

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
 ДИЗАЙНУ

ФАКУЛЬТЕТ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ПРАВА

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о ректора, проректор
 з науково-педагогічної та
 міжнародної діяльності

В.В. Чабан

2019 р.

« »



**ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО
 ВИПРОБУВАННЯ
 «Основи управління підприємництвом»**

для здобуття освітнього ступеня «магістр»
 спеціальність 073 «Менеджмент»
 Освітня програма «Бізнес-адміністрування»,
 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
 Освітня програма «Підприємництво та сервісна діяльність»

Рекомендовано
 вченою радою факультету
 підприємництва та права
 від «13» лютого 2019 р.
 Протокол № 7

Розглянуто та схвалено
 на засіданні кафедри
 підприємництва та бізнесу
 від «12» лютого 2019 р.
 Протокол № 11

Київ-2019

ВСТУП

Метою додаткового вступного випробування є встановлення рівня теоретичних знань, практичних умінь і навичок вступників, які вступають на основі освітнього ступеня «бакалавр» / освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст», здобутого за іншим напрямом підготовки, з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору для навчання за програмою підготовки фахівців освітнього ступеню «магістр» спеціальностей 073 Менеджмент, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Для успішного засвоєння дисциплін, передбачених навчальним планом для підготовки освітнього ступеня «магістр», вступники повинні мати базову вищу освіту освітнього ступеня «бакалавр», ОКР «спеціаліст», здобутого за іншим напрямом підготовки / спеціальністю, та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі економічних наук. Обов'язковою умовою також є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Програма додаткового вступного випробування інтегрує знання відповідно до таких модулів професійних знань:

1. Основи менеджменту підприємств та організацій.
2. Маркетинг у системі управління підприємництвом.
3. Сутність підприємницької діяльності та основи ведення бізнесу

Порядок проведення додаткового вступного випробування визначається Положенням про приймальну комісію КНУТД.

1. Основи менеджменту підприємств та організацій

1.1. Основні складові менеджменту в підприємницькій діяльності. Сутність менеджменту як системи взаємопов'язаних елементів, визначає його цілі та завдання. Значення і роль менеджменту в сучасному суспільстві. Методи управління діяльністю підприємства: адміністративні, економічні та соціально-психологічні.

1.2. Функції управління в загальній системі менеджменту підприємства. Основні функції менеджменту: планування, організація, мотивація та контроль. Основи стратегічного планування. Організаційна структура управління та комунікації на підприємстві. Повноваження, делегування, відповідальність.

1.3. Суть і зміст „менеджмент” і „управління”. Місія організації і цілі в управлінні. Рівні управління в організаціях. Види менеджменту. Класифікація управлінських рішень. Етапи процесу контролю. Економічні методи менеджменту. Адміністративні методи менеджменту. Стили керівництва. Соціальна та юридична відповідальність у менеджменті.

1.4. Управління персоналом в організації. Класифікація та структура персоналу підприємства. Фактори продуктивності праці та методи її оцінки. Система оплати праці і її стимулювання. Особливості управління персоналом у підприємницької діяльності.

1.5. Виробничі фонди підприємства. Сутність та структура основних і оборотних фондів підприємства. Визначення вартості основних фондів і амортизаційних відрахувань на їх відновлення. Особливості нарахування амортизації на нематеріальні активи. Основні показники ефективності використання основних фондів підприємства.

2. Маркетинг у системі управління підприємництвом

2.2. Сутність комерційної та маркетингової діяльності підприємства. Організація комерційних зв'язків та вибір потенційного постачальника. Характеристика договору постачання. Планування асортименту продукції, визначення її раціональної структури, встановлення точки беззбитковості. Розробка портфеля замовлень підприємства, вибору каналу збуту продукції.

2.2. Маркетинг в підприємницькій діяльності. Види та форми маркетингу. Реклама продукції. Концепції управління маркетингом. Визначення сегментації ринку.

2.3. Поняття товару в маркетингу. Класифікація товарів. Характеристики товарної номенклатури і товарного асортименту. Етапи життєвого циклу товару та їх характеристики. Сутність товарної політики підприємства. Позичювання товару. Стратегії позицювання товару. Метод ABC управління товарним асортиментом. Етапи розробки і виведення нового товару на ринок.

2.4. Сутність конкурентоспроможності товару. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності товарів. Визначення бренду і брендінгу. Упаковка товару: функції, класифікація та вимоги. Характеристика факторів, що впливають на ціну. Види збуту. Поняття мерчендайзінгу. Складові комплексу маркетингових комунікацій. Визначення паблік рілейшн.

3. Основи підприємницької діяльності та основи ведення бізнесу

3.1. Сутність підприємства та підприємницької діяльності. Сутність підприємства, місія та цілі підприємницької діяльності. Види підприємств та підприємницької діяльності. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Життєвий цикл підприємства. Конкуренція на ринку.

3.2 Якість та конкурентоспроможність продукції, послуг та бізнесу. Якість продукції, ступень, показники та методи її оцінки. Поняття конкурентоспроможності продукції, показники оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства на ринку. Соціальна відповідальність в бізнесі. Захист прав споживачів.

3.3. Фінансово-економічні результати та ефективність бізнесу. Дохід підприємства, фактори, що впливають на його величину. Поняття та види прибутку підприємства, його формування та напрямки використання. Показники фінансового стану підприємства: ліквідність, платоспроможність, прибутковість, ефективність використання активів. Управління капіталовкладеннями. Рентабельність бізнесу.

2.4. Управління проектами: інноваційно-інвестиційні процеси в бізнесі. Види проектів та інновацій. Управління інноваційними проектами. Формування інноваційної політики і здійснення інноваційних програм. Інвестиції. Економічна доцільність бізнес- проекту.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. Основні складові менеджменту в підприємницькій діяльності.
2. Сутність менеджменту як системи взаємопов'язаних елементів, визначає його цілі та завдання.
3. Поняття підприємницького менеджменту.
4. Методи управління діяльністю підприємства: адміністративні, економічні та соціально-психологічні.
5. Функції управління в загальній системі менеджменту підприємства.
6. Основи стратегічного планування.
7. Організаційна структура управління та комунікації на підприємстві.
8. Повноваження, делегування, відповідальність як основа управління підприємницькою діяльністю.
9. Місія організації і цілі в управлінні.
10. Рівні управління в організаціях.
11. Методи розробки та прийняття управлінських рішень.
12. Класифікація управлінських рішень.
13. Етапи процесу контролю.
14. Економічні методи менеджменту.
15. Адміністративні методи менеджменту.
16. Стили керівництва.
17. Соціальна та юридична відповідальність у менеджменті.
18. Управління персоналом в організації.
19. Класифікація та структура персоналу підприємства.
20. Фактори продуктивності праці та методи її оцінки.
21. Система оплати праці і її стимулювання.
22. Особливості управління персоналом у підприємницької діяльності.
23. Виробничі фонди підприємства.
24. Сутність та структура основних і оборотних фондів підприємства.

25. Визначення вартості основних фондів і амортизаційних відрахувань на їх відновлення.
26. Особливості нарахування амортизації на нематеріальні активи.
27. Основні показники ефективності використання основних фондів підприємства.
28. Сутність комерційної та маркетингової діяльності підприємства. Організація комерційних зв'язків та вибір потенційного постачальника. Характеристика договору постачання.
29. Планування асортименту продукції, визначення її раціональної структури, встановлення точки безбитковості.
30. Розробка портфеля замовлень підприємства, вибору каналу збуту продукції.
31. Маркетинг в підприємницькій діяльності.
32. Види та форми маркетингу.
33. Методи просування продукції.
34. Концепції управління маркетингом.
35. Визначення сегментації ринку.
36. Поняття товару в маркетингу. Класифікація товарів.
37. Характеристики товарної номенклатури і товарного асортименту.
38. Етапи життєвого циклу товару та їх характеристики.
39. Сутність товарної політики підприємства.
40. Позичювання товару. Стратегії позиціонування товару.
41. Етапи розробки і виведення нового товару на ринок.
42. Сутність конкурентоспроможності товару.
43. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності товарів.
44. Визначення бренду і брендінгу.
45. Характеристика факторів, що впливають на ціну.
46. Складові комплексу маркетингових комунікацій.
47. Сутність підприємства та підприємницької діяльності.
48. Сутність підприємства, місія та цілі підприємницької діяльності.
49. Види підприємств та підприємницької діяльності.
50. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності.
51. Життєвий цикл підприємства.

52. Якість та конкурентоспроможність продукції, послуг та бізнесу.
53. Якість продукції, ступень, показники та методи її оцінки.
54. Поняття конкурентоспроможності продукції, показники оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства на ринку.
55. Соціальна відповідальність в бізнесі. Захист прав споживачів.
56. Фінансово-економічні результати та ефективність бізнесу.
57. Дохід підприємства, фактори, що впливають на його величину.
58. Поняття та види прибутку підприємства, його формування та напрямки використання.
59. Показники фінансового стану підприємства: ліквідність, платоспроможність, прибутковість, ефективність використання активів.
60. Рентабельність бізнесу.
61. Управління проектами: інноваційно-інвестиційні процеси в бізнесі.
62. Види проектів та інновацій.
63. Управління інноваційними проектами.
64. Формування інноваційної політики і здійснення інноваційних програм.
65. Оцінка економічної доцільності бізнес- проекту.

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ**

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕДЖУЮ

В.о ректора, проректор
з науково-педагогічної та
міжнародної діяльності

_____ В.В. Чабан
«___» _____ 2019 р

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

**для здобуття освітнього ступеню магістр
зі спеціальностей: 073 Менеджмент
Освітня програма «Бізнес-адміністрування»;
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма «Підприємництво та сервісна діяльність»**

Білет № XX

Надайте розгорнуту відповідь на питання проблемного характеру (за кожне питання 100 балів) – 200 балів:

1. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності
2. Дохід підприємства, та фактори, що впливають на його величину.

**Затверджено
на засіданні кафедри підприємництва та бізнесу
Протокол №11 від «12» лютого 2019 р.
зав. кафедри _____ д.е.н., проф. В. Г. Щербак**

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Приймальна комісія оцінює письмові відповіді вступника за такими критеріями.

Кожен варіант фахового вступного випробовування складається з двох питань: два питання теоретичні. Оцінювання здійснюється за 200-бальною шкалою.

Кожне з теоретичних питань оцінюється в 100 балів. Отримані бали підсумовуються.

Шкала оцінювання відповідей на питання (теоретичні питання)

Шкала оцінювання відповідей на питання		Критерії оцінювання
перше питання	друге питання	
100	100	Правильна вичерпна відповідь на поставлене запитання, продемонстровано глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати свою відповідь, наведено приклади
80	80	В основному відповідь на поставлене питання правильна, але є несуттєві неточності
60	60	Відповідь на поставлене питання загалом наведено, але не має переконливої аргументації відповіді, характеристики певних об'єктів
40	40	Відповідь показує посереднє знання основного програмного матеріалу, містить суттєві помилки при трактуванні понятійного апарату
20	20	Відповідь на запитання неповна та містить суттєві помилки
0	0	Відповідь неправильна або відсутня

Фахове вступне випробовування вважається витриманим, якщо вступник отримав не менше 100 балів. При цьому у відомості ставиться відповідна оцінка за шкалою ECTS, що відповідає набраній вступником кількості балів.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою	відмінно	добре		задовільно		незадовільно
Оцінка в балах	180-200	160-179	150-159	120-149	100-119	0-99
Оцінка за шкалою ECTS	A	B	C	D	E	F

УВАГА! У разі використання заборонених джерел вступник на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України Про підприємництво Верховна Рада України; Закон від 07.02.1991 № 698- XII Документ 698-12, чинний, поточна редакція — Редакція від 21.07.2012, підстава 4970-17 [Електронний ресурс] режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
2. Андрушків Б. М. Економічна та майнова безпека підприємства і підприємництва. Антирейдерство [Текст] / Терноп. держ. техн. ун-т ім. І. Пулюя, Каф. менедж. підприємн. діяльн., Акад. соц. упр., Наук. т-во ім. Шевченка ; [авт.-уклад. Андрушків Б. М. та ін. ; наук. ред. Андрушків Б.М.]. - Т. : Терно-граф, 2008. - 424 с.
3. Балабан П.Ю., Балабан М.П., Мітяєва Т.Л., Михайленко О.М., Попова Л.О., М.М. Хурса. Комерційна діяльність: підручник / За ред. проф. П.Ю. Балабана. – Х.: Світ Книг, 2015. – 452 с.
4. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Ін-т економіки і упр., Каф. маркетинг. менедж. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 612 с.
5. Вечеров В.Т., Міщенко А.П., Котуранова Т.В. Основи менеджменту [Текст] : [підручник] / В.Т. Вечеров, А.П. Міщенко, Т.В. Котуранова ; ДВНЗ "Придніпр. держ. акад. буд-ва та архіт.". - Д. : Свидлер А. Л., 2012. - 351 с.
6. Герасимчук З.В. Економіка підприємства: теорія та практика [Текст] : тези доп. I Всеукр. студент. наук.-практ. конф., 15-16 берез. 2012 р., м. Луцьк / Луц. нац. техн. ун-т, Каф. економіки та підприємництва, Каф. менедж. та маркетингу ; [відп. ред. З.В. Герасимчук]. - Луцьк : Гадяк Жанна Володимирівна : Волиньполіграф [друкарня], 2012. - 208 с.
7. Горбань Г.О. Прийняття управлінських рішень у соціальних системах: соціально-психологічний аспект [Текст] : монографія / Г.О. Горбань. Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2012. – 347 с.
8. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук ; Терноп. нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., переробл. та допов. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 303 с.
9. Калінеску Т.В. Біржова діяльність: підручник [Текст] / Т.В. Калінеску, Сєверодонецьк: Вид- во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 258 с.
10. Козенков Д.Є., Ковзель А. С., Ковзель К. А. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. Є. Козенков, А. С. Ковзель, К. А. Ковзель ; Нац. металург. акад. України. - Д. : Акцент, 2014. - 174 с.
11. Колеснікова К.В., Бондар В.І. Управління проектами [Текст] : практикум / Колеснікова К.В., Бондар В.І. ; Одес. нац. політехн. ун-т. - О. : Елтон, 2013. - 119 с.

12. Комерційна логістика: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітін, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 406 с.
13. Краснова В.В. Фінансовий менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ, які навч. за освіт.-проф. програмою магістра за спец. "Економіка підприємства" / [В.В. Краснова та ін.; за заг. ред. В.В. Краснової] ; Донец. нац. ун-т, Екон. ф-т. - Донецьк : ДонНУ, 2013. - 469 с.
14. Кузьмін О.Є. Економіка інноваційного підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. Ін-ту економіки і менедж. спец. 8.180100 "Управління інноваційною діяльністю" / О.Є. Кузьмін [та ін.]; Нац. ун-т "Львів. політехніка", Ін-т економіки і менедж., Каф. менедж. і міжнар. підприємництва. - 2-ге вид., допов. і переробл. - Л. : Міські інформаційні системи, 2011. - 390 с.
15. Кучеренко В.Р. Управління проектами в підприємницьких структурах [Текст] : навч. посіб. / В.Р. Кучеренко [та ін.] ; Одес. нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., випр. і перероб. - О. : Астропринт, 2013. - 268 с.
16. Основи управлінського консультування [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / [Б.Г. Шелегеда, О.М. Шарнопольська, Л.М. Василюшина] ; за ред. проф. Б.Г. Шелегди; ДВНЗ "Донец. нац. техн. ун-т", Каф. Менеджменту та госп. права. - Донецьк : Ноулідж, Донец. від-ня, 2014. - 188 с.
17. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський – вид. 4-е, перероблене і доповнене. - К.: Кондор-Видавництво, 2015. - 563 с.
18. Підприємство, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.
19. Підприємницькі мережі в торгівлі: Монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко]; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344с.
20. Телетов О.С. Рекламний менеджмент: Підручник. - 2-ге вид., випр. - Суми: Університетська книга, 2012. - 367 с.
21. Семенець А.О. Розвиток фінансового менеджменту на підприємствах, установах [Текст] : монографія / А.О. Семенець [та ін.] ; за заг. ред. А.О. Семенець ; Харк. ін-т фінансів Укр. держ. ун-ту фінансів та міжнар. торгівлі, Харк. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. - Х. : Мадрид, 2013. - 136 с.
22. Сидорчук О.Г., Артими І.І. Основи менеджменту [Текст] : навч. посіб. / О.Г. Сидорчук, І.І. Артим ; Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. - Л. : [ЛРІДУ НАДУ], 2014. - 215 с. :
23. Стадник В.В., Мельничук О.П., Йохна В.М. Маркетинг-менеджмент інноваційного розвитку підприємства [Текст]: [монографія] / Стадник В. В., Мельничук О. П., Йохна В. М. - Хмельницький : Гонта А. С., 2013. - 205 с.

24. Управління міжнародними інвестиційними проектами [Текст]: навч. посіб. / В.П. Савчук, С.І. Прилипко, О.Г. Величко ; за заг. ред. канд. екон. наук, доц. С. І. Прилипка ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2013. - 469 с.

25. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т.Г. Фесенко ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2012. - 181 с.

26. Управління міжнародними інвестиційними проектами [Текст] : навч. посіб. / В.П. Савчук, С.І. Прилипко, О.Г. Величко ; за заг. ред. канд. екон. наук, доц. С.І. Прилипка ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К.: КНЕУ, 2013. - 469 с.

27. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н.М. Яркіна – Київ : Ліра-К, 2015. – 498 с