

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

в.о. ректора, проректор з
науково-педагогічної та
міжнародної діяльності КНУТД

В.В. Чабан

2019 р.

**ПРОГРАМА ФАХОВОГО
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
на здобуття освітнього ступеня магістр
зі спеціальності 073 «Менеджмент»
освітня програма «Туристичний бізнес»**

РЕКОМЕНДОВАНО

вченою радою факультету
економіки та бізнесу


О.В. Ольшанська

від «16» січня 2019 р.

Протокол № 7

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри
бізнес-економіки та туризму


А.О. Мельник

від « 26 » грудня 2018 р.

Протокол № 7

м. Київ 2019

Мета фахового вступного випробування – оцінка рівня підготовки та відбір осіб, які за рівнем знань і вмінь відповідають вимогам до навчання за освітнім ступенем «магістр».

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра вступники повинні мати освітній ступень «бакалавр» або освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст» за спорідненою спеціальністю та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та конкретно-економічних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Особливістю програми є те, що вона побудована за функціональними модулями і має міжпредметний характер. Модулі програми відповідають функціям, для виконання яких має бути підготовлений магістр за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітня програма «Туристичний бізнес». Згідно з чинною освітньо-кваліфікаційною характеристикою зазначеної спеціальності до таких функцій належать: аналітична, планова, організаційна, обліково-статистична, контрольна та інформаційна.

У кожному модулі інтегруються матеріали певного функціонального спрямування з різних дисциплін. При цьому органічно поєднуються теоретичні, прикладні питання та матеріал операційного характеру, що дає можливість виявити знання й уміння використовувати категорійний апарат, методи обґрунтувань і розрахунків за окремими функціями менеджера по туризму.

Програма фахового вступного випробування є міждисциплінарною, вона охоплює основну проблематику навчальних дисциплін, що вивчають студенти в межах навчального плану освітнього ступеня «Бакалавр». До числа таких дисциплін входять:

1. Менеджмент у туризмі.
2. Географія туризму.
3. Організація туризму (туристичне країнознавство).
4. Економіка туризму.

До програми включені лише ті питання, що відповідають змісту програм навчальних дисциплін, що вивчались студентами в процесі навчання, а також висвітлені в навчальній та методичній літературі, яка є в бібліотеці і доступна для студентів.

На запропоновані завдання екзаменаційного білету слід відповідати чітко, робити обґрунтовані висновки за одержаними результатами і, за необхідності, розробляти рекомендації.

ОСНОВНІ РОЗДІЛИ ТА ЇХ ЗМІСТ

МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИЗМІ

Туристичне підприємство у народногосподарському комплексі. Сутність і зміст менеджменту туризму. Історичні та сучасні інструменти управління. Еволюція менеджменту туризму. Система менеджменту в туризмі. Керуюча підсистема (суб'єкт) управління в туризмі. Об'єкт управління в туризмі. Туристичні організації як об'єкт управління. Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі. Сукупність і взаємний зв'язок функцій менеджменту. Система методів менеджменту та їх взаємозв'язок. Комунікаційний процес в управлінні туристичною діяльністю. Стиль керівництва і управлінські рішення в туризмі. Сучасні технології управління колективами в туризмі. Ефективний менеджмент-управління орієнтоване на клієнта.

Перелік орієнтованих теоретичних питань

1. Охарактеризуйте туристичну індустрію України. Поясніть, які взаємозв'язки є між її складниками.
2. Інтереси яких галузей задіяні у сфері туризму?
3. У чому полягає економічна суть і завдання туристичної діяльності?
4. Суть та цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні.
5. Які є органи державного управління та як вони впливають на діяльність туристичних фірм?
6. Як за текстологічною концепцією розкривається сутність менеджменту туризму?
7. Які критерії відрізняють туризм від інших видів діяльності? Користуючись визначеннями туризму, сформулюйте критерії, що уточнюють загальні.
8. Як поняття туристичної індустрії дає можливість розкрити зміст менеджменту туризму?
9. Який з аспектів організаційно-управлінського процесу в туристичній сфері варто вважати пріоритетним у менеджменті туристичного підприємства / туристичної території, і чому?
10. Що означає така особливість туризму, як комплексність туристичних послуг?
11. Яким чином слід враховувати в менеджменті поділ туристичних послуг за різними класифікаціями і різноманітність туристичних послуг?
12. У чому полягає сутність територіальної визначеності і територіальної дискретності споживання туристичних послуг?
13. Які властивості туристичної послуги визначають особливості впливу процедур (інструментів) менеджменту на якість туристичної послуги?
14. Чому є потреба знання класифікації туристичних маршрутів у менеджменті туризму?
15. Яку роль у діяльності туристичних підприємств відіграє споживча і мінова вартість туристичного продукту?

16. Яке значення у менеджменті туризму має знання про такі поняття як турпослуга, тур, турпакет, турпродукт?
17. У чому полягає сутність трьох основних видів можливої пропозиції туристичного продукту на ринку?
18. Яке значення в менеджменті туризму має знання про базові та інтегровані туристичні продукти?
19. Яка схема повністю розкриває сутність поняття «туристичний продукт» - «інтегральна структура» чи «компоненти туристичного продукту в широкому сенсі»?
20. Які з детермінант туристичної активності належать до категорії стимуляторів / бар'єрів? Чому?
21. Який сенс має врахування характерних властивостей "нового" туриста в управлінні туризмом на сучасному етапі?
22. Які суперечності можуть виникати між суб'єктами господарювання, котрі працюють у туристичній сфері?
23. Які проблеми для місцевих мешканців можуть створювати туристи у місцях відпочинку?
24. У чому полягає сутність врахування особливостей туризму в менеджменті?
25. У чому полягає сутність первинної і похідної туристичної пропозиції?
26. Яку роль у менеджменті туризму відіграє знання про потенційний і реальний попит?
27. У чому полягає сутність врахування факторів формування попиту на туристичні послуги в менеджменті туризму?
28. У чому полягає сутність завдань управління розвитком туристичної пропозиції в контексті етапів миттєвого циклу туристичного продукту?
29. Яке значення для управління туристичною діяльністю має знання про туристичну інфраструктуру і туристичну супраструктуру?
30. Розкрийте сутність «традиційного» турпродукту. Які недоліки «традиційного» турпродукту виявляються на сучасному етапі?
31. Які є історичні та соціально-економічні передумови виокремлення менеджменту в галузь людської діяльності?
32. Які є історичні та соціально-економічні передумови виокремлення туризму в галузь людської діяльності?
33. Охарактеризуйте періодизацію управлінської діяльності.
34. Охарактеризуйте періодизацію управлінської наукової думки.
35. Охарактеризуйте періодизацію розвитку туристичної діяльності.
36. Які історичні та соціально-економічні фактори зумовлюють потребу в детальній періодизації менеджменту туризму на теренах, до яких входила свого часу Україна?
37. Які фактори спонукали до розвитку туризму на початку ХХ ст.?
38. Охарактеризуйте тенденції розвитку світового туризму від початку ХХ ст. до Другої світової війни.
39. Виявіть і назвіть основні відмінності адміністративної школи менеджменту від наукової школи і школи людських відносин.

40. Охарактеризуйте провідні тенденції розвитку світового туризму у другій половині ХХ ст.
41. Охарактеризуйте провідні ознаки розвитку вітчизняного туризму у другій половині ХХ ст.
42. Охарактеризуйте досягнення школи поведінкових наук.
43. Що означає «кількісний підхід» до менеджменту?
44. У чому полягає сутність процесного підходу? Які можливості його застосування в управлінні туристичною діяльністю?
45. Які переваги має використання системного підходу в туризмі?
46. У чому полягає основна ідея ситуаційного підходу? Які переваги він має для управління туристичною діяльністю і чому?
47. У чому полягає сутність застосування в туризмі сучасних концепцій менеджменту?
48. У чому полягає сутність детермінант сучасного розвитку менеджменту туризму?
49. Як впливають на розвиток туризму в Україні загальносвітові фактори?
50. Охарактеризуйте визначні риси розвитку туризму в Україні на початку ХХІ ст.
51. Які підходи можливі до визначення оптимальності застосування здобутків наукових шкіл в управлінні туристичною діяльністю?
52. Охарактеризуйте ознаки системності стосовно системи управління в туризмі.
53. У чому виявляється екологізація менеджменту в туризмі?
54. Як політика держави може впливати на туризм?
55. У чому полягає особливість впливу міжнародного середовища туристичної діяльності на успіх у туристичному бізнесі?
56. У чому полягає сутність урахування потреб людини менеджером туризму?
57. У чому полягає сутність різних складників мотивації туризму?
58. Яких поведінкових ефектів можна очікувати від туристів різної мотивації туризму?
59. Які переваги/недоліки факторної моделі споживання порівняно з іншими підходами до класифікації мотивів туристів?
60. Як менеджер туризму має враховувати вплив домінантних економічних факторів мотивації?
61. Як потрібно враховувати вплив домінантних соціальних факторів мотивації?
62. Як менеджер туризму повинен враховувати вплив побічних факторів туристичної мотивації?
63. Як різні фактори туристичної мотивації впливають на організаційні особливості туристичної пропозиції (час подорожі, тривалість, формування групи, програми тощо)?
64. Як менеджер туризму може долати окремі бар'єри туристичної мотивації?
65. Яке значення в роботі менеджера туризму має знання різних типів споживачів?

66. Який тип туристів за ознакою активності поведінки під час відпочинку ви вважаєте найскладнішим з погляду роботи менеджера туризму? Чому?
67. Який тип туристів за ознакою стилю життя ви вважаєте найскладнішим з погляду роботи менеджера туризму? Чому?
68. Наскільки доречно застосовувати «образні» типології у роботі менеджера туризму?
69. Яке значення у професійній діяльності менеджера має класифікація туризму?
70. За якими ознаками вирізняють форми туризму?
71. Яку з категорій за формами туризму ви вважаєте найскладнішою в роботі менеджера туризму?
72. За якими ознаками вирізняють види туризму?
73. Розкрийте системну сутність поняття «туристичний регіон».
74. Порівняйте поняття «туристичний регіон» і «туристична дестинація».
75. У чому полягає сутність території як просторово локалізованого туристичного продукту? Яку структуру має територіальний туристичний продукт?
76. У чому полягає сутність управління конкурентоспроможністю туристичного регіону?
77. Яка відмінність між туристичним регіоном широкої і вузької спеціалізації?
78. Порівняйте сутність понять «туристичний регіон» і «туристичний продукт-місце».
79. Як співвідноситься ієрархія туристичних продуктів-місць і регіонів?
80. Що таке транскордонний туристичний продукт?
81. Як співвідносяться поняття «туристичний простір» і «туристичний регіон»?
82. Які теоретичні концепції дають змогу аналізувати територіальну організацію туристичної діяльності?
83. Розкрийте сутність і наведіть приклади двох основних типів туристичних регіонів.
84. Що таке територіальна рекреаційна система?
85. Як співвідносяться поняття «територіальний туристично-рекреаційний комплекс» і «туристичний регіон»?
86. У чому полягає відмінність понять «туристичний центр» і «центр туризму»?
87. Розкрийте сутність поняття «туристична організація».
88. За якими ознаками класифікують туристичні організації?
89. Охарактеризуйте рівні функціонування туристичних організацій країни.
90. У чому полягає сутність різновидів недержавних туристичних організацій?
91. Які спільні та відмінні риси мають різні моделі державного управління в туризмі?
92. У чому полягає сутність та які спільні і відмінні риси завдань туристичних організацій різних рівнів?
93. Охарактеризуйте основні функції туристичних організацій.
94. У чому хибність ієрархічного розподілу обов'язків у взаємодії туристичних організацій різних рівнів?

95. Розкрийте сутність регіональної політики у сфері туризму.
96. Як реалізуються завдання регіональної політики у сфері туризму в умовах України?
97. Що таке НТО і в чому полягають завдання такої організації?
98. У чому полягає сутність класифікації підприємств, що становлять туристичну галузь?
99. За якими ознаками класифікують туроператорів?
100. За якими ознаками класифікують турпосередників?
101. Поясніть схему виробничо-обслуговуючої діяльності туристичних підприємств.
102. Дайте визначення середовища організації.
103. Охарактеризуйте системний характер внутрішнього середовища організації.
104. Порівняйте напрями аналізу і системні складники внутрішнього середовища організації.
105. Обґрунтуйте цільові ресурсні пріоритети для різних складників об'єкта управління в туризмі.
106. У чому виявляється взаємозв'язок між внутрішніми змінними: технологією і людьми?
107. Яке значення в менеджменті туризму мають риси і властивості цілепокладання?
108. У чому полягає сутність правил побудови дерева цілей організації?
109. Охарактеризуйте призначення організаційної структури з погляду менеджменту.
110. Обґрунтуйте взаємозалежність складників організаційної структури.
111. Які види зв'язків наявні між елементами структури управління?
112. Як виявляються об'єктивні й універсальні вимоги до організаційних структур у менеджменті туризму?
113. Охарактеризуйте сутність управлінських завдань у сфері туризму на різних рівнях управління.
114. Розкрийте зв'язок між внутрішніми змінними: структурою і технологією.
115. Дайте характеристику лінійної структури управління.
116. Охарактеризуйте функціональну структуру управління.
117. Назвіть переваги і недоліки лінійно-функціональної структури управління.
118. Назвіть основні види нових форм адаптивних структур.
119. Охарактеризуйте проектну структуру управління.
120. У чому полягає завдання управління зовнішнім середовищем у туризмі?
121. Розкрийте поняття «зовнішнє середовище» і «зовнішні фактори впливу».
122. Зіставте поняття «зовнішнє середовище» і «зовнішні обставини ефективності туризму».
123. Охарактеризуйте властивості зовнішнього середовища.
124. Яке значення для менеджменту туризму має аналіз зовнішнього середовища?
125. Як фактори зовнішнього мікросередовища впливають на інструменти управління якістю туристичного продукту? Проілюструйте прикладами.

126. Розкрийте сутність взаємного впливу економічної і туристичної систем.
127. Охарактеризуйте елементи політичної системи, які впливають на реалізацію туристичного бізнесу.
128. Охарактеризуйте екологізацію туризму у вузькому і широкому сенсі.
129. У чому полягає сутність соціально-культурних ефектів у взаємодії місцевої і приїжджої спільноти?
130. Що таке туристична політика?
131. Сформулюйте сутність і зміст функції планування.
132. Розкрийте сутність планування для туристичного регіону. У чому полягає сутність поетапного плану розвитку туризму?
133. Охарактеризуйте основні етапи стратегічного планування.
134. Якими критеріями визначається ефективність планування?
135. Розкрийте сутність основних методів планування в туризмі.
136. Сформулюйте сутність функції організації та управлінських дій, які забезпечують її реалізацію.
137. У чому полягає сутність основних понять, які розкривають зміст функції організації?
138. Як позначаються на управлінні фактори норми керованості?
139. Якими принципами визначається реалізація функції організації?
140. Назвіть основні теорії мотивації і наведіть їх класифікацію.
141. Опишіть ієрархію потреб за А. Маслоу з позицій управління мотивацією туристів і праці в туризмі.
142. Охарактеризуйте основні елементи теорії Д. Мак-Клелланда з погляду управління мотивацією туристів і праці в туризмі.
143. Поясніть основні положення двофакторної теорії Ф. Герцберга з погляду управління мотивацією туристів і праці в туризмі.
144. Сформулюйте основні положення теорії очікувань і теорії справедливості з погляду управління мотивацією туристів і праці в туризмі.
145. Опишіть комплексну модель Портера — Лоулера з погляду управління мотивацією туристів і праці в туризмі.
146. Дайте визначення функції контролю.
147. Назвіть основні види контролю.
148. Розкрийте сутність основних прийомів і форм контролю, які використовують на практиці управління туристичною діяльністю.
149. Назвіть основні умови (вимоги) ефективного контролю.
150. Які методи менеджменту можна вважати адміністративними?
151. Дайте характеристику регламентуванню.
152. Що означає термін "нормування"?
153. Що таке інструктування?
154. Як ви розумієте розпорядничий вплив?
155. Яка відмінність адміністративних методів від економічних?
156. Які методи менеджменту належать до групи економічних?
157. Дайте визначення стимулювання.
158. У чому полягає сутність фінансової політики турфірми?

159. Які методи менеджменту можна зарахувати до групи соціально-психологічних?
160. У чому полягає сутність використання в туризмі соціальних методів?
161. У чому полягає сутність використання в туризмі психологічних методів?
162. Яку роль у сучасному управлінні туризмом можуть відігравати методи соціального і психологічного планування?
163. Який соціально-психологічний ефект застосування методу регулювання в менеджменті туризму?
164. У чому полягає сутність комунікацій у менеджменті?
165. Назвіть способи передачі інформації.
166. Опишіть основні типи комунікаційних перешкод.
167. Охарактеризуйте види комунікацій.
168. Яке значення в менеджменті туризму має модель процесу обміну інформацією?
169. Охарактеризуйте основні форми ділового спілкування.
170. У чому полягає сутність принципів ділового етикету?
171. Як організовується ділова бесіда?
172. Яка робота і фактори визначають ефективність проведення ділових нарад?
173. Які етапи, методи й умови визначають ефективні переговори?
174. Яку роль у роботі менеджера туризму відіграють невербальні прийоми комунікацій?
175. Охарактеризуйте роль міміки обличчя у контексті управління комунікаціями в туризмі.
176. Охарактеризуйте роль постави й ходи у контексті управління комунікаціями в туризмі.
177. Охарактеризуйте роль мови рук у контексті управління комунікаціями в туризмі.
178. Як на комунікативний процес впливає спілкування з представниками інших держав?
179. Які елементи комунікативного процесу вимагають особливого ставлення при спілкуванні з представниками інших держав?
180. Розкрийте сутність маркетингових комунікацій турфірми.
181. Охарактеризуйте завдання управління маркетинговими комунікаціями.
182. Охарактеризуйте суттєві елементи процесу вибору цільової аудиторії турфірми.
183. Розкрийте сутність управлінської діяльності в контексті вибору повідомлень, засобів їх передачі та джерел у маркетингових комунікаціях турфірми.
184. Яку роль у маркетингових комунікаціях турфірми відіграє зворотний зв'язок?
185. Дайте визначення поняття управлінське рішення і розкрийте особливість управлінських рішень у сфері туризму.
186. За якими ознаками класифікують управлінські рішення?
187. Яку роль відіграє діагностика проблеми в управлінні туризмом?

188. Як реалізується вплив різних факторів на процес прийняття рішення?
189. Які вимоги висуваються до управлінських рішень?
190. Які моделі прийняття управлінських рішень найпоширеніші в туризмі?
191. Охарактеризуйте основні методи прийняття управлінських рішень.
192. Яку роль в управлінні туризмом відіграють методи прогнозування?
193. Розкрийте сутність програмування управлінських рішень.
194. Які фактори і як визначають сутність управління персоналом у туризмі?
195. Яке значення при відборі персоналу в туризмі мають критерії, вимоги, оцінки?
196. Які елементи підготовки претендента, на Ваш погляд, є найскладнішими?
197. Як інтерпретуються вимоги до топ-менеджера стосовно діяльності в туризмі?
198. У чому полягає сутність функцій і принципів діяльності топ-менеджерів у туризмі?
199. Яке значення у діяльності топ-менеджера туризму має темперамент, характер та інші психографічні риси особистості?
200. Розкрийте сутність співвідношення понять «влада», «авторитет», «лідерство».
201. Як у менеджменті туризму реалізуються різні стилі управління?
202. Розкрийте сутність поняття "ефективність менеджменту туризму".
203. Розкрийте сутність принципів управління, спрямованого на успіх.
204. У чому полягає сутність ефективності управління в економічному аспекті?
205. Охарактеризуйте компоненти туристичних витрат.
206. Розкрийте сутність оцінки впливу туризму на економіку країни.
207. Як оцінюється фінансово-економічна діяльність туристичної фірми?
208. Розкрийте сутність оцінки ефективності управління в соціальному плані.
209. У чому полягає сутність еволюційних змін у моделях ефективності й успішності організацій?
210. Охарактеризуйте діяльнісний та результативний підходи до управління.
211. Охарактеризуйте управлінські підходи за орієнтирами.
212. Розкрийте сутність циклу купівлі та споживання турпродукту.
213. Проаналізуйте моделі реалізації управлінського процесу в туризмі.
214. Яку роль у ефективному продажі туристичного продукту відіграє психодіагностика клієнта?
215. У чому полягає сутність управління сприятливим психологічним кліматом продажу?
216. Розкрийте сутність понять «рапорт», «конгруентність», «пейсинг» у контексті управління продажем турпродукту.
217. У чому полягає сутність управління внутрішнім станом клієнта?
218. Яка корисність ключових аргументів переконання клієнта?

Ключові слова і терміни дисципліни:

1. Турпродукт.
2. Туристична індустрія.

3. Туристичний маршрут.
4. Туристична послуга.
5. Попит на туристичні послуги.
6. Екологізація менеджменту в туризмі.
7. Туристичний регіон.
8. Туристична дестинація.
9. Туристичний продукт-місце.
10. Територіальний туристично-рекреаційний комплекс.
11. Туристичний комплекс.
12. Туристична організація.
13. Туроператор.
14. Турпосередник.
15. Зовнішні обставини ефективності туризму.
16. Управління внутрішнім станом клієнта.
17. Управління продажем турпродукту.
18. Компоненти туристичних витрат.
19. Маркетингові комунікації турфірми.
20. Ефективність менеджменту туризму.

ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ

Туристичне підприємство як структурна одиниця національної економіки. Основні засоби туристичних підприємств. Оборотні кошти туристичних підприємств. Персонал туристичних підприємств, продуктивність та оплата праці. Нематеріальні активи туристичних підприємств. Інвестиційна діяльність туристичних підприємств. Операційні витрати туристичних підприємств. Ціноутворення на туристичних підприємствах. Фінансово-економічні результати діяльності туристичних підприємств. Ефективність діяльності туристичних підприємств.

Перелік орієнтовних теоретичних питань

1. Підприємство та підприємництво. Цілі та завдання підприємства.
2. Підприємство як відкрита соціально-економічна система.
3. Зовнішнє середовище функціонування підприємств в умовах ринку.
4. Поняття та класифікація основних засобів підприємства.
5. Оцінка основних засобів.
6. Знос та форми відтворення основних засобів.
7. Поняття та методи нарахування амортизації.
8. Показники ефективності використання основних засобів.
9. Поняття та класифікація оборотних коштів підприємства.
10. Показники ефективності використання оборотних коштів.
11. Поняття та структура персоналу підприємства.
12. Поняття та професійно-кваліфікаційна характеристика персоналу підприємства.

13. Поняття та кількісна характеристика персоналу підприємства.
14. Продуктивність праці та методи її вимірювання.
15. Продуктивність праці та фактори її зростання.
16. Поняття та склад операційних витрат підприємства.
17. Класифікація операційних витрат підприємства.
18. Шляхи та методи зниження собівартості продукції.
19. Цінова політика підприємства.
20. Сутність та показники прибутку та рентабельності підприємства.

Ключові слова і терміни дисципліни:

1. Господарська діяльність.
2. Підприємство.
3. Підприємництво.
4. Майно.
5. Основні засоби.
6. Амортизація.
7. Коефіцієнт оновлення основних засобів.
8. Фондовіддача.
9. Оборотні кошти.
10. Оборотні фонди.
11. Виробничі запаси.
12. Персонал підприємства.
13. Продуктивність праці.
14. Трудомісткість.
15. Прибуток.
16. Ціна підприємства.
17. Ціна реалізації.
18. Чистий дохід.
19. Чистий прибуток.
20. Рентабельність.

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

Зміст, об'єкт, завдання і функції науки «Географія туризму». Місце туристичної географії в системі наук. Понятійно-термінологічний апарат географії туризму. Методи дослідження в географії туризму. Введення в краєзнавчо-туристську діяльність. Нормативно-правова база та кадрове забезпечення краєзнавчо-туристської діяльності. Краєзнавчо-туристські ресурси. Організаційні форми туризму. Туристська індустрія. Організація туристського походу.

Перелік орієнтовних теоретичних питань

1. Специфіка наукового географічного знання як знання про людину.
2. Об'єкт науки «Географія туризму».

3. Предмет і зміст географії туризму.

4. Географія туризму як наука про людину та її поведінку у процесі відпочинку, територіальні туристичні системи, закономірності і механізми їх становлення, функціонування і розвитку в конкретних геопросторово-часових координатах.

5. Методологія географії туризму.

6. Геопросторова парадигма і географія туризму.

7. Сучасна парадигма географії туризму.

8. Системний підхід у географії туризму.

9. Поняття про систему географічних наук та її структуру.

10. Географія туризму як соціогеографічна наука.

11. Місце географії туризму в системі географічних наук.

12. Структура географії туризму.

13. Зміст понять «термін», «поняття», «понятійно-термінологічна система».

14. Особливості формування понятійно-термінологічного апарату географії туризму.

15. Загальнонаукові терміни і поняття, які використовуються в географії туризму.

16. Поняття і терміни інших наук, які застосовуються в географії туризму.

17. Понятійно-термінологічні системи «Географія» та «Географія туризму».

18. Особливості застосування понятійно-термінологічної системи «Географія туризму» у законах та нормативних актах України.

19. Проблеми удосконалення понятійно-термінологічного апарату соціальної географії на сучасному етапі.

20. Метод як спосіб чи засіб досягнення будь-якої мети, розв'язання конкретного завдання.

21. Методика як сукупність спеціально підібраних методів з метою практичного чи теоретичного пізнання дійсності.

22. Свідоме застосування науково обгрунтованих методів – істотна умова отримання нових знань.

23. Організація краєзнавчо-туристської діяльності як навчальна дисципліна, історія розвитку КТД, основні поняття краєзнавчо-туристської діяльності.

24. Класифікація туристських організацій, структура організації туризму у Львівській області, нормативно-правова база України, кадрове забезпечення.

25. Роль краєзнавчо-туристських ресурсів у туристській діяльності та їх класифікація, основні принципи туристського ресурсоведення, туристські ресурси рекреаційного комплексу Карпат, 7 чудес світу, туристська мотивація, екологічність КТ діяльності.

26. Організаційні форми туризму та основні категорії. Класифікація видів туризму.

27. Організатори туризму, основні поняття туристської індустрії, заклади відпочинку для дітей і дорослих.

28. Цілі та особливості туристського походу, організація туристського походу, основні етапи, рух групи на маршруті, категорійні туристські походи, основні вимоги до організації бівуак.

Ключові слова і терміни дисципліни:

1. Геопросторова парадигма
2. Система географічних наук
3. Термін.
4. Поняття.
5. Понятійно-термінологічна система.
6. Туристська організація.
7. Організатори туризму.
8. Краєзнавчо-туристські ресурси.
9. Туристська мотивація.
10. Організаційні форми туризму.
11. Види туризму.
12. Туристська індустрія.
13. Туристський похід.
14. Туристський маршрут.
15. Категорійні туристські походи.
16. Організація бівуак

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ

Характеристика сутності організації туризму. Класифікація і функції туризму. Міжнародне регулювання туристської діяльності. Організація державного управління туристською діяльністю в Україні. Туристське підприємство, як суб'єкт господарювання та його основні цілі. Організаційні засади створення туристського підприємства. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах. Управління туристським підприємством. Ліцензування – як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства. Сертифікація в туризмі. Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав та інтересів туристів. Туристський продукт, етапи створення, просування та реалізації. Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг. Інтеграційні процеси в управлінні підприємствами і організаціями туристської індустрії. Договірні відносини в туризмі. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток туристської індустрії. Страхування в туризмі. Організація транспортного обслуговування в туризмі. Організація надання послуг розміщення в туризмі. Організація функціонування готелів, як основної складової засобів розміщення. Організація надання послуг харчування в туризмі. Організація роботи підприємств харчування. Організація екскурсійного обслуговування. Надання санаторно-курортних послуг в системі туристської індустрії. Застосування інформаційних технологій в туризмі – засіб підвищення ефективності роботи туристських підприємств.

Перелік орієнтовних теоретичних питань

1. Сутність поняття «організація».
2. Організація як функція менеджменту.
3. Історія та передумови розвитку туризму.
4. Сучасні підходи до визначення туризму.
5. Стан розвитку туризму в Україні
6. Понятійний апарат туризму.
7. Система класифікації туризму.
8. Соціальна, гуманітарна й економічна функції туризму.
9. Туризм як соціально-економічна система.
10. Фактори, що впливають на розвиток туризму.
11. Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні.
12. Міжнародні організації, які координують туристську діяльність.
13. Інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності.
14. Міжнародні документи, що регламентують туристську діяльність.
15. Сутність міжнародних туристських заходів.
16. Міжнародні відносини України у сфері туризму.
17. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні.
18. Туристська політика в Україні, її основні положення.
20. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні.
21. Основні важелі впливу держави на туристську діяльність.
22. Туристські формальності: паспортно-візові, митні, валютні, санітарні.
23. Права й обов'язки туристів і екскурсантів.
24. Поняття про суб'єкт господарської діяльності.
25. Поняття про підприємство та основну мету його функціонування.
26. Види підприємств.
27. Поняття про туристське підприємство.
28. Види туристських підприємств та їх особливості.
29. Поняття про туристські ресурси.
30. Етапи створення туристського підприємства.
31. Вибір організаційно-правової форми туристського підприємства.
32. Обґрунтування організаційної структури управління туристським підприємством.
33. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристського підприємства.
34. Вимоги до офісу й персоналу туристського підприємства.
35. Випадки та порядок ліквідації туристського підприємства.
36. Поняття про технологію роботи підприємств і технологічні процеси.
37. Учасники технологічних процесів в туристській діяльності.
38. Технологічні аспекти формування туристських послуг і доставки туристського продукту до споживача.
39. Організація обслуговування клієнтів туристської фірми.

40. Особливості організації спеціалізованих видів туризму.
41. Правила організації і проведення заходів виставкової індустрії.
42. Планування роботи туристського підприємства.
43. Маркетингова діяльність і реалізація збутової політики туристського підприємства.
44. Управління ресурсами туристського підприємства.
45. Фінансово-економічний аналіз роботи туристського підприємства.
46. Організація обліку й звітності в туристському підприємстві.
47. Необхідність і цілі ліцензування.
48. Нормативно-правова база ліцензування.
49. Порядок оформлення ліцензії, копії ліцензії, дубліката ліцензії, переоформлення ліцензії та анулювання ліцензії.
50. Умови ліцензування.
51. Контроль за дотриманням ліцензійних умов та сутність сертифікації.
52. Цілі та види сертифікації.
53. Державна система сертифікації УкрСЕПРО.
54. Порядок і правила сертифікації послуг у сфері туризму.
55. Поняття про стандартизацію і стандарти.
56. Міжнародні органи стандартизації.
57. Національна система стандартизації.
58. Визначення, властивості та вимоги до турпродукту.
59. Проектування, формування, просування і реалізація турпродукту.
60. Структура туристської індустрії.
61. Функції туроператорів, як суб'єктів туристської індустрії.
62. Поняття про концепцію генералізації турпродукту та його життєвий цикл.
63. Сучасний туристський ринок: особливості його функціонування та перспективи розвитку.
64. Туристський попит і туристська пропозиція, їх особливості.
65. Конкуренція як основний стимул розвитку туристської індустрії.
66. Конкурентні переваги туристських підприємств.
67. Якість турпродукту - основа конкурентоспроможності туристського підприємства.
68. Глобалізація економіки і вибір нових організаційних форм керування суб'єктами індустрії туризму.
69. Особливості інтеграційних процесів в керуванні суб'єктами туристської індустрії.
70. Об'єднання підприємств туристської індустрії.
71. Договірні відносини між туристськими підприємствами, між туристськими підприємствами і постачальниками послуг, між туристськими підприємствами і споживачами туристських послуг.
72. Системність у роботі й комплексність в обслуговуванні – основні складові успішної роботи туристського підприємства.
73. Сутність і основні поняття страхування.
74. Ризики у страхуванні.

75. Види страхування в туризмі.
76. Укладання договорів між туристськими підприємствами і страховими компаніями.
77. Транспорт як засіб забезпечення туристської діяльності.
78. Перевезення різними видами транспорту.
79. Порядок взаємодії туристських і транспортних підприємств.
80. Класифікація та характеристика засобів розміщення.
81. Особливості розміщення туристів у транспортних турах.
82. Класифікація готельних підприємств, загальні вимоги до них.
83. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях.
84. Організація керування готельним комплексом.
85. Загальна характеристика послуг харчування в туризмі.
86. Організація харчування туристів у дестинаціях.
87. Особливості організації харчування туристів у транспортних турах і під час транспортного обслуговування.
88. Заклади ресторанного господарства, їх класифікація та загальні вимоги.
89. Організація системи безпеки на підприємствах харчування.
90. Поняття про ресторани ланцюги.
91. Поняття екскурсійного обслуговування. Види екскурсій.
92. Функціональні напрями роботи підприємств екскурсійного обслуговування.
93. Організація взаємодії туристських підприємств та установ з екскурсійного обслуговування.
94. Основні поняття про санаторно-курортні заклади та особливості їх послуг.
95. Організація взаємодії туристських і санаторно-курортних підприємств.
96. Основні напрями автоматизації роботи туристських підприємств.
97. Програмне забезпечення туристських подорожей.
98. Інтернет – технології в туризмі.
99. Ефективності роботи туристських підприємств при застосуванні інформаційних технологій

Ключові слова і терміни дисципліни:

1. Туристська політика.
2. Туристська діяльність.
3. Туристське підприємство.
4. Екскурсійна діяльність.
5. Санаторно-курортні заклади.
6. Ресторанні ланцюги.
7. Дестинація.
8. Готельний комплекс.
9. Транспортний тур.
10. Турпродукт.
11. Суб'єкти туристської індустрії.
12. Туристський ринок.
13. Ліцензування туристських послуг.

14. Сертифікація туристських послуг.
15. Конкурентоспроможність туристського підприємства.
16. Якість турпродукту.
17. Конкурентні переваги туристських підприємств.
18. Туристські формальності.
19. Туроператор.
20. Виставкова індустрія.

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА БІЗНЕС-ЕКОНОМІКИ ТА ТУРИЗМУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

в.о. ректора, проректор з
науково-педагогічної та
міжнародної діяльності КНУТД
_____ В.В. Чабан
“ _____ ” _____ 2019 р.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для здобуття освітнього ступеня магістр
зі спеціальності 073 «Менеджмент»
освітня програма «Туристичний бізнес»

Варіант № 1

ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА (200 балів)

Завдання 1. (теоретичне, повна відповідь оцінюється в 100 балів).

Зміст, об'єкт, завдання і функції науки «Географія туризму».

Завдання 2. (визначення економічних термінів, правильна відповідь оцінюється в 50 балів, по 10 балів за кожне визначення).

Навести визначення таких економічних термінів:

1. Управління внутрішнім станом клієнта
2. Процесний підхід до управління
3. Турпродукт.
4. Зовнішнє середовище прямої дії
5. Організаційні форми туризму.

Завдання 3. (теоретичне закрите тестове питання оцінюється у 50 балів, за кожну правильну відповідь 10 балів).

Для кожного тестового запитання обрати правильну відповідь із запропонованих варіантів:

1. Термін «менеджмент» означає:

- а) керування якоюсь системою;
- б) управління якоюсь соціально-економічною системою (підприємством);
- в) управління будь-чим;
- г) постійно контролювати діяльність персоналу в організації.

2. Підприємець – це людина, яка:

- а) готова йти на ризик, новаторство, примноження багатства;
- б) ризикує своїм майном для створення чогось нового;
- в) завжди ризикує;
- г) створює матеріальні цінності.

3. Ситуаційний підхід до управління – це:

- а) підбір прийомів менеджменту для розв'язання конкретних управлінських ситуацій з метою досягнення певних цілей організації;
- б) підбір прийомів менеджменту для розв'язання конкретних управлінських ситуацій;

- в) прийоми менеджменту для вирішення тих чи інших поставлених завдань;
г) прийоми для досягнення цілей організації.

4. Найвідомішим представником адміністративної (класичної) школи управління є:

- а) Ф. Тейлор;
б) А. Файоль;
в) Е.Мейо;
г) М. Фоллет.

5. Принципи менеджменту передбачають:

- а) територіальні аспекти управління;
б) стан та розвиток системи управління;
в) територіальні аспекти процесів управління;
г) тимчасові і територіальні аспекти процесів управління, а також мати правове оформлення.

Підсумкова шкала оцінювання:

Оцінка у балах	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
180-200	A	відмінно
160-179	B	добре
150-159	C	
120-149	D	задовільно
100-119	E	
0-99	F	не склав

Затверджено на засіданні кафедри бізнес-економіки та туризму
Протокол № __ від «___» _____ 201__ року

Завідувач кафедри, д.е.н., проф.

А. О. Мельник

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПИСЬМОВИХ ВІДПОВІДЕЙ НА ФАХОВОМУ ВСТУПНОМУ ВИПРОБУВАННІ

1. Для оцінювання теоретичного завдання використовуються такі критерії:

Шкала оцінювання	Критерії оцінювання
100	Правильна вичерпна відповідь на поставлене запитання, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати свою відповідь, наведено приклади
80	В основному відповідь на поставлене питання правильна, але є несуттєві неточності
60	Відповідь на поставлене питання загалом наведено, але не має переконливої аргументації відповіді, характеристики певних об'єктів
40	Відповідь показує посереднє знання основного програмного матеріалу, містить суттєві помилки при трактуванні понятійного апарату
20	Відповідь на запитання неповна та містить суттєві помилки
0	Відповідь неправильна або відсутня

2. Основна мета оцінки визначення економічних термінів – визначити ступінь знання вступником матеріалу з конкретного питання, а також оцінити загальний рівень володіння вступником теоретичним матеріалом. Для оцінювання рівня відповіді на кожне завдання використовуються такі критерії:

Шкала оцінювання	Критерії оцінювання
10	Правильна вичерпна визначення на поставлене запитання, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати свою відповідь, наведено приклади
8	В основному визначене виписане, але є несуттєві неточності
6	Визначення загалом наведено, але не має переконливої аргументації відповіді, характеристики певних об'єктів
4	Наведене визначення містить суттєві помилки при трактуванні понятійного апарату
2	Визначення неповне та містить суттєві помилки
0	Відповідь неправильна або відсутня

3. Основна мета оцінки визначення правильних відповідей на тестові завдання визначити ступінь знання вступником матеріалу з конкретного питання, а також оцінити загальний рівень володіння вступником теоретичним матеріалом. Для оцінювання рівня відповіді на кожне тестове завдання використовуються такі критерії:

10 балів	вступник дав правильну відповідь
----------	----------------------------------

У випадку використання заборонених джерел вступник на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку.

За підсумками вступного фахового випробування вступник може набрати від 0 до 200 балів включно. Загальна кількість балів отримана вступником переводиться викладачем у ECTS-оцінки та традиційні академічні оцінки за такою шкалою (табл. 1).

Загальні критерії оцінювання робіт

Оцінка у балах	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
180-200	A	відмінно
160-179	B	добре
150-159	C	
120-149	D	задовільно
100-119	E	
0-99	F	не склав

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

I. ОСНОВНА

1. Абрамов В.В., Тонкошкур М.В. История туризма: Уч. пособие. - Харьков: ХНАГХ, 2005. – 312 с.
2. Антоненко І. Проблеми та перспективи залучення інвестицій в туристичну сферу в рамках європейської інтеграції України / І. Антоненко, А. Охріменко // Фондовый рынок. - 2010. - № 16. - С. 28- 32.
3. Андреева Н. Сучасна організація аграрного туризму в Україні як перспективний напрям ок розвитку сільських територій : [проблеми організацій аграрного туризму в Україні] / Н.Андреева, С.Нездоймінов, І.Дишловий // Економіст. - 2011. - № 7. - С. 25- 28.
4. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства., Навч. посібник– К.: Центр учбової літератури ; фірма ”Інкос”, 2007. – 280 с.
5. Бондар Н. М. Економіка підприємства: [Навч. посіб.] / Н. М. Бондар. – К.: Видавництво А. С. К., 2005. – 400 с.
6. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – СПб.: Изд. дом Герда,2004. – 448 с.
7. Бутко И.И. и др. Туристический бизнес: основы организации /И.И.Бутко Е.А. Ситников, Д.С. Ушаков – Ростов н/Д: Феникс, 2007. = 384 с.
8. Боголюбов В. С. Экономика туризма. / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская – М.: Академия, 2005. – 192 с.
9. Борушак М. Формування стратегії розвитку курортно - туристичних регіонів Польщі / М.Борушак // Регіональна економіка. - 2006. - № 1. - С. 155
10. Бондаренко М.П. Система зміцнення конкурентних позицій туристичного сектору України / М.П.Бондаренко // Актуальні проблеми економіки. - 2011. - № 9. - С. 66- 73.
11. Брусак В.П. Розвиток рекреації і туризму як основа поліпшення еколого-економічної ситуації у Галицькому районі Івано-Франківської області/ В.П.Брусак // Екологічний вісник. - 2010. - № 4. - С. 29- 30.
12. Бутко М.П. Розвиток мережі шляхів автомобільного сполучення та її роль у зміцненні туристичного потенціалу України : [сучасний стан мережі автомобільних доріг] / М.П.Бутко, Н.О.Алешугі на // Регіональна економіка. - 2011. - № 2. - С. 23- 33.
13. Бутко И.И., Ляшко Г.И., Маркин П.П., Ситников В.А. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах: пособие для студентов,специалистов туристских организаций. – Ростов н/Д, 2005. – 260 с.
14. Быстров С. А., Воронцова М.Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. – СПб.: Изд. дом Герда, 2007. – 464 с.
15. Воробйова О.А. Розвиток рекреаційно - ту ристичної сфери як соціо-еколого-економічної системи на принципах сталого розвитку / О.А.Воробйова // Екологічний вісник. - 2010. - № 5. - С. 26- 27.

16. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: Уч. пособие. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
17. Герасименко В.Г. Методика визначення кількісн их показників регіонального ринку туристичних послуг: [на прикладі Одеської області] / В.Г. Герасименко, В.Я. Павлоцький // Регіональна економіка. - 2011. - № 2. - С. 157 - 163.
18. Гетьман О. О. Економіка підприємства: [навч. посіб.] / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – 2-ге вид. – К.: Центр учб. л-ри, 2010. – 488 с.
19. Грещак М. Г. Економіка підприємства: [Підручник] / М. Г. Грещак; заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко ; Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Вид. 4-те, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2009. – 816 с.
20. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: [навч. посіб. для студ. ВНЗ] / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук ; Терноп. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К.: Центр учбов. л-ри, 2012. – 303 с.
21. География туризма: Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / М.В.Асташкина, О.Н.Козырева, А.С.Кусков, А.А.Санинская. - М., 2008. Гл. 15. Туристско - рекреационные зоны и содружество независимых государств. - С. 409 - 423.
22. География туризма: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / М.В.Асташкина, О.Н.Козырева, А.С.Кусков, А.А.Санинская. - М.: Альфа- М: ИНФРА- М , 2008. - 432 с.
23. Гулич О. Регіональні рекреаційно-туристичні комплекси: проблеми і перспективи розвитку / О.Гулич // Економіст. - 2011. - № 5. - С. 41- 43.
24. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Уч. пособие. - М.:Нолидж. - 1996. – 312 с.
25. Данилишин Б.М., Чернюк Л.Г., Фащевський М.І. Соціально-економічні проблеми розвитку регіонів: методологія і практика /За ред. член.-кор.НАНУ Б. Данилишина. – Черкаси: УДТУ. 2006.– 315с.
26. Економіка підприємства: [Підручник] / За заг. ред. С. Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2008. – 528 с.
27. Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А. Болух, В.З. Бурчевський, М.І. Горбатов; За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка.- К.: КНЕУ, 2003. - 556 с.
28. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 256 с.
29. Іляшенко А.Х. Туристичні ресурси як передумова розвитку туристично-рекреаційної галузі України / А.Х. Іляшенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2008. - № 5. - С. 64- 69.
30. Іляшенко А.Х. Інструменти здійснення регуляторної політики в галузі туризму/ А.Х. Іляшенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2010. - № 1. - С. 110 - 113.
31. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. – Минск.: Новое знание, 2006. – 408 с.

32. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.

33. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. 2-е изд. перераб. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 336 с.

34. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці:Книги – ХХІ, 2003. – 300 с.

II. ДОДАТКОВА

1. Березін О. В. Економіка підприємства: практикум: [навч. посібник] / О. В. Березін, Н. В. Бутенко. – К.: Знання, 2009. – 254 с.

2. Василенко В. О., Шостка В. І. Ситуаційний менеджмент. – К.: ЦУЛ, 2003. – 285 с.

3. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. – М.: Гардарики, 2003. – 285с.

4. Виханский О. С., Наумов А. И. Практикум по курсу «Менеджмент». – М: Гардарики, 2003. – 285 с.

5. Герчикова И. Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 502 с.

6. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент / Пер. с англ. под ред. Л.А. Волковой, Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. – 752 с.

7. Коршунов Н.В. Организация обслуживания в ресторанах. Учебник. – М.: Высшая школа, 1980. – 238 с.

8. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – 2-е изд., стер.- КНОРУС, 2007. 208 с.

9. Кузнецов В., Маханько О. Усе про облік та організацію громадського харчування. – 3-те вид., перероб. і доп. – Харків: Фактор, 2007. – 320 с.

10. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту. – К.: Академвидав, 2003. – 16 с.

11. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 144 с.

12. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. посібник. - К.: Знання, 2005. – 241 с.

13. Мошек Г. Є. Менеджмент. – К.:ЦУЛ, 2009. – 392с.

14. Основи менеджменту/ Г. В. Осовська, О. А. Осовський – К.: «Кондор», 2008. – 662 с.

15. Рудьєв В. А. Менеджмент. – К.:ЦУЛ, 2011. – 312 с.

16. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента: Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании. – М.: Дело, 2001. – 360 с.

17. Уолш К. Ключові фінансові показники. Аналіз та управління розвитком підприємства. – К.: Всесвіт; Наукова думка, 2001. – 367 с.

18. Уткин З. А., Бутова Т. В. Менеджмент. Вопросы и ответы. – М.: Эксмо, 2002. – 240 с.

19. Уткин З. Я., Кочеткова А. И., Юликов Л. И. Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов, контрольных заданий, вопросов для самопроверки по курсу «Менеджмент». – М.: Финансы и статистика, 2001. – 192 с.
20. Фосис П. 30 минут... для овладения методами мотивации персонала. – М.: Лори, 2001. – 80 с.
21. Хміль Ф. І. Основи менеджменту. – К.: Академвидав, 2003. – 607 с.
22. Цышкин Ю. А., Люкшинов А. Н., Эрашвили Н. Д. Менеджмент. – М.:Юнити-Диана, 2001. – 439 с.
23. Черваньов Д. М. Менеджмент: терміни, тести, вправи, завдання – К.:ЦУЛ, 2009. – 853 с.
24. Шваб Л. І. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / Л. І. Шваб. – К. : Каравела, 2011. – 416 с.
25. Шегда А. В. Менеджмент. – К.: Знання, КОО, 2002. – 583 с.
26. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до пониманий. – СПб.: Питер, 2001. – 352 с.
27. Шминке Д. 47 принципов древних самураев, или Кодекс руководителя. – М.: Рипол классик, 2003. – 159 с.
28. Эссекс Л., Касей М. Теперь или никогда: новый стиль управления. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с
29. Яцура В. В. Менеджмент – К.:ЦУЛ, 2008. – 444 с.

III. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. OpenSourceContentManagement: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bussin-proj.ru>.
2. Агентство промышленных новостей: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.apn-ua.com/>.
3. Державна служба статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади в Україні. Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control>.
5. Незалежний проект «Корпоративний менеджмент»: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.cfin.ru/>.
6. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. Режим доступу: <http://portal.rada.gov.ua>.

IV. ПОСИЛАННЯ НА ЕЛЕКТРОННІ БІБЛІОТЕКИ

1. Електронна база даних LibraryIMB Інституту міжнародних відносин Національного університету ім. Тараса Шевченка. – Режим доступу: <http://library.iir.kiev.ua/library/index.php>.
2. Електронна бібліотека навчальної літератури ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана». – Режим доступу: <http://lib.kneu.edu.ua/ua/irbis/>.

4. Наукова бібліотека Національного університету «Кієво-Могилянська академія». – Режим доступу: <http://www.library.ukma.kiev.ua/>.
5. Науково-технічна бібліотека КНУТД. – Режим доступу: <http://biblio.co.ua>.
6. Науково-технічна бібліотека національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». – Режим доступу: <http://library.kpi.kharkov.ua/Internet.html>.
7. Науково-технічна бібліотека національного університету «Львівська політехніка». – Режим доступу: <http://library.lp.edu.ua/cyl>.
8. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.
9. Національна парламентська бібліотека України. Режим доступу: <http://nplu.org>.
10. Німецький читальний зал Донецького державного технічного університету. – Режим доступу: <http://german.library.donntu.edu.ua/>.
11. Хмельницька обласна універсальна наукова бібліотека ім. М. Островського [посилання на електронні бібліотеки України, Росії, світу]. – Режим доступу: <http://www.ounb.km.ua/>.
12. Центральна наукова бібліотека Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. – Режим доступу: <http://www.library.univer.kharkov.ua/ukr/>.

Програму підготували:

Ольшанська Олександра Володимирівна, докт. екон. наук, професор
Мельник Альона Олексіївна, докт. екон. наук, професор
Шацька Зорина Ярославівна, канд. екон. наук, доцент
Будякова Олена Юріївна, канд. екон. наук, старший викладач