітал, основні засоби підприємства: розрахунок амортизаційних відрахувань із застосуванням різних методів; визначення оцінки стану та показників використання основних засобів підприємства.

Оборотні кошти підприємства: аналіз структури; розрахунок нормативів окремих елементів оборотних коштів; визначення необхідного розміру оборотних коштів за різних умов господарювання; розрахунок показників використання оборотних коштів підприємства.

Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика. Організація операційної діяльності підприємства.

Сутність виробничої потужності підприємства, фактори, що визначають виробничу потужність підприємства. Показники використання виробничої

потужності. Шляхи поліпшення використання виробничої потужності.

Типи виробництва, їх техніко-економічні особливості. Система забезпечення конкурентоспроможності продукції.

Витрати промислового підприємства: аналіз структури витрат; склад і зміст елементів кошторису та статей калькуляції; розрахунок собівартості продукції; визначення можливого зменшення витрат по факторам.

Фінансово-економічні показники результатів діяльності підприємства: дохід підприємства та види прибутків; розрахунок загального прибутку підприємства; визначення показників рентабельності.

Особливості бізнес-планування. Основні розділи бізнес-плану. Процедура бізнес-плану, логіка взаємозв'язків і послідовність етапів. Склад і послідовність формування плану маркетингу в бізнес-плані. Методична основа планування обсягу виробництва продукції. Послідовність формування фінансового плану та врахування ризиків у бізнесі.

Сучасні моделі розвитку підприємств. Особливості сучасних моделей розвитку підприємства. Трансформація і реструктуризація підприємств. Ефективність реструктуризації підприємства. Оптимізація бізнес-процесів підприємства. Методи оптимізації бізнес-процесів на підприємстві.

Економічна безпека підприємства. Методи оцінювання економічної безпеки підприємства. Напрями організації економічної безпеки підприємства.

МОДУЛЬ 2. Економічний аналіз

Наукові основи економічного аналізу. Історія та перспективи розвитку економічного аналізу. Зміст економічного аналізу. Предмет, метод економічного аналізу. Задачі аналізу. Економічний аналіз та суміжні науки.

Задачі аналізу прибутку та рентабельності. Аналіз формування чистого прибутку, прибутку від всіх видів діяльності (загальної суми прибутку). Аналіз впливу факторів на прибуток від операційної діяльності. Аналіз рентабельності виробництва.

Основні задачі аналізу фінансового стану підприємства. Зарубіжний досвід з аналізу фінансового стану підприємства. Попередня оцінка платоспроможності та фінансової стійкості підприємства. Комплексний аналіз фінансового стану підприємства в умовах ринку.

Аналіз випуску продукції. Задачі аналізу випуску продукції. Загальна оцінка виконання плану з випуску продукції. Аналіз виконання плану з асортименту, структури, якості випущеної продукції. Аналіз ритмічності випуску продукції. Аналіз обсягу реалізованої продукції.

Задачі аналізу використання основних засобів. Аналіз стану основних засобів. Аналіз використання основних засобів.

Задачі аналізу трудових показників. Аналіз чисельності працюючих. Абсолютне та відносне відхилення чисельності працюючих. Аналіз впливу зміни питомої ваги робітників в загальній кількості працюючих на випуск продукції. Аналіз рівня кваліфікації. Аналіз руху робочої сили. Аналіз фонду

робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Значення та задачі аналізу продуктивності праці. Фактори, які впливають на продуктивність праці. Аналіз впливу факторів на продуктивність праці. Аналіз фонду заробітної плати. Абсолютне та відносне відхилення фонду заробітної плати. Аналіз структури фонду заробітної плати.

Задачі аналізу собівартості продукції. Аналіз витрат за економічними елементами. Аналіз собівартості продукції за показниками витрат на 1 грн. товарної продукції. Аналіз витрат за статтями калькуляції. Чинники, що впливають на рівень витрат на виробництво продукції. Структура собівартості реалізованої продукції та виробничої собівартості продукції (робіт, послуг).

Методи, що використовуються для комплексної оцінки діяльності підприємства. Матричний метод.

Джерела інформації для проведення аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз доходів від основної діяльності, інвестиційної, участі в капіталі та інших видів діяльності підприємства. Аналіз доходів від цінних паперів. Аналіз розподілу чистого прибутку. Аналіз розміру прибутку та моделювання основної тенденції розвитку.

Аналіз інвестиційної діяльності підприємства за даними фінансової звітності. Методика порівняльного аналізу альтернативних інвестиційних проєктів. Аналіз фінансових інвестицій в системі прийняття управлінських рішень. Аналіз ризику та ефективності управління портфелем фінансових інвестицій.

Поняття та природа управлінських рішень. Системний підхід до вивчення проблем управління. Процес прийняття управлінських рішень на основі даних економічного аналізу. Управлінський облік та економічний аналіз.

Аналіз виконання експортних виробничих контрактів і торгівельних угод. Аналіз залежності виробництва від іноземних постачальників. Аналіз руху інвалютних грошових коштів.

Аналітична діагностика можливого банкрутства. Характеристика показників неплатоспроможності підприємства. Методи прогнозування можливості банкрутства. Вплив інфляції на прийняття рішень фінансового характеру.

Сутність моделювання господарської діяльності в економічному аналізі та засоби його реалізації. Використання математичних методів в економічному аналізі. Інтеграція застосування засобів моделювання та економіко-математичних методів у сучасних інформаційних системах управління виробництвом на підприємстві.

МОДУЛЬ 3. Економічна ефективність діяльності підприємства

Теоретичні засади оцінки економічної ефективності діяльності підприємства. Чинники, що впливають на ефективність діяльності

підприємства. Методи оцінки економічної ефективності: формалізовані та неформалізовані методи оцінки ефективності діяльності підприємства. Економічна сутність управлінської діагностики та порядок її проведення. Основні напрями проведення управлінської діагностики.

Економічна сутність організаційно-технічних заходів. Визначення економії від впровадження організаційно-технічних заходів: економія із заробітної плати, економія на сировині та матеріалах, економія на умовно-постійних витратах. Визначення зміни витрат з експлуатації та обслуговування обладнання: витрати з заробітної плати, на ремонт та утримання обладнання, витрати на електроенергію двигунів, амортизаційні відрахування, витрати на запасні частини та мастильні матеріали. Розрахунок показників економічної ефективності капітальних витрат.

Економічна сутність ефективності ресурсного потенціалу. Ефективність використання засобів праці: показники динаміки, складу та структури основних засобів; ефективність відтворення основних засобів; аналіз стану і ефективності використання основних засобів. Ефективність використання предметів праці: забезпечення підприємства матеріальними ресурсами, аналіз стану і використання виробничих запасів, аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів, вплив матеріальних ресурсів на виробничі результати підприємства. Визначення оптимального розміру замовлення. Ефективність використання трудового потенціалу: аналіз чисельності працюючих, фонду робочого часу, продуктивності праці.

Диференційний та комплексний методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Методи діагностики конкурентоспроможності підприємства.

Модель прийняття інвестиційних рішень. Класифікація капіталовкладень. Методи оцінки капіталовкладень: чиста приведена вартість, внутрішня норма дохідності, індекс рентабельності, термін окупності. Основні форми фінансового інвестування. Інвестиційні якості цінних інструментів. Методи оцінки фінансових інвестицій.

Оцінка динаміки експорту (імпорту) товарів і послуг. Аналіз ефективності експортну та імпорту товарів та послуг. Оцінка раціональності використання оборотного капіталу при експорті й імпорті товарів. Оцінка накладних витрат, що виникають при проведенні експортних (імпортних) операцій. Форми прояву ефекту від зовнішньоекономічних операцій.

Оцінка фінансового стану підприємства як елемент ефективності використання фінансових ресурсів. Оцінка майнового стану, ліквідності, платоспроможності (фінансової стійкості), ділової активності та рентабельності. Сутність та концептуальні підходи до оцінки майна підприємства. Дохідний підхід до оцінки підприємства, витратна оцінка майна підприємства, опціональний підхід до оцінки майна.

МОДУЛЬ 4. Зовнішньоекономічна діяльність

Зовнішньоекономічна діяльність в системі категорій міжнародної економіки. Принципи здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності. Види зовнішньоекономічної діяльності. Права суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Адміністративне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Митне регулювання. Нетарифне регулювання та економічне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютне регулювання в сфері зовнішньоекономічних відносин.

Основні види зовнішньоекономічних операцій та угод. Алгоритм здійснення зовнішньоторгової угоди купівлі-продажу. Організація зовнішньоторгових операцій на підприємстві. Особливості укладання зовнішньоекономічних контрактів.

Сутність торгового посередництва в зовнішньоекономічній діяльності. Види посередників зовнішній торгівлі. Визначення прав та винагороди посередників. Види торгово-посередницьких фірм. Структура та зміст посередницьких угод. Посередницькі операції на основі договорів комісії (консигнації).

Сутність операцій міжнародної оренди. Класифікація видів міжнародного лізингу. Особливості договорів міжнародного лізингу. Сучасний стан лізингу в Україні та світі.

2. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

МОДУЛЬ 1. Економіка підприємства

1. Підприємство та підприємництво. Цілі та завдання підприємства.
 2. Підприємство як відкрита соціально-економічна система.
 3. Зовнішнє середовище функціонування підприємств в умовах ринку.
 4. Поняття та класифікація основних засобів підприємства.
 5. Оцінка основних засобів.
 6. Знос та форми відтворення основних засобів.
 7. Поняття та методи нарахування амортизації.
 8. Показники ефективності використання основних засобів.
 9. Поняття та класифікація оборотних коштів підприємства.
 10. Показники ефективності використання оборотних коштів.
 11. Виробнича потужність підприємства та чинники, які її визначають.
 12. Поняття та структура персоналу підприємства.
 13. Поняття та професійно-кваліфікаційна характеристика персоналу підприємства.
 14. Поняття та кількісна характеристика персоналу підприємства.
 15. Продуктивність праці та методи її вимірювання.
 16. Продуктивність праці та чинники її зростання.
 17. Склад та характеристика фонду оплати праці на підприємстві.
 18. Поняття та склад операційних витрат підприємства.
 19. Класифікація операційних витрат підприємства.
 20. Економічні елементи витрат на виробництво і реалізацію продукції.
- Складання кошторису витрат на виробництво.
21. Методи визначення собівартості продукції (послуг).
 22. Шляхи та методи зниження собівартості продукції.
 23. Цінова політика підприємства.
 24. Сутність та показники прибутку та рентабельності підприємства.
 25. Сутність та значення бізнес-планування, порядок його розроблення.
- Зміст основних розділів бізнес-плану.
26. Сутність економічної безпеки підприємства та чинники її забезпечення.

МОДУЛЬ 2. Економічний аналіз

1. Напрями використання прибутку. Виявлення резервів покращення використання прибутку.
2. Види рентабельності, розрахунок рентабельності.
3. Аналіз структури активів та пасивів підприємства.
4. Група показників, що характеризують платоспроможність та фінансову стійкість підприємства.

5. Рівень використання основних засобів на підприємстві та його показники.
6. Вплив чинників на прибуток від операційної діяльності.
7. Виявлення впливу чинників на рентабельність.
8. Попередній аналіз фінансового стану підприємства, його сутність та призначення.
9. Визначення змін окремих статей та розділів балансу. (Позитивна та негативна оцінка цих змін).
10. Показники, що характеризують ефективність використання фінансових ресурсів (рентабельність). Їх сутність та розрахунок.
11. Обіговість активів підприємства (Показники, що визначаються в цій групі та їх сутність).
12. Аналіз виконання плану з асортименту.
13. Аналіз випуску продукції за структурою.
14. Аналіз руху робочої сили. Показники, що його характеризують.
15. Аналіз якості продукції.
16. Аналіз впливу чинників на обсяг реалізованої продукції.
17. Абсолютне та відносне відхилення чисельності працюючих на підприємстві
18. Показники продуктивності праці. Аналіз динаміки показників продуктивності праці.
19. Аналіз структури фонду оплати праці. Рекомендації щодо її вдосконалення.
20. Аналіз витрат на виробництво за економічними елементами.

МОДУЛЬ 3. Економічна ефективність діяльності підприємства

1. Теоретичні засади оцінки економічної ефективності діяльності підприємства.
2. Чинники, що впливають на ефективність діяльності підприємства.
3. Особливості і механізм оцінки рівня економічної культури підприємства.
4. Система контролю виконання плану діяльності підприємства.
5. Методика розрахунку економічної ефективності організаційно-технічних заходів
6. Економічна сутність ефективності ресурсного потенціалу.
7. Ефективність використання засобів праці.
8. Ефективність використання предметів праці.
9. Ефективність використання трудового потенціалу.
10. Економічна сутність конкурентоспроможності.
11. Параметри та показники конкурентоспроможності товару.
12. Диференційний та комплексний методи оцінки конкурентоспроможності продукції.
13. Методи діагностики конкурентоспроможності підприємства.
14. Методи оцінки ефективності капіталовкладень.

15. Методи оцінки ефективності фінансових інвестицій
16. Оцінка динаміки експорту (імпорту) товарів і послуг.
17. Ефективність експорту-імпорту товарів.
18. Оцінка фінансового стану підприємства як елемент ефективності використання фінансових ресурсів.
19. Дохідний підхід до оцінки вартості підприємства.
20. Витратна оцінка майна та підприємства

МОДУЛЬ 4. Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД)

1. ЗЕД в системі категорій міжнародної економіки.
2. Принципи здійснення зовнішньоекономічної діяльності.
3. Суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності.
4. Види зовнішньоекономічної діяльності.
5. Права суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.
6. Система державного регулювання ЗЕД.
7. Правове та адміністративне регулювання ЗЕД.
8. Митне та нетарифне регулювання ЗЕД.
9. Економічне та валютне регулювання ЗЕД.
10. Основні види зовнішньоекономічних операцій та угод.
11. Алгоритм здійснення зовнішньоторгової угоди купівлі-продажу.
12. Особливості укладання зовнішньоекономічних контрактів.
13. Організація переговорів по контракту.
14. Типовий міжнародний контракт купівлі-продажу: структура та зміст.
15. Сутність торгового посередництва в ЗЕД. Види посередників в зовнішній торгівлі.
16. Визначення прав та винагороди посередників.
17. Види торгово-посередницьких фірм.
18. Структура та зміст посередницьких угод.
19. Посередницькі операції на основі договорів комісії (консигнації). Сутність операцій міжнародної оренди.
20. Класифікація видів міжнародного лізингу. Особливості договорів міжнародного лізингу.

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА СМАРТ-ЕКОНОМІКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор

_____ Оксана МОРГУЛЕЦЬ

« ____ » _____ 2022 р.

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 051 Економіка
освітня програма «Корпоративна економіка та міжнародний бізнес»**

Варіант № XX

Завдання 1. Теоретичне питання (повна відповідь оцінюється у 50 балів):

Сутність життєвого циклу проекту.

Завдання 2. Визначення економічних термінів (кожна правильна відповідь оцінюється у 10 балів):

1. Оборотні фонди. 2. Дебіторська заборгованість. 3. Продуктивність праці. 4. Загальна рентабельність підприємства. 5. Коефіцієнт вигоди-витрати.

Завдання 3. Тестові завдання (кожна правильна відповідь оцінюється у 5 балів):

1. До основних засобів відноситься частина майна підприємства, яка:

а) використовується більше одного року, змінює свою натуральну форму, розміри та властивості і переносить свою вартість на вартість готової продукції повністю;

б) використовується менше одного року, не змінює свою натуральну форму, розміри та властивості і переносить повністю свою вартість на вартість готової продукції;

в) використовується менше одного року, не змінює свою натуральну форму, розміри та властивості і переносить свою вартість на вартість готової продукції частково;

г) використовується більше одного року, не змінює свою натуральну форму, розміри та властивості і переносить свою вартість на вартість готової продукції частково.

2. Виробнича програма підприємства – це:

а) договори з безпосередніми споживачами продукції підприємства; договори з дилерами та іншими посередниками; контракти на товарних біржах, укладені маклерами та брокерами; державні замовлення і контракти; висновки маркетингових досліджень ринку збуту продукції підприємства;

б) фізичні та юридичні особи, які ведуть реалізацію товарів або інших цінностей від свого імені і за рахунок своїх фінансових ресурсів;

в) система завдань з обсягу, асортименту, номенклатури та якості продукції відповідно до укладених договорів з урахуванням передбаченого ринку збуту;

г) договори посередників між продавцями і покупцями на біржах усіх видів, які купують і продають тільки для себе і за свій рахунок, для покупців за їх рахунок, а також вивчення і формування попиту на продукцію підприємства, складання прогнозу попиту на продукцію.

3. Потенціал підприємства необхідно формувати та реалізовувати з позиції задоволення потреб споживачів. Це сутність підходу до сутності потенціалу:

а) ресурсного;

б) результативного;

в) системного;

г) ринкового.

4. Який чинник з перелічених впливає на зміну фондівіддачі:

- а) випуск продукції; б) площа цеху;
в) прибуток; г) чисельність основних робітників.
5. Який вищий законодавчий орган в Україні приймає участь в регулюванні ЗЕД:
а) Кабінет Міністрів України;
б) Верховна Рада України;
в) Національний Банк України;
г) всі відповіді вірні.
6. До основних видів зовнішньоекономічної діяльності відносять:
а) кредитні та розрахункові операції між суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності та іноземними суб'єктами господарської діяльності;
б) створення суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності банківських, кредитних та страхових установ за межами України;
в) створення іноземними суб'єктами господарської діяльності зазначених установ на території України у випадках, передбачених законами України;
г) всі відповіді вірні.
7. За якими ознаками можна класифікувати зовнішньоекономічну діяльність:
а) за масштабами охоплення ринкової території;
б) за видами зовнішньоторговельних операцій (угод);
в) за сферами (об'єктам) зовнішньоторговельних операцій;
г) всі відповіді вірні.
8. Ця властивість потенціалу як економічної системи виявляється в наявності різноманіття його компонентів і зв'язків між ними, що визначають його внутрішню будову й організацію як єдиного цілого:
а) цілісність; б) складність;
в) ієрархічність; г) здатність до розвитку.
9. Показник чистої термінальної вартості проекту (NTV):
а) показує у скільки разів середньорічний чистий прибуток за проектом перевищує середньорічний обсяг інвестицій
б) відображає ступінь зростання цінності фірми в розрахунку на 1 грн. вкладених інвестицій;
в) являє собою середньорічну чисту теперішню вартість;
г) являє собою суму, на яку чисті грошові потоки перевищують наведені на той самий момент часу інвестиції за весь період реалізації проекту.
10. Синергія – це:
а) взаємозв'язок і взаємодія елементів системи;
б) здатність системи до розвитку;
в) різноманіття компонентів системи і зв'язків між ними;
г) взаємодія та взаємозалежність потенціалу як системи та зовнішнього середовища.

Завдання 4. Практичне завдання (правильна відповідь оцінюється у 50 балів).

За наведеними у таблиці даними виявити резерви зростання річної продуктивності праці.

Показники	План	Факт
Випуск продукції, тис. грн.	134200	135300
Середньооблікова чисельність, осіб	1360	1340
Кількість відпрацьованих людиноднів	340000	332320
Кількість відпрацьованих л/годин	2788000	2625328

Затверджено на засіданні
кафедри смарт-економіки
Протокол № 8 від «11» січня 2022 року

Завідувач кафедри, д.е.н., проф.

Анна ОЛЕШКО

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПИСЬМОВИХ ВІДПОВІДЕЙ НА ФАХОВОМУ ВСТУПНОМУ ВИПРОБУВАННІ

З метою оцінювання рівня знань студента в репродуктивному аспекті, тобто з метою з'ясування того, як студент засвоїв та спроможний відтворити набуті знання нормативного характеру, до складу екзаменаційних завдань включено розкриття **теоретичного питання**, необхідність визначення **економічного терміну** та надання відповіді на **тестові завдання**:

1. При перевірці відповіді на **теоретичне питання** оцінюється рівень самостійності студента стосовно формулювання власного погляду на запропоновану проблему та визначається, чи здатний студент застосувати інноваційний, творчий підхід для розв'язання поставленого завдання. Для підсумкового оцінювання відповіді на теоретичні питання проблемного характеру використовуються такі критерії:

Шкала оцінювання	Критерії оцінювання
50	Правильна вичерпна відповідь на поставлене запитання, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати свою відповідь, наведено приклади
40	В основному відповідь на поставлене питання правильна, але є несуттєві неточності
30	Відповідь на поставлене питання загалом наведено, але не має переконливої аргументації відповіді, характеристики певних об'єктів
20	Відповідь показує посереднє знання основного програмного матеріалу, містить суттєві помилки при трактуванні понятійного апарату
10	Відповідь на запитання неповна та містить суттєві помилки
0	Відповідь неправильна або відсутня

2. Основна мета оцінки **визначення економічних термінів** – визначити ступінь знання вступником матеріалу з конкретного питання, а також оцінити загальний рівень володіння вступником теоретичним матеріалом. Для оцінювання рівня відповіді на кожне завдання використовуються такі критерії:

Шкала оцінювання	Критерії оцінювання
10	Правильна вичерпна визначення на поставлене запитання, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати свою відповідь, наведено приклади
8	В основному визначене виписане, але є несуттєві неточності
6	Визначення загалом наведено, але не має переконливої аргументації відповіді, характеристики певних об'єктів
4	Наведене визначення містить суттєві помилки при трактуванні понятійного апарату

2	Визначення неповне та містить суттєві помилки
0	Відповідь неправильна або відсутня

2. Основна мета оцінки визначення правильних відповідей на тестові завдання визначити ступінь знання вступником матеріалу з конкретного питання, а також оцінити загальний рівень володіння вступником теоретичним матеріалом. **Тестові завдання** в кількості 10 питань подаються у закритій формі з одиничним вибором; за кожну правильну відповідь – 5 бали. Для оцінювання теоретичного завдання використовуються такі критерії:

5 балів	вступник дав правильну відповідь
---------	----------------------------------

3 метою оцінювання рівня знань, умінь та навичок студента в аналітико-прикладному аспекті, тобто для того, щоб з'ясувати здатність студента аналізувати запропонований матеріал та робити на базі цього аналізу самостійні висновки, до складу екзаменаційних завдань включено **практичне завдання** (задача). При перевірці розв'язання задачі оцінюється рівень володіння студентом нормативним матеріалом курсу та здатність до його використання в типових практичних ситуаціях, а також рівень умінь і навичок студента здійснювати техніко-економічні розрахунки щодо обґрунтування вибору рішень, які мають прийматися в типових господарських ситуаціях в діяльності підприємства.

Для оцінювання виконання практичного завдання використовуються такі критерії:

Шкала оцінювання	Критерії оцінювання
50	Правильний розв'язок завдання з повним викладенням порядку розв'язку та глибокою обґрунтованістю висновків за результатами розрахунків
40	Правильний розв'язок завдання з неповним викладенням порядку розв'язку або недостатньо глибокою обґрунтованістю висновків за результатами розрахунків
30	Неповне викладення порядку розв'язку завдання, наявні незначні арифметичні помилки, недостатньо обґрунтовані висновки за результатами розрахунків
20	Розв'язок завдання з допущенням кількох арифметичних помилок і неповним викладенням порядку розв'язку, відсутність висновків за результатами розрахунків
10	Частковий розв'язок завдання з неправильним обґрунтуванням порядку розв'язку
0	Завдання не розв'язано або розв'язано не вірно

У випадку використання заборонених джерел вступником на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку.

За підсумками вступного фахового випробування вступник може набрати від 0 до 200 балів включно. Загальна кількість балів отримана вступником переводиться викладачем у ECTS-оцінки та традиційні академічні оцінки за такою шкалою:

Загальні критерії оцінювання робіт

Оцінка у балах	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
180-200	A	відмінно
160-179	B	добре
150-159	C	
120-149	D	задовільно
100-119	E	
0-99	F	не склав

5. ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

Основна

1. Азаренкова Г.М. Проектний аналіз в схемах та прикладах: навч. посіб. / Г.М. Азаренкова, Р.О. Піскунов. - Х.: НТМТ, 2015. - 338 с.
2. Антонюк О.П. Економічний аналіз (практикум) : Навчальний посібник /О.П. Антонюк, Т.М. Ступницька, Н.М. Купріна. - Львів: «Магнолія 2006», 2012. - 320 с.
3. Антошкіна Л. І. Потенціал і розвиток підприємства: [навч.-метод. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Л. І. Антошкіна, О. Л. Горяча. – Донецьк : Юго-Восток, 2012. – 450 с.
4. Афанасьєв, Микола Васильович. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Афанасьєєва М. В., Селезнєва Г. О.; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ІНЖЕК, 2012. — 442 с.
5. Баранов, Олексій Геннадійович. Планування і контроль на підприємстві: [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за освітньо-проф. прогн. бакалавра з напрямку "Економіка п-ва"] / О. Г. Баранов; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Севастоп. нац. техн. ун-т. – Севастополь : СевНТУ, 2012. — 218 с.
6. Бачевський Б. Є. Потенціал і розвиток підприємства: [Навч. пос.] / Б. Є. Бачевський, І. В. Заблодська, О. О. Решетняк. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400 с.
7. Березін О. В. Економіка підприємства: [навч. посібник] / О. В. Березін. – К.: Знання, 2009. – 390 с.
8. Болюх М.А., Горбаток М.І. Збірник задач з курсу «Економічний аналіз»: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2012. - 232.
9. Бондар Н. М. Економіка підприємства: [Навч. посіб.] / Н. М. Бондар. – К.: Видавництво А. С. К., 2005. – 400 с.
10. Бойчик І. М. Економіка підприємства : навч. посіб. /І.М.Бойчик.– К. : Атіка, 2012. – 543 с.
11. 14. Буряк П. Ю. Економіка праці й соціально-економічні відносини : навч. посіб / П. Ю. Буряк, Б. А. Карпінська, М. І. Григорєва. – К. : Центр навч. л-ри, 2009. – 457 с.
12. Вахрушина М.А. Управленческий анализ. - М.: Омега-Д 2004. – 432 с.
13. Георгіаді Н. Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності: теоретичні основи і прикладні аспекти: навч.-метод. посіб. / Н. Г. Георгіаді. - Л. : Інтелект-Захід, 2010. - 260 с.
14. Гетьман О. О. Економіка підприємства: [навч. посіб.] / О. О. Гетьман,

В. М. Шаповал. – 2-ге вид. – К.: Центр учб. л-ри, 2010. – 488 с.

15. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності, підручник / О. П. Гребельник. – вид. 3-тє перероб та допов. – К. : Центр навч. лїт., 2008. – 432 с. 5. Дунська, А. Р. Зовнішньоекономічна діяльність : теорія і практика : навч. посібник / А. Р. Дунська. — Кондор-Видавництво, 2013. — 688 с.

16. Грещак М. Г. Економіка підприємства: [Підручник] / М. Г. Грещак; заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко ; Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Вид. 4-те, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2009. – 816 с.

17. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: [навч. посіб. для студ. ВНЗ] / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук ; Терноп. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К.: Центр учбов. л-ри, 2012. – 303 с.

18. Гуменюк, Віталій Якович. Планування та організація виробничої діяльності підприємства : навч. посіб. / В. Я. Гуменюк, Г. М. Юрчик; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2010. - 148 с.

19. Дикань В. Л. Організація виробництва [Текст] : підручник / В. Л. Дикань. – Х. : УкрДАЗТ, 2013. – 422 с.

20. Довбенко В. І. Потенціал і розвиток підприємства: [навч. посіб.] / В. І. Довбенко, В. М. Мельник ; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – 2-ге вид., випр. і допов. – Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2011. – 229 с.

21. Дякон В. М. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. / В. М. Дякон, Н. О. Лисенко, Л. В. Транченко; М-во освіти і науки України, Приват. вищ. навч. закл. "Європ. унт". - Умань : Сочінський, 2010. - 254 с.

22. Економіка підприємства: [Підручник] / За заг. ред. С. Ф. Покропівного. – К.: КНЕУ, 2008. – 528 с.

23. Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбаток; За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка.- К.: КНЕУ, 2003. - 556 с.

24. Кібік О. М. Теорія бізнесу [Текст] : навч. посіб / О. М. Кібік, К. В. Белоус. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.

25. Козик В. В. Зовнішньоекономічні операції і контракти: Навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. / В. В. Козик, Л. А. Панкова, Карп'як Я. С.– К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 608 с.

26. Козик В. В. Організація виробництва: [навч. посіб.] / В. В. Козик, А. С. Гавриляк. – К.: Знання, 2011. – 222 с.

27. Кононенко О., Маханько О. Аналіз фінансової звітності. - 4-те вид., перераб. і доп. - Х.: Фактор, 2012. - 200 с.

28. Косич М. Як скласти бізнес-план – 2-ге вид., перероб. і доп. – Х.: Фактор, 2010. – 352 с.

29. Лаврів, Лілія Андріївна. Планування діяльності організації : навч. посіб. / Л. А. Лаврів. — Т. : Крок, 2013. — 320 с. : табл. — Бібліогр.: с. 311–320.

30. Лойко В. В. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / В. В. Лойко, Т. П. Макаровська. – К. : КНУТД, 2015. – 268 с.

31. Марченко, Олена Іванівна. Планування діяльності підприємства: практикум: [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Марченко О. І., Погріщук Г. Б., Фесюк В. Л.; М-во освіти і науки України, Терноп. нац. екон. ун-т, Вінниц. ін-т економіки. - Т. : Екон. думка, 2010. – 457 с.
32. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник / Є.В.Мних. - К.: Знання, 2011. - 630 с.
33. Новак В.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Підручник / В.О. Новак, Т.Л. Мостенська, М.Г. Луцький, Г.С. Гуріна, О.В. Ільєнко. – К.: Кондор–Видавництво, 2013. – 495 с.
34. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Практикум / В.В. Козик та ін. — К. : Знання, 2013. — 454 с.
35. Павловська О.В., Притуляк Н.М., Невмержицька Н.Ю. Фінансовий аналіз: Навч- метод. посібник для самот. вивч. диск. - К: КНЕУ, 2012. - 388 с.
36. Падерін І.Д. Бізнес-планування [Текст] : навч. посіб. / І. Д. Падерін; Дніпропетр. держ. фін. акад. - Д. : Свідлер А. Л., 2012. - 137 с.
37. Полтарак, Наталія Іллівна. Планування фінансової діяльності суб'єктів господарювання (практикум) : навч. посіб. / Н. І. Полтарак; М-во освіти і науки України, Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Жуковського "Харк. авіац. ін-т". - Х. : ХАІ, 2010. - 107 с.
38. Савицька Г.В., Економічний аналіз діяльності підприємства: навчальний посібник / Г.В. Савицька. - 3-тє вид., виправл. і доп.. - К.: Знання, 2007. - 668 с. - (Вища освіта ХХІ століття).
39. Скибінська З. М. Економіка та організація виробництва: [навч. посіб.] / З. М. Скибінська, Т. Т. Гринів. – К.: Знання, 2012. – 299 с.
40. Сміяна Л. С. Правові основи зовнішньоекономічної діяльності / Л. С. Сміяна. - К. : КНТ, 2008. - 416 с.
41. Стец І. І. Потенціал і розвиток підприємства: [навч. посіб.] / Стец І. І. ; Терноп. нац. екон. ун-т. – Т. : ТНЕУ : Економічна думка, 2010. – 674 с.
42. Тарасенко Н.В., Економічний аналіз. Навчальний посібник / Н.В.Тарасенко. - Львів: «Новий світ - 2000», 2008. - 344 с. - С.28.
43. Череп А.В. Економічний аналіз: Навчальний посібник. - К.: Кондор, 2011. - 160с.
44. Чигиринська О.С., Власюк Т.М. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб.- К.: Центр навчальної літератури, 2006.- 232 с.
45. Шваб Л. І. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / Л. І. Шваб. – К. : Каравела, 2011. – 416 с.
46. Экономический анализ: Учебник для ВУЗов / Под ред. Л.Т. Гиляровой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 527 с.
47. Янковець Т. М. Економіка і планування [Текст] : навч. посіб. / Т. М. Янковець. – К. : КНУТД, 2015. – 244 с.

Допоміжна

1. Аветисова А. О. Ціноутворення: [навч. посіб.] / А. О. Аветисова, О. О.

Бакунов, Н. С. Палій, А. А. Фендрікова ; МОНМС України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2011. – 191 с.

2. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій [Текст] : навч. посіб. / ред. К. Ф. Ковальчук. - К. : ЦУЛ, 2012.

3. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій [Текст] : навч. посіб. / ред. К. Ф. Ковальчук. - К. : ЦУЛ, 2012.

4. Антошкіна Л. І. Ціноутворення та управління ціновою політикою: [підручник] / Л. І. Антошкіна, Н. П. Скригун, Л. Г. Цимбалюк. – Донецьк: Юго-Восток, 2011. – 321 с.

5. Армстронг Г. Маркетинг [Текст] : загальний курс : пер. с англ. / Г. Армстронг, Ф. Котлер. – 5-те вид. – М. ; С-П. ; К. : Діалектика, 2007. – 608 с.

6. Базецька, Ганна Ігорівна. Фінанси підприємства: планування та управління у виробничій сфері : навч. посіб. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. / Г. І. Базецька, Л. Г. Суботовська, Ю. В. Ткаченко; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Харк. нац. акад. міс. госп-ва, Держ. ін-т підготовки кадрів. — Х. : ХНАМГ, 2012. — 292 с.

7. Березін О. В. Економіка підприємства: практикум: [навч. посібник] / О. В. Березін, Н. В. Бутенко. – К.: Знання, 2009. – 254 с.

8. Білоусова, Олена Станіславівна. Фінансове планування на підприємствах: теорія, методологія та практика / Білоусова О. С.; [відп. ред. А. І. Даниленко]; НАН України, ДУ "Ін-т економіки та прогнозування". — К. : ДУ "Ін-т економіки та прогнозування НАН України", 2012. — 387 с.

9. Бондаренко О. О. Економіка праці й соціально-трудові відносини [Текст] : навч. посібник / О. О. Бондаренко. – К. : КНУТД, 2013. – 395 с.

10. Боярко І.М. Інвестиційний аналіз [Текст] : навч. посіб. / І. М. Боярко, Л. Л. Гриценко. - К. : ЦУЛ, 2011. - 400 с.

11. Гаркавенко С. С. Маркетинг [Текст] : підручник для студ. вищих навч. закладів / С. С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2007. – 720 с.

12. Гетьман О. О. Економіка підприємства: [навч. посіб.] / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – 2-ге вид. – К.: Центр учб. л-ри, 2010. – 488 с.

13. Гиляровская Л.Т., Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. - СПб: Питер, 2003. - 256 с.

14. Голов С.Ф. Управлінський облік. Підручник. - К.: Лібра, 2003. - 704с.

15. Гринів Б. В. Економічний аналіз торговельної діяльності. Навч. посіб. 2-ге вид. - К.: Центр учбової літератури. 2012.-392 с.

16. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства. 2-ге видання. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 304 с.

17. Гриньов А.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління. - Х.: ВД "ІНЖЕК", 2003.- 240 с.

18. Довгань Г. Д. Основи економіки у визначеннях, таблицях і схемах / Г. Д. Довгань. – Х.: Веста: Вид-во «Ранок», 2010. – 96 с.

19. Єрмакова О.А. Зовнішньоекономічна діяльність регіону: навчальний посібник // Єрмакова О.А., Козак Ю.Г.. – Одеса: Фенікс, 2013. – 332

с.

20. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств [Текст] : підручник. - К. : НАУ, 2012. - 336 с.

21. Захарченко В.І. Економіка підприємства. Практикум. Навчальний посібник. - К.: ЦУЛ, 2012, 144 с.

22. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навчальний посібник/за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової. – К.: Освіта України, 2012. – 300 с.

23. Іванілов О. С. Економіка підприємства. 2-ге видання. Підручник затверджений МОН України. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 780 с.

24. Іванчук О.В., Тринька Л.Я. Економічний аналіз: навчальний посібник. - К. : Алерта, 2013. - 568 с.

25. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу. - К.: КНЕУ, 2000. - 263 с.

26. Ізмайлова К.В. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. - К.: МАУП, 2000. - 152

с.

27. Інвестування [Текст] : підручник / за ред.: В. Г. Федоренка, М. П. Денисенка. - К. : Алерта, 2012. – 272 с.

28. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - 2-е изд. перераб. и доп. - М: Финансы и статистика, 1999. - 512 с.

29. Козловський В. О. Бізнес-планування : [Навч. посіб. для студ. спец. «Менедж. орг.»] / В.О.Козловський, О.Й.Лесько; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця, 2005. — 188 с.

30. Колесніков Г. О. Теоретичні основи складання фінансового плану в процесі бізнес-планування : навч. посіб. / Колесніков Г. О.; М-во освіти і науки України, Укр. акад. наук, Волин. ін-т економіки та менедж.. - Луцьк : Волин. ін-т економіки та менедж., 2010. - 137 с.

31. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств. - К.: Знання, 2000. - 312 с.

32. Кривонос А. О. Бізнес-планування на підприємстві: Навч. посіб. / Міжрегіон. акад. упр. персоналом. — К., 2005. — 159 с.

33. Кузьмін О. Є. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика / Кузьмін О. Є., Мельник О. Г., Романко О. П.; [за заг. ред. Кузьміна О. Є.]/М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Івано-Франк. нац. техн. ун-т нафти і газу. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. - 197 с.

34. Мец В. О. Економічний аналіз (Збірник практичних завдань і тестів за даними П(С)БО): Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2001. - 236 с.

35. Нечаєв Г. І., Коломієць О. С., Коломієць Ю. О. Введення до проектного аналізу: Навч. посібник / Східноукраїнський національний ун-т ім. Володимира Даля. – Луганськ: Вид-во Східноукр. нац. ун-ту ім. Володимира Даля 2003. – 211 с.

36. Николаева С.А. Особенности учета затрат в условиях рынка: система «директ-костинг». - М.: Финансы и статистика, 1993. - 128 с.

37. Планування маркетингу : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Овечкіна О. А. [та ін.]; М-во освіти і науки, молоді та спорту України. —

Донецьк : Цифрова типографія, 2012. — 349 с

38. Провайдинг інновацій : [підручник] / [М. П. Денисенко, А. П. Гречан, М. В. Гаман та ін.]; за ред. проф. М. П. Денисенка. – К. : «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 448 с.

39. Проектний менеджмент: регіональний зріз [Текст] : навч. посіб. / ред. М. П. Бутко. - К. : ЦУЛ, 2016. - 416 с.

40. Серікова Т. М. Економіка підприємства в схемах і таблицях: [Навч. посібник] / Т. М. Серікова, Є. П. Кожанова, В. І. Мельник, Г. М. Шумська. – ВД «Інжек», Харків, 2009. – 304 с.

41. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент : [навч. посібник] / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К. : Академвидав, 2006. – 464 с.

42. Теорія економічного аналізу.: Навчальний посібник / Т.М. Чебан, Т.А. Калінінська, І.О. Дмитрієнко: За ред. проф. В.Є. Труша. - К.: Центр навчальної літератури, 2003. - 214 с.

43. Тринька Л. Я. Економічний аналіз: навчально - методичний посібник. - К.: Алерта, 2013.- 568с.

44. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : [учеб. для вузов]; 5-е изд. / Р. А. Фатхутдинов. – СПб. : Питер, 2005. – 448 с.

45. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : [підручник] / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 480 с.

46. Шеремет О.О. Фінансовий аналіз: навчальний посібник. - К., 2010. - 196с.

47. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : [підручник]. 2-ге вид., перероб. і доп. / З. Є. Шершньова. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.

48. Шиян Д.В., Строченко Н.І. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. - К.: Видавництво А.С.К., 2003. - 240 с.

49. Шкварчук Л. О. Ціни і ціноутворення [Текст] : навч. посіб. / Л. О. Шкварчук. – 3-тє вид., випр. – К. : Кондор, 2005. – 214 с.

Програму підготували:

Євгенія ХАУСТОВА, докт. екон. наук, професор

Тетяна ВЛАСЮК, канд. екон. наук, доцент

Поліна ПУЗИРЬОВА, канд. екон. наук, доцент

Зорина ШАЦЬКА, канд. екон. наук, доцент