

Іван ГРИЩЕНКО:

«КНУТД – серед найкращих університетів столичного регіону – 6 місце у консолідованому рейтингу МОН України»

Днями Київському національному університету технологій та дизайну виповнюється 85 років. Про здобутки навчального закладу та плани на майбутнє «Хрещатику» розповів ректор КНУТД – доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НАПН України, лауреат Державної премії в галузі науки і техніки Іван Грищенко.

Микола ПЕТРУШЕНКО | заслужений журналіст України, спеціально для «Хрещатика»

? Іване Михайловичу, кого готують в Київському національному університеті технологій та дизайну?

І. Г.: Наш університет – багато-профільний навчально-науково-інноваційний комплекс, що здійснює багаторівневу підготовку кваліфікованих фахівців різних напрямів. Маємо власні наукові школи, на базі яких здійснюється навчальний процес. Студенти опановують технології виробництва одягу, хутра, шкіряних товарів, взуття, текстилю, а також хімічне, інженерне, комп'ютерне, економічне та дизайнерське таїнства професій. Цього-річ розпорядженням уряду до КНУТД приєднано Міжгалузеву академію управління. На її базі розпочали навчати юристів.

Нині в університеті (разом з коледжами) навчається більше 10 тис. студентів, аспірантів і докторантів. КНУТД – серед найкращих університетів столичного регіону – 6 місце у консолідованому рейтингу МОН України.

? Думаю, статистика не відображає головного: колектив не просто зберіг для держави унікальний навчальний заклад, а й зумів оперативно відповісти на запити ринкової економіки. КНУТД, по-суті, став науково-дослідною базою легкої промисловості. Віднедавна факультет промислової фармації теж виїшов на лідерські позиції в галузі. Чи не так?

І. Г.: Дякую за таку оцінку. Справді, у нас працюють віддані справі професіонали найвищого рівня. Так сталося з перших днів роботи. Життя змушує щороку планку вимог до професорсько-викладацького колективу піднімати все ви-

ще. У нас немає викладачів, які читають лекції з учорашнього конспекту. Все, що несемо студентам, – сьогодення, спрямоване у завтра. І мені було дуже приємно, коли наша випускниця, яка нині опановує курс бакалавра в Італії, заявила, що Київський національний університет технологій та дизайну дає ґрунтовнішу підготовку, ніж за кордоном.

? Однак це вас не заспокоює, і ви особисто, а також декани, завідувачі кафедрами постійно працюють не лише в бібліотеках, але й бувають й на провідних підприємствах. Що це дає?

І. Г.: Уточнення програм освітнього процесу. Майбутнього спеціаліста треба вчити не абстрактно, а з прицілом на практичну роботу. Тому ми, педагоги, маємо враховувати пропозиції роботодавців. Робимо це постійно.

? Тобто йдеться про підвищення якості освіти?

І. Г.: Однозначно. Цього вимагає не лише новий Закон про вищу освіту, а саме життя.

Головна мета реформування вищої освіти полягає в поглибленні індивідуальної щоденної роботи зі студентами та аспірантами на основі залучення їх до наукової роботи, організації практики на виробництві, участі у міжнародному співробітництві.

Ми запровадили такий підхід до управління нашим університетом в останні роки. Він характеризується посиленням економічних аспектів освітньої діяльності, базується на принципах підприємницького менеджменту. Його сутність реалізується через модель ринково-орієнтованого універси-



тету за схемою: мета (цілі) – засоби – процеси – результат.

Вже здійснено моніторинг ринку праці на предмет актуальності спеціальностей, за якими готує фахівців університет. Проведено круглі столи з роботодавцями хімічної, фармацевтичної, легкої промисловості та сфери послуг. За сприяння Спілки роботодавців, Української асоціації підприємств легкої промисловості та підприємств-партнерів уточнено і визначено основні загальні і професійні компетентності фахівців, яких для відповідних видів економічної діяльності готує наш університет.

Ми намагаємось сприяти, щоб викладачі і студенти мінімум один раз на тиждень бували на підприємстві, пропонуючи консалтингові послуги по своїх поточних і попередніх розробках. Така тісна співпраця з виробництвом дасть університету можливість впроваджувати програми під замовлення роботодавця, а студентам – розширювати практичні навички. Наш університет повинен стати інтелектуальною базою для підприємств, які виробляють товари легкої про-

мисловості, лікарські препарати, надають послуги у сфері побуту, працюють у сфері дизайну, моди, в інших галузях економіки.

? Ваш університет ставлять за приклад в організації енергозбереження. Що в основі цього?

І. Г.: Завдання університету – навчити майбутніх спеціалістів енергозбереженню. І ми поставили собі за мету бути прикладом в цьому. І, звичайно, за участю студентів, які беруть участь у всіх програмах, що діють у вузі. Зокрема, у цьому році модернізовано розроблений науковцями університет програмно-технічний комплекс «Автоматизована система управління енергоспоживанням в університеті», що дає змогу у режимі реального часу формувати бази даних первинної інформації з приладів обліку споживання енергоносіїв та води, здійснювати алгоритм розрахунків щодо порівняльного оцінювання енергоспоживання за заданий календарний період і формувати електронну звітність встановленого зразка. Під час проведення III Міжнародної науково-практичної конференції «Енерго-ефективний університет» учасники конференції ознайомились з результатами дії автоматизованих погодозалежних регуляторів витрат теплоносія та результатами регулювання світла в університеті.

Аналіз споживання енергоносіїв і води за період з 29.12.2014 року по 15.03.2015-й показав, що, у порівнянні з аналогічним календарним періодом попереднього навчального року, споживання енергоносіїв в університеті суттєво зменшилось. Економічний ефект за півріччя склав 1,138 млн грн.

? Що бажає ректор собі і колективу в ювілейному році?

І. Г.: Навчальний заклад – місток між наукою і виробництвом. Тож, аби було що і кому передавати. У нас є великі пропозиції, треба, щоб зростав на них попит. А для цього в державі має бути стабільність. Хочу, щоб всі були здорові, щасливі і небайдужі ■

ПЕРЕДПЛАТНИЙ ІНДЕКС

ЩОДЕННОГО ВИПУСКУ
(ВТ, СР, ПТ)

61308

Internet: www.kreschatic.kiev.ua
E-mail: info@kreschatic.kiev.ua

щоденна міська газета

Засновник – Київська міська Рада
В. о. головного редактора Максим ФІЛІПОВГазета заснована 7 вересня 1990 року.
Перерестрована в Міністерстві інформації України 10 січня 1999 року.
Свідоцтво серії КВ №362001001, м. Київ-1, вул. Володимирська, 51-б
Телефон для довідок 234-27-59, факс 235-01-93
Телефони рекламного відділу: 234-21-84, 234-27-39, факс 235-61-48
Телефон відділу розповсюдження та реалізації 234-27-35
Internet: www.kreschatic.kiev.ua E-mail: info@kreschatic.kiev.ua

Редакція листується з читачами тільки на сторінках газети. Газета публікує також ті матеріали, в яких думки авторів не збігаються з позицією редакції. При передруку посилання на "Хрещатик" обов'язкове.
Рукописи не рецензуються і не повертаються.
Матеріали зі знаком (D) та під рубрикою "Конфлікт" друкуються на правах реклами.
Набір, верстка та кольороподіл: комп'ютерний центр газети "Хрещатик".
Віддруковано: "МЕТА-Поліграф", м. Київ, вул. Марко Вовчок, 12/14.