

Київський національний університет технологій та дизайну

Проєкт Світового Банку «UIHERP – Ukraine Improving Higher Education for Results Project»
Міністерство освіти і науки України
Британська Рада
Програма професійного розвитку академічних менеджерів

Інституційний проєкт змін



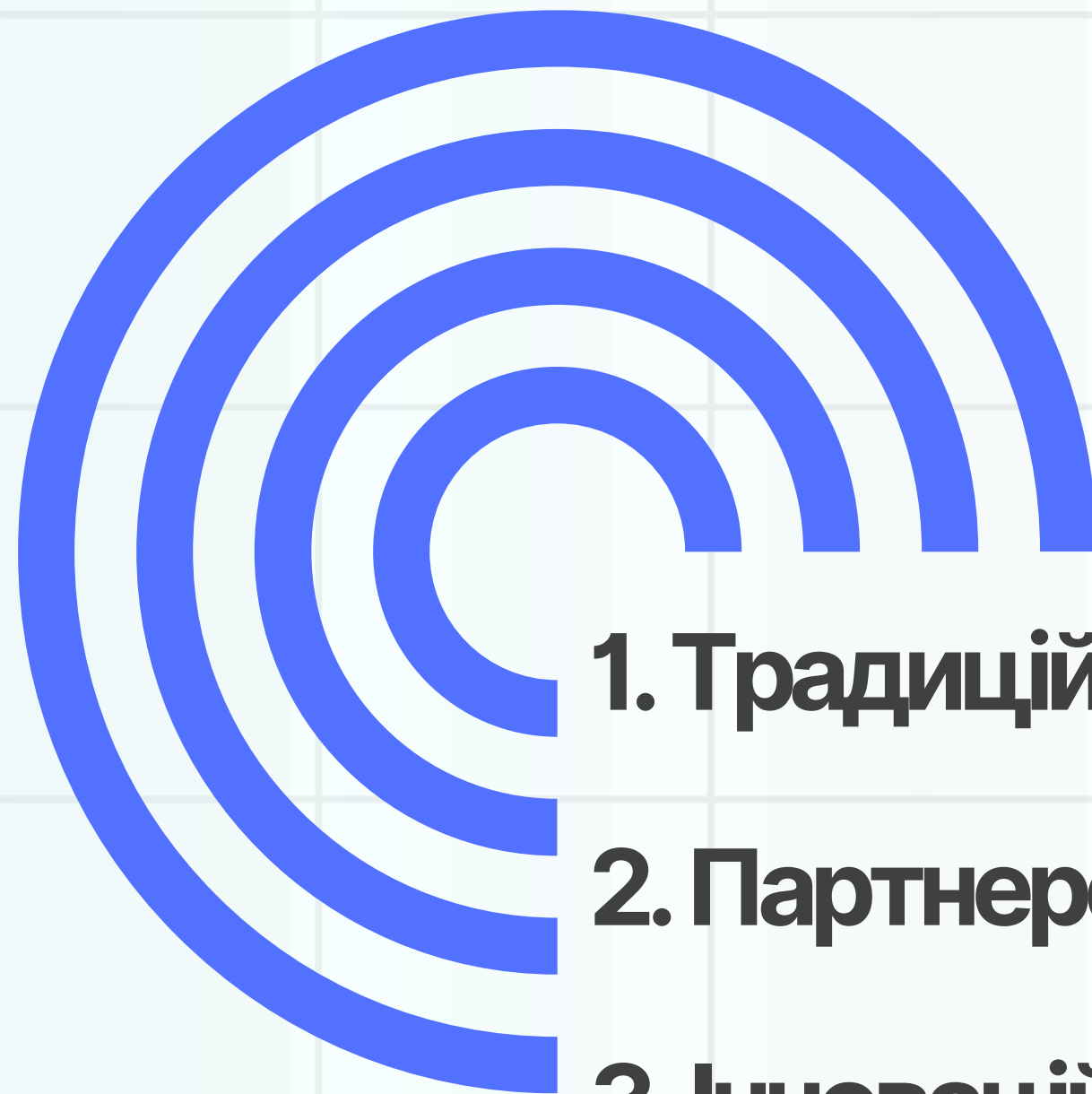
Презентує
проф. Людмила Ганущак-Єфіменко

1—Профіль ЗВО

Місія університету:

Інтегрувати інновації, щоб досягнути сталості

Цінності університету:



1. Традиційність

2. Партнерство

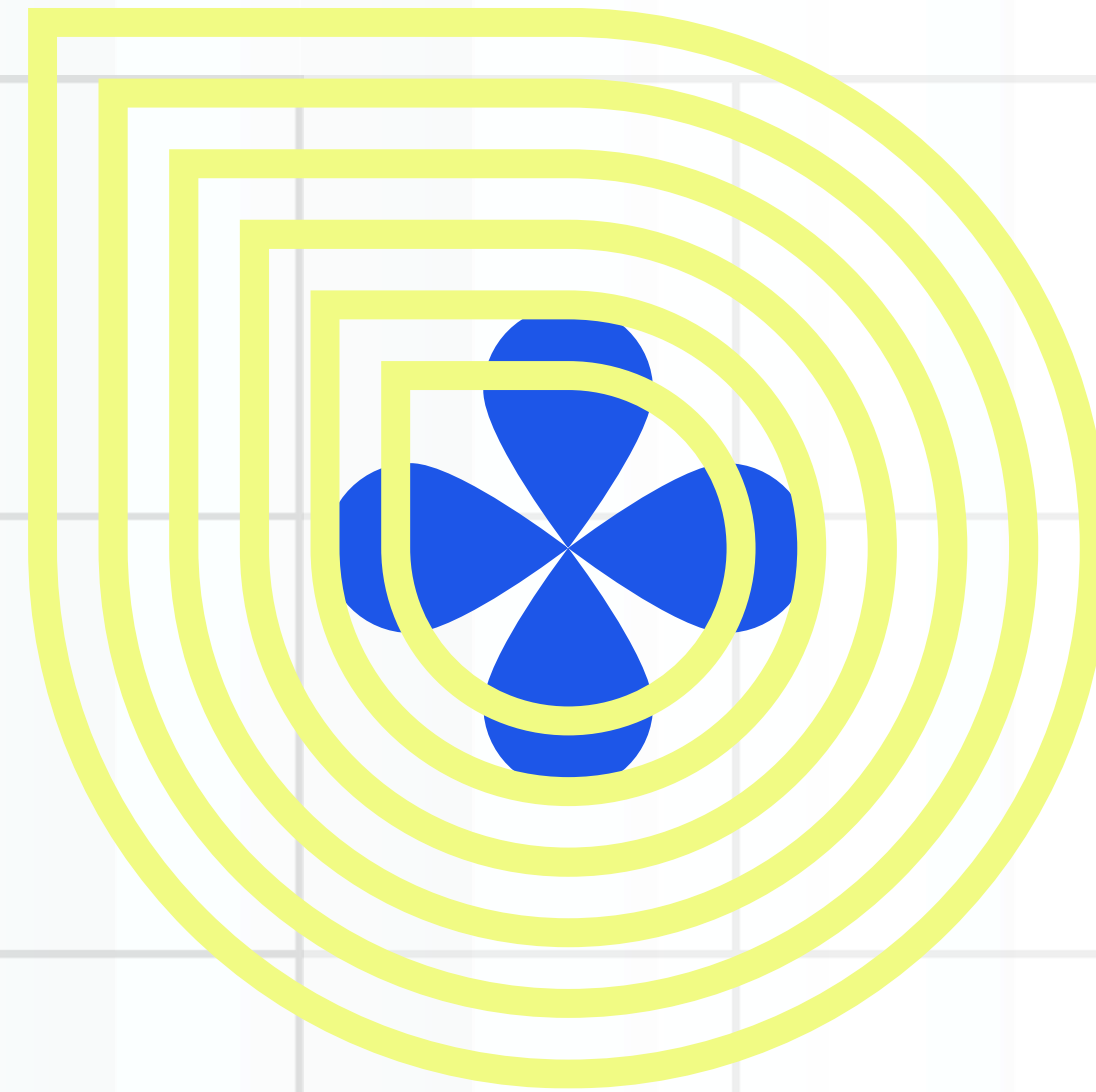
3. Інноваційність



Фактори, що визначають унікальність університету:

- 1. Колекційні Фонди**
 - 2. Інноваційні Лабораторії та Центри**
 - 3. Дизайн-студії**
 - 4. Науково-технічна бібліотека**
 - 5. «Печерські Каштани» — міжнародний конкурс**
-

Ціннісні пропозиції:



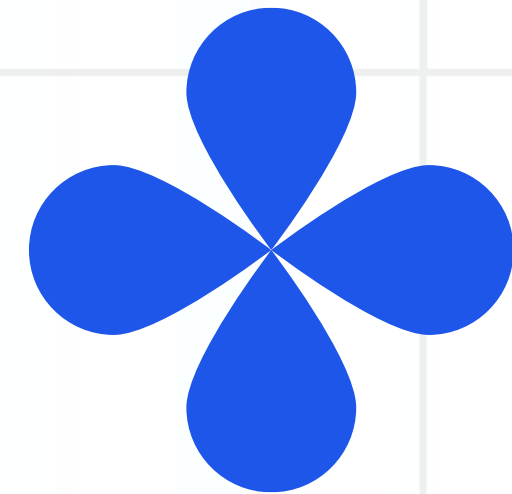
1. Освітня: ОП «Дизайн»

2. Дослідницька: Технологія виготовлення мета матеріалів

3. Соціальна: Інклюзивне середовище

Профіль випускника університету:

- 1. Інноватор**
- 2. Соціально відповідальний**
- 3. Креативний**



Профіль академічного працівника університету:

- 1. Комунікаційність**
 - 2. Партнерство**
 - 3. Стійкість**
-

Тип університету відповідно до домінуючої місії:

Дослідницький



Ролі університету для:

держави → **забезпечення обороноздатності**

галузі → **відроджуємо галузь легкої промисловості і забезпечуємо її сталість**

регіону → **фахівців легкої промисловості**

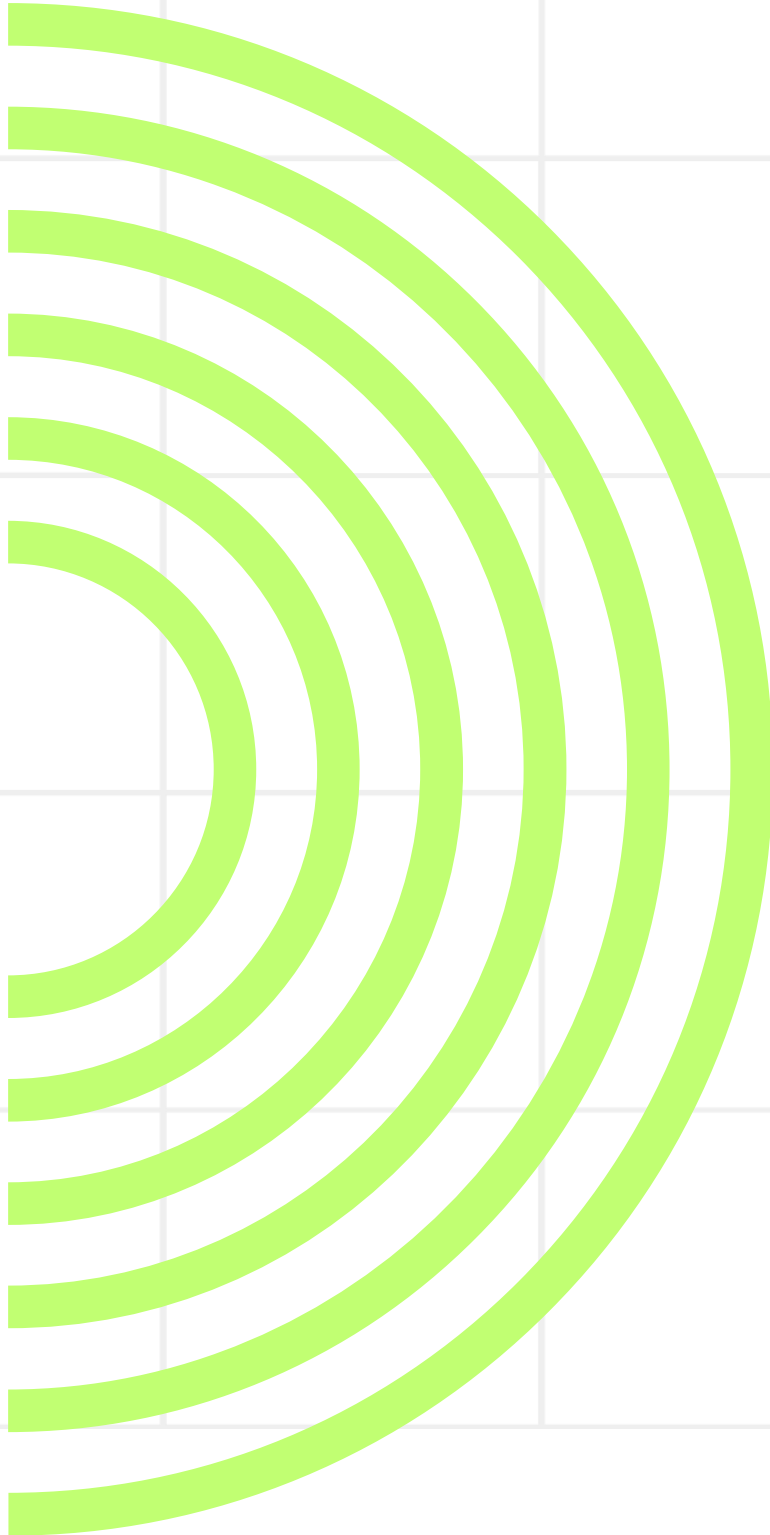
громади → **фахівців-професіоналів легкої промисловості**

своїх працівників → **стійкість**

своїх студентів → **реалізації мрії**

2 – Концепт оновлення стратегії університету

ВІЗІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

- 
- **Визнаний в Україні та ЄС центр інновацій у сфері технологій та дизайну.**
 - **Університет, що сприяє сталому розвитку України через трансфер технологій, підприємницьке мислення та партнерську взаємодію з індустріями.**
 - **Інноваційне освітнє середовище, що поєднує традиції, науку, бізнес і мистецтво.**
 - **Університет, що формує покоління фахівців з активною громадянською позицією, глобальним мисленням і високим рівнем креативності.**

Стратегічні цілі університету



❑ **Забезпечення інтеграції університету до європейського науково-освітнього простору.**



❑ **Створення ефективної екосистеми трансферу інновацій і знань на основі співпраці з бізнесом, державою та громадянським суспільством.**



❑ **Розвиток соціального лідерства, творчого самовираження і креативності здобувачів освіти.**



❑ **Впровадження принципів відкритої науки в діяльність університету, синергія можливостей бізнесу, інноваційних технологій та креативності НПП і здобувачів освіти університету.**

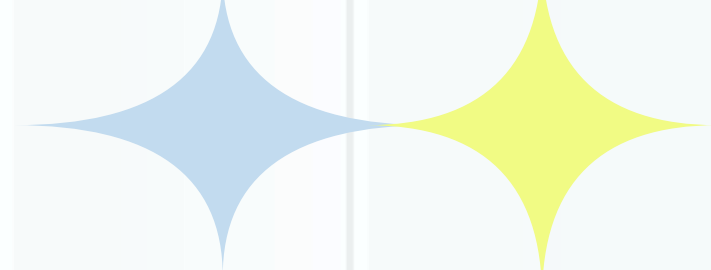
3 – Дорожня карта оновлення процесів стратегування в університеті

ОЧІКУВАННЯ



- Чітке розуміння сильних і слабких сторін, а також потреб у змінах для ефективного позиціонування.
- Стабільна новаторська колективна робота, забезпечення інклюзивності та підвищення стійкості.
- Узгоджені цілі, які спрямовують подальші дії і дають змогу оцінити наслідки дій та врахувати ризики.
- Прийняття стратегічних рішень на основі актуальних даних, виявлення та осмислення взаємозв'язків на різних рівнях, вміння діяти в умовах невизначеності.
- Залученість спільноти та узгодження бачення розвитку університету.
- Нові вміння використовувати різні проблемно-орієнтовані підходи на вирішення складних питань в галузі забезпечення стійкості комплексні та справедливі рішення, що сприяють сталому розвитку
- Здатність критично оцінювати власну роль у безпосередньому оточенні та в суспільстві в цілому у відповідності до документації, яка визначає напрямок розвитку університету на кілька років вперед.
- Підвищення прозорості, оперативності та ефективності процесу планування.
- Підвищення компетентності персоналу у сфері стратегічного управління.
- Підвищення рівня розуміння і реалізації стратегічних цілей серед співробітників і студентів. Розвиток корпоративної культури.
- Забезпечення контролю за реалізацією стратегії і оперативне коригування дій.
- Гнучкість стратегії і здатність університету реагувати на нові виклики.

4–Мапа розвитку персоналу ЗВО



СЦ 1.

- ❖ **1. Академічна міжнародна співпраця**
Партнерства з університетами, науковими установами, міжнародними мережами
Спільна участь у ЄПВО (Європейський простір вищої освіти)
- ❖ **2. Участь у міжнародних проєктах**
Реалізація освітніх і наукових ініціатив
Програми: *Erasmus+*, *Horizon Europe*, *Jean Monnet*
- ❖ **3. Стратегія інтернаціоналізації**
Відповідність **Болонському процесу**
Орієнтація на **Цілі сталого розвитку ЄС**
- ❖ **4. Академічна комунікація іноземними мовами**
Англійська мова як ключ до міжнародної взаємодії
Розвиток мовних навичок у викладачів і студентів
- ❖ **5. Освітні інновації за європейськими стандартами**
Інтерактивні методи навчання
Гібридні формати
Відкриті онлайн-курси (MOOCs)

СЦ 2.

- ❖ **1. Партнерства та інноваційні програми**
Співпраця з бізнесом, владою, НУО
Спільні проєкти, стартапи, інкубаційні програми
- ❖ **2. Комерціалізація наукових результатів**
Патентування, ліцензування
Розвиток *spin-off* та *start-up* компаній
- ❖ **3. Цифрові інструменти в екосистемі**
CRM-системи
Платформи відкритих інновацій
Е-документообіг для трансферу технологій
- ❖ **4. Фінансування інновацій**
Грантові конкурси
Публічно-приватні партнерства
Інвестиційні програми
- ❖ **5. Інтелектуальна власність**
Управління правами в академічному середовищі
Реєстрація, захист, передача прав

СЦ 3.

- ❖ **1. Інтеграція мікрокваліфікацій**
Відповідність ринку праці та європейським стандартам
Гнучкі освітні траєкторії
- ❖ **2. Соціальне лідерство та громадянські компетентності**
Акценти: етика, права людини, сталий розвиток, інклюзія
Розвиток активного мислення
- ❖ **3. Рівний доступ до освіти**
Підтримка вразливих груп
Інклюзивна інфраструктура
Гнучкі формати для працюючих студентів
- ❖ **4. Визнання неформального навчання**
Цифрові бейджі
Верифікація позааудиторної активності
- ❖ **5. Оцінка ефективності програм**
Критерії: якість, інноваційність, соціальний вплив
Інструменти: моніторинг, аналітика, фідбек

Механізми та інструменти підвищення мотивації та залученості персоналу



Професійне навчання та розвиток

- ☐ Участь у стажуваннях, академічних обмінах, програмах мобільності (Erasmus+ KA1 Staff Mobility).
- ☐ Вивчення іноземних мов на рівні, достатньому для комунікації з партнерами, написання листів, договорів, презентацій.
- ☐ Участь у міжнародних конференціях, симпозіумах, форумах (як доповідачі, модератори, організатори).
- ☐ Залучення до спільних проєктів або дослідницьких ініціатив з іноземними партнерами.
- ☐ Фінансова чи організаційна підтримка участі у поїздках, візитах, форумах.

Організаційні механізми

- ☐ Формування або зміцнення підрозділів університету, відповідальних за взаємодію зі стейкхолдерами. Дуальна партнерська освіта.
- ☐ Призначення координаторів партнерств на факультетах/кафедрах.
- ☐ Регулярне оновлення бази зовнішніх партнерів.

Інституційні та нормативні механізми

- ☐ Розробка внутрішнього положення про мікрокваліфікації.
- ☐ Інтеграція мікрокваліфікацій до освітніх програм.
- ☐ Узгодження мікрокваліфікацій з профільними професійними стандартами.

5– Матриця фінансової стійкості ЗВО

Загальні показники (дані за 2024 рік)

Бюджет університету (тис. грн)	238617,950
Кількість здобувачів вищої освіти (осіб)	8120
Кількість персоналу (осіб)	394
Кількість здобувачів вищої освіти до кількості персоналу (осіб)	21
Обсяг бюджету до кількості здобувачів вищої освіти (тис грн)	29,38
Обсяг бюджету до кількості персоналу (тис грн)	605,63

Оцінка рівня стабільності джерел фінансування (дані за 2024 рік)

Джерела фінансування	Частка у загальному бюджеті (%)	Стабільність (низька / середня / висока)	Залежність (%)
Державне фінансування	43	середня	43
Платні послуги	42	висока	42
Гранти	1	низька	1
Інші	14	середня	14
Разом	100		100

Оцінка можливостей оптимізації витрат (дані за 2024 рік)

Категорія витрат	Частка у загальному бюджеті (%)	Чи можна оптимізувати? (так / ні)
Заробітна плата	69	так
Інфраструктура	5	так
Наука та інновації	7	так
Інші	16	так
Разом	100	

Матриця оцінки ризиків фінансової стійкості

Параметр	Високий ризик	Середній ризик	Низький ризик
Диверсифікація доходів	+		
Фінансова автономія		+	
Інвестиційна стійкість	+		
Ліквідність		+	

Фінансові показники, пов’язані з фінансовою стійкістю університету (дані за 2024 рік)

Показник	Розраховане значення	Референтне значення	Оптимальне для Вашого ЗВО
Чистий операційний прибуток як % від загального фонду (рівень надлишку, який можна спрямувати на стратегічні інвестиції) (%)	21 %	10 %	20 %+
Коефіцієнт фінансової автономії (співвідношення власних доходів до загального обсягу доходів ЗВО) (%)	0.97	50-70 %	0,6+
Коефіцієнт інвестиційної стійкості (співвідношення інвестицій у розвиток до операційних витрат) (%)	7%	10-30 %	10 % +
Коефіцієнт ліквідності (здатність покривати короткострокові зобов’язання)	3,6	1,5-2	2+
Інше важливе			

5 – План дій для реалізацій інституційних змін в університеті

Мета: Підвищення стійкості університету через аудит, стратегічне планування, наставництво та реформу політик



Дія

1. Аудит поточних процесів

2. Фокус-групи зі студентами, викладачами, стейкхолдерами

3. Стратегічний план змін

4. Тренінги з управління змінами

5. Програма подвійного наставництва

6. Аудит фінансових процесів

7. Зміни до політик і статуту

8. Зворотний зв’язок і комунікація



Очікуваний результат

Економічна та організаційна стійкість

Соціальна сталість

Стратегічна сталість

Корпоративна сталість

Наукова, практична, освітня сталість

Фінансова сталість

Інституційна сталість

Інституційна сталість

Разом творімо майбутнє!

ДЯКУЄМО ВАМ ЗА УВАГУ!



КНУТД



+38044-280-05-12



knutd@knutd.edu.ua



www.knutd.edu.ua



01011 Київ, вул. Мала Шияновська, 2