



**НАЦІОНАЛЬНЕ
АГЕНТСТВО
ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

ПРОГРАМА

**роботи експертної групи під час проведення акредитаційної експертизи
у віддаленому (дистанційному) режимі освітньої програми
«Комунікаційний маркетинг» (ID у ЄДЕБО 13265)
за спеціальністю 075 Маркетинг за другим рівнем вищої освіти у
Київському національному університеті технологій та дизайну
у період з 21.10.2025 по 23.10.2025 р.**

1. Призначення та статус цієї програми

Ця програма є документом, що фіксує спільний погоджений план роботи експертної групи (далі - ЕГ) у Київському національному університеті технологій та дизайну (далі - ЗВО) під час проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Комунікаційний маркетинг», а також умови її роботи. Дотримання цієї програми є обов'язковим як для ЗВО, так і для експертної групи. Будь-які подальші зміни цієї програми можливі лише за згодою як ЕГ, так і ЗВО.

Узгоджена програма виїзду (в дистанційному форматі) фіксується в інформаційній системі Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти і є частиною матеріалів акредитаційної справи.

2. Загальні умови роботи експертної групи

2.1. ЗВО на час онлайн-візиту ЕГ забезпечує он-лайн зустрічі із учасниками фокус-груп згідно розкладу для роботи за допомогою програми ZOOM.

2.2. Внутрішні онлайн-зустрічі ЕГ є закритими, крім випадків, коли це погоджено ЕГ і на ній не можуть бути присутні працівники ЗВО та інші особи.

2.3. ЗВО забезпечує онлайн-присутність осіб, визначених у розкладі онлайн-візиту для кожної зустрічі, у погоджений час.

2.4. Онлайн-зустрічі, включені до розкладу, є закритими. На них не можуть бути присутніми особи, що не запрошені на неї відповідно до розкладу.

2.5. У розкладі онлайн-візиту передбачається резервна зустріч, на яку ЕГ може запросити будь-яких осіб, якщо проведення такої онлайн-зустрічі зумовлене необхідністю проведення акредитаційних експертиз. ЕГ повідомляє про це ЗВО у розумні строки; ЗВО має вжити розумних заходів, аби забезпечити участь відповідної особи у резервній зустрічі.

2.6. У розкладі онлайн-візиту передбачено відкриту зустріч. ЗВО зобов'язаний завчасно повідомити усіх учасників освітнього процесу за відповідною освітньою програмою про дату і час проведення такої онлайн-зустрічі.

2.7. ЗВО надає документи та іншу інформацію, необхідну для проведення акредитаційної експертизи, на запит ЕГ.

2.8. Контактною особою від ЗВО з усіх питань, пов'язаних з акредитацією освітньої програми «Комунікаційний маркетинг» є гарант освітньої програми, вказаний у відомостях про самооцінювання.

2.9. Акредитаційна експертиза проводиться у вигляді відеоконференції за допомогою програми ZOOM. Усі відеозустрічі записуються керівником та/або технічним модератором із членів ЕГ та після закінчення експертизи передаються до секретаріату Національного агентства.

3. Розклад роботи експертної групи

Час	Зустріч або інші активності	Учасники
<i>День 1 – 21 жовтня 2025 року</i>		
09.00-09.40	Організаційна зустріч з гарантом ОПП «Комунікаційний маркетинг»	Члени експертної групи: - <i>Володимир КОЛОДІЙЧУК</i> , керівник ЕГ; - <i>Вікторія ХУРДЕЙ</i> , експерт; - <i>Олена ВАЛЬКОВА</i> , експерт; Представник ЗВО: - <i>Анна ОРЕЛ</i> , гарант ОПП «Комунікаційний маркетинг»
09.40-09.55	Підведення підсумків організаційної зустрічі і підготовка до зустрічі 1	Члени експертної групи.
09.55-10.40	Зустріч 1 з керівництвом і адміністрацією ЗВО	Члени експертної групи; - <i>Володимир КОЛОДІЙЧУК</i> , керівник ЕГ; - <i>Вікторія ХУРДЕЙ</i> , експерт; - <i>Олена ВАЛЬКОВА</i> , експерт; Представники керівництва ЗВО: - <i>Олександра ОЛЬШАНСЬКА</i> , в.о. ректора університету; - <i>Алла КАСИЧ</i> , проректор з науково-педагогічної діяльності (освітня діяльність); - <i>Людмила ГАНУЩАК-ЄФІМЕНКО</i> , проректор з наукової та міжнародної діяльності; - <i>Талія БЄЛЯЛОВ</i> , проректор з науково-педагогічної діяльності та економічних питань; - <i>Володимир СТАЦЕНКО</i> , проректор з цифрової трансформації; - <i>Анатолій СЕРПУТЬКО</i> , проректор з навчально-виробничих питань та розвитку; - <i>Тетяна ВЛАСЮК</i> , декан факультету економіки та управління.
10.40-10.55	Підведення підсумків зустрічі 1 і підготовка до зустрічей 2	Члени експертної групи.
10.55-11.50	Зустріч 2 з науково-педагогічним персоналом	Члени експертної групи; - <i>Володимир КОЛОДІЙЧУК</i> , керівник ЕГ; - <i>Вікторія ХУРДЕЙ</i> , експерт; - <i>Олена ВАЛЬКОВА</i> , експерт; Науково-педагогічні працівники, які безпосередньо відповідають за зміст ОПП, а також викладають на цій освітній програмі: - <i>Олена ЄВСЕЙЦЕВА</i> , к.е.н., доцент, завідувачка кафедри маркетингу; - <i>Світлана БЕБКО</i> , д.е.н., професор кафедри маркетингу; - <i>Анна ОРЕЛ</i> , д.е.н., доцент кафедри маркетингу; - <i>Катерина ШКОВЕЦЬ</i> , к.е.н., доцент кафедри маркетингу; - <i>Галина КВІТА</i> , к.е.н., доцент кафедри маркетингу; - <i>Юрій ГОРОДЕЦЬКИЙ</i> , ст. викладач кафедри маркетингу; - <i>Павло ШЕВЧУК</i> , асистент кафедри маркетингу; - <i>Наталія ГУДКОВА</i> , к.ф.н., доцент кафедри філології та перекладу; - <i>Борис ЗЛОТЕНКО</i> , д.т.н., професор, професор кафедри комп'ютерної інженерії та електромеханіки.
11.50-12.00	Підведення підсумків зустрічі 2, і підготовка до зустрічей 3	Члени експертної групи.
12.00-13.00	Перерва	

<i>Час</i>	<i>Зустріч або інші активності</i>	<i>Учасники</i>
13:00–13:45	Зустріч 3 зі здобувачами вищої освіти	Члени експертної групи; - Володимир КОЛОДІЙЧУК, керівник ЕГ; - Вікторія ХУРДЕЙ, експерт; - Олена ВАЛЬКОВА, експерт; Здобувачі вищої освіти різних років навчання, які навчаються на ОПП «Комунікаційний маркетинг» на денній і заочній ф.н. (8-10 осіб) Денна форма навчання: - Євген ОЧКАЛЕНКО, група МгКМ-24; - Любов КУНЕВА, група МгКМ-24; - Нікіта МАТРЕНОК, група МгКМ-25; - Артем КРУЧКО, група МгКМ-25; - Тетяна СІНЬКЕВИЧ, група МгКМ-25; - Віктор ГУЧКО, група МгКМ-25. Заочна форма навчання: - Діана ЯНІЦЬКА, група МгЗКМ-24; - Анастасія ГОРДІЄНКО, група МгЗКМ-24; - Валерія ФОМЕНКО, група МгДКМ-24.
13:45–14:00	Підведення підсумків зустрічі 3 і підготовка до зустрічі 4	Члени експертної групи.
14:00–14:40	Зустріч 4 з представниками органів студентського самоврядування	Члени експертної групи; - Володимир КОЛОДІЙЧУК, керівник ЕГ; - Вікторія ХУРДЕЙ, експерт; - Олена ВАЛЬКОВА, експерт; Представники органів студентського самоврядування: - Дар'я КАРПЕНКО, голова Студентської Ради Київського національного університету технологій та дизайну; - Ірина ЖИВОДЕНКО, голова Студентської Ради ФЕУ; - Анна СПАСЬКА, голова Первинної профспілкової організації студентів Київського національного університету технологій та дизайну; - Ксенія ЖАГЛЮК, голова профспілкового комітету факультету економіки та управління.
14:40–15:00	Підведення підсумків зустрічі 4 і підготовка до зустрічі 5	Члени експертної групи.

Час	Зустріч або інші активності	Учасники
15:00–15:45	Зустріч 5 з роботодавцями	Члени експертної групи; - Володимир КОЛОДІЙЧУК, керівник ЕГ; - Вікторія ХУРДЕЙ, експерт; - Олена ВАЛЬКОВА, експерт; Представники роботодавців, залучені до реалізації ОПП: - Євген РОМАТ, д.н.з., професор, голова Спілки рекламистів України, член Академії Економічних Наук України. Головний редактор журналу «Маркетинг та реклама»; - Євген ЛОПУШИНСЬКИЙ, в.о. директора КП «КИЇВІНФОРМ»; - Дмитро НОВІКОВ, ТОВ «УІФК-Агро» начальник відділу маркетингу; - Наталія ЛЯЩЕНКО, в.о. директора КП КМР «Телекомпанія «КИЇВ»; - Олексій КРАСНОРУЦЬКИЙ, д.е.н., професор, в.о. директора Інституту тваринництва Національної академії аграрних наук України; - Дмитро РУБАН, перший заступник директора Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); - Тетяна ЧЕРПАК, начальниця управління розвитку громадської активності та співпраці з неурядовими організаціями Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу, Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); - Іван СКОРОХОДОВ, директор з досліджень та інновацій компанії «SOFTORG»; - Максим ГАЛСТЯН, Провідний фахівець-аналітик клієнтських даних департаменту маркетингу ТОВ «УклонКорпорейт».
15:45–16:00	Підведення підсумків зустрічі 5 і підготовка до зустрічі 6	Члени експертної групи.
16:00–16:45	Зустріч 6 з випускниками ОПП	Члени експертної групи; - Володимир КОЛОДІЙЧУК, керівник ЕГ; - Вікторія ХУРДЕЙ, експерт; - Олена ВАЛЬКОВА, експерт; Випускники: - Борислав ЧЕРЧЕНКО, МгКМ-16 - Олег ВЯТКІН, група МгКМ-22; - Богдан СОЛЯР, група МгКМ-22; - Глорія ТРОСТЯНЮК, група МгЗКМ-22. - Денис ЗУБКОВСЬКИЙ, група МгКМ-23; - Максим ПАЦЬОРА, група МгКМ-23; - Олександра СОЇНА, група МгКМ-23; - Вікторія ГУЧКОВА, група МгЗКМ-23.

<i>Час</i>	<i>Зустріч або інші активності</i>	<i>Учасники</i>
16:45–17:00	Підведення підсумків зустрічі 6	Члени експертної групи.
День 2 – 22 жовтня 2025 року		
09:00–10:00	Огляд матеріально-технічної бази ЗВО, що використовується під час реалізації ОПП: навчальні аудиторії, комп'ютерні класи, система дистанційної освіти, наукова бібліотека, гуртожиток, спортивна зала, їдальня тощо	Члени експертної групи; - Володимир КОЛОДІЙЧУК , керівник ЕГ; - Вікторія ХУРДЕЙ , експерт; - Олена ВАЛЬКОВА , експерт; - Олена ЄВСЕЙЦЕВА , завідувача кафедри маркетингу; - Тетяна БУКОРОС , директор науково-технічної бібліотеки; - Діана НИЧЕГЛОД , матеріально відповідальна-особа; - Світлана БЕБКО , д.е.н., професор кафедри маркетингу; - Анна ОРЕЛ , д.е.н., доцент кафедри маркетингу; - Катерина ШКОВЕЦЬ , к.е.н., доцент кафедри маркетингу; - Галина КВІТА , к.е.н., доцент кафедри маркетингу; - Павло ШЕВЧУК , асистент кафедри маркетингу.
10:00–10:15	Підведення підсумків огляду матеріально-технічної бази і підготовка до зустрічі 7	Члени експертної групи.
10:15–11:00	Зустріч 7 з представниками допоміжних структурних підрозділів, безпосередньо пов'язаних із освітнім процесом	Члени експертної групи; - Володимир КОЛОДІЙЧУК , керівник ЕГ; - Вікторія ХУРДЕЙ , експерт; - Олена ВАЛЬКОВА , експерт; Представники допоміжних структурних підрозділів, безпосередньо пов'язаних із освітнім процесом: - Лідія МАКАРЕНКО , керівник центру менеджменту якості освітньої діяльності; - Олена ГРИГОРЕВСЬКА , директор навчально-методичного центру управління підготовкою фахівців; - Людмила ГАЛАВСЬКА , начальник науково-дослідної частини; - Вікторія МАРГАСОВА , директор офісу міжнародної та проектної діяльності; - Тетяна ВЛАСЮК , відповідальний секретар приймальної комісії.
11:00–11:15	Підведення підсумків зустрічі 7 підготовка до зустрічі 8	Члени експертної групи.

Час	Зустріч або інші активності	Учасники
11:15–12:00	Зустріч 8 з представниками допоміжних (сервісних) структурних підрозділів	Члени експертної групи; - Володимир КОЛОДІЙЧУК , керівник ЕГ; - Вікторія ХУРДЕЙ , експерт; - Олена ВАЛЬКОВА , експерт; Представники допоміжних (сервісних) структурних підрозділів: - Михайло ВЕРГУН , головний бухгалтер; - Мішель ШАЦЬКА , начальниця відділу кадрів; - Олександр ГУРНЯК , начальник юридичного відділу; - Геннадій СЛИВКА , уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції; - Рима КИРИЧЕНКО , керівник центру психологічної підтримки; - Наталія ФАСТОВЕЦЬ , директор центру праці та кар'єри. - Тетяна БУКОРОС , директор науково-технічної бібліотеки.
12:00–12:15	Підведення підсумків зустрічі 8 підготовка до зустрічі 9	Члени експертної групи.
12:15–13:05	Зустріч 9 з авторами відомостей самооцінювання	Члени експертної групи; - Володимир КОЛОДІЙЧУК , керівник ЕГ; - Вікторія ХУРДЕЙ , експерт; - Олена ВАЛЬКОВА , експерт; Автори відомостей самооцінювання ОПП: - Анна ОРЕЛ , гарант ОПП «Комунікаційний маркетинг»; - Олена ЄВСЕЙЦЕВА , член проектної групи; - Галина КВІТА , член проектної групи; - Катерина ШІКОВЕЦЬ , доцент кафедри маркетингу; - Світлана БЕБКО , д.е.н., професор кафедри маркетингу; - Лідія МАКАРЕНКО , керівник центру менеджменту якості освітньої діяльності; - Олена ГРИГОРЕВСЬКА , директор навчально-методичного центру управління підготовкою фахівців; - Тетяна ВЛАСЮК , декан факультету економіки та управління.
13:05–13:20	Підведення підсумків зустрічі 9 і підготовка до відкритої зустрічі	Члени експертної групи.
13:20–14:10	Перерва	
14:10–14:50	Відкрита зустріч	Члени експертної групи; - Володимир КОЛОДІЙЧУК , керівник ЕГ; - Вікторія ХУРДЕЙ , експерт; - Олена ВАЛЬКОВА , експерт; Всі охочі учасники освітнього процесу (крім гаранта ОПП та представників адміністрації ЗВО)
14:50–15:00	Підведення підсумків відкритої зустрічі і підготовка до резервної зустрічі	Члени експертної групи.
15:00–15:40	Резервна зустріч	Члени експертної групи; - Володимир КОЛОДІЙЧУК , керівник ЕГ; - Вікторія ХУРДЕЙ , експерт; - Олена ВАЛЬКОВА , експерт; Особи, додатково запрошені на резервну зустріч.
15:40–16:00	Підведення підсумків резервної зустрічі і підготовка до фінальної зустрічі	Члени експертної групи.

<i>Час</i>	<i>Зустріч або інші активності</i>	<i>Учасники</i>
16:00–16:40	Фінальна зустріч	Члени експертної групи; - Володимир КОЛОДІЙЧУК , керівник ЕГ; - Вікторія ХУРДЕЙ , експерт; - Олена ВАЛЬКОВА , експерт; Представники керівництва ЗВО: - Олександра ОЛЬШАНСЬКА , в.о. ректора університету; - Алла КАСИЧ , проректор з науково-педагогічної діяльності (освітня діяльність); - Людмила ГАНУЩАК-ЄФІМЕНКО , проректор з наукової та міжнародної діяльності; – Таліят БЄЛЯЛОВ , проректор з науково-педагогічної діяльності та економічних питань; - Володимир СТАЦЕНКО , проректор з цифрової трансформації; - Анатолій СЕРПУТЬКО , проректор з навчально-виробничих питань та розвитку; - Тетяна ВЛАСЮК , декан факультету економіки та управління; - Олена ЄВСЕЙЦЕВА , завідувача кафедри маркетингу; - Анна ОРЕЛ , гарант ОПП «Комунікаційний маркетинг»
16:40–17:00	Підведення підсумків фінальної зустрічі	Члени експертної групи.
17:00–17:30	«Година суджень»	Члени експертної групи.
<i>День 3 – 23 жовтня 2025 року</i>		
09:00–17:00	«День суджень» – внутрішня зустріч експертної групи	Члени експертної групи.