

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ**



**ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ МИСТЕЦТВ І МОДИ  
НА 2024-2025 РР.**

**відповідно до «Стратегії розвитку  
Київського національного університету технологій та дизайну  
в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови України  
на 2024-2028 рр.»**

Київ 2024

## ЗМІСТ

Загальні положення .....	3
1. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	4
2. НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ ТА РОЗВИТОК МИСТЕЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ .....	7
3. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ .....	9
4. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ .....	10
5. ПАРТНЕРСТВО З РОБОТОДАВЦЯМИ.....	11
6. ВИХОВАННЯ МОЛОДІ.....	12
7. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ .....	13
8. ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА .....	15
9. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ.....	16
10. ПІДТРИМКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ.....	17

## **ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

**Місія** факультету полягає у сприянні сталого розвитку регіону і країни загалом, задоволенні потреб населення в якісних освітніх послугах незалежно від місця проживання/перебування; підготовці конкурентоспроможних фахівців для економіки; активній участі в особистісному розвитку людини, її вихованні й удосконаленні здібностей, формуванні професійних компетентностей.

**Мета** факультету – навчати й виховувати молодь, реалізовувати необхідні суспільству якісні освітні послуги незалежно від місця проживання/ перебування споживачів; розвивати наявний потенціал учасників освітньо-наукового процесу, їх творчі здібності, активну соціальну, громадянську позицію.

**Завдання** факультету – забезпечення якісної освітньої діяльності здобувачів вищої освіти; розвиток наукових досліджень і трансфер технологій та інновацій у реальний сектор економіки; інтеграція у світовий ринок науки й освіти.

Виконання важливих функцій, покладених на факультет щодо підготовки фахівців, формування національної еліти України, сприяння інтеграції України у європейський і світовий економічний, освітянський та науковий простір як рівноправного партнера, потребують ефективного розвитку наукових досліджень й трансферу технологій у реальний сектор національної економіки, активної участі в соціально-економічному розвитку територій.

### **Стратегічними напрямками розвитку факультету є:**

1. Участь у забезпеченні сталого розвитку регіону та країни шляхом формування людського капіталу через підготовку кадрів;
2. Упровадження на високому рівні діяльності, яка забезпечує здобуття особами вищої освіти відповідного ступеня за обраними ними освітньо-професійними та освітньо-науковими програмами;
3. Здійснення наукової діяльності через проведення наукових досліджень та трансферу технологій, підготовку наукових кадрів та ефективну реалізацію отриманих результатів в освітньо-науковому процесі;
4. Активна інтеграція до світового, європейського освітнього та наукового простору; міжнародне співробітництво; широке представництво

результатів досліджень у глобальних наукометричних базах даних;

5. Формування корпоративної культури учасників освітнього процесу, соціальної та екологічної відповідальності, підвищення мотивації та дотримання безпечних умов праці;

6. Утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, патріотичної громадянської позиції й відповідальності, здорового способу життя, уміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах євроінтеграційного руху;

7. Забезпечення органічного поєднання в факультеті освітньої, наукової, інноваційної діяльності;

8. Створення необхідних сприятливих умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів, реалізацію набутих компетентостей;

9. Збереження та примноження моральних, патріотичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;

10. Створення умов для безперервної освіти «протягом життя» на засадах гнучкості, динамічності, здатності адекватно та швидко реагувати на вимоги ринку праці;

11. Розвиток матеріально-технічної бази з метою забезпечення подальшого поліпшення умов проведення освітнього процесу та наукової діяльності, творчого розвитку особистості, спортивної та виховної роботи, підвищення побутової комфортності;

12. Цифровізація усіх сфер діяльності факультету.

## **1. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ**

Пріоритетом освітньої діяльності на факультеті мистецтв і моди в сучасних умовах є формування інноваційного освітнього середовища, упровадження новітніх цифрових технологій в освітній процес, підвищення якості професійної освіти, забезпечення її мобільності, привабливості та конкурентоспроможності на ринку праці.

Метою освітньої діяльності факультету є реалізація особистісного потенціалу людини, розвиток її творчих та наукових здібностей, формування активної соціальної позиції, задоволення потреби в знаннях, а суспільства в компетентних, конкурентоспроможних фахівцях.

Для забезпечення якості підготовки фахівців на рівні світових стандартів факультет передбачає виконання таких основних завдань:

1.1. Удосконалення внутрішньої системи забезпечення контролю якості освітнього процесу, що охоплює дотримання стандартів вищої освіти, ліцензійних вимог, акредитацію освітніх програм, участь у державних та міжнародних рейтингах;

1.2. Удосконалення академічної культури учасників освітнього процесу та дотримання ними норм академічної доброчесності;

1.3. Регулярні опитування/анкетування здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, співробітників факультету та інших стейкхолдерів з питань якості освітнього процесу, наукового, навчально-методичного, інформаційного забезпечення підготовки майбутніх фахівців;

1.4. Посилення інтеграції науково-дослідної роботи в освітній процес, як необхідної умови для формування високоосвіченої, творчої особистості. Залучення студентської спільноти до науково-дослідної та проєктної діяльності факультету;

1.5. Системний перегляд, моніторинг освітніх програм на відповідність контенту потребам та вимогам сучасного ринку праці. Розширення провадження освітньої діяльності факультету шляхом ліцензування нових спеціальностей та відкриття нових освітніх програм;

1.6. Розроблення та впровадження освітніх програм іноземною мовою як для українських, так і для іноземних здобувачів вищої освіти;

1.7. Створення умов для розвитку й реалізації інтенсивних особистісно орієнтованих технологій навчання та диференціації підходів до викладання;

1.8. Розроблення та впровадження в освітній процес інноваційних інструментів діджиталізації освітньої діяльності;

1.9. Поліпшення якості електронних навчально-методичних комплексів дисциплін у модульному середовищі освітнього процесу факультету, можливостей здобуття неформальної освіти, зокрема для іноземних здобувачів вищої освіти всіх форм навчання;

1.10. Розроблення та реалізація програм дуальної освіти, що забезпечить тісний зв'язок з роботодавцями, покращення практичної підготовки майбутніх фахівців у реальних умовах виробництва;

1.11. Створення умов для підвищення професійної майстерності та саморозвитку науково-педагогічних працівників через механізм рейтингового оцінювання.

1.12. Запровадження показників оцінювання ефективності роботи НПП, відповідно до ліцензійних вимог щодо кадрового забезпечення, з урахуванням результатів професійної діяльності особи за спеціальністю, а також показників якості навчання у зовнішніх рейтингах ЗВО;

1.13. Розвиток системи обміну досвідом між науково-педагогічними працівниками вітчизняних та міжнародних університетів, зокрема через підтримку індивідуальної ініціативи НПП щодо міжнародного стажування та реалізації програм академічної мобільності;

1.14. Посилення міжнародної співпраці в напрямі академічної мобільності, розширення участі НПП, здобувачів вищої освіти факультету в міжнародних програмах академічних обмінів та індивідуальних грантів;

1.15. Започаткування нових спільних з європейськими закладами вищої освіти (науковими установами) освітніх та/або освітньо-наукових програм подвійного диплому на факультеті;

1.16. Забезпечення умов для проходження студентами практичної підготовки та стажування у зарубіжних університетах, організаціях та на підприємствах для ефективної побудови індивідуальної траєкторії навчання;

1.17. Удосконалення принципів та методики профорієнтаційної роботи та посилення рекламної кампанії факультету, використовуючи усі доступні засоби масової інформації;

1.18. Створення системи мотивації здобувачів вищої освіти до поліпшення академічної успішності, участі в науково-дослідній роботі, організаційному, культурному, патріотичному та спортивному житті факультету;

1.19. Упровадження системи контролю виконання норм академічної доброчесності учасниками освітнього процесу;

1.20. Підтримка ініціатив та академічної свободи студентського самоврядування щодо поліпшення організації освітнього процесу та умов навчання, висвітлення основних подій факультету й вільного обговорення проблем навчання, зокрема в соціальних мережах, розвитку самостійності, уміння відстоювати свої права та переконання;

1.21. Дотримання міжнародних стандартів іноземних мов та вимог до мовних кваліфікацій;

1.22. Створення інноваційної екосистеми факультету для розвитку креативного підприємництва через тісну співпрацю з бізнес-партнерами, діяльність бізнес-інкубаторів, стартапів, творчих конкурсів як складників освітнього процесу;

1.23. Створення на факультеті умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання для осіб з особливими освітніми потребами;

1.24. Удосконалення організаційно-методичної бази для забезпечення академічної мобільності здобувачів вищої освіти, викладачів з використанням Міжнародної програми Еразмус +, а також для розвитку програм подвійного і спільного дипломування.

## **2. НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ ТА РОЗВИТОК МИСТЕЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ**

Метою науково-інноваційної діяльності факультету є забезпечення високої ефективності наукових розробок, їх трансфер у бізнес-середовище, а також розвиток академічного підприємництва як важливого складника у формуванні підприємницької інноваційної екосистеми Університету.

2.1. Завдання науково-інноваційної діяльності та трансферу технологій

факультету:

2.1.1. Здобуття грантів на проекти від Рамкової програми Європейського Союзу з досліджень та інновацій «Горизонт Європа», Міжнародної програми EUREKA, двосторонніх наукових конкурсів, інших фондів та дослідних мереж та ін.

2.1.2. Залучення фінансування за конкурсом НДДКР, конкурсом на державне замовлення на науково-технічні (експериментальні) розробки та науково-технічну продукцію, конкурсом Національного фонду досліджень України від МОН України.

2.1.3. Забезпечення базового фінансування факультету за рахунок виконання договорів на виконання завдань перспективного плану розвитку наукових напрямів факультету.

2.1.4. Розвиток академічного підприємництва шляхом формування потужної культури підприємництва і стартап-інфраструктури (подальший розвиток стартап-руху в рамках щорічного конкурсу стартапів на базі Університету та інфраструктурного розвитку Центра колективного користування науковим обладнанням «Технології адитивного виробництва» (3D-друк)).

2.1.5. Активна співпраця із суб'єктами господарювання за рахунок збільшення кількості укладених госпдоговорів на надання науково-технічних послуг за різними науковими напрямами, зокрема й договорів, укладених науковим підрозділом Університету АДВЛ «Текстиль-ТЕСТ».

2.1.6. Висока публікаційна активність науково-педагогічних кадрів факультету спільно із зарубіжними партнерами.

2.1.7. Отримання Державних стипендій для видатних діячів науки науково-педагогічними кадрами факультету.

2.1.8. Розширення науково-інноваційної співпраці з провідними університетами світу в частині провадження спільних наукових досліджень.

2.1.9. Забезпечення реалізації освітньо-наукових та наукових програм факультету на рівні міжнародних стандартів.

2.1.10. Формування наукової тематики наукових досліджень відповідно



до актуальних напрямів розвитку фундаментальної та прикладної науки, потреб безпеки, обороноздатності, захисту військовослужбовців й ефективного соціально-економічного розвитку України.

2.1.11. Забезпечення ефективної профорієнтаційної роботи з набору для навчання на освітньо-науковому (PhD) й науковому рівнях вищої освіти та розвитку експорту освітньо-наукових послуг.

2.1.12. Підвищення персональної відповідальності наукових керівників/наукових консультантів та аспірантів/докторантів за якість і своєчасність виконання індивідуального плану роботи й належну підготовку дисертацій.

2.1.13. Поліпшення системи моніторингу академічної доброчесності виконання дисертаційних робіт із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень.

### **3. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

У сучасних умовах для факультету актуальним є підвищення конкурентоспроможності освітнього та наукового потенціалу на міжнародному рівні, забезпечення інтеграції в міжнародний інформаційний, науковий і освітній простір. Міжнародна діяльність факультету спрямована на виконання таких завдань:

3.1. Встановлення високого ступеня міжнародної репутації факультету шляхом сталих наукових та освітньо-наукових зв'язків;

3.2. Формування спільних наукових програм для інтеграції наукових досліджень факультету в європейський та світовий дослідницький простір, зокрема, забезпечення активної участі науковців факультету у двосторонніх наукових проєктах, програмах Erasmus+ та Горизонт Європа тощо;

3.3. Активізація академічної мобільності здобувачів вищої освіти, наукових і науково-педагогічних працівників факультету через збільшення програм подвійних дипломів із закордонними університетами й участі в міжнародних наукових, освітніх, спортивних та культурних заходах, зокрема в

рамках програм DAAD, Вишеградської стипендії, Фонду Фулбрайта тощо;

3.4. Залучення іноземних представників освіти, науки та бізнесу до освітнього процесу та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників факультету;

3.5. Створення умов для підвищення мовної та міжнародної комунікативної компетенції співробітників факультету.

#### **4. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ**

Домінантною умовою реалізації інноваційного вектора підвищення людського потенціалу та розвитку факультету є його ефективна кадрова політика, яка спрямована на досягнення завдань:

4.1. Суворе дотримання вимог, які висуваються до факультету законодавством України та вимогами МОН України щодо кількісних та якісних показників кадрового складу;

4.2. Підвищення кадрового потенціалу факультету, залучення працівників, які володіють іноземними мовами на рівні B2 та мають публікації у виданнях, що індексуються міжнародними науково-метричними базами даних Scopus, Web of Science, беруть участь у міжнародних грантових програмах, міжнародних проєктах, наукових роботах та дослідженнях, що фінансуються з державного бюджету та інших джерел;

4.3. Формування в трудовому колективі інноваційної корпоративної культури, орієнтованої на конструктивне сприймання нововведень, доведення результатів творчої діяльності особистості до впровадження у розвиток факультету, вищої освіти й економіки загалом;

4.4. Запровадження організованого, упорядкованого та регульованого процесу (механізми, методи, алгоритми) реалізації інноваційного потенціалу працівників факультету з визначеною корпоративною культурою, правилами поведінки та дій, відповідальністю;

4.5. Забезпечення ефективної роботи системи підготовки та підвищення кваліфікації кадрів, що надає високий рівень професійної та інноваційної

компетенції, соціальної та особистої відповідальності;

4.6. Організація ведення кадрового діловодства на високому та якісному рівні, використовуючи сучасні інформаційно-комунікаційні технології;

4.7. Створення сприятливих умов для співробітників, які працюють над підготовкою дисертаційних досліджень, підвищення рівня ефективності аспірантури та докторантури Університету відповідно до чинного законодавства.

## **5. ПАРТНЕРСТВО З РОБОТОДАВЦЯМИ**

Розвиток сучасного закладу вищої освіти значною мірою залежить від формування та використання системи партнерства з роботодавцями, як ефективного інструменту інноваційного розвитку. Наявність мережі активно діючих та конкурентоспроможних підприємств дає змогу реалізувати основні завдання партнерства факультету та підприємств, а саме: підготовку фахівців, які володіють глибокими знаннями, базовими й професійними.

Факультет, взаємодіючи з підприємствами, має вирішити такі завдання:

5.1. Залучення роботодавців до формування компетентнісних вимог, що ставляться перед випускниками відповідних освітньо-кваліфікаційних рівнів;

5.2. Підвищення рівня інтеграції факультету й ринку праці з метою забезпечення практичної підготовки фахівців та контролю якості надання освітніх послуг;

5.3. Розроблення та реалізація в практичній діяльності механізмів й інструментів взаємодії ринку освітніх послуг і ринку праці;

5.4. Створення умов для контактів між здобувачами вищої освіти й роботодавцями на базі факультету та підприємств-партнерів;

5.5. Розширення партнерств щодо стажування викладачів на підприємствах з метою ознайомлення сучасних тенденцій реального виробництва;

5.6. Поглиблення комерційної співпраці факультету з представниками бізнесу на взаємовигідних умовах;

5.7. Залучення фахівців-практиків до процесу навчання, підготовки та перепідготовки фахівців.

## **6.**

## **ВИХОВАННЯ МОЛОДІ**

Організаційно-виховна та патріотична робота на факультеті є суттєвим чинником розвитку та формування особистості й має враховувати особливості студентського віку, який обумовлений переходом від юності до дорослого життя, незавершеністю особистої зрілості, що потребує важкої і копіткої праці науково-педагогічного персоналу та всього колективу факультету загалом.

Метою організаційно-виховної та патріотичної роботи на факультеті є формування загальнолюдських цінностей, культури, духовності, патріотизму, здорового способу життя та етичної поведінки здобувачів вищої освіти.

Тому зусилля необхідно зосередити на таких завданнях:

6.1. Створення умов для налагодження комунікацій між усіма соціальними групами факультету, які створять підґрунтя для обміну позитивним соціально-культурним досвідом;

6.2. Популяризація правової культури, виховання у здобувачів вищої освіти потреби в активній протидії антигромадській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості;

6.3. Дотримання академічної культури здобувачами вищої освіти та виховання нетерпимості до проявів академічного плагіату, академічної недоброчесності;

6.4. Забезпечення сприятливих умов для формування патріотичної, культурної, трудової, комунікаційної, мовної, етичної, екологічної, енергоощадної, естетичної, фізичної компетенції у здобувачів освіти та співробітників факультету;

6.5. Подальший розвиток художньо-естетичного виховання здобувачів вищої освіти на основі їх залучення до гуртків художньої самодіяльності, проведення тематичних вечорів, творчих та інтелектуальних конкурсів, ігор, диспутів, відвідування музеїв, театрів, виставок тощо;

6.6. Розширення взаємодії з діячами культури та мистецтва через залучення їх до культурно-просвітницької діяльності з-поміж здобувачів вищої освіти та колективу факультету;

6.7. Удосконалення діяльності спрямованої на формування національної свідомості, громадської гідності, активної громадянської позиції, шанобливого ставлення до української мови, землі та народних традицій;

6.8. Підтримка студентами і співробітниками факультету волонтерського руху взаємодопомоги, доброзичливості, бережливого ставлення до національного багатства, захисту навколишнього середовища в межах реалізації стратегії сталого розвитку;

6.9. Налагодження постійного взаємозв'язку між випускниками, здобувачами вищої освіти та факультету;

6.10. Залучення студентських організації факультету до процесу становлення та розвитку особистості та патріотизму здобувача освіти;

6.11. Створення сприятливих організаційних, соціально-психологічних, естетичних та матеріально-технічних умов для комфортної реалізації потенціалу співробітників та здобувачів вищої освіти;

6.12. Удосконалення системи соціального захисту здобувачів освіти та співробітників факультету, використовуючи наявні трудові, фінансові та матеріально-технічні ресурси;

6.13. Забезпечення умов для культурного та фізичного розвитку, відпочинку, змістовного дозвілля, для поширення загальнокультурних цінностей, здорового способу життя.

## **7. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

Пріоритетним у розвитку університетської освіти є впровадження сучасних інформаційно-комунікативних технологій, що забезпечують удосконалення освітнього процесу, доступність та ефективність освіти, підготовку молодого покоління до життя в інформаційному суспільстві. Із впровадженням інформаційно-комунікаційних технологій та підвищенням рівня їх ефективного використання актуалізується проблема реалізації процесів цифровізації на факультеті.

Для ефективного використання інформаційно-комунікаційних технологій

передбачено вирішення таких завдань:

7.1. Створення умов формування інформаційно-комунікативних компетентностей у здобувачів освіти, науково-педагогічних працівників та інших співробітників факультету;

7.2. Використання сучасних технічних та програмних засобів з метою підвищення якості освітнього процесу, наукової, інноваційної, міжнародної та адміністративної діяльності;

7.3. Постійне вдосконалення електронної системи управління навчанням факультету, що дозволяє розширити можливості системи надання освітніх послуг, ефективно використовувати дистанційні та інші технології навчання;

7.4. Створення та розширення можливостей єдиного цифрового середовища факультету на базі інформаційно-комунікативних технологій, яке об'єднує всіх суб'єктів освітньої та наукової діяльності, що забезпечує простір для комунікації та обміну даними;

7.5. Створення та регулярне оновлення цифрового освітнього контенту, забезпечення вільного доступу здобувачів освіти до нього;

7.6. Забезпечення ефективності та прозорості освітнього процесу завдяки доступу здобувачів освіти до інформаційних ресурсів факультету;

7.7. Постійне вдосконалення комплексної автоматизації управління факультету, включаючи систему електронного документообігу, зменшення використання паперових документів, перехід на безпаперовий документообіг;

7.8. Спрощення процесів внутрішнього документообігу, зменшення часу опрацювання документів, підвищення зручності отримання послуг та сервісів завдяки впровадженню сучасних інформаційних систем;

7.9. Забезпечення безперебійної роботи інформаційних систем факультету та їх інтеграція з інформаційними системами загальнодержавного рівня;

7.10. Популяризація інформації про освітню, наукову та міжнародну діяльність факультету у глобальній мережі Інтернет;

7.11. Своєчасне та систематичне оновлення комп'ютерної, мультимедійної техніки, інфраструктурних мереж та інформаційно-комунікативного обладнання відповідно до сучасних вимог;

7.12. Систематичне збільшення кількості навчальних занять із застосуванням мультимедійних засобів навчання та сучасних інформаційно-комунікаційних технологій;

7.13. Вдосконалення та забезпечення надійності системи захисту персональної інформації, що використовується в інформаційному просторі факультету.

## **8. ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА**

Основою іміджевої політики КНУТД є позиціонування в сегменті лідерів на ринку освітніх послуг України та за її межами. Реалізація іміджевої політики КНУТД забезпечується через здійснення цілеспрямованої системи заходів посилення значимості КНУТД в українському та глобальному інформаційних просторах:

- як одного з інноваційних освітніх та наукових центрів країни;
- як центру освітнього просвітництва та інтелектуальної культури.

З метою забезпечення високого рівня ефективності реалізації іміджевої політики факультету поставлено такі завдання:

8.1. Активізація та поглиблення напрямів профорієнтаційної діяльності з представниками цільових груп, метою якої є виховання та формування контингенту здобувачів вищої освіти факультету;

8.2. Забезпечення інноваційного рівня навчання здобувачів освіти через реалізацію соціальних та дуальних програм з підприємствами та комерційними організаціями на партнерських засадах;

8.3. Розвиток зв'язків з органами влади і представниками бізнесових кіл для отримання додаткових можливостей та інвестиційних надходжень для розвитку факультету;

8.4. Зміцнення корпоративної культури та підвищення кваліфікації

співробітників на основі ключових компетенцій, необхідних для здійснення професійної діяльності в системі освіти;

8.5. Розроблення та впровадження унікального брендбука розвитку і позиціонування бренду факультету, який охоплює та описує всі напрями його діяльності;

8.6. Активне поширення позитивної рекламної інформації про діяльність факультету за допомогою різнопланових комунікаційних засобів, носіїв. Збільшення присутності факультету у медіапросторі, соціальних мережах.

Крім того, моніторинг та оцінювання ситуативних змін іміджевої політики дасть змогу попередити, виявити та усунути негативне сприйняття факультету в українській та світовій спільнотах, посилити зацікавленість цільових груп.

## **9. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ**

Матеріально-технічна база факультету охоплює будівлі, споруди, землю, комунікації, обладнання, транспортні засоби, службове житло та інші матеріальні цінності. Забезпечення розвитку факультету, в умовах наявних ринкових викликів, потребує нових підходів до його інфраструктурного забезпечення через виконання таких завдань:

9.1. Створення необхідних умов для реалізації господарського потенціалу факультету відповідно до чинного законодавства;

9.2. Розширення діяльності виробничих підрозділів факультету;

9.3. Розроблення плану розвитку та оптимізації використання інфраструктурного комплексу факультету з урахуванням реалізації стратегії сталого розвитку, сучасних ресурсозберігаючих технологій, орієнтації на екологізацію та створення максимально комфортних матеріально-технічних умов для здобувачів вищої освіти та співробітників;

9.4. Розроблення концепції виведення з балансу факультету приміщень та споруд, які перебувають в аварійному стані;

9.5. Створення цільових мережевих кластерів з метою просування розробок факультету на ринок легкої промисловості та в сфері забезпечення



обороздатності країни;

9.6. Виконання та розвиток програми заходів системи енергозбереження щодо економії енергоносіїв на факультеті.

## 10. ПІДТРИМКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ

Стратегічний план розвитку факультету в економічній сфері має передбачати виконання всіх операційних цілей і завдань та мати необхідний достатній рівень фінансового забезпечення. Метою досягнення фінансової стійкості факультету є забезпечення конкурентоспроможності на вітчизняному та міжнародному ринку вищої освіти.

З огляду на зазначене, актуальними завданнями, що стоять перед факультетом, є:

- 10.1. Необхідність усебічного розширення механізмів фінансової автономії;
- 10.2. Диверсифікація джерел надходжень;
- 10.3. Визначення першорядності та прозорості здійснених видатків;
- 10.4. Забезпечення фінансування розбудови інфраструктури;
- 10.5. Забезпечення освітнього та наукового процесу сучаснимі технологіями;
- 10.6. Широке впровадження енергоефективних та ресурсощадних технологій.

Схвалено Вченою Радою факультету мистецтв і моди

Протокол від «16» травня 2024 року № 12

Декан факультету



Наталія ОСТАПЕНКО

