

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ



ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. ректора, проректор з науково-педагогічної та міжнародної діяльності

В.В. Чабан
2019 р.

**ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
на 2019 рік**

на скорочену форму навчання

для здобуття освітнього ступеня «бакалавр»

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

освітні програми: «Підприємництво та комерційна діяльність»,
«ІТ-підприємництво», «Підприємництво та митно-логістична діяльність»,
«Міжнародні підприємницькі бізнес-проекти»

галузь знань 24 Сфера обслуговування

спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

освітня програма: «Підприємництво в готельно-ресторанному бізнесі»

РЕКОМЕНДОВАНО

вченою радою
факультету підприємства та
права

 Я.М.Ганушак-Єфіменко

від «13» лютого 2019 р.

Протокол № 7

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри
підприємства та бізнесу

 В.Г.Щербак

від «12» лютого 2019 р.

Протокол № 11

ВСТУП

Метою додаткового вступного випробування є встановлення рівня теоретичних знань, практичних умінь і навичок вступників, які вступають на основі ступеня / освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст, здобутого за іншим напрямом підготовки, з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору для навчання за програмою підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальностей 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 241 «Готельно-ресторанна справа».

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння дисциплін, передбачених навчальним планом для підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», вступники повинні мати освіту освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст», здобутого за іншим напрямом підготовки, та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі економічних наук. Обов'язковою умовою також є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Програма вступного іспиту інтегрує знання відповідно до таких модулів професійних знань:

1. Основи підприємницької діяльності та ведення бізнесу;
2. Сутність і основні складові системи менеджменту підприємства.

Порядок проведення іспиту визначається Положенням про приймальну комісію КНУТД.

1. Основи підприємницької діяльності та ведення бізнесу

1.1. Сутність підприємства та підприємницької діяльності. Сутність підприємства, місія та цілі підприємницької діяльності. Види підприємств та підприємницької діяльності. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Життєвий цикл підприємства. Конкуренція на ринку.

1.2. Основні складові менеджменту в підприємницькій діяльності. Сутність менеджменту як системи взаємопов'язаних елементів, визначає його цілі та завдання. Поняття інформаційного менеджменту. Значення і роль інформаційного менеджменту в сучасному суспільстві. Методи управління діяльністю підприємства: адміністративні, економічні та соціально-психологічні.

1.3. Функції управління в загальній системі менеджменту підприємства. Основні функції менеджменту: планування, організація, мотивація та контроль. Основи стратегічного планування. Організаційна структура управління та комунікації на підприємстві. Повноваження, делегування, відповідальність.

1.4. Трудові ресурси підприємства і продуктивність праці. Класифікація та структура персоналу підприємства. Фактори продуктивності праці та методи її

оцінки. Система оплати праці і її стимулювання. Особливості управління персоналом у сфері інформатизації.

1.5. Виробничі фонди підприємства. Сутність та структура основних і оборотних фондів підприємства. Визначення вартості основних фондів і амортизаційних відрахувань на їх відновлення. Особливості нарахування амортизації на нематеріальні активи (інформаційні продукти, що використовуються на підприємстві для розробки, створення власної продукції та послуг). Основні показники ефективності використання основних фондів підприємства.

2. Сутність і основні складові системи менеджменту підприємства

2.1. Витрати підприємства та ціна продукції. Формування витрат на різних етапах життєвого циклу продукту. Калькуляція витрат. Структура собівартості та джерела її зниження. Економічний зміст та види цін на продукцію; методи ціноутворення в умовах ринку.

2.2. Сутність комерційної та маркетингової діяльності підприємства. Організація комерційних зв'язків та вибір потенційного постачальника. Характеристика договору постачання. Планування асортименту продукції, визначення її раціональної структури, встановлення точки беззбитковості. Розробка портфеля замовлень підприємства, вибору каналу збуту продукції. Маркетинг в підприємницькій діяльності. Види та форми маркетингу. Реклама продукції.

2.3. Фінансово-економічні результати та ефективність бізнесу. Дохід підприємства, фактори, що впливають на його величину. Поняття та види прибутку підприємства, його формування та напрямки використання. Показники фінансового стану підприємства: ліквідність, платоспроможність, прибутковість, ефективність використання активів. Управління капіталовкладеннями у сфері інформатизації. Рентабельність бізнесу.

2.4. Якість та конкурентоспроможність продукції, послуг та бізнесу. Якість продукції, рівень, показники та методи її оцінки. Поняття конкурентоспроможності продукції, показники оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства на ринку. Соціальна відповідальність в бізнесі. Захист прав споживачів.

2.5. Управління проектами: інноваційно-інвестиційні процеси в бізнесі. Види проектів та інновацій. Управління інноваційними проектами. Формування інноваційної політики і здійснення інноваційних програм. Інвестиції. Економічна доцільність бізнес- проекту.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. Підприємство в сучасній системі господарювання
2. Ринкове середовище господарювання промислових підприємства
3. Характеристика підприємства (фірми) як первинної ланки економіки
4. Методичні основи обґрунтування множинних цілей діяльності підприємства (фірми)
5. Економіко – правові основи підприємницької діяльності в Україні.
6. Тенденції щодо зміни в Україні кількості підприємств за формою власності майна і чисельністю працівників
7. Соціально-економічні переваги акціонування державних підприємств
8. Актуальні проблеми обґрунтування виробничої та організаційної структури підприємств різних форм власності
9. Сутнісно - змістова характеристика ринкового середовища діяльності вітчизняних підприємств
10. Оцінка основних принципів економічної діяльності суб'єктів господарювання на вітчизняному і світовому ринках
11. Класифікація і структура підприємств
12. Добровільні та інституціональні об'єднання підприємств (організацій)
13. Зовнішнє середовище господарювання підприємств та організацій
14. Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності з урахуванням її переваг і недоліків
15. Основні параметри формування належного підприємницького середовища в Україні
16. Роль, значення та принципи підприємництва в економіці.
17. Поняття менеджменту, сутність і характерні особливості
18. Управління як система. Рівні управління.
19. Типи, методи й принципи управління підприємницькою діяльністю.
20. Сутність і функції процесу управління
21. Методи управління підприємницькою діяльністю.
22. Види підприємницької діяльності.
23. Організаційні структури управління підприємствами
24. Вищі органи державного управління підприємствами та організаціями
25. Кадрова політика в системі управління персоналом підприємства
26. Основи планування діяльності виробничого підприємства

27. Сутність і роль стратегічного планування
28. Поняття організації як функції менеджменту
29. Контроль в процесі управління. Типи, види й методи контролю
30. Процес комунікацій. Види, стилі і комунікаційні мережі
31. Колектив, його структура, функції й основи формування
32. Формальні и неформальні групи: причини появи і їх вплив на процес управління
33. Мотивація діяльності персоналу підприємства
34. Поняття, класифікація і структура персоналу
35. Оцінка персоналу як важливий елемент системи управління трудовим колективом
36. Зарубіжний досвід формування та ефективного використання трудового потенціалу фірми
37. Характеристика матеріальних активів (виробничих фондів та іншого майна) підприємства.
38. Оцінка, класифікація і структура основних фондів
39. Спрацювання, амортизація і відтворення основних фондів
40. Ефективність відтворення та використання основних фондів
41. Структура, нормування й використання оборотних фондів підприємства
42. Нематеріальні ресурси: сутнісна характеристика і види
43. Нематеріальні активи: поняття, охорона та реалізація права власності
44. Загальна характеристика й нормування оборотних коштів підприємства
45. Ефективність використання оборотних коштів підприємства
46. Загальна характеристика витрат на виробництво продукції (надання послуг)
47. Управління витратами на підприємстві
48. Сукупні витрати і собівартість продукції (послуг)
49. Ціни на продукцію (послуги): сутнісна характеристика, види, методи встановлення та регулювання
50. Маркетингова діяльність і формування програми випуску продукції (надання послуг)
51. Життєвий цикл товару (продукту)
52. Маркетингова товарна політика
53. Сегментування ринку та позиціонування товару
54. Види маркетингових стратегій
55. Призначення та види реклами
56. Методи стимулювання попиту споживачів

57. Сучасні інструменти просування товару на ринку
58. Організація маркетингу та комерційної діяльності на підприємстві
59. Зміст і форми фінансової діяльності підприємства (організації)
60. Формування і використання прибутку
61. Цілі та завдання оцінки фінансово-економічного стану підприємства (організації)
62. Сутнісна характеристика і вимірювання ефективності виробництва
63. Чинники зростання ефективності виробництва (діяльності підприємства)
64. Конкурентоспроможність продукції і підприємства
65. Стандартизація і сертифікація продукції
66. Управління якістю на виробничому підприємстві
67. Комерційна діяльність виробничого підприємства
68. Матеріально-технічне забезпечення процесу виробництва
69. Збутова діяльність виробничого підприємства
70. Ефективність виробництва, оцінка та шляхи підвищення

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
 КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора, проректор з науково-педагогічної та міжнародної діяльності

_____ В.В. Чабан
 «___» _____ 2019 р.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

на скорочену форму навчання

для здобуття освітнього ступеня «бакалавр»

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

освітні програми: «Підприємництво та комерційна діяльність», «ІТ-підприємництво», «Підприємництво та митно-логістична діяльність», «Міжнародні підприємницькі бізнес-проекти»

галузь знань 24 Сфера обслуговування

спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

освітня програма: «Підприємництво в готельно-ресторанному бізнесі»

Білет № XX

Надайте розгорнуту відповідь на питання проблемного характеру (100 балів за кожну питання):

1. Підприємство в сучасній системі господарювання
2. Управління якістю на виробничому підприємстві

Затверджено на засіданні кафедри підприємництва та бізнесу

Протокол № 11 від «12» лютого 2019 р.

Зав. кафедри _____ д.е.н., проф. Щербак В.Г.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ (за шкалою 100 – 200 балів)

Приймальна комісія оцінює письмові відповіді вступника за такими критеріями.

Теоретичні питання оцінюються за наведеними нижче критеріями.

Шкала оцінювання				Критерії оцінювання
20	25	50	100	Правильна вичерпна відповідь на поставлене запитання, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати свою відповідь, наведено приклади
15	20	40	80	В основному відповідь на поставлене питання правильна, але є несуттєві неточності
10	15	30	60	Відповідь на поставлене питання загалом наведено, але не має переконливої аргументації відповіді, характеристики певних об'єктів
5	10	20	40	Відповідь показує посереднє знання основного програмного матеріалу, містить суттєві помилки при трактуванні понятійного апарату
-	5	10	20	Відповідь на запитання неповна та містить суттєві помилки
0	0	0	0	Відповідь неправильна або відсутня

Бали за теоретичні завдання підсумовуються і є кінцевим результатом, що відповідає шкалі оцінювання ECTS, національній системі оцінювання.

Підсумкова шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
180-200	«5» Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
160-179	«4» Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
150-159		C	Добре (в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
120-149	«3» Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
100-119		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
До 99	«2» Незадовільно	F	Випробування не складено

Кількість балів може бути знижено за такою системою:

Зауваження		Бали (-)
Допущені помилки	грубі	31...40
	значні	21...30
	середнього рівня	16...20
	незначні (механічні)	10...15
Відсутність висновків		20
Відсутність одиниць вимірювання		15

Кількість оцінок у шкалі оцінювання ECTS є компромісною. Менша кількість оцінок дала б занадто мало інформації, більша кількість оцінок означала б певні уточнення, яких не існує, та спричинила б збільшення механічної роботи у виставленні оцінок. Визначення п'яти прохідних рівнів оцінок було обране для максимізації значення оцінок «А» та «Е».

УВАГА! Уразі використання заборонених джерел вступник на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України Про підприємництво Верховна Рада України; Закон від 07.02.1991 № 698- XII Документ 698-12, чинний, поточна редакція — Редакція від 21.07.2012, підстава 4970-17 [Електронний ресурс] режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

2. Андрушків Б. М. Економічна та майнова безпека підприємства і підприємництва. Антирейдерство [Текст] / Терноп. держ. техн. ун-т ім. І. Пулюя, Каф. менедж. підприємн. діяльн., Акад. соц. упр., Наук. т-во ім. Шевченка ; [авт.-уклад. Андрушків Б. М. та ін. ; наук. ред. Андрушків Б. М.]. - Т. : Терно-граф, 2008. - 424 с. : рис. - Бібліогр.: с. 417-422. - 500 экз. - ISBN 978-966-457-042-5

3. Балабан П.Ю., Балабан М.П., Мітяєва Т.Л., Михайленко О.М., Попова Л.О., М.М. Хурса. Комерційна діяльність: підручник / За ред. проф. П.Ю. Балабана. – Х.: Світ Книг, 2015. – 452 с. Бібліогр.: с. 446-598. - ISBN 978-611-01-0337-4

4. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр., Каф. маркетинг. менедж. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 612 с. : рис., табл. - (Школа маркетингового менеджменту). - Бібліогр.: с. 594-598. - ISBN 978-611-01-0337-4

5. Вечеров В. Т., Міщенко А. П., Котуранова Т. В. Основи менеджменту [Текст] : [підручник] / В. Т. Вечеров, А. П. Міщенко, Т. В. Котуранова ; ДВНЗ "Придніпр. держ. акад. буд-ва та архіт.". - Д. : Свидлер А. Л., 2012. - 351 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 348-351. - 200 экз. - ISBN 978-617-627-027-0

6. Горбань Г.О. Прийняття управлінських рішень у соціальних системах: соціально-психологічний аспект [Текст] : монографія / Г. О. Горбань. Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2012. – 347 с.

7. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б.

В. Погріщук ; Терноп. нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., переробл. та допов. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 303 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці тем. - ISBN 978-611-01-0309-1

8. Калінеску Т.В. Біржова діяльність: підручник [Текст] / Т.В. Калінеску, Северодонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 258 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці тем. - ISBN 978-611-01-0379-9

9. Козенков Д. Є., Ковзель А. С., Ковзель К. А. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. Є. Козенков, А. С. Ковзель, К. А. Ковзель ; Нац. металург. акад. України. - Д. : Акцент, 2014. - 174 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 169-172. - 300 экз. - ISBN 978-966-2607-88-8

10. Колеснікова К. В., Бондар В. І. Управління проектами [Текст] : практикум / Колеснікова К. В., Бондар В. І. ; Одес. нац. політехн. ун-т. - О. : Елтон, 2013. - 119 с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 111-112. - 300 экз. - ISBN 978-966-2430-35-6

11. Комерційна логістика: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітін, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 406 с. Бібліогр. в кінці розд. - 300 экз. - ISBN 978-617-7050-30-7

12. Краснова В. В. Фінансовий менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ, які навч. за освіт.-проф. програмою магістра за спец. "Економіка підприємства" / [В. В. Краснова та ін. ; за заг. ред. В. В. Красної] ; Донец. нац. ун-т, Екон. ф-т. - Донецьк : ДонНУ, 2013. - 469 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 455-462. - 300 экз. - ISBN 978-966-639-594-1

13. Кузьмін О. Є. Економіка інноваційного підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. Ін-ту економіки і менедж. спец. 8.180100 "Управління інноваційною діяльністю" / О. Є. Кузьмін [та ін.] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка", Ін-т економіки і менедж., Каф. менедж. і міжнар. підприємництва. - 2-ге вид., допов. і переробл. - Л. : Міські інформаційні системи, 2011. - 390 с. : табл. - Бібліогр.: с. 374-389. - 300 экз. - ISBN 978-966-1577-11-3

14. Кучеренко В. Р. Управління проектами в підприємницьких структурах [Текст] : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко [та ін.] ; Одес. нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., випр. і перероб. - О. : Астропринт, 2013. - 268 с. - Бібліогр.: с. 263-264. - 300 экз. - ISBN 978-966-190-747-7

15. Основи управлінського консультування [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / [Б. Г. Шелегеда, О. М. Шарнопольська, Л. М. Василичина] ; за ред. проф. Б. Г. Шелегди ; ДВНЗ "Донец. нац. техн. ун-т", Каф. менеджменту та госп. права. - Донецьк : Ноулідж, Донец. від-ня, 2014. - 188 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 180-181. - 300 экз. - ISBN 978-617-579-855-3

16. Підприємницькі мережі в торгівлі: Монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко]; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344с. - Бібліогр. в кінці розд. - 300 экз. - ISBN 978-617-7050-30-7

17. Телетов О.С. Рекламний менеджмент: Підручник. - 2-ге вид., випр. - Суми: Університетська книга, 2012. - 367 с.: іл. - Бібліогр. в кінці розд. - 200 экз. - ISBN 978-617-7750-25-8

18. Семенець А. О. Розвиток фінансового менеджменту на підприємствах, установах [Текст] : монографія / А. О. Семенець [та ін.] ; за заг. ред. А. О. Семенець ; Харк. ін-т фінансів Укр. держ. ун-ту фінансів та міжнар.

торгівлі, Харк. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. - Х. : Мадрид, 2013. - 136 с. : табл., рис. - Бібліогр. в кінці розд. - 300 экз. - ISBN 978-617-7050-30-7

19. Сидорчук О. Г., Артими І. І. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. / О. Г. Сидорчук, І. І. Артим ; Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президенті України. - Л. : [ЛРІДУ НАДУ], 2014. - 215 с. : рис. - Бібліогр.: с. 214-215. - 300 экз. - ISBN978-966-8687-72-3

20. Стадник В. В., Мельничук О. П., Йохна В. М. Маркетинг-менеджмент інноваційного розвитку підприємства [Текст] : [монографія] / Стадник В. В., Мельничук О. П., Йохна В. М. - Хмельницький : Гонга А. С., 2013. - 205 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 189-204. - 300 экз. - ISBN978-966-96683-8-7

21. Управління міжнародними інвестиційними проектами [Текст] : навч. посіб. / В. П. Савчук, С. І. Прилипко, О. Г. Величко ; за заг. ред. канд. екон. наук, доц. С. І. Прилипка ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2013. - 469 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці розд. - 215 экз. - ISBN 978-966-483-691-0

22. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т. Г. Фесенко ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2012. - 181 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 176-178. - 300 экз. - ISBN 978-966-695-289-2

23. Управління міжнародними інвестиційними проектами [Текст] : навч. посіб. / В. П. Савчук, С. І. Прилипко, О. Г. Величко ; за заг. ред. канд. екон. наук, доц. С. І. Прилипка ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2013. - 469 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці розд. - 215 экз. - ISBN 978-966-483-691-0

Програму складено:

Щербак В.Г., д.е.н., професор

Гончаренко І.М., к.е.н., доцент